

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра математики

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В
ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 51к группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
факультета математики, экономики и информатики
Лисюткиной Ксении Владимировны

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент кафедры математики _____ Емелина Т.А.
(подпись, дата)

Зав. кафедрой математики
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Фурлетова О.А.
(подпись, дата)

Балашов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Сфера торговли является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения, которая не только находится в непосредственной зависимости от других рынков, но и влияет на развитие других отраслей, так как выступает в качестве связующего звена между производителем и потребителем. Торговля представляет собой особую деятельность людей, связанную с осуществлением актов купли-продажи и представляющую собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена. В эту сферу деятельности вовлечено всё население государства или в качестве покупателей, или в качестве продавцов.

Торговая деятельность способствует решению главной задачи общественного производства – удовлетворению различных потребностей людей – и поддерживает равновесие между спросом и предложением.

Предпринимательская активность в торговле стимулирует инновации.

Одним из важнейших значений торговой отрасли является наполнение федерального и региональных бюджетов, поскольку на сегодняшний день обеспечивает десятую часть всех налоговых поступлений в бюджет РФ. Как источник поступления денежных средств торговля способствует обеспечению финансовой стабильности регионов и создает условия для развития социальной сферы: здравоохранении, образования. Культуры и спорта.

Таким образом, следует отметить, что нельзя недооценивать актуальность затронутой тематики исследования.

Целью исследования состоит в исследовании роли и значения торговой отрасли России в экономике страны.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач, определяющих логику и внутреннюю структуру исследования:

- изучить понятие и специфику деятельности торговых предприятий;
- рассмотреть особенности рисков предприятий торговой отрасли;
- исследовать логистику в управлении эффективностью предприятий торговой отрасли;
- провести анализ тенденций развития розничной торговли;
- провести анализ тенденций развития оптовой торговли;
- изучить динамику внешней торговли;
- проанализировать основные направления совершенствования торговли отрасли России.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает торговая отрасль России.

Предметом выпускной квалификационной работы являются проблемы, особенности и перспективы развития торговой отрасли России.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы труды отечественных ученых и специалистов по исследуемой теме, таких как: Арустамов Э.А., Асаул А.Н., Балдин К.В., Боброва О.С., Валигурский Д.И., Горфинкель В.Я., Девлетов О.У., Минаева Н.А., Наумов В.Н., Лапушта М.Г., Филимонова Н.М. и др.

Теоретическая разработка сформулированной проблемы и решение поставленных задач осуществлялись с использованием таких общенаучных методов, как научная абстракция и системного анализа.

На разных этапах исследования в зависимости от характера решаемых задач использовались статистические методы и методы сравнения.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованных источников, приложений. Работа изложена на 59 листах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Торговая сфера, как отрасль экономики страны» включает в себя три пункта. В первом пункте «Понятие и специфика деятельности торговых предприятий» мы пришли к выводам, что торговля представляет собой совокупность операций купли-продажи товаров, происходящих во времени и пространстве, организованных (упорядоченных) в определенной последовательности при обслуживании системы товарного обращения. Торговля подразделяется на: оптовую и розничную; внутреннюю и внешнюю, каждая из которых имеет свои подвиды.

Во втором пункте «Особенности рисков предприятий торговой деятельности» были рассмотрены различные рисковые ситуации характерные торговой деятельности. К их числу следует отнести неплатежеспособность покупателя, невыполнение контрагентом условий договора, неритмичность поступлений денежных средств за товары и оказанные услуги и многих других, которые ведут к убыткам для торговой организации другие.

В третьем пункте «Логистика в управлении эффективностью предприятий торговой отрасли» определили, что в зависимости от особенностей функционирования предприятий торговли применяются разнообразные логистические системы, интегрирующие действия участников логистической цепи для эффективного и своевременного достижения цели.

Таким образом, в первой главе мы изучили понятие и специфику деятельности торговых предприятий, особенности рисков предприятий торговой отрасли, логистику как способ повышения эффективности деятельности торгового предприятия.

Пришли к выводам, что развитие торговли является важной предпосылкой обеспечения благоприятного экономического и социального климата любого государства. Благодаря торговле поддерживается сбалансированность производства и потребления, формируется существенная

доля валовой добавленной стоимости в стране, обеспечивается рабочими местами экономически активное население.

Вторая глава «Состояние и перспективы развития торговой отрасли в России» включает четыре пункта.

В первом пункте «Анализ тенденций развития розничной торговли» мы рассмотрели тенденции развития организаций розничной торговли.

По данным статистики, на сегмент розничной торговли приходится 16% ВВП. В 2018 году оборот розничной торговли складывался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность вне рынка - 94,2%, розничные рынки и ярмарки - 5,8 % .

К числу крупных европейские компании представляющих рынок розничной торговли следует отнести Ikea (мебель), LeroyMerlin, Castorama, Obi (товары для дома и ремонта), Inditex, H&M, Benetton, LPP (одежда и обувь) и др. Среди местных сетей - это М.Видео / Эльдorado и DNS, Магнит, Красное& белое и др.

Рассматривая показатели развития торговли в России, важно отметить неоднородное территориальное развитие данной отрасли, что, в первую очередь,

объясняется состоянием торговой инфраструктуры в отдельных регионах страны и их труднодоступностью.

Основной вклад в формирование розничного товарооборота вносит Центральный федеральный округ. Оборот розничной торговли в России в 2018 году по сравнению с предыдущим годом вырос на 2,6% в сопоставимых ценах и составил 31,548 трлн. рублей.

