

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие предпринимательства в сфере транспортного обслуживания**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки4 курса 411 группы  
направления 38.03.01  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Талаконниковой Анастасии Дмитриевны

Научный руководитель

К.э.н., доцент \_\_\_\_\_ А.В. Сычева

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2019

**Введение.** На сегодняшний день в большинстве регионов Российской Федерации транспортные услуги населению и организациям оказывают не только крупные транспортные хозяйства. В современных условиях с ними конкурируют субъекты малого бизнеса, в том числе и предприниматели, которые успешно развиваются и постоянно расширяют сферу своей деятельности.

Актуальность темы обуславливается тем, что в современных повседневных и экономических условиях, постоянно ощущается потребность большинства предприятий в обеспечении транспортными перевозками своих товаров, грузов, людей. Эта проблема решается транспортными логистическими предприятиями. Для многих небольших фирм, выпускающих товары, невыгодно или им не хватает средств на содержание собственного парка автомобилей, по этой причине они заключают договор с транспортной компанией на оказание услуг по грузоперевозкам. Население нуждается в товарах, товары следует доставить в пункты реализации продукции, следовательно, грузоперевозки будут востребованы всегда и везде. Развитие предпринимательства в транспортном обслуживании обуславливается необходимостью сокращения издержек и оптимизации процесса оказания услуг такого рода.

Целью данной работы является исследование проблем и особенностей предпринимательской деятельности в сфере транспортного обслуживания на примере ООО «Деловые линии». Для достижения поставленной цели в ходе подготовки дипломной работы решались следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ транспортного обслуживания.
2. Рассмотрение организации транспортного процесса перевозки.
3. Выявление преимуществ и недостатков каждого вида транспорта.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Деловые линии».

Работа выполнена на 63 страницах, состоит из введения, 2 глав, заключения, приложения, содержит 6 рисунков, 13 таблиц, 1 приложение,

список использованных источников содержит 32 наименования. Наименование глав: «Глава 1 Теоретические основы развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания», «Глава 2 Анализ развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания на примере компании «Деловые линии»».

Исследованием предпринимательства и транспортного обслуживания занимались такие авторы, как Герами В. Д., Шишкин Д.Г., Бычков Д.В., Евдокименков В.Н., Виноградова С.Н., Петухова Н.Г., Касаткин Ф.П., Коновалов С.И., Неруш Ю.М., Саркисов С.В., Алесинская Т.В. Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики РФ; теоретические и фактические материалы, содержащиеся в научных трудах российских и зарубежных ученых-экономистов, информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные расчеты научных и практических работ и новости из различных компетентных источников.

**Основное содержание работы.** В первой главе транспортное обслуживание в России рассматривается как экономическое явление и объект предпринимательской деятельности. Спецификой транспорта в сфере экономики представляет собой то, что он сам не производит новой продукции, а только является неким участником в ее создании, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и, доставляя готовую продукцию потребителю, увеличивает тем самым её стоимость на величину транспортных издержек, которые включаются в себестоимость продукции. К транспортным услугам в самом общем виде можно отнести:

- перевозку грузов и пассажиров;
- погрузочно-разгрузочные работы (погрузка, выгрузка, перегрузка, пересадка пассажиров, внутрискладские операции);
- хранение грузов на складах перевозчика;
- подготовку транспорта;
- предоставление транспорта на условиях аренды (лизинга).

В нашей стране распространены перевозки грузов и пассажиров с помощью следующих видов транспорта: железнодорожный, морской, речной (внутренний водный), автомобильный, воздушный, трубопроводный. В работе рассматриваются преимущества и недостатки каждого вида транспорта.

На сегодняшний день наиболее популярен самый мобильный вид транспорта - автомобильный. Его доля среди всех грузоперевозок сравнительно высока. Данное утверждение можно наблюдать на рисунке 1.

