

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Антимонопольное регулирование рынков и условия хозяйственной
деятельности в РФ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Космана Олега Руслановича

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Г.А.Черемисинов

Заведующий кафедрой

К.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Современное российское антимонопольное регулирование имеет отличительные признаки по сравнению с западными странами. Основным признаком является высокий уровень монополизации в сравнении с рынками западных стран. Для защиты конкуренции и реализации антимонопольной политики в России работает Федеральная антимонопольная служба РФ. При этом антимонопольная политика может как положительно, так и отрицательно влиять на участников всего рынка, потому что санкции за нарушение антимонопольного законодательства могут быть разными для всех участников рынка

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и характеристика антимонопольного регулирования в стране и условий хозяйственной деятельности всех производителей. В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- рассмотреть содержание антимонопольного регулирования в современной экономике;
- провести анализ современного антимонопольного регулирования;
- выявить основные направления антимонопольного регулирования в России;
- определить развитие условий хозяйственной деятельности и конкуренции в российской практике;
- показать реализацию антимонопольного регулирования на примере рынка бензинов автомобильных;
- проанализировать необходимость совершенствования государственной антимонопольной политики в России

Исследование антимонопольной политики в современной России показал, что для решения поставленных задач существуют научные предпосылки. В экономике на сегодняшний день создана значительная теоретическая основа для изучения и анализа антимонопольного регулирования. Исследования антимонопольной политики современной России в отечественной литературе часто имеет больше теоретический

характер, а использование зарубежного опыта часто неприемлемо, т.к. не всё можно адаптировать к российским условиям. Активное изучение экономических и правовых вопросов конкуренции и монополии началось в России на рубеже XIX–XX вв. Отдельные антимонопольные механизмы были известны еще во времена Средневековья и Нового времени. Применялись они и в царской России. Большая часть работ, проведенных в России на рубеже XIX–XX вв. и посвященных проблемам конкуренции и монополии, приходится на долю российских экономистов. Эти проблемы получили отражение в трудах представителей немарксистского направления отечественной экономической мысли, в частности, в работах Д.И. Пихно, И.И. Янжула, А.Н. Гурьева, М.А. Курчинского, В.Я. Железнова, М.И. Туган-Барановского, А.А. Исаева, И.М. Гольдштейна, П.Б. Струве, П.А. Тверского, Вл. Бирюковича и др. Отдельно следует отметить зарубежную литературу по вопросам исследования монополистических и конкурентных рынков, а именно работы Ж. Тироля, Р. Барра, М. Портера, Й. Шумпетера, Ф. Котлера. Также научный интерес в контексте рассматриваемой темы представляют работы Э. Чемберлина и Дж. Стиглица, содержащие основные трактовки теории монополистической конкуренции в современной экономике.

Предметом данного исследования являются экономические отношения, складывающиеся в результате развития антимонопольного регулирования в современной России. Объект исследования - российская экономика и в частности рынок бензинов автомобильных. Информационной базой работы послужили научные труды отечественных ученых-экономистов, статистиков, специалистов в области изучения антимонопольного регулирования, проблем его реализации в современных российских условиях.

В качестве основных методов в работе были использованы: эмпирический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, исторический метод, статистический. В работе использовались статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы по тарифам,

данные, опубликованные в журналах, периодических изданиях. Работа состоит из 2 глав и 6 параграфов.

Основное содержание работы. Росту монополий способствует множество различных факторов, к которым относятся: ускорение централизации капитала, слияния компаний; усиление дифференциации продукции; уникальность продуктов и услуг; рост ограничения на использование ресурсов; ускорение НИОКР и рост стоимости проведения исследований в наукоемких отраслях; повышение роли инфраструктуры; усложнение отраслевой структуры; открытие рынков отдельных стран международному капиталу, рост роли ТНК; скорость роста рынка; активизация вертикальной и горизонтальной интеграции; активная господдержка отдельным субъектам рынка; согласованное поведение(картели) на рынке независимых субъектов.

В результате, можно сказать, что антимонопольное регулирование – это деятельность ФАС РФ в направлении развитие всей экономической системы в целом и повышения конкурентоспособности всех производителей продукции страны.

Основные направления антимонопольного регулирования можно разделить на активное и защитное конкурентное регулирование. Под активной понимается все то, что создает конкуренцию, а под защитной - предотвращение ограничений конкуренции. Защитная политика предполагает, что на рынке уже установлена конкурентная среда. Активная, предполагает создание конкурентной среды там, где ее не было, например, дерегулирование в отраслях естественных монополий. К активной политике могут относиться совершенно различные действия, даже совершенствование судебной системы, защита прав собственности и т.д.. Также она отчасти связана с промышленной политикой, например в случае создания новых рынков. Под промышленной политикой понимается политика, воздействующая на различные направления экономической деятельности.

