

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Предпринимательство как фактор экономической динамики в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Пахомовой Вероники Евгеньевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Т.И.Трубицына

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Среди главных ресурсов нашей страны, позволяющих ускорить становление рыночной экономики и вступить на путь стабильного развития, следует выделить предпринимательство, которое является важнейшим внутренним стратегическим фактором устойчивого саморазвития экономики. Однако предпринимательство может стать устойчивым источником саморазвития экономики только при условии осознания его экономического содержания, исследования его влияния на экономику. Это позволяет государству создать благоприятные экономические, организационные, социальные и политические условия для его развития в современной России.

В условиях трансформируемой российской экономики особую важность приобретает выявление и исследование предпринимательского потенциала, имеющегося в российских регионах, поскольку именно в регионы перемещается центр тяжести проведения экономических реформ. Исследование регионального аспекта развития предпринимательства позволяет определить роль и значение последнего в подъеме производительных сил российских регионов и формировать эффективную государственную политику поддержки предпринимательства. Все это предопределяет актуальность темы исследования.

Малый бизнес играет важную роль в экономике многих стран, занимая специализированные ниши на рынке, являясь основой развития бизнеса, повышения его гибкости и мобильности, ориентации на возможности человека. Малый бизнес способствует структурной перестройке экономики путем создания новых рабочих мест, выполнения специализированных функций, в том числе инновационных и субподрядных, профессионального роста предпринимателей и формирования среднего класса. Все чаще на малые предприятия передается выполнение отдельных функций и решение частных задач крупных предприятий, что обусловлено незначительной капиталоемкостью малого бизнеса и возможностью быстрой перестройки производства, готовностью малых предприятий к выполнению

специализированных функций с высоким уровнем участия человека, а также инновационных функций.

Теоретической основой проведенного исследования являются научные работы отечественных и зарубежных экономистов, законодательные и нормативные акты России по экономическим вопросам, соответствующие методические разработки. Эмпирическую основу работы составили данные оперативного, бухгалтерского и статистического учета предприятия. В выпускной квалификационной работе использованы общенаучные (анализ, синтез, обобщение, систематизация) и прикладные (технико-экономический анализ, статистическое прогнозирование) исследовательские приемы.

Основное содержание работы. На данный момент предпринимательство играет важную роль при достижении экономического успеха страны и высоких темпов роста ее промышленного производства. Предпринимательство выступает основой продуктивного, инновационного характера экономики. Более того, предпринимательская деятельность способствует развитию конкуренции, открытости национальной экономики, создает механизм устойчивого развития экономики страны.

Таким образом, предпринимательство – это социально-экономический феномен, возникающий всякий раз, когда субъект хозяйственной деятельности ведет поиски возможных направлений развития своей деятельности за пределами имеющихся на данный момент ресурсов. В экономике предпринимательство реализуется как деятельность независимых мелких и средних предприятий, выступающих экономическими субъектами рынка, представляющих собой составную часть общей системы бизнеса, «является формой существования мелкого производства в условиях рыночной экономики, а малые предприятия и малое предпринимательство элементами малого бизнеса».

Среди преимуществ, которыми обладает предпринимательство, особенно следует обратить внимание на его способность создавать принципиально новое: новые продукты, новые технологии, открывать новые рынки, что и является в современных условиях ключевым фактором экономического развития.

Как фактор динамики, предпринимательство проявляется в росте доходов и количеству рабочих мест в экономике.

В течение 2010-2018 гг. по количеству предприятий малый бизнес продемонстрировал положительную динамику, хотя за последние 2 года количество предприятий малого бизнеса немного уменьшалось. В течение 2012-2018 гг. налоговые поступления от специальных налоговых режимов демонстрируют положительную тенденцию. Динамику численности субъектов предпринимательской деятельности в России ежегодно показывает рост.

В 2017 г. налоговые поступления от субъектов малого бизнеса, применяющих льготные режимы налогообложения по Российской Федерации, выросли. Положительная тенденция была обусловлена предоставлением льгот и субсидий желающим заниматься предпринимательской деятельностью, снижением административных барьеров для малого бизнеса и уменьшением числа проверок со стороны контрольно-надзорных органов. Также положительно повлияло предоставление региональной власти возможности самостоятельно понижать ставку налога с 15% до 5% малым предприятиям, использующим упрощенную систему налогообложения.

Вместе с тем, по состоянию на 1 января 2018 года в России доля малого и среднего предпринимательства в ВВП сохраняется на уровне 21%, что значительно меньше, чем в развитых странах мира.