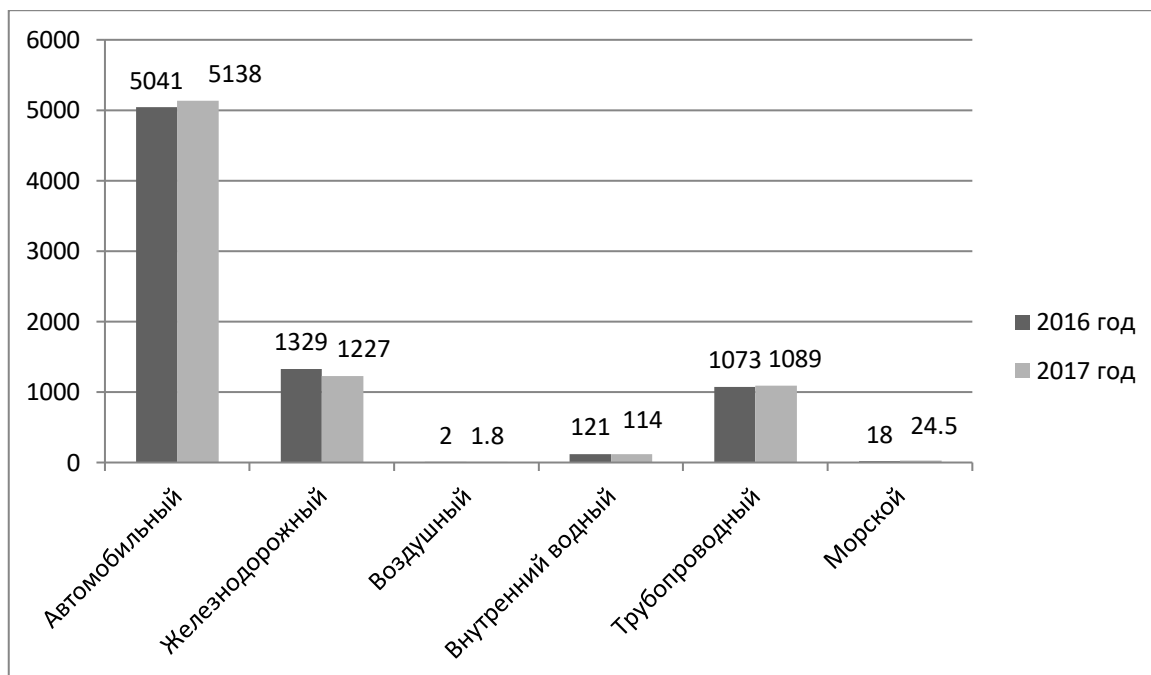


Рисунок 1- Перевозки грузов по видам транспорта в РФ, млн. тонн<sup>1</sup>

Также в первой главе рассматриваются институциональные основы организации развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания. Любая фирма, предприятие или организация может воспользоваться предложением о транспортном обслуживании. Целый ряд компаний сегодня готовы предоставить потребителям полный набор транспортного обслуживания, обеспечивающий весь пакет необходимых перевозок. Организация транспортного обслуживания - заключение соответствующего договора между заказчиком и транспортным предприятием. В договоре приводится целый ряд пунктов, в соответствии с которыми

<sup>1</sup>Составлено автором на основе материала из статистического сборника Транспорт в России. 2018: Статистический сборник/Росстат. - М., 2018. - 101 с.

исполнитель, а это может любая транспортная компания, обязуется осуществлять транспортное обслуживание заказчика в объеме, предусмотренным данным договором.<sup>2</sup>

Транспортные перевозки – это серьезный бизнес, который требует от предпринимателя ответственности, грамотного подхода, знание своего дела на законодательном уровне, возможность конкурировать с аналогичными предприятиями в данной отрасли.

Во время открытия бизнеса в сфере транспортного обслуживания особое внимание следует уделить таким моментам:

1. Определение направленности деятельности. Крупные транспортные компании предоставляют широкий перечень услуг – ж/д, автомобильные, морские и авиационные перевозки, помощь в оформлении документов, таможенное обслуживание грузов и так далее. На начальном этапе не рекомендуется братья за все направления сразу – можно организовать бизнес на грузоперевозках на ГАЗели внутри области, а потом и по всей стране. С ростом популярности компании и повышении доходности бизнес можно расширять.

2. Наименование компании. Оно должно быть простым и запоминающимся. Естественно, название транспортной компании должно ассоциироваться с перевозками, к примеру, «Деловые линии» или «Транс-авто».

3. Анализ рынка. Может показаться, что рынок грузоперевозок относительно свободен, но это не так. Здесь жестокая конкуренция, с которой первые 1-2 года придется бороться, при этом большую часть рынка грузоперевозок (почти половину) забирают крупные компании, 20-25% достается средним компаниям, которые давно в этой сфере бизнеса и имеют солидную клиентскую базу, 10-15% – это перевозчики «узкого профиля», которые работают в каком-то одном направлении и с конкретным товаром,

---

<sup>2</sup>Горев А.Э. Грузовые автомобильные перевозки. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.