На сегодняшний день антиконкурентные соглашения, включая наиболее опасный их вид – картели – широко распространены в сфере государственных закупок, закупок компаний с государственным участием и закупок в сфере государственного оборонного заказа, во всех секторах российской экономики, в том числе имеющих стратегическое значение. Практически треть антиконкурентных соглашений связана с ограничением конкуренции в сфере



Рисунок 1- Сферы экономической деятельности с наибольшим числом нарушений ст.11, 16 закона о защите конкуренции за 2018 год [41].

ремонта и строительства, в том числе автомобильных дорог (29%). Лекарственные препараты – 16%, продукты питания – 8%, транспортные перевозки – 7 %; жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) – 3%; охрана и безопасность – 3%; IT – 2%, ГСМ – 2%. (рис.1).

Как видно предпринимаемые государством меры по развитию конкурентной среды в отдельных отраслях, и чаще всего, секторах экономики, имели положительные результаты, однако они не привели к

системным улучшениям в состоянии конкурентной среды в масштабе страны. Сохранились государственно-монополистические тенденции в экономике во многих потенциально конкурентных сферах, в которых частный бизнес отсутствует или недостаточен. Ограничение конкуренции органами власти продолжает занимать большую долю антимонопольных дел: в 2016 году возбуждено 1284 дела, выдано 3444 предупреждения; в 2017 году возбуждено 1262 дела, выдано 2890 предупреждений. В 2018 году возбуждено 1092 дела, выдано 2529 предупреждений.

Как следует из Доклада Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации об оценке состояния конкурентной среды в России основными причинами снижения числа конкурентов, по мнению опрошенных предпринимателей, стали антиконкурентные действия органов власти (на это указали 46% респондентов, отметивших сокращение числа конкурентов), уход российских конкурентов с рынка (43%) и изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (40%). Причем доля фактора ухода российских конкурентов с рынка резко возросла (плюс 15 п.п. по сравнению с предыдущим годом) [41]..

Уровень неудовлетворенности предпринимателей действиями органов власти остается высоким: 42% респондентов считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами. Лишь 2% заявили, что действия органов власти оказывают положительное влияние на российский бизнес. В то же время представители сферы информационных технологий (50%) и деревообрабатывающей промышленности (44%) отметили необходимость вмешательства государства в регулирование рынка.

Картели стали приобретать все признаки, присущие организованным преступным группам и преступным сообществам. Ущерб бюджетам всех уровней от действий картелей может быть оценен в 1 трлн рублей. Специфической чертой антиконкурентных соглашений является участие в них государственных органов. Наиболее картелизованными сферами

традиционно являются такие сферы, как строительный комплекс и здравоохранение.

После вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО) сложно было представить, что наступит момент, когда ряд стран введет в отношении нашей страны различного рода экономические санкции, которые прямо противоречат духу ВТО. В условиях санкционного режима необходимо принятие взвешенных норм по импортозамещению, легализации параллельного импорта.

В современных условиях некоторые стандартные категории антимонопольного регулирования не работают на цифровых рынках. Все чаще мы сталкиваемся с примерами, когда меняется монетизация определенных ресурсов, а рыночная власть определяется не наличием большого количества товаров, а доступом к большим объемам информации. В законодательстве должны появиться дополнительные критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые такую власть получают, например, как в случаях с Amazon Alibaba, Google, Microsoft, Apple.

Реализация задач, направленных на обеспечение эффективности функционирования российской экономики на основе здоровой конкуренции, особенно в условиях экономических санкций, возможно только при консолидированном участии в данном процессе органов власти всех уровней, российского бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

Примером реализации антимонопольного регулирования в российских условиях можно представить анализ рынка бензинов автомобильных в российских условиях.

