

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Эволюция предпринимательской деятельности в современной России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТА

Студентки 4 курса 463 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Пономаревой Ульяны Вячеславовны

Научный руководитель

к.э.н. доцент _____ А.Р. Трубицын

Зав.кафедрой

К.э.н. доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Новые экономические отношения, сложившиеся в настоящее время в России, обуславливают создание системы мер регулирования предпринимательства. Несмотря на разработку и реализацию ряда целевых программ и выделение на поддержку предпринимательства в России значительных бюджетных средств, оно по-прежнему не оказывает существенного влияния на направление и темпы социально-экономического развития страны. Обобщение опыта развития предпринимательства в России, выявление основных закономерностей и результатов позволит решить многие вопросы, которые остаются дискуссионными на данный момент.

Гражданское законодательство содержит определение понятия предпринимательской деятельности, однако в литературе отсутствует единое мнение относительно его универсальности, также как и о существенных признаках предпринимательской деятельности. Поэтому определение понятия предпринимательской деятельности является проблемой, требующей решения.

Тезис о роли предпринимательства в обеспечении высокой скорости оборота ресурсов, трансформации совокупных инвестиционных расходов в эффективный спрос, повышении уровня инновативности экономики и ее реструктуризации вследствие высокой гибкости и адаптационной способности к изменениям внешней среды находит подтверждение в реальной действительности лишь при условии формирования целостной системы принципов и приоритетов государственного управляющего воздействия, основанных на учете общеэкономических законов вмешательства государства в экономику и особенностей их проявления в сфере бизнеса. Решение задач повышения социальной активности малого предпринимательства, увеличения доли малого предпринимательства в формировании составляющих валового внутреннего продукта (ВВП), расширения сфер деятельности и формирования повышательного тренда показателей функционирования субъектов малого бизнеса определяют необходимость качественного изменения характера взаимоотношений

предпринимательского сообщества и органов государственного управления в части поиска инструментов, способствующих направленности векторов их интересов, что становится возможным в рамках реализации качественно нового подхода, определяющего порядок взаимодействия бизнеса и государства.

Таким образом, можно отметить недостаточное правовое регулирование предпринимательской деятельности, а факторы и проблемы развития предпринимательства в современной российской экономике порождают дискуссионные вопросы, требующие разрешения для дальнейшего развития. На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о то, что тема исследования является актуальной.

Объектом исследования является система общественных отношений, возникающих в результате осуществления предпринимательской деятельности.

Предметом исследования выступают общественные отношения, складывающиеся в процессе эволюции предпринимательской деятельности в России.

Целью работы является представить содержательную характеристику эволюции предпринимательства в России и определить тенденции его развития.

Для достижения поставленной цели выдвигаются следующие **задачи**:

1. охарактеризовать становление и развитие предпринимательской деятельности в РФ;
2. изучить понятие, сущность и признаки предпринимательской деятельности;
3. проанализировать предпринимательский потенциал России и динамику развития предпринимательской деятельности в современной экономике;
4. рассмотреть причины возникновения проблем в развитии предпринимательства России и пути их преодоления.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования выводов, сформулированных в работе, в правоприменительной практике, а также для формирования теоретико-методологической базы учебно-методических материалов, разработки программ и курсов для обучения студентов.

Информационной базой исследования послужили сведения федеральных органов государственной статистики РФ, аналитические данные Института экономики роста им. Столыпина П.А.

Нормативно-правовую базу работы представляют действующее гражданское и налоговое законодательство и иные нормативно-правовые акты по вопросам регулирования предпринимательской деятельности в РФ, среди них: Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и др.

Теоретическую основу исследования составили научные издания по исследуемой проблематике, учебная литература, статьи в периодических изданиях по исследуемой проблематике. При написании работы использовались научные труды следующих авторов: А.Е. Бандорин, В.С. Белых, Д.В. Бышов, И.Н. Гидиятуллина, С.В. Жучков, А.Я. Курбатов, Н.Ю. Сайбель, И.А. Сахнов, В.Д. Симоненко, Ю.А. Тихомиров и других ученых.

Методологическую основу работы составляют исторический, сравнительно-правовой, статистический и формально-логические методы.

Поставленные цель и задачи определили структуру работы. Работа состоит из введения, двух глав, содержащих четыре параграфа, заключения и списка источников.

Основное содержание работы. Предпринимательство представляет собой форму экономической деятельности, которая рассчитана на систематическое получение прибыли в результате деятельности бизнеса, которая включает в себя финансовые риски и материальную

ответственность¹. Предпринимательство может иметь любое направление деятельности. Анализируя рынок товаров и услуг, лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, само выбирает сферу предложения своих товаров и услуг.

Субъектами предпринимательской деятельности могут быть любые дееспособные лица, имеющие гражданство РФ или любого иностранного государства, а также их объединения.

