

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**Регионально-отраслевая специфика российского
предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Бакалавра 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
Купцова Кирилла Олеговича

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Г.А.Черемисинов

Зав.кафедрой

к.э.н., профессор _____ Л.И.Дорофеева

Саратов 2019

Введение. Развитие предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала региона и страны в целом, а также лучшему использованию местных ресурсов. Малый и средний бизнес является таким источником развития, от которого зависит и развитие самих регионов в стране. Однако, существует и множество проблем предпринимательства в России, такие как: высокий уровень налогообложения, недоступность кредитных ресурсов, административные барьеры. Также, немаловажной проблемой в развитии предпринимательства является проблема кадрового потенциала. Непростая проблема связана и с социальной защитой предпринимательской деятельности в современных российских условиях.

Поэтому в современных условиях поддержка малого и среднего предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства на национальном так и на региональном уровне. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития.

Теоретической и методологической основой послужили фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных учёных в области развития регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства, а также законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные документы, сборники научных трудов ученых и практиков по государственной поддержке малых предприятий в России.

Исследованием различных аспектов и проблем развития предпринимательства и его регулирования в экономике России, занимались В.В.Будев, Л.А.Колесникова, Б.М.Широков, А.С.Блинов, О. Г. Богомолова, В. Р. Боева и др. В этих исследованиях большое внимание было уделено проблемам малого предпринимательства, а также достаточно проработан вопрос о методиках разработки программ их государственной поддержки.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в России на сегодняшний день, с учетом всех особенностей и современных тенденций в рамках развития регионов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в РФ;

- проанализировать значение и условия формирования регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в России;

- проанализировать систему государственной поддержки развития предпринимательства в экономике России;

- провести анализ регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в Саратовской области;

Объектом исследования выступают различные структуры предпринимательской деятельности в России и в регионах в частности. Предметом исследования являются экономические отношения по поводу формирования регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в экономике России.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, включающей два раздела, заключения и списка использованных источников.

Во введении обозначены актуальность исследования, определены его объект, предмет, цель и задачи. В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрыты теоретические вопросы исследования. Во втором разделе работы затрагиваются уже практические вопросы, такие как факторы регионально-отраслевой специфики развития предпринимательства в России, на региональном уровне на примере Саратовской области и пути дальнейшего развития предпринимательства в России.

Основное содержание работы. Анализ состояния предпринимательской деятельности в России позволяет сформулировать ряд условий для стабильного развития предпринимательства: наличие гарантий в сохранении собственности; предоставление максимально возможной свободы предпринимателям; государственная поддержка предпринимательства; сотрудничество государственного и негосударственного секторов экономики; ограничение монополизма и дальнейшее развитие экономики; правовая защищенность.

Важным условием эффективного функционирования предпринимательства является государственная поддержка при организации бизнеса и от различного рода трудностей в монополизации. Рассмотрим значение такой поддержки в российских условиях. Малые и средние предприятия – это 95 % от всех коммерческих предприятий по стране, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта России, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими компаниями. К 2018 году развернуты три ключевые группы инструментов поддержки улучшения бизнес-климата в регионах России. В целях установления единообразного подхода к деятельности региональных властей, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции, снижению административных барьеров, повышению прозрачности деятельности органов власти и стимулированию развития МСП Правительством Российской Федерации в 2015 г. утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации⁸ (Стандарт).

