

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие предпринимательства в сфере образовательных услуг

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Абросимовой Софии Давидовны

Научный руководитель
К.э.н., доцент _____ А.В. Сычева

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Актуальность исследования определена тем, что рынок образовательных услуг можно отнести к стратегически важным рынкам. Именно они формируют конкурентоспособность национальной экономики. Предпринимательство в сфере образования использует достаточно большое количество инструментов для обеспечения своей деятельности.

Спрос и предложение в исследуемой сфере достаточно разрознены.

Предпринимательскую деятельность в сфере образования можно рассматривать как с позиций государственных, так и частных учреждений. Что дает широкие возможности развития указанного направления.

Объектом исследования являются экономические отношения, возникающие между поставщиками образовательных услуг в рамках их предпринимательской деятельности и основными потребителями услуги.

Предметом исследования выступают проблемы управления предпринимательской деятельностью в образовании.

Цель исследования разработка эффективных путей развития предпринимательской деятельности в сфере образования. Достижение данной цели потребовало решения следующих задач:

- исследовать сущность предпринимательской деятельности в сфере образования;
- изучить институциональные основы функционирования предпринимательства в сфере образования;
- проанализировать основные виды предпринимательской деятельности в образовательном комплексе России;
- проанализировать показатели предпринимательства в сфере образования Саратовской области;
- разработать пути развития предпринимательства в сфере образования.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Федеральной налоговой службы РФ, Министерства образования РФ, Министерства финансов РФ, данные официальных сетевых ресурсов,

материалы научно-практических конференций и периодической печати, монографические исследования отечественных и зарубежных ученых, творческие разработки научных коллективов, а также личные наблюдения автора.

Цель и задачи, обозначенные выше, определили структуру работы: введение, две главы, разделенные на шесть параграфов, заключение, список использованных источников и приложения.

Основная часть. В настоящее время в экономической науке не сформировалось единого подхода в определении понятия рынка образовательных услуг как социально-экономической системы. Как правило, авторы указывают на наличие определенной совокупности механизмов, институтов, обеспечивающих функционирование рынка образовательных услуг.

Рынок образования – это материальные взаимоотношения участников образовательного процесса: обучающихся, организаций, предоставляющих образовательные услуги, лиц и организаций, оплачивающих эти услуги. Рынок образовательных услуг – объединение потребностей на образовательные услуги со стороны главных хозяйствующих субъектов (индивидов, домохозяйств, компаний) и предложений данных услуг различными образовательными учреждениями; сложная, многоуровневая система, обеспечивающая постоянное поддержание высокого качества кадрового потенциала, соответствующего динамично развивающейся социально-экономической структуре общества.

Сущность рынка образовательных услуг наиболее полно проявляется в следующих его функциях:

– функции саморегулирования предоставления образовательных услуг, проявляющейся в расширении масштабов предоставления услуг и повышении цены на них при росте спроса;

- стимулирующей функции, выражающейся во внедрении новых образовательных технологий, способствующих снижению издержек и понижению цен на подготовку специалистов;
- функции общественной значимости образовательных услуг в условиях их бездефицитности;
- регулирующей функции, устанавливающей определенные пропорции в предоставлении образовательных услуг и обмене ими;
- функции демократизации, проявляющейся в дифференциации образовательных учреждений и освобождении образования от нежизнеспособных элементов.

Основными субъектами рыночных отношений на рынке образовательных услуг являются:

производители образовательных услуг (образовательные учреждения и физические лица, оказывающие образовательные услуги в индивидуальном порядке);

потребители образовательных услуг (отдельные физические лица, фирмы, предприятия, организации, органы управления и т. п.);

посредники (включая службы занятости, биржи труда, общественные институты и структуры, способствующие продвижению образовательных услуг на рынке, и т. д.).

Сегментация рынка образовательных услуг может быть проведена по нескольким основаниям. В связи с этим она становится достаточно разветвленной и многоаспектной. Во-первых по группам потребителей, во-вторых по конкурентам; в-третьих по характеристикам учебного курса. Данная сегментация наиболее интересна в рамках проводимого исследования. Рассмотрим ее более подробно на рисунке 1

Таблица 1 - Сегментация рынка образовательных услуг по характеристикам образовательного курса¹

¹ Иванов К.И. Методика выбора совокупности сегментов рынка образовательных услуг // Известия Томского политехнического университета. 2013. Т. 322. № 6. С. 32-37.