существуют еще и частники – их около 5-10%, у таких людей есть собственный автомобиль, который помогает зарабатывать на хлеб. Остальное – это случайные и «плавающие» перевозки.

4. Оформление. На начальном этапе достаточно ИП. Со временем лучший вариант – оформление ООО. В этом случае необходимо подготовить документы и специальные бумаги. К ним относится устав вновь образованной компании. В документе должна отображаться вся наиболее важная информация о новой фирме, ее задачи, цели работы, направление деятельности, характер грузов, объем предоставляемых услуг и так далее. Договор учреждения (если предприниматель является единственным учредителем бизнеса, то в такой бумаге нет необходимости). Протокол собрания учредителей (этот документ стоит оформить еще до начала каких-либо действий, ведь в нем прописывается руководитель компании). Кроме перечисленных бумаг понадобится документ, подтверждающий оплату государственной пошлины и гарантийное письмо от арендодателя. После открытия юридического лица на руках у учредителя будет два наиболее важных документа – свидетельство, подтверждающее регистрацию плательщика, и свидетельство о регистрации.

5. Для организации бизнеса по грузоперевозкам понадобится помещение. При этом площадь будет зависеть от объемов предоставляемых услуг. На начальном этапе хватит и небольшой диспетчерской – комнаты на 20-30 квадратных метров. Больше всего места займет территория автопарка и складские помещения. Подобрать необходимую площадь в центральной части города будет весьма сложно. Но для транспортной компании удаление от центра не является критичным. Можно найти помещение и в спальных районах города, и на окраине. При оформлении ООО новое помещение станет юридическим адресом. С субарендатором такой договор заключить не получится – придется искать владельца.

6. Закупка автотранспорта и оборудования. Эта статья растрат одна из самых больших. На первое время можно взять одну-две «ГАЗели». При этом не обязательно покупать новый автомобиль – подойдет вариант с б/у транспортом.

Главное, чтобы машина была в нормальном состоянии и без технических проблем. Еще один вариант – лизинг. В последнее время появляется много выгодных предложений. Все, что требуется – оплатить авансовый платеж (от 20% цены авто) и можно пользоваться техникой.

7. Первые 2-3 месяца можно повременить с наймом персонала, основатель компании сам может выполнять функции курьера, диспетчера и менеджера.

В 1 главе существует еще один параграф для рассмотрения, в нем говорится о динамике и перспективных направлениях развития предпринимательства в сфере транспортного обслуживания. Спрос на перевозки и транспортное обслуживание в целом во многом определяется динамикой и структурой изменения объемов производства в стране, платежеспособностью предприятий и организаций всех отраслей экономики, а так же уровнем благосостояния населения.

Автомобильным транспортом (АТ) в Российской Федерации перевозится около 80% общего объема грузов<sup>3</sup>, перевозимых всеми видами транспорта, т.е. подавляющая часть грузов не может быть доставлена потребителям без АТ. В то же время в общем грузообороте всех видов транспорта АТ является наиболее популярным. Основная сфера деятельности АТ – это перевозка пассажиров и доставка продукции в городах, а также подвоз-вывоз грузов в транспортных узлах железнодорожного и морского транспорта.

Приоритетные задачи транспортного обслуживания на АТ для совершенствования деятельности транспортных компаний:

1. Регулирование процесса автомобилизации;
2. Улучшение правовых основ деятельности автотранспорта;
3. Устранение административных, экономических и правовых преград

в процессах перевозок пассажиров и грузов;

---

<sup>3</sup>Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: «Федеральная служба государственной статистики», 1999 - 2019 [сайт]. - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз.рус.

4. Усовершенствование допуска к транспортной деятельности и формирование добросовестной конкуренции в сегменте услуг;

5. Реализация и разработка решений в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

На развитие предпринимательства в сфере транспортного обслуживания влияют такие факторы, как динамичные (политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические), а также внешние (негативные). Если быть конкретнее: экономическая ситуация в стране, Налоговое Законодательство, цены на топливо, количество предприятий в регионе, нуждающихся в услугах транспортной компании, нехватка кадрового состава водителей из-за непопулярности профессии или отсутствия такой специальности в высших учебных заведениях, барьеры для вхождения на рынок транспортных услуг.

Во 2 главе рассматривается хозяйственно–организационная характеристика ООО «Деловые линии» и анализ его финансово-хозяйственной деятельности.

