

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие предпринимательства в сфере IT-технологий

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Кисурина Александра Алексеевича

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ О.Ю. Красильников

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Актуальность темы связано с внедрением IT-технологий в современный бизнес. IT-технологии служат инструментами упрощения предпринимательской деятельности и даже средством привлечения новых клиентов. Сегодня практически у каждого предпринимателя установлена онлайн-касса, которая требует доступа в интернет. В настоящее время, предприниматели не представляют ведение бизнес без интернет-технологий.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Рассмотреть предпринимательскую деятельность в IT-сфере;
 2. выделить виды предпринимательства в среде интернет технологий;
 3. описать особенности производства в сфере IT;
 4. исследовать среду интернет-торговли;
 5. описать финансовый рынок в среде развития IT-технологий;
- рассмотреть влияние государственного законодательства на IT.

Тема развития предпринимательства в сфере IT-технологий была исследована автором на основе финансовой отчетности АО «Тинькофф банк», в том числе бухгалтерский баланс, ликвидность активов и др.

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру, состоящую из трёх глав:

1. Содержание предпринимательства в сфере IT-технологий;
2. направления развития предпринимательства в сфере информационных технологий в современной России;
3. развитие IT-технологий на примере АО «Тинькофф банк».

Основная часть. На момент 2019 года, информационные технологии является неотъемлемым элементом эффективного бизнеса.

Как показывает статистика, расходы на IT сферу достигают 9-10% выручки компаний, а также 5% от их капитала. После изучения показателей Росстата стало ясно, что количество фирм, использующих в своей деятельности интернет, повысилось с 43,4% от 2003 года до 82,4% от 2010 года. Так в 2015 году интернетом пользовалось уже половина населения всей планеты, т.е. 3,4 млрд. человек. За 14 лет, начиная с 2000 года, заканчивая 2014 годами,

количество пользователей интернета в России увеличилось с 3,1 млн. человек до 103,2 млн. человек, т.е. более чем в 33 раза. А в 2018 году количество интернет-пользователей достигло 4,021 млрд человек.

Данные показатели о численности пользователей в интернете косвенно показывают эффективность использования интернет-технологий в бизнесе. Количество можно разделить на сегменты и отнести к каждой нише, и с высокой вероятностью обнаружить там потенциальных покупателей.

В результате исследования предпринимательства в IT-сфере, можно выделить 4 основных причины развития информационных технологий:

1. Глобализация знаний и развития торговли;
2. глобализация экономики, интеграция производства и торговли;
3. широкие объемы доступной информации;
4. информационные системы и сети, хранилища базы данных и знаний.

Вышеперечисленные причины показывают, что взаимодействие различных направленностей мировой экономики положительно влияет на интегрирование бизнес-процессов. Интернет технологии способствуют оперативному доступу с возможностью глубокой аналитики, что удовлетворяет потребности предпринимателей в торговом взаимодействии и управлении фирмой как в пределах конкретной страны, так и за ее пределами.

Интеграция цифровых технологий и бизнеса повлияла на предпринимательство следующим образом:

1. большинство информации стало общедоступным, а это значит, что производительность и качество товаров и услуг улучшилась;
2. информация начала носить ярко выраженный стратегический характер;
3. появились новые товары и услуги;
4. конкуренция стала базироваться на скорости принятия оптимального решения;
5. увеличился интеллектуальный уровень персонала в целом;

6. расширение полномочий предпринимательства с помощью быстрого получения дополнительных ресурсов;

7. снижение стоимости сделок из-за недавно появившегося аутсорсинга;

8. смещение фокуса технологий на клиента.

Как правило, выделяют 2 подхода использования интернет-технологий в бизнесе.

Первый подход, использования IT-ресурсов в бизнесе используется чуть ли не с самого момента зарождения интернета. Любой компании необходимы информационное сопровождение своих бизнес-процессов, а также информационное взаимодействие в режиме online с внешней средой: филиалами в других городах и странах, клиентами, поставщиками - надежное и желательно недорогое.

Второй подход, использования IT-ресурсов в бизнесе основан на понимании того, что современный интернет является сложившимся информационным виртуальным пространством, которое доступно любому пользователю сети в любое время в любой точке Земли. Любой полноценный клиент Internet может автоматически стать частью этого виртуального мира, создав и предоставив другим пользователям новую частицу информации.

Также, предпринимательство в сфере информационных технологий можно классифицировать на следующие виды:

1. Продуктовые компании – розничные и оптовые поставщики готовой продукции;

2. проектные компании – предприятия полного цикла, т.е. если компания разрабатывает концепцию продукта, то она же его, в конечном итоге, и продает;

3. информационные проекты – функционируют в формате информационных сайтов, блогов или журналов;

4. консалтинговые компании – консультирование по тем или иным вопросам области экономики, управления, маркетинга, юриспруденции и так далее;

5. образовательные проекты – системы курсов, нацеленные на обучение и прививание особых навыков;

6. специализированные интернет-сервисы – платежные и поисковые системы, профессиональные и почтовые сервисы. Отличительная особенность данного вида интернет-бизнеса в том, что пользователи приходят на такой сервис с определенной потребностью;

7. рекламные сети и агентства – первые организуют размещение рекламы на площадках партнеров за определенный процент. А вторые занимаются разработкой рекламных обращений для сетей;

8. аутсорсинговые – фирмы, оказывающие услуги по обслуживанию и поддержке IT-систем различным компаниям;

9. финансово-кредитные – банки и небанковские организации.