Сегментация по характеристикам учебного курса		
По областям знания	Общественные гуманитарные науки	и Образование и педагогика Экономика и управление Юриспруденция и право

	Естественные науки	Медицина Геология
	Технические науки	Информатика Строительство Механика
По уровню образования обучаемых специалистов	С высшим образованием Со средним специальным	
По срокам обучения	Краткосрочные Среднесрочные Долгосрочные	
По форме обучения	Очное Очно-заочное Заочное, дистанционное Комплексные формы обучения	

Регулирование деятельности рынка происходит на основе действующего законодательства.

Сегментация рынка образовательных услуг в Российской Федерации определяется видами и уровнями образования (табл. 2), установленными Законом об образовании.

Таблица 2 - Сегментация рынка образовательных услуг в Российской Федерации²

Вид образования	Уровни образования
Общее образование	Дошкольное образование Начальное общее образование Основное общее образование Среднее общее образование
Профессиональное образование	Среднее профессиональное образование Высшее образование – бакалавриат Высшее образование – специалитет, магистратура Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации
Дополнительное образование	
Профессиональное обучение	

² Составлено на основе ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»

Таким образом, можно говорить о том, что предпринимательство в сфере образования необходимо рассматривать исходя из структуры ранка образовательных услуг, который включает в себя следующие сегменты:

- дошкольное образование;
- общее среднее;
- дополнительное школьное;
- среднее профессиональное;
- высшее;
- дополнительное профессиональное образование и тд.

Возможна и обоснована структуризация рынка по группам производителей образовательных услуг на основе следующих признаков: состав учредителей, формы обучения, реализуемые образовательные программы, тип образовательной организации, статус образовательной организации/

При этом в целом по Российской Федерации отмечается рост числа детей в частных образовательных учреждениях данной системы (Рис. 1.7.).

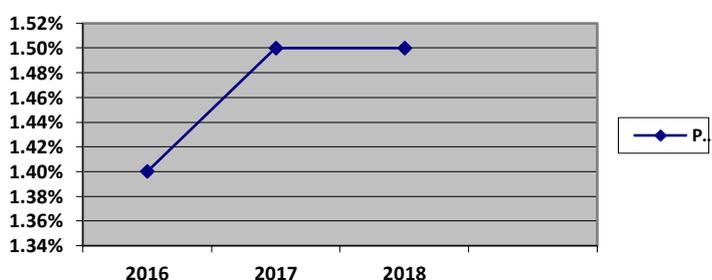


Рисунок 1 – Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей ³

Число образовательных организаций частной формы собственности осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования растет (со 114 в 2000 до 283 в 2017 году). Однако, общий процент частных организаций составляет 8,6 % от общего числа в 2017 году.

³ Составлено на основе данных Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru>

Численность студентов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования имеет тенденцию к снижению (рис. 2).

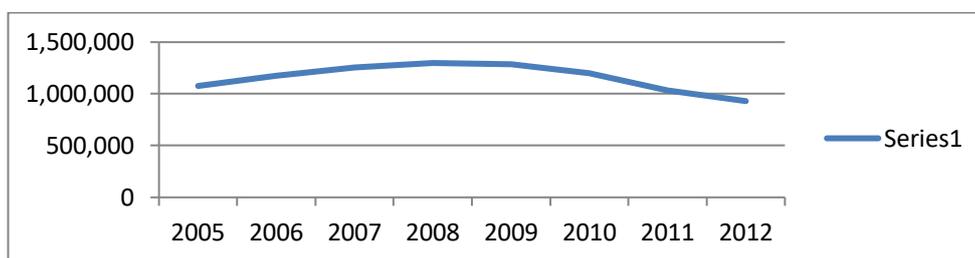


Рисунок 2 - Численность студентов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования⁴

Численность студентов негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования имеет тенденцию к снижению.

В последнее десятилетие резко возросла роль рыночных факторов в финансировании сферы образования, что объясняется сокращением государственного финансирования этой сферы. Основным источником бюджета производителей услуг профессионального образования является платежеспособный спрос индивидуальных потребителей.