Можно привести исследование, которое проводил ФАС РФ о состоянии конкуренции на оптовом рынке бензина автомобильного за 2017 год. В качестве исходной информации использованы: 1. общероссийские классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической

деятельности; 2. государственные стандарты, инструкции по эксплуатации оборудования; 3. нормативно правовые документы, действующие в Российской Федерации; 4. данные ФГБУ «Центральное диспетчерское управление топливно- энергетического комплекса» (109074, г. Москва, Китайгородский проезд, д.7) (далее – ФГБУ «ЦДУ ТЭК»); 5. аналитические данные Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов; 6. сведения, полученные от нефтяных компаний (далее – нефтяные компании): - ПАО «Газпром нефть» (190000, г. Санкт-Петербург, ул. Галерная, д.5, лит. «А»); - ПАО «НК «Роснефть» (117997, г. Москва, Софийская наб., д.26/1); - ПАО «ЛУКОЙЛ» (101000, г. Москва, Сретенский бульвар, д.11); АО «Нефтегазхолдинг» (119019, г. Москва, Арбатская площадь, д.1); ОАО «НГК «Славнефть» (125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4); ПАО «Сургутнефтегаз» (628415, г. Сургут, Тюменская область, ул. Кукуевицкого, д.1); АО «НК «РуссНефть» (115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д.69).- ПАО «Газпром» (117997, г. Москва, ул. Наметкина, д.16); ПАО «Татнефть» (423450, г. Альметьевск, ул. Ленина, д.75).

Функциональное назначение и применение бензинов автомобильных различных марок и дизельного топлива, в том числе с целью потребления, по предварительному определению могут быть двух видов в зависимости от группы покупателей, а именно: перепродажа или профессиональное использование или производственное потребление. При этом под профессиональным использованием понимается использование потребителями поставленных автомобильных бензинов и дизельного топлива для целей, не связанных с перепродажей, а именно для заправки в бак, иную предназначенную для этого емкость (для обеспечения движения, работы) транспортных средств, сельскохозяйственной и военной техники, механизмов, агрегатов и т.п.

ГОСТ устанавливает технические требования к показателям, характеризующим свойства нефтепродуктов. Состав физико-химических показателей по автомобильным бензинам и дизельному топливу разный, что

свидетельствует о различиях в свойствах и предназначении автомобильных бензинов и дизельного топлива. Следовательно, бензины автомобильные и дизельное топливо относятся к рынкам с разными продуктовыми границами и должны анализироваться отдельно. Далее анализ рынка осуществляется для рынка с продуктовыми границами «бензины автомобильные».

Оптовая реализация нефтепродуктов (в т.ч. автомобильных бензинов) принципиально отличается от розничной реализации не только объемом партий, но и требованиями, предъявляемыми к данной деятельности. Покупатели - перепродавцы автомобильных бензинов осуществляют их розничную реализацию на автозаправочных станциях в соответствии с указанными Правилами путем отпуска в баки автотранспортных средств и тару розничных потребителей.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения бензинов автомобильных покупателями, было учтено следующее:

- возможность перемещения покупателя к товару;
- расходы, связанные с приобретением товара вне места нахождения покупателя, в том числе, транспортные расходы.

Поскольку оптовыми покупателями бензинов автомобильных являются хозяйствующие субъекты, приобретающие их для перепродажи или производственного потребления, то до начала процесса потребления или продажи товара покупатели осуществляют временное хранение бензинов автомобильных на нефтехранилищах, в стационарных емкостях на бензозаправочных станциях, на автотранспортных или иных предприятиях и тому подобных специально оборудованных больших по объему и не предназначенных для транспортировки объектах. В связи с изложенным перемещение покупателя (нефтехранилища, АЗС, предприятия) к товару (нефтеперерабатывающему заводу) невозможно. Таким образом, географические границы оптового рынка бензинов автомобильных определены как территория Российской Федерации.

Хозяйствующими субъектами, постоянно поставляющими бензины автомобильные покупателям на территории России, то есть продавцами, являются группы лиц: ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «ГАЗПРОМ» (включая ПАО «Газпром нефть», ООО «Газпром межрегионгаз», ООО «Газпром газэнергосеть» и ООО «Газпром нефтехим Салават»), ПАО «ЛУКОЙЛ», АО НК «РуссНефть» и ОАО «ТАИФ-НК», АО «ФортеИнвест», ПАО «Татнефть», АО «Нефтегазхолдинг», мини-НПЗ. Хозяйствующими субъектами, постоянно приобретающим бензины автомобильные, являются юридические и физические лица - хозяйствующие субъекты, покупающие указанные товары для профессионального использования (транспортные предприятия, котельные и так далее) или для перепродажи. Объемы поставок бензинов автомобильных в натуральном выражении и доли хозяйствующих субъектов - продавцов приведены на рисунке 2.

