

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра консультативной психологии

наименование кафедры

**Эмоциональная креативность как фактор семейной адаптации и
сплоченности**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 301 группы

направления 37.04.01 «Консультативная психология»

код и наименование направления

факультета психологии

наименование факультета

Пантелеевой Ольги Евгеньевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.ф.н

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

д.п.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Белых

инициалы, фамилия

Саратов 2019 г.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность научного исследования. В настоящее понятие «эмоциональная креативность» малоизучена. Разнятся как подходы к понятию эмоциональной креативности, так и к структуре этого понятия. Эмоциональная креативность мало исследованный фактор, нуждающийся в исследованиях и развитии его понимания, определения, применения знаний об этом явлении в практической работе психолога.

Зачимость семьи в жизни человека не нуждается в специальном обосновании. Многочисленные исследования продолжают подтверждать стремление большинства людей к созданию семьи. Эмоциональная креативность может выступать одним из факторов, который влияет на способность личности к адаптации и сплоченности в семье.

Цель исследования – определить, имеется ли взаимосвязь между показателями уровня эмоциональной креативности и степенью семейной адаптации и сплоченности людей, находящихся в супружеских отношениях. Определить эффективность консультативной программы нацеленной на помощь в решении семейных трудностей, включающую элементы развития эмоциональной креативности.

Объект исследования: эмоциональная креативность.

Предмет исследования: соотношение уровня эмоциональной креативности личности и ее семейной адаптации и сплоченности.

Гипотеза исследования: чем выше уровень эмоциональной креативности, тем выше уровень семейной адаптации и сплоченности.

Частная гипотеза исследования: развитие эмоциональной креативности способствует актуализации ресурсов личности в решении семейных проблем.

Задачи исследования:

- Исследовать силу и направление взаимосвязи между показателями эмоциональной креативности и семейной адаптации и сплоченности;

- Разработать программу консультирования, включающую развитие эмоциональной креативности;
- Провести апробацию программы и сделать выводы о ее эффективности, основываясь на том, решен ли запрос клиента, повысился ли при этом уровень эмоциональной креативности.

Для исследования были выбраны следующие методы: теоретический анализ литературы по теме исследования, анкетирование, опросники, психодиагностическая и консультативная беседа, тест, математические статистические методы обработки данных. Методики: Опросник Дж. Эверилла; Опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» в адаптации М. Перре; Опросник «Шкала любви и симпатии» Л.Я. Гозмана и Ю.Е. Алешиной, стимульный материал к тесту Г. Розенцвейга и метафорические карты. Для статистической обработки данных использованы методики: ранговой корреляции Спирмена, t-критерий Стьюдента, U-критерий Манна-Уитни.

Выборку исследования составили 56 испытуемых. Из них 7 мужчин и 49 женщин в возрасте от 30 до 62 лет. Период семейных отношений от 2 до 43 лет.

В консультативной программе участвовали 5 человек, женщины, в возрасте от 36 до 50 лет.

Апробация результатов исследования:

VIII ежегодная научно-практическая конференция молодых ученых факультета психологии СГУ: «Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент» (17 февраля, 2018 года, Саратов). Результаты исследования частично представлены в статье для сборника VIII ежегодной научно-практической конференции в соавторстве с Фроловой С.В. «Эмоциональная креативность как фактор семейной адаптации и сплоченности», 2018, Саратов.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования заключается в исследовании эмоциональной креативности личности в сфере

семейных отношений, в получении данных, раскрывающих особенности проявления эмоциональной креативности в семейной сфере, в расширении роли эмоциональной креативности, как ресурса способствующего благополучным семейным отношениям, в понимании влияния эмоциональной креативности на сбалансированность семейных отношений, в разработке и апробации нового метода консультирования, включающего развитие эмоциональной креативности.

Практическая значимость исследования заключается в апробации и подтверждении эффективности программы консультирования, включающей развитие эмоциональной креативности с целью актуализации ресурсов личности в решении семейных проблем.

Структура и объём магистерской диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов, заключения, списка литературы из 60 наименований (50 на русском и 10 на английском языках) и 4 приложения. Текст содержит 15 таблиц, 1 диаграмму. Основной текст диссертации, без списка литературы и приложений, составляет 91 страницу.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические и методологические основания исследования эмоциональной креативности как фактора семейной адаптации и сплоченности» осуществляется обзор научных исследований и литературы по теме исследования. Описываются основные теоретические подходы к рассмотрению эмоций, различия в понимании и структуре эмоциональной сферы с позиции разных подходов. Подробно рассматриваются теоретические обоснования социально-конструктивистского подхода к эмоциям. Дается обоснование явлению эмоциональной креативности, как неизбежно вытекающему из парадигм понимания эмоциональной креативности различными исследователями этого

явления. Приведены различия в понимании структуры эмоциональной креативности разными исследователями и мнения исследователей по поводу места эмоциональной креативности в структуре эмоций [Андреева И.Н., 2012; Березина Т.Н., Терещенко Р.Н., 2012; Валугева Е.А., 2009; Голубина Ю.Ю., 2013; Фролова С. В., 2015, 2017; Averill, J. R., 2011; Cornelius R. R., 2000 и др.]. Описывается структура эмоциональной креативности. В этом исследовании эмоциональная креативность исследуется в том структурном варианте, в котором ее рассматривает Джеймс Эверилл. Структура эмоциональной креативности состоит из четырех элементов (шкал): «готовность», как понимание личностью значимости эмоциональной сферы, умением понимать причины возникновения эмоций; «новизна», как способность продуцировать нестандартные, оригинальные эмоции; «эффективность», как способность проявлять эмоции, понятные, разделяемые и принимаемые другими людьми; «аутентичность» как искреннее проявление эмоций.

Описывается возможная связь эмоциональной креативности с эмоциональным интеллектом и творчеством. Приведены результаты зарубежных и отечественных исследований эмоциональной креативности в связи с другими характеристиками личности. Так, эмоциональная креативность прямо коррелирует с открытостью новому опыту и самоуважением. С алекситемией обнаружена обратная связь. А с эмоциональным интеллектом результаты у разных исследователей получены различные, в связи с различием в подходах и измерениях эмоциональной креативности.

Приведено описание структуры эмоциональной креативности, состоящей из четырех параметров: «готовность», как способность найти причину, разумное объяснение для этих эмоций; «новизна», как способность к продуцированию необычных, неординарных эмоций; «эффективность», как способность проявлять эмоциональные реакции имеющие значимость и ценность не только для личности, но и для других людей, а так же

понимаемые другими людьми; «аутентичность», как способность проявлять искренние эмоции.

Эффективность и аутентичность в совокупности формируют тот аспект, который большинством исследователей эмоциональной креативности признается как основополагающий, для подлинно креативного отклика.

В первую главу входит описание появления и развития семьи и супружеских отношений в социально-историческом контексте [Ю. И. Семенов, 1974]. Отражены современные взгляды на семью с точки зрения современной молодежи [Андреева Т.В, 2005].

Основные выводы по первой главе: личность обладает способностью к творчеству (креативности). Чаще всего под креативностью подразумевается способность к генерации идей. Эмоциональная креативность – специфическая творческая способность. Дж. Эверилл называет эмоции эмоциональными синдромами, конструктами. Если эмоции это конструкт, то есть и тот, кто конструирует. Социум – поле, в котором происходит конструирование, которое диктует правила формирования эмоциональных синдромов. Разные авторы наряду с Дж. Эвериллом рассматривали понятие эмоциональной креативности. Все сходятся во мнении, что эмоциональная креативность имеет структуру, обладает определенными характеристиками, которые проявляются у разных людей в разной степени. С учетом того, что у разных авторов различается как понимание эмоциональной креативности, так и ее структуры, в настоящее время открыто большое поле для научных изысканий в данной теме.

