

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии
наименование кафедры

Социальные представления различных возрастных групп о социальных сетях
(сравнительный анализ)

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления (специальности) 37.03.01

код и наименование направления (специальности)

Факультет психологии

наименование факультета, института, колледжа

Баталина Василиса Дмитриевна

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель (руководитель)

Доцент, канд. пед. наук

М.В. Жижина

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Профессор, д. псих.н.

Л.Н. Аксеновская

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение

Актуальность данной работы представлений о социальных сетях заключается в том, что практически нет никаких исследований, которые были бы посвящены изучению именно социальных представлений пользователей социальных сетей о самих социальных сетях, особенно с учётом возрастных особенностей. Изучение социальных представлений в настоящее время является одним из приоритетных и развивающихся направлений в социальной психологии (Ж. Абрик, К.А. Абульханова, А. И. Донцов, Т.П. Емельянова, Д. Жоделе, С. Московичи и др.), а учитывая массовую вовлечённость пользователей всех возрастов в социальные сети, представляется достаточно интересным и актуальным изучение социальных представлений о социальных сетях с точки зрения возрастных психологических особенностей.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоит в попытке проанализировать ряд научно-исследовательских работ зарубежных психологов и социологов, касающихся социальных представлений и различных аспектов социальных сетей, ранее не переводившихся на русский язык и не использовавшихся отечественными исследователями, а также выявить особенности социальных представлений о социальных сетях в различных возрастных группах с предоставлением их графического анализа.

В качестве **гипотезы** мы выдвинули предположения о том, что, во-первых, социальные представления пользователей социальных сетей имеют отличия, которые связаны с возрастными особенностями; во-вторых, в каждой возрастной группе наличествуют представления о социальных сетях, являющиеся общими для всех возрастных групп.

Целью исследования заключается в выявлении представлений о социальных сетях различных возрастных групп.

В соответствии с целью и гипотезой нашего исследования были определены следующие **задачи**:

1. Проанализировать современные теоретические подходы к изучению социальных представлений .
2. Изучить социальные представления пользователей различных возрастных групп о социальных сетях.
3. Выявить мотивы использования социальных сетей.

Объект исследования: возрастные группы от 16 до 18 (старшие школьники/колледж), от 18 до 27 лет (студенты), от 28 до 50 лет (взрослые), «зрелые люди» старше 50 лет, пользующиеся виртуальными социальными сетями.

Предмет исследования: социальные представления о социальных сетях.

Методы и методики исследования :

- Метод беседы;
- Метод интервью;

- Специально разработанный опросник «Социальные представления молодёжной аудитории о социальных сетях»;
- Для обработки полученных данных был использован метод прототипического анализа П. Вержеса.

Квалификационная работа общим объёмом в 91 лист состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературных источников, включающего в себя 53 наименования (14 из них на иностранном языке) и двух приложений. Главы имеют следующие названия: «Теоретические основы изучения социальных сетей в контексте психологических исследований», «Эмпирическое исследование представлений о социальных сетях». Квалификационная работа содержит 6 графиков, 5 диаграмм, 4 таблицы и 6 рисунков.

В первом параграфе **теоретической части** было рассмотрено понятие «социальные представления», его история и особенности. Термин «коллективные представления» ввёл Эмиль Дюркгейм, который обозначал их как фактор коллективного сознания. Далее, идём Э.Дюркгейма развивались другими психологами и социологами. Так, Серж Московичи предложил заменить термин «коллективные представления» на «социальные представления», объясняя это необходимостью установления связи между индивидуальным и социальным миром. Были рассмотрены главные составляющие социальных представлений: информация, поле представления и установка. Важное значение в данной работе уделялось процессу формирования социальных представлений, разделённого на этапы: зацепление, объективизация и натурализация.

Второй параграф теоретической части посвящён проблеме социальных сетей в социально-психологическом контексте. В рамках данного параграфа рассматривается понятие социальных сетей и их функции. Выделяются списки самых востребованных и часто используемых социальных платформ, а также степени вовлечённости людей в социальные сети.

Особое внимание уделяется прогнозу «будущего» социальных сетей как цифровых платформ: их плюсы и минусы, а также дальнейшие пути возможных исследований тематики социальных сетей.

В третьем параграфе теоретической части рассматриваются социальные сети как неотъемлемая часть психологии, бизнеса и социологии. Множеством учёных подчёркивается значимость социальных сетей для современного человека с выделением использования социальных сетей как средства реализации неких потребностей, что описано в данном параграфе с точки

зрения Абрахама Маслоу. В третьем параграфе также описана взаимосвязь социальных сетей с общением и поступающей информацией; затронута тема заработка в социальных сетях: каким способом, зачем и для чего это совершается.

В работе также описана острая социально-психологическая проблема, касающаяся темы замены и подмены реальной жизни виртуальной реальностью посредством социальных сетей: как это происходит, чем это может грозить личности и её психологическому комфорту, и каким образом это может оказаться «проблемой», уводящей от реальной жизни.

В данном параграфе также выделены исследования, которые направлены на изучение психологического портрета личности пользователя, зарегистрированного в той или иной сети. Китайский исследователь Шотиан Бэй в 2012 году опубликовал результаты своего исследования, в которых описана методика использования онлайн-теста для определения психологического портрета личности на основе теста «Большой Пятёрки» (“Big Five”).

Четвёртый параграф теоретической части посвящён социально-психологическим исследованиям социальных сетей, а также спектру определений самих социальных сетей. В контексте данного параграфа выделены исследовательские работы, затрагивающие виды социальных сетей; описывающие различные методы и методики изучения социальных сетей — начиная от многим известной теории шести рукопожатий, после переходя к изучению типов и видов виртуальной личности в сети, следуя за степенями и видами связи между пользователями или акторами; а также дано объяснение формированию связей в социальной сети — фазы жизни онлайн-пользователя социальной сети и факторы возникновения этих связей.