Транспортно-экспедиторская компания «Деловые линии» является юридическим лицом и по законодательству РФ действует на основе Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности», Гражданского кодекса РФ, Договора «О создании и деятельности ООО «Деловые линии» в форме общества с ограниченной ответственностью».<sup>4</sup>

Группа компаний «Деловые Линии» является одной из крупнейших транспортно-логистических компаний России уже не первый год. С 2001 года они оказывают услуги по перевозке грузов не только организациям, но и частным лицам. Компания состоит из следующих отделов, представленных на рисунке 2.

---

<sup>4</sup>Официальный сайт компании ООО «Деловые линии» [Электронный ресурс]: © Группа компаний «Деловые Линии», 2001—2019 [сайт]. - URL: <https://www.dellin.ru/> (дата обращения: 21.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз.рус.



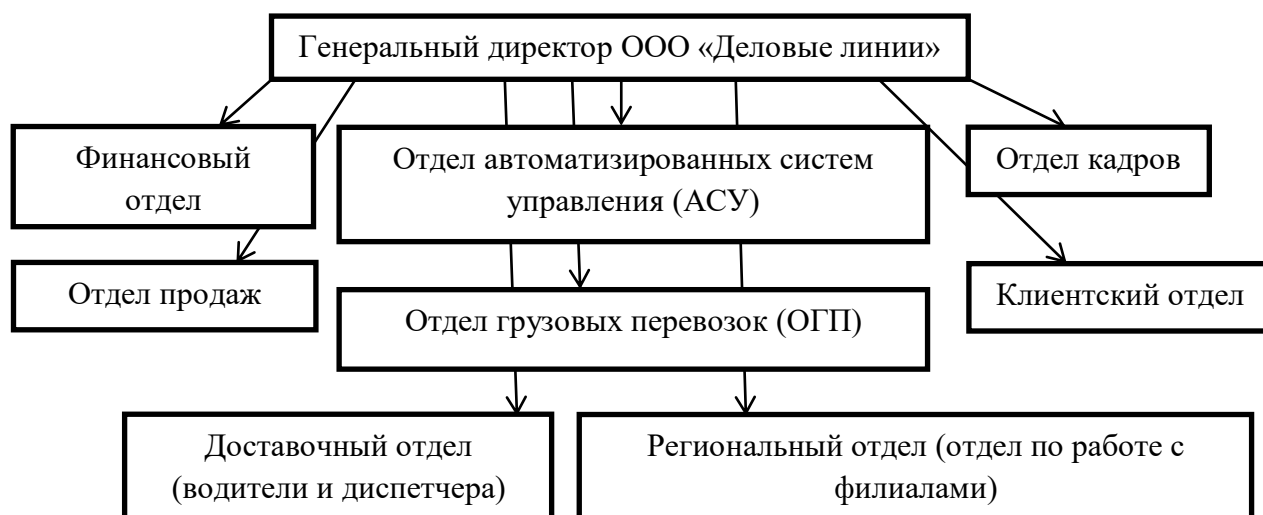


Рисунок 2 – Организационная структура компании ООО «Деловые линии»<sup>5</sup>

Стоит наглядно рассмотреть основные показатели финансового состояния предприятия. Проведём горизонтальный анализ отчёта о финансовых результатах компании за 2018 - 2017 года. Результаты анализа приведены в Таблице 1.

Таблица 1 – Анализ финансовых результатов ООО «Деловые линии», тыс. руб.<sup>6</sup>

Наименование показателя	Учётный период, тыс руб.		Отклонение показателя	
	2018г.	2017г.	Абс., тыс. руб.	Отн.,%
Выручка	27 989 490	21 637 136	6 352 354	29
Себестоимость продаж	(20 219 985)	(16 502 753)	3 717 232	22
Валовая прибыль (убыток)	7 769 505	5 134 383	2 635 122	51
Управленческие расходы	(6 218 425)	(3 902 455)	2 315 970	59
Прибыль (убыток) от продаж	1 551 080	1 231 928	319 152	26
Проценты к получению	153 208	52 236	100 972	193
Проценты к уплате	(139 612)	(185 102)	45 490	(24)
Прочие доходы	280 023	277 040	2 983	1
Прочие расходы	(720 151)	(823 377)	103 226	(12)
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 124 548	552 725	571 823	103

<sup>5</sup> Составлено автором на основании данных из интернет ресурса: Официальный сайт компании ООО «Деловые линии» [Электронный ресурс]: © Группа компаний «Деловые Линии», 2001—2019 [сайт]. - URL: <https://www.dellin.ru/> (дата обращения: 21.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз.рус.