Исследования, посвященные стабильности и удовлетворенности браком, проявили общую тенденцию: эмоциональные факторы лидируют по значимости как мотивирующие для вступления в брак, и как факторы стабильности семейных отношений и удовлетворенности браком. Следовательно, развитие личной эмоциональной сферы в плане творческого управления, генерирования и проявления эмоциональных реакций, иными

словами – эмоциональная креативность, может выступать фактором, способствующим семейной адаптации и сплоченности.

Вторая глава работы «Практическое исследование взаимосвязи эмоциональной креативности с семейной адаптацией и сплоченностью» описывает практическое исследование по теме работы и его результаты.

В соответствии с целью и гипотезой, практическое исследование решает следующие задачи:

- Исследовать связь между эмоциональной креативностью и семейной адаптацией;
- Исследовать связь между эмоциональной креативностью и сплоченностью;

Для решения этих задач, в соответствии с выбранными методиками, были поставлены вопросы о силе связи и ее направленности между:

- Уровнем эмоциональной креативности (и ее структурных компонентов) и семейной адаптацией;
- Между уровнем эмоциональной креативности (и ее структурных компонентов) и семейной сплоченностью;
- Между уровнем эмоциональной креативности (и ее структурных компонентов) и эмоциональной связью в семье по показателю «любовь»;
- Между уровнем эмоциональной креативности (и ее структурных компонентов) и эмоциональной связью в семье по показателю «симпатия».

Дополнительные задачи исследования:

Исследовать факторы, которые могут влиять на взаимосвязь эмоциональной креативности с семейной адаптацией и сплоченностью. В этом исследовании выбраны три фактора:

1. Возраст испытуемых. Для определения влияния этого фактора участники выборки разделены на три группы по возрасту. Первая

группа: 30 – 40 лет, выборка составила 22 человека. Вторая группа: 41 – 50 лет, выборка составила 20 человек. Третья группа: 51 – 62 года, выборка составила 14 человек.

2. Длительность супружеских отношений. Поскольку длительность супружеских отношений в общей выборке колеблется очень сильно, от 2 до 43 лет, то было проведено разделение участников на четыре группы. Первую группу составили участники, с длительностью семейной жизни 2 до 7 лет, таковых оказалось 19 человек. Во вторую группу вошли участники, чья семейная жизнь продолжается от 8 до 15 лет, таковых оказалось 13 человек. Третья группа состоит из участников, у которых длительность супружеских отношений составляет от 16 до 25 лет, группа из 12 человек. Так же 12 человек вошли в четвертую группу, в которой длительность супружеских отношений составляет от 25 до 43 лет.
3. Наличие детей. Для определения влияния этого фактора, выборка была разделена на три группы. Первую группу составили участники, у которых нет детей, таких участников 15. Во вторую группу вошли участники, имеющие несовершеннолетних детей, эту группу составили 23 человека. В третью группу вошли участники имеющие взрослых детей, таковых оказалось 18 человек.

Взаимосвязь между показателями обозначенных выборок проверялась тем же математико-статистическим методом, что и для всей выборки – методом ранговой корреляции Спирмена.

Во второй главе описываются примененные методики: Опросник Дж. Эверилла; Опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» в адаптации М. Перре; Опросник «Шкала любви и симпатии» Л.Я. Гозмана и Ю.Е. Алешиной. Дано описание выборки, приведены статистические результаты исследования по методу ранговой корреляции Спирмена.

Для всей выборки (56 испытуемых) обнаружены статистически значимые показатели между суммарным показателем эмоциональной

креативности и семейной адаптацией ($r_s=0,363$, $p\leq 0,01$); структурным элементом эмоциональной креативности «Готовность» и симпатией ($r_s=0,352$, $p\leq 0,01$). Шкала «Аутентичность» статистически значимо связаны с показателями «Любовь» ($0,352$, $p\leq 0,01$) и «Симпатия» ($0,363$, $p\leq 0,01$). По всем указанным показателям связь прямая. На уровне $p\leq 0,05$ обнаружена связь между суммарным показателем эмоциональной креативности и симпатией – $0,286$, шкалой «Готовность» и сплоченностью – $0,285$, шкалой «Новизна» и адаптацией – $0,348$. Шкала «Эффективность» показала прямую взаимосвязь сразу с тремя показателями: «адаптация» ($0,323$, $p\leq 0,05$), «любовь» ($0,299$, $p\leq 0,05$) и «симпатия» ($0,345$, $p\leq 0,05$).