Рассматривая информационные технологии исключительно в сфере торговли, важно составить структуру современной коммерции для двух сегментов: B2B и B2C.

Структура для B2B состоит из оптовой торговли или дистрибьюции, и производственного сбыта. А для B2C, в зависимости от формата и ассортимента. Например, формат – интернет-магазин, ассортимент – книги.

Таким образом можно классифицировать торговлю на следующие типы:

1. Оптовая торговля;
2. производственный сбыт;
3. розничная торговля;
4. оптово-розничная торговля;
5. онлайн-торговля.

Все они имеют большую долю, связанную с IT-сферой. Интернет-технологии очень упростили торговлю в целом: начиная с CRM систем, заканчивая системами электронного обмена данными.

Из вышеописанного можно сделать вывод, что активное развитие технологий распространяется по всем сферам жизни. Финансовый рынок не стал исключением – появилось новое перспективное направление «Fintech», или финансовые технологии. На сегодняшний день именно рынок финансовых технологий считается одним из самых активно растущих. Эквайринг, P2P, биткоины становятся привычными терминами не только для экономистов, но и для большей части населения.

В США и в Европе FinTech стал появляться раньше, чем в России. На местный рынок эти технологии пришли только в 2008 году, когда сотовые операторы стали развивать мобильные платежи. Сегодня российский рынок FinTech все еще отстает от зарубежных рынков, однако продолжает быстро развиваться.

Рынок FinTech уже имеет большое количество направлений. Наиболее популярные среди них – это P2P-кредитование, E-wallets, Bitcoin, mPOS-эквайринг, Tcommerce, M-wallets (mobilebanking) и т.д. На первый взгляд может показаться, что это совсем незнакомые слова и понятия, с которыми еще не приходилось сталкиваться.

В связи с многообразием финансовых технологий возникает необходимость в их классификации:

1. Кредитование. Сюда относятся фирмы по частному кредитованию, P2P кредитование, приложения для определения кредитоспособности и т.д.
2. Системы по проведению платежей, т.е. это их обработка, выставление счетов.
3. Управление активами и личными финансами, или аналитика. Это такие компании, которые помогают частным лицам управлять своими личными счетами, кредитами, инвестициями.
4. Денежные переводы – компании по обеспечению переводов денежных средств между лицами по различным странам.
5. Цифровая валюта – организации, занимающиеся программным обеспечением в области цифровых валют.

6. Институциональные инструменты. Здесь собраны предприятия, которые обеспечивают банки, инвестиционные фонды и пр. торговыми системами, программным обеспечением по анализу и моделированию данных.

7. Краудфандинг – платформы, позволяющие группам лиц инвестировать в проекты или компании, при этом такие вклады переходят в форму собственного капитала этих компаний.

Если рассматривать предпринимательство в сфере информационных технологий на предмет государственного законодательства, то нужно понимать, что базу источников IT-права составляют нормативные акты информационного законодательства, которые в действительности, имеют огромные темпы развития.

На уровне принятия нормативных актов IT-законодательства и их действия в пространстве можно выделить федеральные акты, акты территориальных субъектов Российской Федерации и акты органов местного самоуправления.

Федеральный уровень источников информационного права представлен информационными указами закона Конституции Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и стандартными распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и стандартными распоряжениями Правительства Российской Федерации, постановлениями федеральных министерств и ведомств.

Источниками информационного права на уровне территориальных субъектов Российской Федерации являются законы и иные постановления высших органов власти территориальных субъектов Российской Федерации и постановления органов исполнительной власти территориальных субъектов Российской Федерации.

Источники информации прямо на уровне органов местного самоуправления представлены регламентами этих органов, принятыми в качестве использования норм федерального уровня и уровня территориальных субъектов Российской Федерации.

Правовые основы информационной безопасности - законодательный орган информационной безопасности, в котором можно выделить до 4 уровней правового обеспечения информационной безопасности информации и информационной безопасности предприятия.

Далее данная выпускная квалификационная работа принимает форму исследования концепций IT-предпринимательства на примере АО «Тинькофф банк». Данный банк был выбран, так как это самый большой онлайн банк в мире, не имеющий офисов в регионах.

«Тинькофф банк» - это акционерное общество, руководителем которого с 11 января 2012 года является председатель правления Хьюз Оливер Чарлз. А официальным лицом выступает основатель банка – Олег Тиньков.

Исследуя статистику, можно выдвинуть тот факт, что данный банк занимает 28-е место по объему активов и 19-е по собственному капиталу среди банков Российской Федерации.