Отраслевая структура данного сегмента в Европе также иллюстрирует преобладание предпринимательства в торговой сфере - 28,5% в 2013 г. Однако в отличие от России малый бизнес в Европе также представлен и в сфере НИОКР - 13%.

К сожалению, на сегодняшний день существует ряд проблем, мешающих развитию предпринимательства. Российские предпринимательские структуры на современном этапе, как правило, сталкиваются с:

- несовершенством законодательства, нестабильностью законодательной базы;
- несовершенством налоговой системы;

- несовершенством финансово-кредитной;
- безопасностью деятельности предпринимателя;
- отсутствием надежной системы общественной и государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- несовершенством инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Вне зависимости от формы предпринимательской деятельности, в России создана и функционирует система поддержки, позволяющая развивать любые формы предпринимательской деятельности.

Так, через государственную систему поддержки существуют следующие условия развития предпринимательства.



Рисунок 1 - Система поддержки развития предпринимательства в России.

В виду того, что малый бизнес в российской экономике играет значительную роль: доля зарегистрированных малых предприятий составляет более 80 % от общего числа российских организаций, следовательно, для государства налоговые поступления от применения специальных налоговых режимов являются перспективными.

Положительная динамика создания предпринимательских структур обусловлена существованием специальных налоговых льгот для малого

бизнеса. В 2018 году для ИП, использующих УСН, существовала возможность снижения ставки с 6% до 1%; для ИП, использующих ПСН — снижение размера потенциального дохода с 1000000 рублей до 500000 рублей в год; для ИП, использующих ЕНВД — возможность снижения ставки с 15% до 7,5%.

Важную роль в развитии предпринимательской деятельности в российской экономике играет создание условий для участия малых предприятий в реализации госзаказа. Таким образом, посредством участия в госзакупках предприниматели получают дополнительные возможности реализации товаров и услуг.

Существенное значение в обеспечении условий развития предпринимательства в России играет имущественная поддержка. При субсидировании средства в рамках программы поддержки малого бизнеса 2018 года выдаются предпринимателю безвозмездно. В иных случаях речь идет о льготных кредитах и займах, предоставляемых на длительный срок по сниженной процентной ставке.

Помимо имущественной поддержки широкое распространение в обеспечение условий развития предпринимательства получила грантовая поддержка. В 2018 году на конкурс по получению грантовой поддержки было представлено 9 843 проекта из 85 регионов страны. По данным Фонда президентских грантов больше половины из победителей (1 049) получают президентский грант впервые.

Положительное влияние на развитие предпринимательства в российской экономике оказывают микрозаймы и льготное кредитование. По объему бюджетных средств, направленных в 2018 году на государственную поддержку субъектов МСП (за исключением капитальных расходов), Саратовская область заняла 7 место среди регионов Приволжского Федерального округа.

Предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства в 2018 году осуществлялось в соответствии с утвержденной линейкой программ по льготной ставке от 8,5 до 10% годовых, размер микрозайма – от 100 тыс. рублей до 3-х млн. рублей. В 2018 году субъектам малого предпринимательства

выдано 144 микрозайма на сумму 165,4 млн. рублей, что составило 173% к уровню 2016 года.

В настоящее время среди особенностей развития малого предпринимательства можно выделить следующие: чувствительность малого предпринимательства к любым институциональным изменениям и, прежде всего, к изменениям в законодательстве. Малый бизнес наиболее остро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры и налогового законодательства, формирует необходимую атмосферу конкуренции, выступает в роли источника формирования среднего класса, обеспечивает политическую и социальную стабильность в обществе и оказывает существенное влияние на предпринимательскую активность региона. Однако в России вклад малого и среднего бизнеса во внутренний валовой продукт и занятость населения составляет около 20 % и 25 % соответственно.

Во-вторых, говоря об особенностях малого предпринимательства необходимо отметить его слабую отраслевую диверсификацию. С целью построения сбалансированной и самодостаточной экономики, государство должно повышать привлекательность малого бизнеса, функционирующего в производственном секторе, в том числе налоговым путем. Такой малый бизнес должен получать особые налоговые льготы, так как производственная деятельность сопряжена с высокими затратами, требует использования технологий, оборудования, квалифицированного персонала.

Кроме выделенных особенностей, необходимо отметить характеристики малого предпринимательства в России, которые обуславливают его значительное место в современном экономическом развитии:

1. Гибкость малого предпринимательства.
2. Экономичность малого бизнеса.
3. Узкая специализация малого предпринимательства.
4. Развитие регионального рынка.