Привлечение дополнительных финансовых средств способствовало расширению сферы деятельности высших учебных заведений. Государственные образовательные учреждения не ставят своей целью лишь получение прибыли. Эти вузы являются важным социокультурным институтом и выполняют воспитательную функцию.

В свою очередь, негосударственные образовательные учреждения ориентируются на получение дохода посредством установления высоких цен и занижения себестоимости. С усилением конкуренции возникает необходимость дополнить рыночный механизм инструментарием государственного регулирования. В настоящее время отношение негосударственных вузов с государственными носит характер не только

⁴ <https://www.fedstat.ru/indicator/33467>

конкуренции, но и сотрудничества. Такое взаимодействие включает совместное проведение конференций, разработку уникальных программ и пр.

Система образования Саратовской области в целом насчитывает более 2 тыс. образовательных организаций различных типов и организационно-правовых форм с общей численностью работающих почти 92 тыс. человек.

Вместе с тем количество негосударственных школ практически не меняется в последние три года – в 2015/2016 учебном году их 10, доля учеников не превышает 1 % от общего числа школьников. Небольшое развитие отрасли негосударственного школьного образования вызвано высокой себестоимостью содержания школьных мест, созданных за счет инвестиционного (частного) финансирования.

На сайте Министерства образования Саратовской области представлены 3 образовательные организации Саратовской области, реализующих программы среднего профессионального образования Частное профессиональное образовательное учреждение «Балашовский кооперативный техникум бизнеса и технологий Саратовского облпотребсоюза» Религиозная организация "Медресе "Шейх Саид" ЧПОУ «Межрегиональный многопрофильный колледж».

Негосударственная организация высшего образования в Саратовской области только одна. На 2016-2017 год а ней обучалось 5334 человека. Данный показатель очень мал на фоне других образовательных учреждений. Однако, в процентом отношении видно некоторое увеличение (таблица 2.3)

Проанализированные данные говорят, о том, что потребители неохотно идут обучаться в негосударственные образовательные учреждения.

Рассогласованность спроса и предложения на рынке труда Саратовской области представлено на рисунке 3

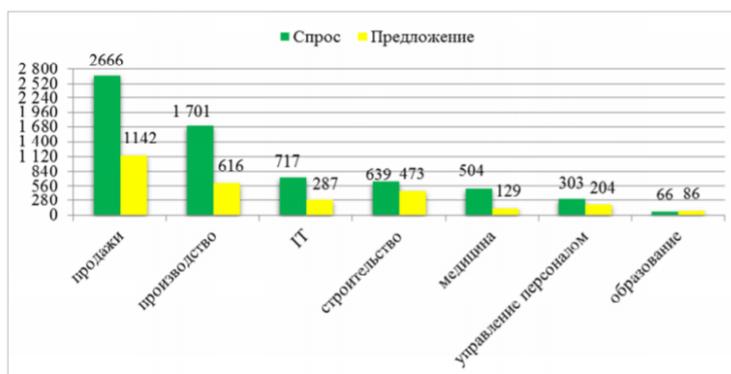


Рисунок 3. - Соотношение спроса и предложения на рынке труда Саратовской области в 2018 г.⁵

Рынок образовательных услуг в регионе в целом соответствуют общероссийским показателям развития. Происходит расширение сети и видов учреждений высшего профессионального образования, и как следствие, увеличение численности студентов, повышается удельный вес экономического и гуманитарного профиля подготовки. Появляется рассогласованность требований со стороны государства, общества, работодателей к учащимся вузов различных профилей обучения и возможностью студентов реализовывать свои жизненные и профессиональные стратегии (с учетом их личностных особенностей и ценностных ориентаций), так и реальными их образовательными стратегиями. Региональная специфика рынка образовательных услуг проявляется в том, что степень этой рассогласованности в провинциальной России выше, чем в среднем по стране.

Выявлено несоответствие профессионально-квалификационной структуры выпускников потребностям экономики (структуре имеющихся вакансий) и отсутствие механизма, обеспечивающего взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг. На региональном уровне выше потребность в узких специалистах (экономисты, медики, архитекторы, строители), хотя конфигурация по соотношению этого спроса может изменяться. Так, востребованность выпускников технических

⁵ Алфёрова С.М. Влияние работодателей на рынок труда Саратовской области // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. С. 17.