В 2016-2018 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП. Объем оборота малых и средних предприятий вырос в 2017 году по сравнению с 2014 годом на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы малых и средних предприятий составляет оборот микро и малых предприятий, а доля оборота средних

предприятий в общем обороте составляет менее 20%. Вклад сектора МСП в ВВП с 2011 года увеличился на 0,5 п.п и составляет 19,9%. Наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского федеральных округов (19,6%). Более 50% оборота фирм сферы МСП приходится на 10 регионов-лидеров: г. Москва (11,2 трлн руб.; 19,5% от общероссийского объема); г. Санкт-Петербург (4; 6,9); Московская область (2,3; 4); Свердловская область (2; 3,5); Краснодарский край (2; 3,4); Ростовская область (1,7; 3); Республика Татарстан (1,7; 2,9); Челябинская область (1,3; 2,2); Республика Башкортостан (1,2; 2,1); Нижегородская область (1,2; 2,1). Увеличились объемы инвестиций микропредприятий в основной капитал: в ценах 2017 года рост составил 75 млрд рублей: с 315 млрд рублей в 2008 по 390 млрд рублей в 2016 году. Средние предприятия стали инвестировать в основной капитал на 21% больше в 2017 году (391 млрд руб) по сравнению с 2014 годом (322 млрд рублей в сопоставимых ценах). В то же время тот же показатель для малых (без микро -) предприятий снизился с 2008 года (960 млрд рублей) по 2018 год (801 млрд рублей) в сопоставимых ценах. Доли инвестиций в основной капитал средних, малых и микропредприятий в общем объеме инвестиций МСП (без ИП) в основной капитал в 2017 году оказались примерно равными и составляют 32,8%, 34,5% и 32,7% соответственно. Большую часть инвестиций в основной капитал среди малых (включая микро) предприятий осуществляют предприятия, занимающиеся строительством (около 30% от общих инвестиций малых предприятий в основной капитал), операциями с недвижимым имуществом (около 24%) и сельским хозяйством (около 15%).

В приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» включены мероприятия по организации предоставления услуг субъектам малого предпринимательства по принципу «одного окна» на основе создания центров оказания услуг для бизнеса с участием финансово-кредитных учреждений и иных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства. В центрах

оказания услуг предусматривается оказание не только государственных и муниципальных услуг, но и полного спектра негосударственных услуг, востребованных у предпринимателей, в том числе банковских, страховых и иных услуг коммерческих организаций.

Улучшился инвестиционный климат в регионах России: средний индекс Национального рейтинга состояния инвестиционного климата увеличился на 5,3 балла (+2,3%) с 226,3 балла в 2016 году до 231,6 балла в 2017 году. По данным Национального рейтинга с 2016 по 2017 г. повысилась оценка предпринимателями уровня развития механизма государственно-частного партнерства (+50%), повысилась доля государственных закупок у представителей малого и среднего предпринимательства (+157%), снизилось количество процедур (-20%), необходимых для получения разрешений на строительство, на 5% уменьшились сроки и на 12% количество процедур для регистрации права собственности на недвижимое имущество

Саратовская область - индустриально-аграрный регион, добавленная стоимость валового регионального продукта (ВРП) которого формируется на 30,3 процента промышленностью (Приволжский федеральный округ (ПФО) - 38,9 процента, Российская Федерация - 31,7 процента) и на 13 процентов сельским хозяйством (ПФО - 7,1 процента, Российская Федерация - 4,8 процента).

В целом, можно провести SWOT-анализ и выделить как сильные так и слабые стороны развития области. К сильным сторонам социально-экономического положения Саратовской области относятся: диверсифицированная структура промышленности включающая электроэнергетику, машиностроение и металлообработку, химическую и нефтехимическую промышленность, металлургию, промышленность строительных материалов, мебельное производство, пищевую промышленность; высокая доля Саратовской области в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции (зерновые и масличные культуры, тепличное овощеводство, мясо, молоко) в России;

значительный ресурсный потенциал: запасы минерально-сырьевой базы, прежде всего строительного сырья, высокая обеспеченность энергоресурсами, значительные гидроресурсы, наличие земельных ресурсов для производства сельскохозяйственной продукции; выгодное транспортно-географическое положение на пересечении транспортных коридоров для создания транспортно-логистических узлов и исполнения транзитных функций, продвижения товаров в направлениях "Север-Юг", "Запад-Восток"; наличие объективных предпосылок для появления у региона функции транспортно-логистического центра. Строительство нового авиатранспортного комплекса на территории области; наличие свободных инвестиционных площадок; развитый образовательный комплекс, высокий образовательный потенциал трудовых ресурсов, достаточно высокий научный и инновационный потенциал; благоприятные межнациональные и межконфессиональные отношения, развивающиеся институты гражданского общества; высокая культура основной массы населения; условия для развития спорта высших достижений; обширная сеть государственных и частных медицинских учреждений, позволяющая обеспечить доступность качественной медицинской помощи на территории всей области.

