

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Формы и методы поддержки малого предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 Экономика,
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Лопатина Алексея Сергеевича

Научный руководитель:

к.э.н., доцент _____ А.Р. Трубицын

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019

Введение. Актуальность исследования обусловлена тем, что одну из главных ролей в стабилизации социально - экономического развития населения играют малые формы хозяйства на селе. Они способствуют увеличению занятости сельского населения, обеспечения продуктами питания населения и стимулированию развития сельских территорий, в качестве полноправных субъектов рыночных отношений. Особенностью малых предприятий в сфере сельскохозяйственного производства является в объединении социальной и производственно - экономической частей. Данная особенность позволяет быть рассматриваемым объектам довольно стабильными и конкурентоспособными.

Экономическая значимость К(Ф)Х и ЛПХ проявляется в их ориентированности на производство конечного продукта, потребляемого непосредственно в регионе, в возможности самостоятельно, без участия посредников, выхода на рынок, гибкой реакции на изменение спроса, применение простых ресурсосберегающих технологий.

Малое предпринимательство создает самый широкий спектр товаров и услуг общей стоимостью в десятки триллионов рублей. Однако, развивая и поддерживая становление рыночных отношений, необходимо думать не только о сугубо материальной выгоде. В современной экономике существует ряд вопросов, решение которых будет способствовать более эффективному развитию сельскохозяйственного малого предпринимательства.

Целью работы является анализ проблем и разработка рекомендаций по развитию малого предпринимательства в сельском хозяйстве Саратовской области.

Задачи исследования:

- выявить особенности малого предпринимательства в сельском хозяйстве;
- проанализировать направления государственной поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве;

- исследовать показатели деятельности малого предпринимательства в сельском хозяйстве Саратовской области;
- проанализировать направления государственной поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве Саратовской области;
- построить эконометрическую модель;
- выявить направления развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

Исследованием сельскохозяйственного малого предпринимательства занимались такие авторы, как Т. А. Гусева, А. М. Шестоперов, А. Г. Грязнова.

Источниковую базу исследования составили нормативно-правовые акты, такие как Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ.

Информационной базой исследования послужили статистические материалы Федеральной службы государственной статистики РФ; Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области; данные по социально-экономическим показателям Саратовской области; теоретические и фактические материалы, содержащиеся в научных трудах российских и зарубежных ученых-экономистов. Использован основной методологический прием исследования – системный подход, который позволил наиболее эффективно организовать поиск решений поставленных задач.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых по экономической теории, истории экономических учений, теории страхования, региональной экономике, управлению рисками, математической статистике и эконометрике.

Для решения поставленных задач использовались: системный, процессный и программно-целевой подходы, методы сравнительного и

статистического анализа, диалектический метод, метод экспертных оценок, методы экономико-математического моделирования.

Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Основное содержание работы изложено на 53 страницах. Имеется 2 приложения. Исследование иллюстрируют 9 рисунков, 10 таблиц.

Основная часть. На данном этапе формирования сельского хозяйства в России можно выделить некоторых субъектов малого предпринимательства (рисунок 1)

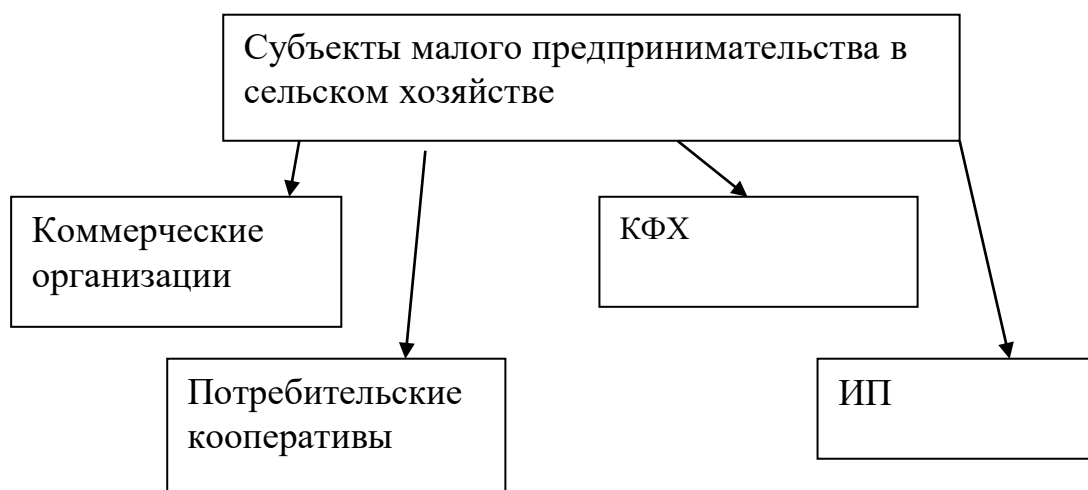


Рисунок 1 – Виды субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве

Критерии отнесения к малым предприятиям в РФ закреплены в Федеральном законе № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4].