специальностей в Саратовской области в 4 раза ниже, чем по России, а гуманитариев – только на 3% выше, чем в среднем по стране.

В результате анализа можно говорить о том, что образовательными учреждениями высшего и среднего образования Саратовской области может быть применена стратегия диверсификации.

Заключение. Приносящая доход деятельность образовательных учреждений тесно взаимодействует с предпринимательской деятельностью и фактически неотделима в настоящее время от нее.

Возможность осуществления образовательной деятельности исключительно некоммерческими организациями подчеркивает социальную направленность образовательной деятельности как вида приносящей доход (предпринимательской) деятельности.

Основная (уставная) деятельность в сфере образования - один из видов социального предпринимательства.

Выделено пять основных функций предпринимательства:

- инициативно-инновационная;
- развивающе-стабилизирующая;
- выгодообразующая;
- социальная;
- синергетическая.

Можно отметить институциональные факторы, ограничивающие деятельность предпринимателей в сфере образования. Это во-первых неопределенность экономической ситуации в стране, во-вторых несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность в образовании.

Таким образом, можно говорить о том, что в Российской Федерации недостаточный уровень экспорта образовательных услуг. Лидером в этом направлении являются США.

Ориентация государств на экспорт образовательных услуг и получение от него значительных финансовых средств, вследствие чего он становится

высокоприбыльной статьёй в структуре общих доходов от экспорта и все в большей мере развивается как экспортная отрасль.

Изучив теоретическое наследие западных и отечественных ученых, можно установить, что институциональная среда – совокупность всех действующих в данный момент в государстве институтов, определяющих человеческое поведение и условия функционирования хозяйствующих субъектов. Значит, данная среда задает необходимые критерии поведения, которые непосредственно влияют на выбор – стать ли предпринимателем, создавая или ограничивая возможности для предпринимательской деятельности, оказывая тем самым значительное влияние на ее характер в любом обществе.

Таким образом, исследование предпринимательства с использованием институционального подхода является перспективным направлением в экономической науке. Институциональная теория позволяет выявить глубинные, сущностные изменения, способствующие становлению предпринимательства в стране. Роль институтов заключается в том, чтобы обеспечить предпринимателям наилучшие возможности для создания нового предприятия, а также создать благоприятные условия для его дальнейшего функционирования и развития. Институциональная среда устанавливает правила игры, понятные всем субъектам хозяйствования, и формирует необходимые условия и стимулы для предпринимательской деятельности. Институциональная среда оказывает значительное влияние на скорость, характер и стремление индивидов к предпринимательской деятельности, оказывая прямое и косвенное воздействие на их поведение. Она включает в себя не только государственную поддержку предпринимательства, но и социально-культурные традиции и представления.

Анализ данных касающихся структуры образовательных организаций в каждом сегменте показал следующее.

Число образовательных организаций по всем программам подготовки снижается. При этом кроме высшего образования прослеживается тенденция

к увеличению числа обучающихся в частных образовательных учреждениях. Их число, однако, все равно остается незначительным и отстает от общих зарубежных тенденций.

Рынок образовательных услуг Саратовской области сформирован аналогично рынку в целом по Российской Федерации. Его отличает значительная доля «государственности». Представители бизнеса неохотно осваивают данное направление.

Негосударственный сектор образования имеет тенденцию к развитию в основном в крупных городах. В Саратовской области его доля не превышает 1% и только дополнительное школьное образование (иностранные языки, компьютерное направление) развивается более уверенными темпами.

Рынок образовательных услуг в регионе в целом соответствуют общероссийским показателям развития. Происходит расширение сети и видов учреждений высшего профессионального образования, и как следствие, увеличение численности студентов, повышается удельный вес экономического и гуманитарного профиля подготовки. Появляется рассогласованность требований со стороны государства, общества, работодателей к учащимся вузов различных профилей обучения и возможностью студентов реализовывать свои жизненные и профессиональные стратегии (с учетом их личностных особенностей и ценностных ориентаций), так и реальными их образовательными стратегиями. Региональная специфика рынка образовательных услуг проявляется в том, что степень этой рассогласованности в провинциальной России выше, чем в среднем по стране.

В результате анализа можно говорить о том, что образовательными учреждениями высшего и среднего образования Саратовской области может быть применена стратегия диверсификации.