По причине данных особенностей, не рационально прямо переносить в наше государство американскую, европейскую или другую иную модель

государственной поддержки малого предпринимательства. В это же время исследование механизма поддержки организационных структур, малого бизнеса в других странах помогает определить и вести борьбу с проблемами в российской системе.

Выявленные проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности в российской экономике, обосновывают необходимость совершенствования системы мер поддержки предпринимательства, что одновременно будет способствовать и положительной динамике экономики России.

Рассмотрим осуществление предпринимательской деятельности на примере ООО «СТРЕЛА ПКФ». Общество с ограниченной ответственностью «СТРЕЛА ПКФ» занимается производством металлоконструкций любой сложности, а также предоставлением услуг в сфере строительства.

Анализируя рынок сбыта продукции, которую производит компания, следует отметить, что ООО «СТРЕЛА ПКФ» реализует 74% продукции юридическим лицам (28133 тыс.руб.), как правило, это строительные компании и 26% - физическим (9885 тыс.руб.).

Несмотря на ряд слабых сторон, компания обладает благоприятными возможностями, реализация которых позволит привлечь дополнительных клиентов. К таким факторам относится расширение рынка сбыта в г. Саратов, увеличение сегмента потребителей и разработка программ лояльности к имеющимся у ООО «СТРЕЛА ПКФ» клиентам.

За анализируемый период (2016–2018 гг.) наблюдается тенденция роста товарной продукции, она возросла с 22391 тыс. руб. до 28656 тыс. руб. или в 1,28 раза. Фонд оплаты труда увеличился с 8003 тыс. руб. в 2016 году до 12755 тыс. руб., то есть вырос в 1,59 раза.

Производительность труда в 2018 году возросла по сравнению с базовым периодом на 35%, а в 2017 выросла в соответствии с прошлым периодом на 25%.

Рассматривая динамику использования основных средств можно сделать вывод, что фондоотдача хотя и растет по предприятию, но меньше единицы в 2016-2017 гг., в 2018 г – ровно 1, это свидетельствует о далеко не полной загрузке производственных мощностей и персонала, а также о недоиспользовании потенциальных возможностей подразделений предприятия. Из-за отсутствия средств на обновление и воспроизведения технического потенциала снижалась фондоемкость, так как новых основных средств предприятие почти не приобрело за последние годы.

Обращает на себя внимание большой износ имеющейся техники, который в целом по предприятию составляет более 60%. Такое положение свидетельствует о застое во внедрении последних достижений науки и техники, прогрессивных технологий.

Результатирующими показателями, характеризующими эффективность деятельности ООО «СТРЕЛА ПКФ» являются прибыль от реализации и рентабельность продукции. Прибыль от реализации продукции предприятия в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизилась на 2437 тыс.руб., или на 54%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросла на 1727 тыс.руб., или на 90%.

На основании проведенного анализа внутренней и внешней среды предприятия, анализа сильных и слабых сторон, угроз и возможностей подытожим основные проблемы, над которыми нам надо поработать, чтобы правильно расставить акценты при эффективном управлении предприятием:

- разработать стратегию развития предприятия на 2019-2020 гг.;
- разработать маркетинговую программу, рекламные мероприятия, которые позволят увеличить объемы продаж;
- высвобождение новых производственных мощностей, уменьшение себестоимости реализуемой продукции, получение прибыли, повышение показателя рентабельности продаж;
- расширение рынков сбыта продукции за счет улучшения качества производимой продукции.

Итак, для ООО «СТРЕЛА ПКФ» направление стратегии для целей роста рентабельности определена двумя направлениями:

Направление 1 – Ориентация на стимулирование товарной политики

(придать новые физико-химические свойства металлическим профилям для целей привлечения новых клиентов).

Направление 2 – Ориентация на повышение эффективности сбытовой политики.

Инновационное решение на ООО «СТРЕЛА ПКФ» заключается в снижении расхода основного материала (металла) для изготовления металлоконструкций и приобретении более современного и производительного, высокотехнологического оборудования, необходимого для изготовления полимерных масс, которые предприятие будет использовать в основном производстве для защиты от коррозии металлоконструкций. Новая технология на основе приобретенной лицензии даст возможность организовать производство полимеров из поликарбоната торговой марки Polygal, имеющего различные физические свойства.