Результаты исследования, основанные на длительности супружеских отношений.

В группе испытуемых с длительностью супружеских отношений до 7 лет включительно (19 испытуемых), прямая взаимосвязь проявилась между шкалами «готовность» и «симпатия» ($0,498$, $p\leq 0,05$).

В группе испытуемых с длительностью супружеских отношений от 8 до 15 лет (13 испытуемых), прямая взаимосвязь проявилась между суммарным показателем эмоциональной креативности и семейной адаптацией ($r_s=0,721$, $p\leq 0,01$); и между шкалами «готовность» и «адаптация» $r_s=(0,562$, $p\leq 0,05$).

В группе испытуемых, супружеские отношения которых длятся от 16 до 25 лет (12 испытуемых), проявилась взаимосвязь показателей по шкалам «аутентичность» и «симпатия» ($0,576$, $p\leq 0,05$).

В группе испытуемых с длительностью супружеских отношений от 26 лет и дольше (12 испытуемых), значимых взаимосвязей обнаружено больше всего: между суммарным показателем эмоциональной креативности и шкалой «любовь» ($0,631$, $p\leq 0,05$); между суммарным показателем эмоциональной креативности и шкалой «симпатия» ($0,724$, $p\leq 0,05$); между шкалами: «новизна» и «любовь» ($0,581$, $p\leq 0,05$); шкала «эффективность» коррелирует с тремя шкалами: «адаптация» ($0,565$, $p\leq 0,05$); «любовь»

(0,593, $p \leq 0,05$); и «симпатия» (0,746, $p \leq 0,01$). Шкала «аутентичность» показала взаимосвязь со шкалами: «сплоченность» (0,604, $p \leq 0,05$); «любовь» (0,729 $p \leq 0,05$) и «симпатия» (0,783 $p \leq 0,01$).

Результаты исследования, основанные на возрасте испытуемых.

Чтобы определить результаты, основанные на возрасте испытуемых, выборка была разделена на три группы. В первую группу вошли испытуемые в возрасте от 30 до 40 лет, во вторую от 41 до 50 лет, в третью от 51 до 62 лет. Значимые взаимосвязи обнаружились в третьей группе (14 испытуемых) между показателями: суммарный показатель эмоциональной креативности и «любовь» (0,591, $p \leq 0,05$); суммарный показатель эмоциональной креативности и «симпатия» (0,568, $p \leq 0,05$); «аутентичность» и «любовь» (0,705, $p \leq 0,01$); «новизна» и «любовь» (0,635, $p \leq 0,05$); «новизна и «симпатия» (0,610, $p \leq 0,05$); «эффективность» и «адаптация» (0,593, $p \leq 0,05$); «эффективность» и «симпатия» (0,549, $p \leq 0,05$); «аутентичность» и «симпатия» (0,674, $p \leq 0,05$).

Результаты исследования, основанные на наличии (отсутствии) детей в семьях испытуемых.

Вся выборка была разделена на три группы. В первую группу вошли испытуемые, не имеющие детей, таковых оказалось 15 человек. Вторую группу составили участники исследования, имеющие несовершеннолетних детей, которых оказалось 22. В третью группу вошли участники, у которых есть совершеннолетние дети (от 18 лет и старше), объем третьей группы – 18 человек.

В группе испытуемых не имеющих детей (15 человек), взаимосвязь обнаружена между шкалами «аутентичность» и «симпатия» (0,601, $p \leq 0,05$).

В группе испытуемых, у которых есть дети (22 человека), получились следующие результаты: между суммарным показателем эмоциональной креативности и шкалой «адаптация» (0,462, $p \leq 0,05$); «готовность» и «симпатия» (0,431, $p \leq 0,05$); «новизна» и «адаптация» (0,495, $p \leq 0,05$).