Согласно данного закона к малому предпринимательству в сельском хозяйстве относятся предприятия с численностью работников до ста человек и годовым объемом выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость (или балансовой остаточной стоимости активов) не более 400 млн. рублей.

Функционирование фермерских хозяйств в России регулируется Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

В соответствии с ним крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [3].

Сельскохозяйственное предпринимательство выполняет две социально-значимые функции:

обеспечивает продовольственную безопасность в местах базирования за счет удовлетворения первичной потребности населения в еде, а также способствует самозанятости населения, сокращая безработицу и повышая уровень жизни на селе.

Наряду с отраслевыми особенностями сельского хозяйства здесь в деятельности мелкого предпринимательства проявляются и следующие специфические особенности:

1) внутри малого предприятия взаимодействуют между собой различные виды деятельности. Потому что в большинстве случаев внутри одного малого предприятия невозможно основываться на однопродуктной модели развития;

2) в сельском хозяйстве субъекты малого предпринимательства стремятся достичь наивысшего уровня самостоятельности;

3) удачно функционирующие в сельском хозяйстве субъекты предпринимательства, можно сказать, что не могут выйти за пределы местных рынков [20].

На основе данных о динамике производства продукции сельского хозяйства них была построена диаграмма (рисунок 2)

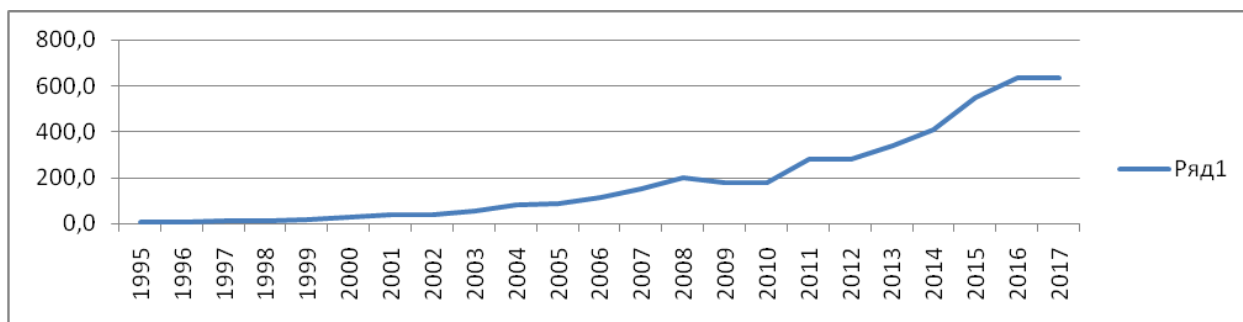


Рисунок 2 - Производство сельского хозяйства КФХ¹

Как можно видеть из рисунка 1.1 объем производства по КФХ стабильно увеличивался до 2016 года. И имеет тенденцию к постоянному росту.

Это связывают со многими факторами, в том числе с введением санкций относительно Российской Федерации.

На следующем рисунке представлена структура производства КФХ по РФ.

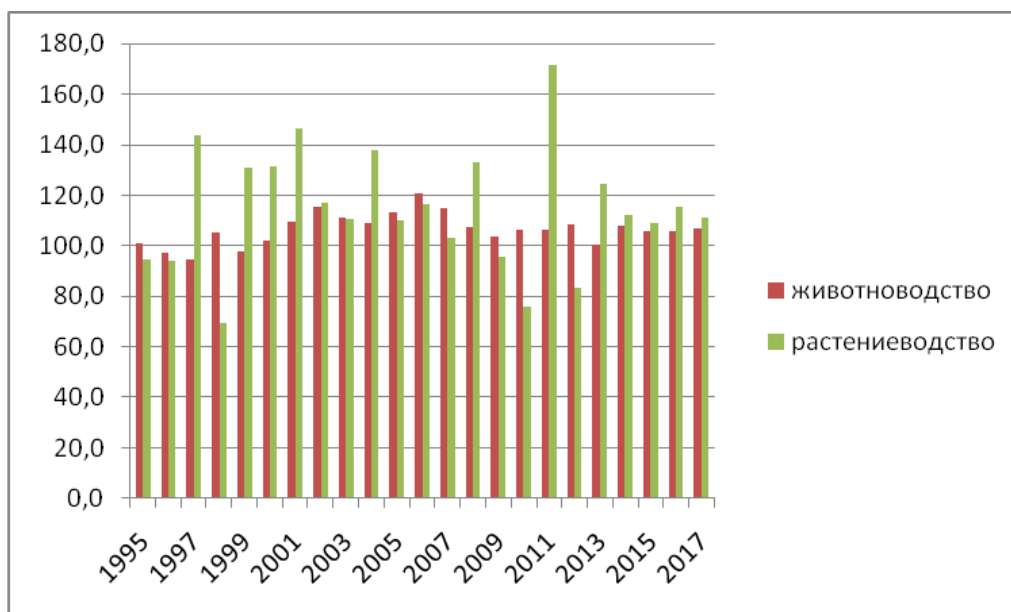


Рисунок 3 - Индексы производства продукции сельского хозяйства КФХ²

Как можно увидеть из рисунка 3 растениеводства по большинству лет преобладает над животноводством. Данная тенденция прослеживается

¹ Составлено на основе данных Федеральной службы статистики

² Составлено автором на основе данных Федеральной службы статистики

достаточно давно. Происходит сокращение пастбищ. Данный вид сельскохозяйственного производства является более трудозатратным.

В целях осуществления государственной политики в сфере становления предпринимательства в РФ предусматриваются следующие формы государственной поддержки:

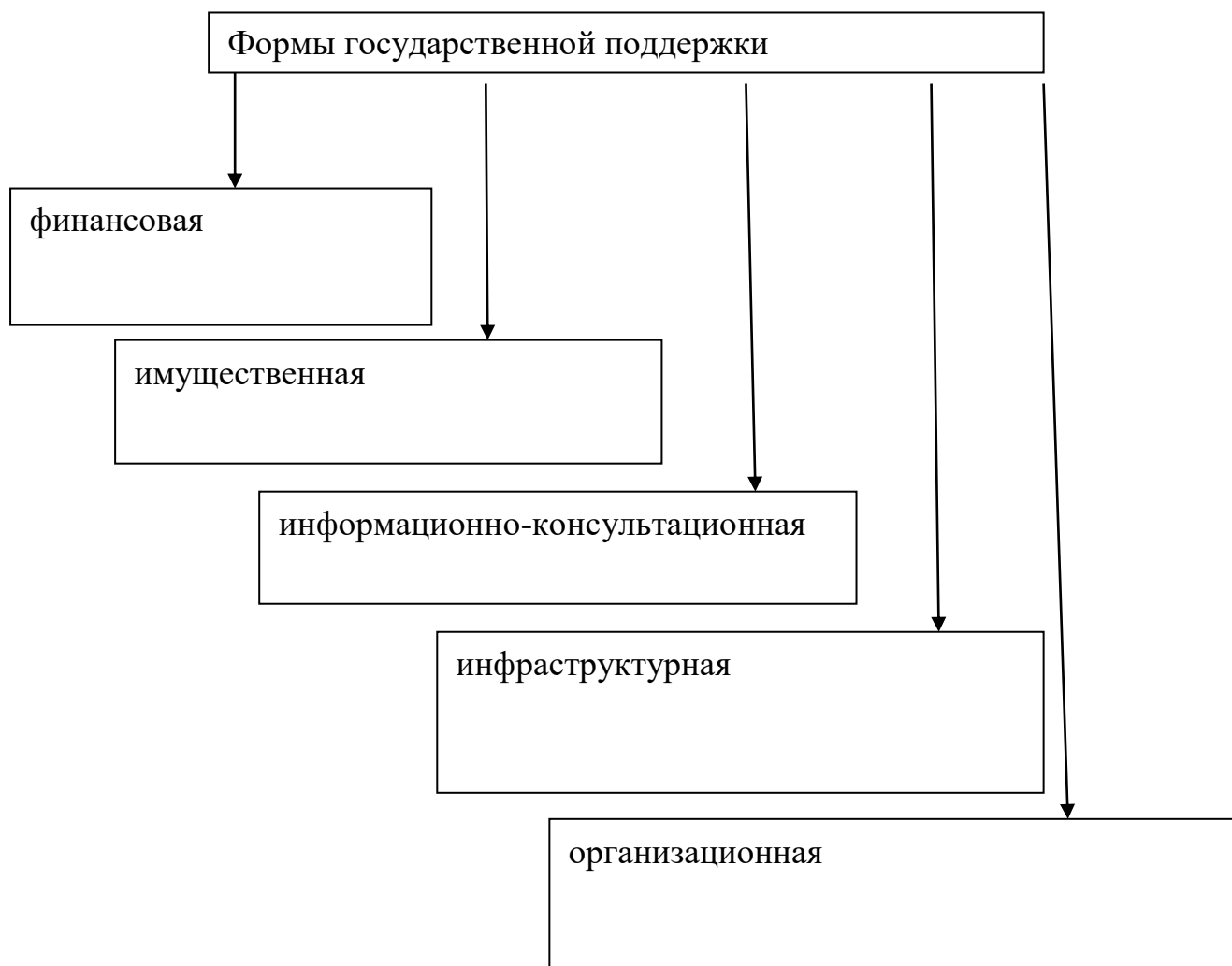


Рисунок 4 - Формы государственной поддержки малого предпринимательства³

Также для МСП характерны следующие особенности: упрощенные правила ведения бухгалтерской отчетности, составления статистической отчетности; упрощенная система налогового учета для МСП; особенности участия малых предпринимателей в государственных закупках.