Для данного проекта предусмотрен срок освоения капвложений – один год. ООО «СТРЕЛА ПКФ» имеет собственные средства для финансирования проекта в сумме 3350 тыс. руб., остальные 1650 тыс. руб. планируется получить за счет заемных средств на условиях льготного государственного кредита.

Далее необходимо финансово обосновать проект. При составлении графика обслуживания долга, в первую очередь, следует определить величину годовых выплат, воспользуемся методом дисконтирования.

Чистая приведенная стоимость определяется как разница суммарных денежных потоков, приведенных к моменту времени, поэтому ее экономическое содержание – это прибыль, которую получает инвестор при первоначальных инвестициях, то есть добавочная стоимость проекта. $NPV=16524,5>0$, следовательно мероприятие целесообразно для внедрения. Срок окупаемости инвестиций $DPP=5000/((16524,5)/3)=0,9$. Проект окупается менее, чем за 1 год, т.е. проект окупится в конце 2020 г. $PI = (16524,5)/3*5/5000=5,5$ – показатель больше единицы, следовательно, инвестиционное решение прибыльное (была найдена усредненная прибыль и умноженная на прогнозное время эксплуатации оборудования 5 лет). То есть в проекте ожидается доходность в 5,5 рубля с 1 рубля вложенных средств.

Все рассчитанные показатели подтверждают высокую экономическую эффективность управленческого решения и целесообразность использования новой технологической линии в производстве металлических профилей с новыми свойствами.

Заключение. Экономическая суть эффективности предприятия малого бизнеса состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат – трудовых, материальных и финансовых – добиться существенного увеличения прибыли. Количественно она измеряется сопоставлением двух величин: полученного в процессе производства результата (эффекта) и затрат живого и овеществленного труда на его достижение.

Измерение экономической эффективности управления предприятием малого бизнеса требует ее качественной и количественной оценки, т.е. определения критерия и показателей эффективности производства.

Повышение эффективности деятельности предприятия было выполнено на примере малого бизнеса ООО «СТРЕЛА ПКФ», цель работы была достигнута, все поставленные задачи были решены.

Главная цель ООО «СТРЕЛА ПКФ» – это "дальнейшее укрепление на позиции в г. Саратов по продаже металлических конструкций".

На основании проведенного анализа внутренней и внешней среды предприятия, анализа сильных и слабых сторон, угроз и возможностей подытожим основные проблемы, над которыми нам надо поработать, чтобы правильно расставить акценты при эффективном управлении предприятием:

- разработать стратегию развития предприятия на 2019-2021 гг.;
- разработать маркетинговую программу, рекламные мероприятия, которые позволят увеличить объемы продаж за пределами населенного пункта Сумино;
- высвобождение новых производственных мощностей, уменьшение себестоимости реализуемой продукции, получение прибыли, повышение показателя рентабельности продаж;
- расширение рынков сбыта продукции за счет улучшения качества производимой продукции.

Оптимизировать прибыль ООО «СТРЕЛА ПКФ» возможно, прежде всего, за счет придания продукции новых конкурентных свойств (важно выбрать наиболее успешную группу товара, которая в составе прибыли занимает приоритетные позиции, и развивать ее). На основе изучения рынка присутствия ООО «СТРЕЛА ПКФ» можно отметить, что в занимаемом сегменте недостаточно развит сектор «производства металлических строительных конструкций с полимерным покрытием», поэтому организации можно предложить первое направление роста прибыли и рентабельности продаж – организация нового производственного процесса.

Цель предложенного мероприятия в рамках повышения экономической эффективности деятельности малого бизнеса: максимизировать прибыль за счет организации производства металлоконструкций для строительства с новыми конкурентоспособными свойствами при более низких производственных издержках.

Предполагаемая стоимость основных фондов составляет 5 млн. руб. Средства для финансирования покупки оборудования будут как собственные так и заемные (собственные - 67%, заемные - 33%).

Есть несколько программ льготного кредитования для малого и среднего бизнеса. Так как нужна небольшая сумма, до 3 млн. рублей, имеет смысл обратиться в государственную микрофинансовую организацию (МФО) своего региона (доля государства в капитале таких МФО составляет не менее 50%). Эти МФО участвуют в программе субсидирования из федерального и региональных бюджетов и выдают ссуды предпринимателям по ставкам, близким к ключевой ставке Банка России, на декабрь 2018 г. она составляла 7,75%.

Все рассчитанные показатели проекта подтверждают высокую экономическую эффективность управленческого решения и целесообразность использования новой технологической линии в производстве металлических профилей с новыми свойствами.