В группе испытуемых, имеющих взрослых детей, старше 18 лет (18 человек), значимые взаимосвязи проявились между показателями: суммарный показатель эмоциональной креативности и «симпатия» (0,480, $p \leq 0,05$); и шкалами, «эффективность» и «симпатия» (0,504, $p \leq 0,05$).

Выявленные взаимосвязи позволяют сделать выводы, что уровень эмоциональной креативности связан с уровнями семейной адаптации и сплоченности. При этом показатели семейной адаптации проявили наиболее значимые взаимосвязи с показателями общего уровня эмоциональной креативности, новизной и эффективностью. А сплоченность имеет наиболее высокие показатели взаимосвязи со шкалами «эффективность», «готовность» и «аутентичность».

Связь уровня эмоциональной креативности и уровня семейной адаптации и сплоченности по-разному проявляется в зависимости от длительности супружеских отношений. Можно сделать вывод о том, что на разных временных отрезках супружества важны разные элементы, входящие в структуру эмоционального творчества. Второй вывод, который следует из полученных результатов: чем дольше делятся супружеские отношения, тем сильнее связь между уровнем эмоциональной креативности и уровнем семейной адаптации и сплоченности.

Связь уровня эмоциональной креативности с уровнем семейной адаптации и сплоченности в зависимости от возраста испытуемых, значимо проявилась в группе от 50 до 62 лет, причем наибольшая сила связи проявилась между уровнем эмоциональной креативности и эмоциональной связью (сплоченностью) супругов.

В семьях, не имеющих детей и в семьях со взрослыми детьми уровень эмоциональной креативности имеет связь со сплоченностью супругов (симпатия). А в семьях с детьми, связь присутствует по обоим параметрам: адаптация и сплоченность.

На основании проведенного исследования была разработана консультативная программа, направленная на развитие эмоциональной креативности.

Третья глава работы «Программа консультирования, направленная на развитие эмоциональной креативности» представляет обоснование программы, гипотезу, цель, задачи, методы программы, описание выборки участников программы.

Гипотеза: развитие эмоциональной креативности способствует актуализации ресурсов личности в решении семейных проблем.

Цель программы: апробация авторского метода консультирования в сфере семейных отношений.

Задачи:

- Провести диагностическое тестирование уровня эмоциональной креативности участников программы;
- Провести пять консультативных сессий с каждым участником по программе;
- Провести тестирование уровня эмоциональной креативности участников после программы;
- Собрать отзывы участников программы;
- Оценить полученные результаты с использованием математико-статистических методов.
- Сделать выводы об эффективности программы и ее перспективах.

Описание выборки. Для участия в программе были выбраны пять случаев, связанных с проблемами в супружеских отношениях.

Методики, применяемые в программе. Диагностической методикой является опросник эмоциональной креативности Дж. Эверилла.

Для развития эмоциональной креативности в консультативной работе применялись следующие основные методики: консультативная беседа,

стимульный материал к методу рисуночной фрустрации Розенцвейга в модификации Н.В. Тарабриной, метафорические карты.

В п. 3.2. работы представлено описание программы консультирования, в п.3.3. описаны консультативные случаи, с отзывами клиентов. Результаты программы с приведенным статистическим анализом и выводами представлены в п.3.4.

По результатам программы получены положительные отзывы участников о решении их запросов. Уровень эмоциональной креативности вырос у всех участников программы. Рост эмоциональной креативности способствует решению трудных жизненных ситуаций в семейных отношениях.

Статистически значимые результаты по итогам программы проявились по показателю «эффективность». Когда мы говорим о семейных отношениях, именно эффективность проявления эмоциональных реакций, представляется наиболее весомой. Эффективное проявление эмоций означает, что они понятны и имеют значение не только для того, кто их проявляет, но и понимаются другим человеком, имеют ценность для другого человека, что очень важно в семейных отношениях.

В «Заключении» обобщены основные положения и результаты исследования, отмечено прикладное значение полученных результатов.