В 2018 году было проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом. Создание конкурентной среды в регионе с учетом развития предпринимательства происходит в зависимости от физико-географической структуры, экономической составляющей, политико-административной структуры, этнической, социокультурной, правовой и политической составляющих региона. Основные факторы, которые определяют региональную специфику развития малого бизнеса в России, связаны с социальными, экономическими и экологическими проблемами.

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что отдельные отрасли малого бизнеса играют фундаментальную роль для развития всего предпринимательства в экономическом развитии Саратовской области. При этом в основном предприниматели оценивают состояние конкуренции в регионе как умеренную и основными наиболее существенными барьерами ведения бизнеса называют: высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и сложность получения доступа к земельным участкам.

Заключение. Малое и среднее предпринимательство в рыночной экономике - это основа конкурентоспособности предприятий, регионов и страны в целом. Крупное предпринимательство существует и развивается более самостоятельно и благополучно, вследствие получения большего дохода и выручки. Становление и развитие малого предпринимательства, наряду со средним и крупным предпринимательством, является стратегической проблемой экономической политики в условиях перехода к социально ориентированному рыночному хозяйству. Соответственно, недооценка роли малого предпринимательства, игнорирование его значительных технико-производственных и социально-экономических потенциалов приобретают в данных условиях характер крупномасштабного стратегического просчета. Малые предприятия являются в настоящее время одной из ключевых движущих сил развития каждого региона Российской Федерации. При этом необходимо отметить, что ситуация за последние годы определялась двумя основными аспектами. С одной стороны, существенно увеличилось количество малых предприятий, численность их работников, возросли объемы производства.

Сложность и многоступенчатость организационной структуры государственной поддержки малого бизнеса делает ее малоэффективной, ограничивает круг предприятий, которым могла бы быть доступна эта помощь. В этой связи необходимо совершенствовать направления движения

государственной помощи малому бизнесу. Необходимо развитие сети подразделений федеральных, региональных и муниципальных органов власти, обеспечивающих организацию деятельности малых предприятий. Подразделения, обеспечивающие деятельность рассматриваемого сектора экономики должны быть созданы не только во всех регионах и городах Российской Федерации, но и в муниципальных образованиях. Деятельность таких подразделений должна быть хорошо скоординирована, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Итогом их деятельности должно стать создание благоприятной для ведения предпринимательской деятельности административной среды.

В современных условиях в России необходимо стройная система мер государственной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях. Государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только при условии, что она учитывает побудительные мотивы развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства должна быть, прежде всего, поддержкой саморазвития бизнеса, предпринимательской активности населения. Поэтому разработка общенациональной концепции развития малого предпринимательства должна основываться на диалоге властей с предпринимательским сообществом и выражающими его интересы общественными объединениями предпринимателей, - диалоге, предполагающем согласование интересов через преодоление противоречий и достижение компромиссов.

Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в целях подъема российской экономики. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития малого бизнеса в РФ. Это налоговый прессинг, усложненность системы налогообложения, трудность сбыта продукции, высокая арендная плата за производственные помещения и офисы, недостаточность инвестиционного процесса в экономике, административные барьеры.

Необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого бизнеса и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики. Кроме федеральной поддержки центра требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на региональном уровне, в частности, организация и содействие развитию бизнес-инкубаторов, технопарков, бизнес-центров. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого бизнеса, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое.