

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Роль кластеров в инновационном развитии экономики РФ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
направления 27.03.05 Инноватика
профиль «Инновационная экономика»
экономического факультета
Мухаметшиной Анны Станиславовны

Научный руководитель

старший преподаватель _____ Т.Б.Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Актуальность создания кластеров, обусловленная общими закономерностями развития экономики на современном этапе, заключается в развитии партнерства между государством, экономикой и наукой. Кластер выступает как схема, согласно которой все производство продукции, начиная от ее разработки, первичного изготовления и заканчивая продажей, идет по единой цепи.

Сегодня функционирование и развитие национальной и региональной экономики все в большей степени определяется закономерностями глобализационных процессов, обуславливающих как формирование новых мирохозяйственных связей, так и определение конкретного статуса каждого государства, региона и отдельного предприятия в структуре мировой экономики. В качестве одной из основных составляющих глобализации выступает экономическая интеграция. С позиции системного подхода кластер - это совокупность субъектов хозяйственной деятельности взаимосвязанных различных отраслей, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью. Формирование эффективных технологических цепочек из нескольких самостоятельных хозяйствующих субъектов является стратегическим мероприятием, требующим определенных долгосрочных вложений в их реализацию, и возможно только посредством их самоорганизации в результате взаимодействия предпосылок, сложившихся как внутри, так и во внешней среде этих потенциальных систем. Такое взаимодействие должно приводить к дополнительным выгодам для каждого из субъектов, создавать определенный стимул к формированию единой системы функционирования, обеспечению целостной системы.

Необходимо отметить, что кластерное развитие экономики - это определенный инструмент бизнеса. Рыночно-ориентированное общество формирует правила деятельности своих хозяйствующих субъектов через законы, взаимоотношения, банковский сектор, институты поддержки и т.д. Поэтому кластер, существующий в рамках данных правил, - это ни что иное,

как особым образом организованное пространство, которое позволяет успешно развиваться крупным фирмам, малым предприятиям, поставщикам (оборудования, комплектующих, специализированных услуг), объектам инфраструктуры, научно-исследовательским центрам, вузам и другим организациям. При этом важно, что в кластере достигается прежде всего синергетический эффект, поскольку участие конкурирующих предприятий становится взаимовыгодным.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ роли кластеров в современной российской экономике и его влияние на её инновационное развитие. В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность и необходимость существования кластеров для инновационного развития экономики,
- показать классификацию кластеров в современной экономике,
- проанализировать мировую практику возникновения и развития кластеров,
- рассмотреть особенности влияния кластеров на инновационное развитие российской экономики,
- оценить современное формирование кластеров в российской экономике,
- показать развитие кластера на основе реализации потенциала ОЭЗ в России (на примере Санкт-Петербурга),
- отразить направления реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации для реализации эффективной кластерной политики регионов.

Первые основные характеристики кластера сформулировал английский экономист А. Маршалл (1890 г), к которым отнес: присутствие на территории трудовых ресурсов в необходимом количестве с наличием необходимой квалификации; развитие сопутствующих отраслей; наличие специализированных фирм на всех этапах производственного процесса. Далее его идею развил американский экономист, профессор М. Портер (1993

г), который описал теорию кластеров в своей работе «Конкуренция» («Oncompetition»). Из современных российских ученых, которые занимались сущностью кластеров модно выделить работу А.С. Бойцова и А.И. Костяева, в которой авторы, проведя системный анализ работ, посвященных теме «кластеризации», сделали вывод о том, что в указанной области исследования полученные научные изыскания базируются на знаниях, представленных А. Маршалом и М. Портером. Аналогичного мнения придерживается и Р. М. Ямилов.

Предметом данного исследования являются экономические отношения, складывающиеся в результате развития кластеров в современной России. Объект исследования – российская экономика.

В качестве основных методов в работе были использованы: эмпирический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический метод, статистический. В работе использовались статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, данные сайта Ассоциации кластеров и технопарков России, опубликованные в журналах, периодических изданиях. Работа состоит из 3 глав.

Основное содержание работы. В 2016 г. Минэкономразвития России вышло на новый уровень поддержки территориальных кластеров, основанный на принципах проектного управления: был запущен приоритетный проект «Развитие инновационных кластеров — лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» (приоритетный проект). Он направлен на повышение конкурентоспособности экономики, создание точек опережающего роста, инновационное развитие, рост экспорта высокотехнологичной продукции и коммерциализацию технологий, повышение высокопроизводительных рабочих мест. Новый вектор кластерной политики был задан с принятием Федерального закона от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», в котором впервые в российской практике было дано официальное определение термина «промышленный кластер», а также

изложены возможности применения мер стимулирования его деятельности. С конца 2015 г. Минпромторг России реализует программу поддержки промышленных кластеров. Кластеры, отвечающие его требованиям, могут претендовать на субсидирование части затрат, понесенных в ходе реализации совместных проектов по производству импортозамещающей продукции.

В 2018 г. с этой целью на площадке Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству был сформирован Экспертный совет по особым экономическим зонам, развитию промышленных кластеров и контрактного производства нового типа. Благодаря деятельности Экспертного совета рассмотрен ряд важных законодательных инициатив, направленных на дальнейшее развитие ОЭЗ, а также принят закон, регламентирующий порядок продления срока действия ряда ОЭЗ с 20 до 49 лет, что будет способствовать предоставлению равных условий функционирования ОЭЗ и создаст дополнительные возможности для привлечения прямых отечественных и иностранных инвестиций.

Сегодня все чаще говорится о том, что промышленные кластеры могут стать основным, а главное эффективным фактором развития региона. Создавая кластеры в регионах, можно активно вовлекать в совместную деятельность малый и средний бизнес. Именно к такому выводу пришли эксперты, которые занимаются изучением кластерной политики и особенностей ее реализации в России. На 2019 год в России создано 31 промышленный кластер.

Наиболее крупными кластерами являются автомобильный и кластер медицинской и фармацевтической промышленности. Одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов экономики Санкт-Петербурга является автомобильный кластер.

В январе 2019 года петербургские автозаводы Hyundai, Nissan и Toyota выпустили 28900 легковых автомобилей, что на 2% больше объема производства за январь 2018 года. Как отмечают аналитики, это лучший

январский показатель последних пяти лет. При этом эксперты предупреждают, что в феврале 2019 цифры могут несколько разочаровать - тягаться с показателями февраля прошлого года будет тяжело, они были самыми высокими во всем первом квартале. Семь моделей, выпускаемых в Петербурге, оказались в январе в топ-25 наиболее популярных в стране. Это KiaRio (лидер среди иномарок), HyundaiCreta (самый популярный внедорожник), HyundaiSolaris, Toyota RAV4, ToyotaCamry, Nissan X-Trail и NissanQashqai. Продажи машин с петербургских конвейеров увеличились в России в январе на 6% по сравнению с первым месяцем 2018 года.

В городе размещены и функционируют производства ведущих мировых автопроизводителей. Совокупный объем инвестиций компаний в строительство новых автомобильных производств составил около 1,3 млрд. долларов США. Общий объем расходов бюджета Санкт-Петербурга на реализацию 50 инвестиционных проектов составил 6,6 млрд. рублей. В 2018 году автозаводы Петербурга выпустили 346,8 тысяч автомобилей.

Заключение. Современные тенденции в мировой экономике диктуют внедрение и развитие новых форм хозяйствования, одними из которых являются кластеры и особые экономические зоны. Идеология кластеризации промышленности в России развивается с 2008 года. Главным основанием целесообразности создания кластеров в России является их широкое и довольно успешное применение в развитых и быстро развивающихся странах. Однако, что касается России, нам необходимо не только овладеть знаниями о чужом опыте, но и скорректировать их на особенности российской действительности.

Основным принципом кластерного развития промышленности является смена узкоотраслевого видения производства и экономики региона на комплексное использование потенциала развития группы взаимосвязанных предприятий. Кластер – юридически оформленное объединение предприятий, связанных отношениями функциональной зависимости, имеющих общие цели и осуществляющих системное взаимодействие между

собой для достижения экономического эффекта, как отдельных предприятий, так и кластера в целом. Кластеры являются организационной формой объединения усилий предприятий, направленные на достижение максимальной эффективности производства и получение значимых конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики. Любой кластер формально можно представить в виде пирамиды, состоящей из трех уровней. Первый – это лидирующие компании, экспортирующие продукцию, услуги за пределы региона. Второй уровень – это сеть поставщиков, которые составляют так называемую экосистему и поставляют комплектующие, услуги для ключевой компании. И третий – это социально-экономическая инфраструктура, то есть организации, обеспечивающие ключевую компанию человеческими, финансовыми и иными ресурсами. Таким образом, кластер представляет собой своеобразный организм, или «региональную экосистему».

1. Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик.

2. Спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.

3. Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где

осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

4. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

5. Конкуренспособные кластеры часто имеют развитые связи со сходными кластерами в других регионах и странах. Стимулирование подобных международных связей становится важным направлением кластерной политики и заключается в развитии кооперации между родственными кластерами, разработке и реализации программ развития сотрудничества.

Современная политика в стране направлена на то, чтобы как можно активнее развивались кластеры в регионах. Определенные достижения есть. Так, на сегодняшний день в России уже сформированы кластеры, объединившие предприятия самой разной направленности: авиакосмические (Москва и Самара), пищевой промышленности (Москва, Санкт-Петербург, Белгородская область), химической промышленности (Пермский край), автотранспортное производство (Калуга), нано- и биотехнологий (Саратов), биофармацевтики (Алтайский край).

Также планируется создание ряда кластеров. Например, в Удмуртии к 2020 году может появиться кластер промышленного туризма. В промышленном кластере Челябинской области будут разрабатываться инновационные материалы, которые будут использоваться в текстильной

области. В Тюменской области будут созданы лесопромышленные кластеры, которые объединят действующие и строящиеся производства. А в Дубне появится промышленный кластер «Безопасность». Компании будут разрабатывать продукцию в сфере комплексной безопасности страны, которая будет продвигаться в том числе и на внешний рынок. Таким образом, кластерный подход – это наиболее эффективный путь развития территорий.

К субъектам кластерной среды Санкт-Петербурга относятся территориальные кластеры, которые распределены по категориям следующим образом: Инновационные территориальные кластеры: Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий; Кластер «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций г. Санкт-Петербурга». Территориальные кластеры: Инновационно-технологический кластер машиностроения и металлообработки Санкт-Петербурга; Кластер водоснабжения и водоотведения в Санкт-Петербурге; Кластер творческих индустрий Санкт-Петербурга.

Территориальные кластеры, курируемые ЦКР: Кластер информационных технологий и радиоэлектроники, Кластер медицинской и фармацевтической промышленности, Композитный кластер Санкт-Петербурга, Санкт-петербургский кластер транспортного машиностроения.

Результаты активной кластерной политики Правительства Санкт-Петербурга свидетельствуют о том, что регион обладает экономическим, кадровым и инвестиционным потенциалом для стимулирования инициативы, активизации взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом, повышения инновационности различных отраслей экономики и создания конкурентных преимуществ и активного привлечения прямых промышленных инвестиций и хозяйствующих субъектов для развития бизнеса на территории города через развитие высокотехнологичных рынков.