Более подробно рассмотрим основные финансовые инструменты, которые применяются в России: – предоставление грантов субъектам малого бизнеса; – создание гарантийных фондов;

- кредитование субъектов малого предпринимательства;
- микрофинансирование субъектов малого бизнеса;

³ Составлено автором

–налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства. Финансовая поддержка заключается в предоставлении денежных ресурсов на открытие и развитие малого бизнеса (компенсации, субсидии, гранты, льготные кредиты).

Заключение. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве имеет ряд специфических особенностей. Это в первую очередь специфические особенности сельского хозяйства: в этой важнейшей отрасли экономики земля является главным инвестиционным товаром (средством производства); сезонный характер производства и связанное с этим неравномерное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов в течении года и медленная оборачиваемость капитала; несоответствие рабочего периода с периодом производства и реализации продукции; наличие дополнительных рисков связанных с природно-климатическими условиями; потребление в процессе производства природных факторов и прочее

В заключение нужно сказать, что малое предпринимательство является основным звеном национальной экономики для многих развитых стран, поэтому для развития МСП нужна стабильно действующая система государственной поддержки. Внедрение эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования МСП будет содействовать не только повышению роли МСП в российской экономике, но и также переходу к инновационной модели развития общества в нашей стране.

Следовательно, можно говорить о том, что личные подсобные хозяйства становятся полноценными участниками экономических отношений по производству сельскохозяйственной продукции. В связи с этим необходимо повышать их экономическую эффективность. Одним из направлений работы в этой сфере может стать создание на их основе производственных кооперативов. При этом важно оставить их юридическую и экономическую самостоятельность. Важным моментом становится формирование системы сбыта. Возможно открытие распределительных центров.

Следующей проблемой развития малого бизнеса является отсутствие средств на реализацию инновационных проектов. Следует создавать на базе передовых малых аграрных предприятий бизнес-инкубаторы, где производить проверку эффективности инвестиций.

Использование малых форм сельского предпринимательства в качестве бизнес-инкубаторов позволит значительно снизить инновационные и инвестиционные риски при реализации федеральных и региональных инвестиционных программ, направленных на развитие сельского хозяйства.

Таким образом, представители малого бизнеса могут рассчитывать на участия в программах развития малого и среднего предпринимательства, мерах поддержки сельскохозяйственных организаций (при условии подтверждения статуса сельскохозяйственного товаропроизводителя) и специализированных мерах поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Наиболее эффективными мерами поддержки показали себя гранты на развитие материально-технической базы, т.к. они позволяют фактически либо существенно улучшить одно из существующих направлений деятельности, либо начать новый вид деятельности, что приводит к возрождению тех сельскохозяйственных потребительских кооперативов, деятельность которых была малорентабельна. Наряду с этим решается вопрос занятости на селе, в частности создаются новые рабочие места.

Сельскохозяйственное малое предпринимательство нуждается в формализации и всесторонней государственной поддержке. Реализация политики устойчивого развития сельскохозяйственного предпринимательства будет способствовать устойчивому повышению благосостояния населения в сельских территориях, формированию среднего класса, укреплению национальной безопасности и динамичному развитию всей экономики в долгосрочной перспективе.

Ввиду своей специфики сельское хозяйство (и особенно малые формы хозяйствования) нуждается в государственной поддержке. Формы и методы

государственной поддержки прошли достаточно долгий путь развития. На сегодняшний день программы развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве позволяют аграриям получать государственную поддержку на более или менее достаточном уровне.

Меры государственной поддержки должны быть направлены на создание конкурентоспособного сельского хозяйства на основе развития сельского предпринимательства. Именно обеспечение конкурентоспособности сельского хозяйства может определить основные направления развития предпринимательства и механизмы выхода из депрессивности. Особое внимание здесь необходимо уделить поддержке малого и среднего предпринимательства в депрессивном регионе. Развитие малого и среднего предпринимательства приведет к радикальной модернизации сельского хозяйства, упорядочению межотраслевых связей. Требуется разработка программ (как на уровне республики, так и областей, районов, местных джамоатов), касающихся развития горных и долинных территорий, несельскохозяйственных сфер деятельности в сельской местности, малого и среднего предпринимательства по производству и переработке, транспортировке и хранению сельскохозяйственной продукции.