Главным преимуществом банка является эффективная бизнес-модель: отсутствие филиальной сети и дистанционное обслуживание клиентов позволяет охватывать население во всех регионах Российской Федерации.

АО «Тинькофф банк» - банковская организация, которая показывает отличные результаты и высокие темпы развития. Количество активов у данной фирмы в совокупности составляют 340 599 085 тыс. руб., а если сравнивать со статистикой за предыдущий отчетный год, то прирост значительный и составляет 24 370 785 тыс. руб. Пассивы фирмы также в состоянии роста. Они возросли с 322 332 308 тыс. руб. до 340 599 085 тыс. руб.

Как и у каждой передовой IT-компании у АО «Тинькофф банк» есть свои цели и задачи. Главный приоритет банка состоит в развитии новейшего финансово-технического направления на базе технологий блокчейн.

Также можно выделить следующие задачи:

1. Создание международной интернет-площадки, обеспечивающей для пользователей возможность безопасного проведения криптовалютных транзакций;

2. создание базы данных пользователей проектов, для максимально возможного учета и контроля за проведением трансакций;

3. возможность депозитарного хранения средств, созданных на базе блокчейн технологий.

В результате исследований внешней среды АО «Тинькофф банк», соотношение высоколиквидных активов и предполагаемого оттока текущих обязательств дает нам значение 43.52%, что свидетельствует о критическом запасе прочности, недостаточным для преодоления возможного оттока средств клиентов банка.

Прибыльность источников собственных средств (рассчитываемая по балансовым данным) увеличилась за год с 11.47% до 14.92%. При этом рентабельность капитала ROE увеличилась за год с 44.00% до 51.66% (здесь и ниже приведены данные в процентах годовых на ближайшую квартальную дату).

Чистая процентная маржа уменьшилась за год с 18.47% до 10.75%. Доходность ссудных операций уменьшилась за год с 37.02% до 21.50%. Стоимость привлеченных средств уменьшилась за год с 5.93% до 4.78%. Стоимость привлеченных средств банков уменьшилась за год с 6.93% до 5.80%. Стоимость средств населения (физ. лиц) уменьшилась за год с 5.38% до 4.79%.

Для стабильного функционирования организации большого количества продукции мало. Чтобы минимизировать риск потери активов, нужно развиваться и в смежной отрасли, которая бы дополняла онлайн банк. Используя криптовалюту, как ориентир развития в будущем, важно использовать ее многообразие функционала.

Основная цель управления операциями АО «Тинькофф банк» заключается в обеспечении выполнения операций в надлежащем объёме, в нужное время и необходимого качества. То есть главная цель в обеспечении оказания основных и сопутствующих услуг по кредитованию в необходимом объёме. Так же для увеличения кредитных средств, банк развивает систему вкладов.

Иерархическая модель банка выглядит следующим образом:

- генеральный директор;
- заместитель генерального директора;
- департаменты подразделений банка;
- руководители Департаментов;
- функциональные отделы Департаментов.

У каждого отдела есть своя определенная функция и ответственность. В случае угрозы, ответственный орган докладывает совету директоров и управлению АО «Тинькофф банк». Данный банк имеет сложную структуру, но с учетом того, что офис у организации всего один в Москве, большой поток целевой аудитории идет в общую воронку продаж, это сильно упрощает и структурирует совокупность обращений от лица клиента.

Заключение. Интернет-технологии в бизнесе становятся обязательными элементами в развитии любой организации, а в особенности, онлайн-банка АО «Тинькофф банк». Сегодня, многие банки работают в интернете, но исследуемый банк является самым большим онлайн-банком в России.

Прогресс вывел предпринимательство на более высокий уровень своего развития и было бы не целесообразно отказаться от всего того, что на данном этапе предоставляет бизнесу интернет-технологии.

В первом разделе данной выпускной квалификационной работе были изучены основные влияния интернет-технологий на предпринимательство в целом. Для этого было рассмотрены такие понятия, как глобализация и информационные системы.

Во втором разделе научной работы были изучены основные направления предпринимательства в сфере интернет-технологий. Для этого были рассмотрены и охарактеризованы основные виды предпринимательства в IT-сфере. Также были изучены основные ограничения бизнеса в IT.

На основе результатов, полученных в ходе исследований была изучена полностью онлайн организация АО «Тинькофф банк». Были определены

стратегии снижения рисков. Также была рассмотрена иерархическая структура банка и функции, выполняемые профильными отделами.

Также автором были изучены, на основе анализа особенности ИТ-технологий, внешняя и внутренняя среда банка АО «Тинькофф банк». Была дана характеристика и финансовая оценка рисков. Были изучены профильные отделы банка: от оператора колл-центра до совета директоров. Автор успешно рассмотрел функции каждого отдела и оценил успех масштабирования данной модели банка.

Благодаря проведенному комплексу исследований ИТ-предпринимательства, цель была достигнута.