Основные черты предпринимательства:

1. Планирование деятельности предприятия. Предприниматель должен осознавать, что помимо независимости в управлении предприятием, на него возложена полная ответственность за свои решения. Для успешного управления ему необходимо знать нюансы рыночных отношений, а также иметь практические навыки действий.

2. Риск предпринимательской деятельности. Каждый бизнес связан с риском. В предпринимательстве возможность рисков должна быть просчитана. Задача предпринимателя – минимизировать риск, просчитав обстоятельства, составив прогнозы, резервные планы действий на случай непредвиденных обстоятельств. Чем тщательнее осуществляется планирование, тем меньше вероятность возникновения неблагоприятных ситуаций.

3. Предпринимательство основано на постоянной деятельности. Предпринимателю необходимо управлять бизнесом. Данное управление должно производиться по принципу построения эффективного процесса деятельности предприятия во всех необходимых сферах. Процессы деятельности должны быть бесперебойными.

В настоящее время определение «предпринимательской деятельности» остается дискуссионным вопросом. Рассматривая правовую природу данного

¹Шевченко, И. К. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И.К. Шевченко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – С. 14.

понятия, нельзя не обратиться к положениями о предпринимательстве в экономической теории.

В России одним из первых данное явление исследовал И.Т. Посошков, который рассматривал предпринимательство как решающее условие социально-экономического развития России, повышения благосостояния государства и его граждан.

В советский период предпринимательству как явлению не уделялось должного внимания, в связи с произошедшим огосударствлением экономики: свободное предпринимательство было объявлено нелегитимным. В работах В.И. Ленина, И.В. Сталина предпринимательство рассматривалась как одна из угроз социалистического строя². И только с 1991 года начали формироваться идеологические, политические и правовые основы для развития предпринимательства.

Заниматься предпринимательством гражданам в РФ возможно следующими способами:

1. создав юридическое лицо;
2. зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 23 ГК РФ)³.

Представляется наиболее целесообразной следующая редакция определения, закреплённого в абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ: *«Предпринимательской является, если иное не предусмотрено законом, систематически осуществляемая деятельность, основная цель которой - получение прибыли. Систематическим осуществлением деятельности по смыслу настоящей статьи является совершение лицом сделки либо взаимосвязанных сделок с учетом ее (их) характера и существа складывающихся правоотношений, а также действий, направленных на исполнение обязательств, возникающих*

²Шевченко, Л.И. Понятие предпринимательской деятельности, ее экономическая и правовая сущность / Л.И. Шевченко // Законодательство. – 2006. – № 11. – С. 8.

³Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2017. – № 31 (Часть I). – Ст. 4808.

из такой сделки (сделок), необходимых для достижения основной цели этой деятельности в течение соответствующего периода».

Большое теоретическое значение имеет выявление признаков предпринимательской деятельности, так как без таковых выявить сущность понятия невозможно, что влечет к ошибкам в правоприменительной практике⁴. На данный момент все классификации признаков предпринимательской деятельности носят условный характер. Одни исследователи разделяют признаки на нормативные и доктринальные признаки, разделяя нормативные признаки на обязательные и факультативные, например, самостоятельность, системность и государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности⁵.

Признаками осуществления предпринимательской деятельности могут быть:

1. изготовление или приобретение имущества с целью последующего извлечения прибыли от его использования или реализации;
2. хозяйственный учет операций, связанных с осуществлением сделок;
3. взаимосвязанность всех совершенных в определенный период времени сделок;
4. устойчивые связи с продавцами, покупателями, прочими контрагентами.

В экономической теории выделяют такие основные признаки предпринимательской деятельности, как предприимчивость, самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, их активность. Видится недостатком формулировка «систематическое

⁴Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник / В. Ф. Попондопуло. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2008. — С. 14.

⁵Суханов, Е.А. Гражданское право. Общая часть. Том 1. Учебник: в 4 т. / В.С. Ем, Н.В. Козлова, С.М. Корнеев и др.; под ред. Е.А. Суханова. - 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Волтерс Клувер, 2008. Т. 1. — С. 35.

получение прибыли», содержащаяся в законодательной дефиниции предпринимательской деятельности.

Субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, должен быть зарегистрирован в качестве субъекта предпринимательства в установленном законом порядке. Важно обратить внимание на, что подлежит регистрации не предпринимательская деятельность субъекта, а само лицо в качестве субъекта предпринимательства. Государственная регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя является спорным признаком предпринимательской деятельности.

Порядок государственной регистрации, представляющей, по сути, публично-правовые отношения, определен в Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г.⁶. Поэтому признак государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя является важным. Именно поэтому необходимо в гражданском законодательстве ввести норму, четко предусматривающую негативные последствия для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без государственной регистрации.