<sup>6</sup> Составлено автором на основании финансовой отчётности ООО «Деловые линии»

Текущий налог на прибыль	(255 862)	(192 307)	(63 555)	33
Постоянные налоговые обязательства в т. ч.	(56 167)	(81 314)	25 147	(31)
Изменение отложенных налоговых обязательств	(25 630)	(8)	(25 622)	320
Изменение отложенных налоговых активов	117	456	(339)	(74)
Прочее	(43 111)	(361 024)	317 913	(88)
Чистая прибыль (убыток)	800 062	(158)	800 220	506 500

Для расчета показателя абсолютного отклонения следует из показателей текущего года вычесть показатели предыдущего. Для расчета показателя относительного отклонения следует показатель абсолютного отклонения поделить на показатель предыдущего года из учетного периода и умножить на 100 для перевода в проценты.

К 2018 году общая выручка составила 27 989 490 000 рублей. Проанализировав данные можно сказать, что с каждым годом данный показатель растёт, выручка в 2018 по сравнению с 2017 годом выросла на 6 352 354 000 рублей, то есть на 29%. Наибольший интерес представляет чистая прибыль в 2018 году, относительное отклонение показателя в сравнении с 2017 годом составило 506 500%, в 2017 году предприятие не приносило прибыли, уходило в минус, за год ситуация основательно изменилась на 800 062 000 рублей, это связано, в основном, с тем, что «Деловые линии» расплатились со всеми своими долгами и начали расширение, количество оказываемых услуг увеличилось.

С увеличением прибыли увеличились и налоговые расходы на прибыль на 33%, 63 555 000. По прочим расходам можно судить о том, что в 2018 году компания смогла снизить свои издержки на 12%, что составляет 103 226 000 рублей. Управленческие расходы и себестоимость продаж также увеличились из-за расширения бизнеса, вложений в рекламу, открытия новых филиалов,

закупки автомобилей в автопарк а так же из-за затрат связанных с наймом новых сотрудников.

Средние финансовые показатели для указанного вида деятельности несколько превосходят средние показатели по всем отраслям. Поэтому в сравнении с общероссийскими показателями организация имеет более высокий результат. Финансовое положение ООО "Деловые линии" лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата.

Для увеличения выручки компания еще в 2017 году начала продвигаться в сторону расширения своей сети, открытие филиалов в других городах, чтобы организовать хорошую, качественную и быструю доставку малогабаритных грузов. Для этого компания приобрела легкие малотоннажные автомобили типа фургонов LadaLargus.

Развитие нового направления в бизнесе сопряжен со стремительным ростом интернет–торговли в России, — это один из самых быстрорастущих секторов торговли. Для дальнейшей устойчивости компании на рынке услуг необходимо и дальше развиваться в этом направлении, совершенствовать свою деятельность по перевозкам и осуществить набор партнеров и клиентов в новом сегменте услуг.

**Заключение.** В России большое значение имеет транспортное обслуживание, с каждым годом грузооборот и пассажирооборот увеличиваются в разы. Данная отрасль весьма перспективна тем, что ее можно развивать, снизить издержки, повысить качество обслуживания, спрос на нее никогда не исчезнет.

Тенденции и современное состояние транспортного обслуживания, наличие и структура транспортных средств, находящихся на балансе предприятий негосударственной формы собственности за года сильно изменились. Произошло значительное сокращение парка машин, приостановился процесс его обновления и расширения у большинства компаний. Это ведёт к снижению объёма оказываемых услуг. На фоне роста

спроса на транспортные услуги и ещё более значительного его увеличения в прогнозируемой перспективе в транспортной системе в целом и отдельных её подотраслях сохраняется ряд нерешённых проблем.

Эти проблемы невозможно решить без содействия со стороны государства. Поддержка малого и среднего предпринимательства, снижение налогового давления, стабилизация цен на топливо, улучшение качества дорожного покрытия и железнодорожных путей, - все это предоставило бы возможность развиваться бизнесу в сфере транспортного обслуживания более эффективно. Компании сами занимаются расширением своих сетей, увеличением клиентской базы, организацией перевозок. Компаниям следует внимательнее относиться к качеству оказываемых услуг, заниматься рекламой. Если позволяют возможности – компания может развиваться в сторону освоения перевозок на новом виде транспорта.