В данном параграфе также затронута тема поведения пользователя в социальной сети, которая объясняется возможностью использования сегментации пользователей, то есть, выделению конкретного пользователя и соответствующего ему поведения. В этой работе также отмечены возможные риски и выгоды от использования социальных сетей, разработанные и описанные во многих работах исследователей, а также поставлен и изучен вопрос о раскрытии информации в социальных сетях в исследованиях, описывающих положительные и негативные аспекты использования этих социальных платформ.

В главе, посвященной **эмпирическому исследованию** социальных представлений в различных возрастных группах о социальных сетях была

изложена организация нашего исследования. Исследование основано на ответах респондентов различных возрастных групп.

Выборку составили школьники-студенты Самарского Государственного университета Путей Сообщения филиал (СамГУПС), студенты факультетов психологии и социологии Саратовского Государственного Университета имени Н.Г. Чернышевского, взрослые люди с уже имеющимся высшим образованием и работой, а также «зрелые» люди (возраст которых выше 50 лет).

Исследование проводилось на основе заполненного онлайн-опросника «Социальные представления молодёжной аудитории о социальных сетях», который содержит в себе 23 вопроса и включает 3 блока: первый ориентирован на общую информацию о социальных сетях (ассоциации, функции, определения, незаконченные предложения), которую даёт пользователь; второй направлен на выявление отношений пользователя к социальным сетям; третий оценивает степени доверия, безопасности (психологической и информационной), комфорта и фальшивости социальных сетей по мнению конкретного пользователя.

Математико-статистический анализ проводился с использованием метода прототипического анализа Пьера Вержеса, который даёт возможность выявить и изучить структуру и содержание социальных представлений в различных возрастных группах о социальных сетях.

Процедура исследования на первом этапе состояла в составлении вопросов для онлайн-опросника, на который после должны были ответить респонденты из различных возрастных групп. В ходе проведения данного этапа было выявлено, что самой малочисленной группой по ответам является группа взрослых респондентов; самой разнообразной и многочисленной являются студенты.

Процедура исследования на втором этапе заключалась в «сортировке» возрастных групп респондентов по таблицам, «уборке лишних» (повторяющихся синонимичных) ассоциаций, семантической обработке полученных данных (группировка синонимов) для выявления количества высказанных ассоциаций по каждой возрастной группе, а также составления сводных таблиц по каждой из групп со списком главных, видимых, и периферических ассоциаций, который в последующем стал основой для применения метода Пьера Вержеса.

Третий этап исследования был сосредоточен на построении таблиц по методу Пьера Вержеса с учётом всех критериев, а после – на составлении

графиков, диаграмм и рисунков для более точного и полного понимания полученных таблиц, которые оказались достаточно большими и сложными для восприятия из-за наличия значительного объёма данных.

На данном этапе исследования также были выявлены ядро, периферия и первая периферическая система у каждой возрастной группы, после чего была проведена обработка полученных данных с подробным анализом структуры ядра и первой периферической системы для каждой возрастной группы респондентов. Далее на этом этапе была представлена подробная характеристика в виде графических рисунков ядерно-периферической структуры социальных представлений о социальных сетях, созданная на основе результатов прототипического и контент-анализа данных эмпирического исследования.

И последним пунктом в третьем этапе стало сравнение ядерных зон и потенциальных зон изменений всех возрастных групп респондентов с целью выявления оригинальных и общих ассоциаций с описанием вероятных причин их возникновения и взаимосвязи, а также выявления условно-негативных ассоциаций и причин их возникновения; выявление ассоциаций ядра и потенциальной зоны изменений, присущих более, чем одной возрастной группе, и описание возможных совпадений в ряде ассоциаций; выявление ассоциаций, которые являются общими для всех ядер всех возрастных групп и описание причин такого абсолютного совпадения.

Заключение

Процесс становления социальных представлений охватывает не только непосредственное отражение реального мира, но и связан с закономерностями общественного развития, и обозначает общую направленность общественно-культурной жизни группы, которая формирует и создаёт эти представления.

Выдвинутая гипотеза, что социальные представления пользователей социальных сетей имеют отличия, которые связаны с возрастными особенностями, полностью подтвердилась. Полностью подтвердилась и гипотеза, что в каждой возрастной группе наличествуют представления о социальных сетях, являющиеся общими для всех возрастных групп.

К уникальным особенностям нашего исследования можно отнести разработку графического представления результатов прототипического анализа Пьера Вержеса для сравнения групп респондентов с наглядным, простым и понятным выделением общих и различающихся по группам ассоциаций и введение для описания этого графического представления терминологии

«ассоциации первого-четвёртого уровня», а также анализ научно-исследовательских работ зарубежных авторов, до текущего момента не переведённых на русский язык и не использовавшихся отечественными исследователями в работах, касающихся социальных представлений и различных аспектов социальных сетей.

Проведённое исследование открывает ряд интересных перспектив для дальнейшего изучения этой области социальных представлений. Представляется весьма целесообразным проведение повторного исследования через определённый промежуток времени для отслеживания процесса формирования и стабилизации социальных представлений; большой интерес может также представлять проведение аналогичного исследования отдельно по нескольким наиболее популярным в Рунете социальным сетям (гипотетически, социальные представления представителей различных соцсетей будут несколько отличаться в зависимости от социальной сети); полученные данные заставляют задуматься о расширении работы в сторону создания социально-психологических портретов среднестатистических пользователей социальных сетей различных возрастных групп, включая социально-психологические портреты пользователей различных социальных сетей.

Результаты подобных исследований могут пригодиться в работе специалистов консультативной психологии в качестве одного из аналитических инструментов.