Предпринимательская деятельность - это экономико-правовое понятие. Экономическое содержание предпринимательской деятельности дополняется юридической формой. С позиции права предпринимательство должно быть законным, а предприниматели должны быть зарегистрированы в установленном законом порядке.

Таким образом, предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи

⁶ Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 33 (часть I). - Ст. 3431; 2017. - № 45. - Ст. 6586.

товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Понятие «предпринимательская деятельность» прошло долгий путь развития, преодолевая множество противоречий⁷. Законодательно данное понятие было оформлено только в XVII в., несмотря на то, что его корни уходят в IX в. Руси, когда торговля как промысел была одной из основ хозяйственной жизни славян. И, если в IX в. торговля велась преимущественно в южной части территории страны, то во второй половине произошло перемещение в северо-западный и северный регионы страны. В целом в данный период сложившиеся отношения в сфере торговли можно назвать обособленными и неспособными удовлетворить потребности населения. Данное обстоятельство привело к разрешению на беспошлинную торговлю западноевропейским купцам на территории России⁸, что впоследствии привело к заимствованиям из западноевропейского права при игнорировании собственных обычаев.

В дореволюционный период в России сложилась законодательная база, направленная на развитие предпринимательства и свободной экономической деятельности с преобладанием ярко выраженной капиталистической системы хозяйства. В начале XX века предпринимательство обретает массовость в России, предприниматель формируется как собственник. Попутно начинает развиваться акционерно-паевая форма предпринимательства, образуется рынок рабочей силы, начинают свою деятельность частные акционерные банки.

Период «перестройки» ознаменовался периодом становления российского предпринимательства. Государство стремилось преобразовать все сложившиеся за годы социалистического строительства общественные

⁷ Бышов, Д.В. Правовое поле предпринимательской деятельности в России: история и современность: автореф. дис... канд. ист. наук / Д.В. Бышов. – Саранск, 2005. – С. 13-15.

⁸Бандорин, А.Е. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности в России: вопросы теории и практики: автореф. дис.... канд. юрид. наук / А.Е. Бандорин. – Саратов, 2011. – С. 13.

отношения. В это время издаются ряд законов, реабилитирующих предпринимательскую деятельность: "Об индивидуальной трудовой деятельности"⁹, "О государственном предприятии (объединении)"¹⁰, "О кооперации в СССР"¹¹. Впоследствии произошел стремительный рост торгового и финансового предпринимательства, созданы крупные биржевые и коммерческие банковские структуры. Принимаются такие законы, как "Об основных началах разгосударствления и приватизации предприятий"¹², "Об общих началах предпринимательства граждан в СССР"¹³, предоставившие широкие права физическим лицам на осуществление предпринимательской деятельности.

В литературе отмечается, что 1990-е годы государством была предоставлена неограниченная свобода субъектам предпринимательской деятельности¹⁴. Малые предприятия работали хаотично, не имея кредитной истории, должной инфраструктуры и государственной поддержки предпринимательства. Принятие Конституции РФ¹⁵ и Гражданского кодекса РФ¹⁶ стало важным этапом становления предпринимательской деятельности в России, так как в них было закреплено не только право каждого человека на предпринимательство, но и государственную поддержку и защиту

⁹Закон СССР от 19.11.1986 (ред. от 14.03.1988, с изм. от 25.12.1990) "Об индивидуальной трудовой деятельности" // Ведомости ВС СССР. – 1986. – № 47. – Ст. 964.

¹⁰Закон СССР от 30.06.1987 № 7284-XI (ред. от 03.08.1989) "О государственном предприятии (объединении)" // Ведомости ВС СССР. – 1987. – № 26. – Ст. 385.

¹¹Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-XI (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) "О кооперации в СССР" // Ведомости ВС СССР. – 1988. – № 22. – Ст. 355.

¹²Закон СССР от 01.07.1991 № 2278-1 "Об основных началах разгосударствления и приватизации предприятий" // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. – 1991. – № 32. – Ст. 904.

¹³Закон СССР от 02.04.1991 № 2079-1 "Об общих началах предпринимательства граждан в СССР" // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. – 1991. – № 16. – Ст. 442.

¹⁴Скворцова, Т.А. Предпринимательское право / Т.А. Скворцова; Смоленский М. Б. – М.: Юстицинформ, 2014. – С. 98.

¹⁵Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

¹⁶Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2017. – № 31 (Часть I). – Ст. 4808.

предпринимательства, контроль за соблюдением установленного порядка ведения предпринимательской деятельности в целях обеспечения законных прав и интересов граждан и других субъектов.