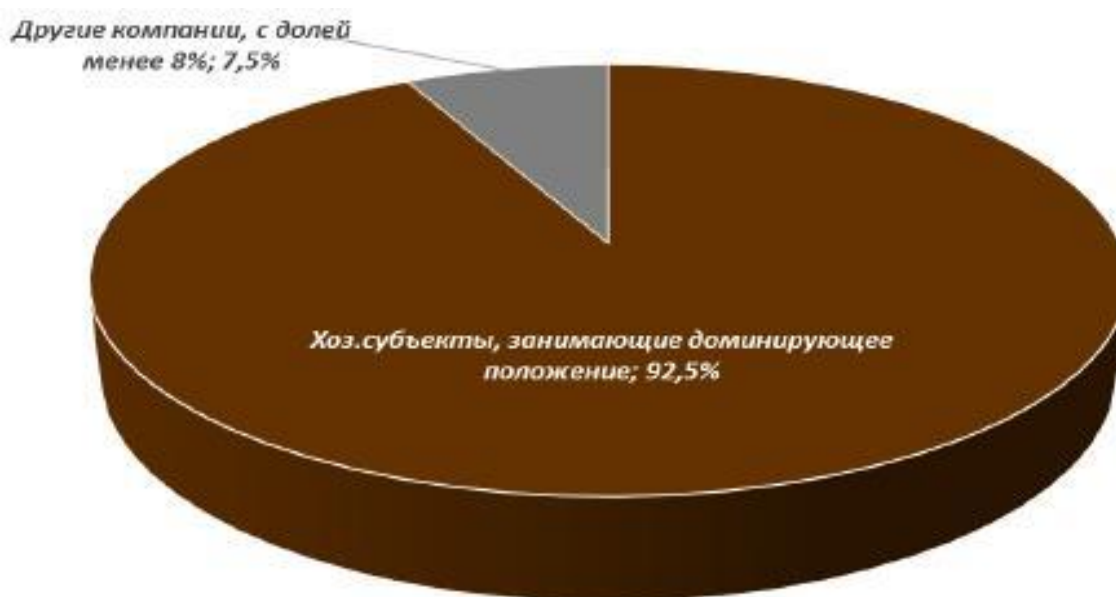


Рисунок 2- Отгрузка с нефтеперерабатывающих предприятий бензинов автомобильных на внутренний рынок в 2017 году [41].

Дополнительно необходимо отметить, что был проведен анализ импорта/экспорта автомобильных бензинов экологического класса К5 в 2017 году из/в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) по данным ФТС России. Результаты данного анализа представлены на рисунке.

Показатели рыночной концентрации рассчитаны и приведены в таблице 1.

Таблица 1- Определение уровня концентрации рынка бензинов автомобильных¹

№ п/п	Показатели	2017 год
1	Коэффициент рыночной концентрации CR_4	92,5%
2	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)	3042,35
3	Уровень концентрации товарного рынка	Высокий

Можно сделать вывод, что к барьерам входа на рассматриваемый рынок относятся экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

К административным ограничениям входа на данный рынок относятся: необходимость получения лицензии, экологические ограничения, трудности в получении земельных участков. Наличие среди действующих на рынке бензинов автомобильных вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов также приводит к созданию барьеров входа на рынок.

Заключение. Главная особенность российского антимонопольного регулирования – это высокая степень государственного монополизма во многих сферах экономики, в частности в сфере бензинов автомобильных. Такое состояние экономики может оправдываться только на определенном этапе развития рыночной экономики. Государственный монополизм важен в

¹ Таблица составлена автором на основе данных рынка бензинов автомобильных за 2017 г

условиях экономического кризиса или спада. Но всё же, необходимо двигаться к созданию конкурентной среды и конкурентного рынка. Когда будет экономический рост, предприятия смогут создать более качественную и разнообразную продукцию для лучшего удовлетворения потребностей общества.

На практике ведение антимонопольного регулирования сталкивается с определенными трудностями, такими как: отсутствие знания точных последствий поведения предприятий; неясность того, на что же негативно повлияет монополизация рынка. Существуют явные негативные последствия сговора крупных фирм: получение сверхвысоких доходов за счет необоснованного завышения рентабельности и вытеснения конкурентов; причинение экономического ущерба не доминирующим субъектам, в результате монопольной власти доминирующих субъектов, и конечным потребителям, в результате необоснованного изменения цен и объемов продаж. Росту монополий способствует множество различных факторов, к которым относятся: ускорение централизации капитала, слияния компаний; усиление дифференциации продукции; уникальность продуктов и услуг; рост ограничения на использование ресурсов; ускорение НТП и рост стоимости проведения исследований в наукоемких отраслях; повышение роли инфраструктуры; усложнение отраслевой структуры; открытие рынков отдельных стран международному капиталу, рост роли ТНК; скорость роста рынка; активизация вертикальной и горизонтальной интеграции; активная господдержка отдельным субъектам рынка; согласованное поведение(картели) на рынке независимых субъектов.