Кризис 1998 года внес негативные изменения в финансовую базу развития бизнеса: около 30% предпринимателей были вынуждены приостановить свою деятельность, и около половины были полностью вытеснены из бизнеса¹⁷. С 1999 года государственная политика была направлена на создание новой банковской системы, были введены прогрессивные для того времени законы «О едином налоге на временный доход для определенных видов деятельности»¹⁸, «О лицензировании отдельных видов деятельности»¹⁹, «О финансовой аренде (лизинге)»²⁰.

На сегодняшний день, одним из главных нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность малого и среднего предпринимательства является ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»²¹, который определяет субъекты предпринимательства, инфраструктуры поддержки, виды и формы такой поддержки. Закон определяет взаимодействие субъектов предпринимательства с органами государственной власти и самоуправления, полномочия последних по развитию предпринимательства, закреплены случаи, когда заказчик обязан и вправе полностью размещать заказы субъектов предпринимательства.

¹⁷Мирошниченко, Н.С., Андропова, И.В. Становление и развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Вестник СамГУ. – 2011. – № 3 (84). – С. 56.

¹⁸Федеральный закон от 31.07.1998 № 148-ФЗ (ред. от 24.07.2002) "О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3826; 2002. – № 30. – Ст. 3021.

¹⁹Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 30.10.2018) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 19. – Ст. 2716. Российская газета. – № 247. – 2018.

²⁰Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) "О финансовой аренде (лизинге)" // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 44. – Ст. 5394; 2017. – № 43 (Часть II). – Ст. 6229.

²¹Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006; 2018. – № 32 (часть I). – Ст. 5106.

Заключение. Термин «предпринимательская деятельность» достаточно распространен, однако единого мнения относительно содержания данного понятия не сложилось. Понятие «предпринимательская деятельность» должно обрести универсальную форму. Представляется наиболее целесообразной следующая редакция определения, закрепленного в абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ:

«Предпринимательской является, если иное не предусмотрено законом, систематически осуществляемая деятельность, основная цель которой - получение прибыли. Систематическим осуществлением деятельности по смыслу настоящей статьи является совершение лицом сделки либо взаимосвязанных сделок с учетом ее (их) характера и существа складывающихся правоотношений, а также действий, направленных на исполнение обязательств, возникающих из такой сделки (сделок), необходимых для достижения основной цели этой деятельности в течение соответствующего периода».

Большое теоретическое значение имеет выявление признаков предпринимательской деятельности, так как без таковых выявить сущность понятия невозможно. На данный момент все классификации признаков предпринимательской деятельности носят условный характер. Полагаем, что к числу важных признаков предпринимательской деятельности можно отнести самостоятельность предпринимательской деятельности, систематичность извлечения прибыли, хозяйственный риск, государственная регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, совокупность которых и составляет содержание предпринимательской деятельности.

Анализ основных этапов становления предпринимательства в России свидетельствует об отсутствии условий, способствующих динамичному и стабильному развитию малых предприятий. Решение данной проблемы видится в создании развитой инфраструктуры поддержки

предпринимательства и бизнеса. Вхождение России в глобальный рынок обязывает иметь актуальное законодательство, соответствующее потребностям современного предпринимателя.

Предпринимательский потенциал включает в себя изучение качества предпринимательской среды, готовность к рискам, степень принятия личной ответственности, образовательный и профессиональный уровень потенциальных предпринимателей. В целях повышения предпринимательского потенциала необходимо формирование положительного образа предпринимателя в обществе. Результаты проведенного исследования позволяют определить приоритетные направления повышения предпринимательской активности граждан в современных российских условиях. Это финансовая поддержка со стороны государства, а также информирование граждан о формах данной поддержки, выгодная система кредитования для предпринимателей, упорядочение существующих фискальных льгот, формирование более прозрачной системы контрольно-надзорных органов и др. Кроме того, необходимо направить усилия на то, чтобы у граждан сформировалось представление о предпринимательстве не как о коррумпированной деятельности, а как о деятельности, приносящей доход, в первую очередь, от продажи товаров и услуг. Все это будет способствовать созданию благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса. Также одним из ключевых факторов, препятствующих предпринимательской активности граждан, является несовершенная налоговая система, в связи с этим возникает необходимость снижения налоговых ставок для предпринимателей.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом. Следовательно, новая государственная политика правительства, направленная на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране, может стать основой рыночных структур во многих отраслях, обеспечивая перелив инвестиций в сферы

наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединить процессы структурной политики и формирование всего рынка. Зарубежный опыт для развития предпринимательского аспекта экономики России, несомненно, важен.

Черпая опыт у стран с развитой стабильной экономической системой, Россия может выйти на новый уровень экономического развития. Основными направлениями преодоления препятствий развития предпринимательства являются укрепление стабильности экономического развития; совершенствование правового воздействия и повышение правовой культуры населения; создание современного законодательства о предпринимательстве; усовершенствование государственной поддержки; выполнение законов и других правовых актов.