Второй пункт «Динамика развития оптовой торговли» отражает особенности развития предприятий сектора оптовой торговли.

Результаты исследований, проводимых Федеральной службой государственной статистики показали - 2018 год продемонстрировал, что сектор оптовой торговли продолжил характеризоваться умеренно – стабильной, но не явно выраженной тенденцией развития.

Произошли незначительные улучшения ряда показателей. Но, несмотря на это, общий фон тенденций отражал жестко дозированных, главным образом слабых позитивных изменений, которые не способствовали преодолению слабых стагнационных темпов роста развития отрасли, сопровождающих сегмент с 2016 г.

Основные моменты тенденций развития:

- скромное оживление деловой на фоне смягчения конъюнктуры рынка по итогам 2018 г.;
- незначительный финальный рост индекса предпринимательской уверенности;
- сокращение концентрации неблагоприятных предпринимательских оценок в динамике некоторых показателей деятельности оптовых предприятий

В 2018 года оборот оптовой торговли составил 91930,9 млн. рублей или 112,1% к 2017 году.

В третьем пункте «Динамика внешней торговли» был проанализирован рынок внешней торговли. В 2018 году товарооборот России составил 688 115 млн. долл. США, увеличившись на 17,82% (104 066 млн. долл. США) по сравнению с 2017 годом. Экспорт России в 2018 году составил 449 964 млн. долл. США, увеличившись на 26,01% (92 881 млн. долл. США) по сравнению с 2017 годом. Импорт России в 2018 году составил 238 151 млн. долл. США, увеличившись на 4,93% (11 185 млн. долл. США) по сравнению с 2017 годом. Сальдо торгового баланса России в 2018 году сложилось положительное в размере 211 812 млн. долл. США. По сравнению с 2017 годом положительное сальдо увеличилось на 62,79% (81 696 млн. долл. США).

Большая часть товарооборота пришлась на страны ЕС – более \$294,16 млрд. (42,7%), далее АТЭС – более \$213,2 млрд. (31%), СНГ – \$80,8 млрд. (11,7%), ЕАЭС – более \$56 млрд. (8,1%).

Основными торговыми партнёрами России в 2018 году стали Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь, Италия, Турция, США и др.

В структуре экспорта России за 2018 год значительную долю занимают минеральные продукты — 50%, затем по спросу находятся металлы и изделия из них, их удельный вес в общем объеме экспорта — 10,7%. Таким образом, экспорт России до сих пор в основном направлен на продажу сырьевых составляющих, таких как природный газ, каменный уголь, сырая нефть.

Динамика российского импорта товаров в 2008–2018 годах отчасти повторяет динамику экспорта: снижение в конце 2008 - начале 2009 года, стагнация в 2011- 2013 годах, более глубокий спад в период рецессии 2014-2016 годов и оживление с 2017 года

В структуре импортируемых товаров в 2018 году наибольший удельный вес приходился на машины, оборудование, транспорт и продукцию химической промышленности 42,20% и 12,50% соответственно.

В четвертом пункте «Основные направления совершенствования торговой отрасли России» были рассмотрены проблемы и тенденции совершенствования сферы торговли.

По итогам 2018 г. в числе стабильно-значимых факторов, в наибольшей степени ограничивающих деятельность торговых организаций, руководители выделяли «недостаточный платежеспособный спрос», «высокий уровень налогов», а также «высокие транспортные расходы».

Необходимость ускорения темпов роста российской экономики требует не только поиска новых источников роста, но и оптимального использования имеющегося потенциала. Традиционно возможности для развития внутреннего рынка закладывает внешняя торговля. Признаки стабилизации внутреннего развития позволили принять ряд важнейших документов для определения перспектив на ближайшие годы.

Министерством экономического развития РФ была представлена государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности». В рамках этой программы в 2019 году Правительство РФ должно будет выделить 75,5 млрд. рублей из бюджета для реализации

представленной программы. Срок реализации рассчитан на 3 года, то есть до 2022 года.

Для повышения мировой конкурентоспособности отечественных производств и расширения рынков сбыта отечественной продукции создан национальный проект «Международная кооперация и экспорт». В рамках этого проекта перед Правительством РФ до 2024 года стоит достижение следующих целей:

1. Обеспечить увеличение объема экспорта не сырьевых неэнергетических товаров до 250 млрд. долларов США;
2. Увеличение объема торговли между государствами – членами Союза и роста объема накопленных взаимных инвестиций не менее чем в полтора раза.

Министерством промышленности и торговли разработана Стратегия развития торговли на период до 2025 года.

Как отмечает ФАС, новая стратегия будет посвящена созданию комфортной потребительской среды. В ней будут содержаться конкретные рекомендации, в основном адресованные органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления, чтобы комфортно развивались все торговые форматы и соответственно конкурентная среда.

Ведомство отмечает, что продолжит и усилит направление на дерегулирование и развитие всех форматов торговли— от малых до торговых сетей.

Однако, представители ВШЭ называют прогнозы от Минэкономразвития не соответствующими реальности, так как незначительный рост экономического развития в 2018 обусловлен «подарком» от выросшей в цене нефти, а в 2019 экономику ждет затяжной период стагнации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы.

Торговля играет важную роль в экономике страны. Являясь источником поступления денежных средств в бюджеты различных уровней, торговля формирует основы стабильности государства и вносит значительный вклад в развитие отдельных районов страны.

Торговая деятельность (торговля) – это вид предпринимательской деятельности, который связан с куплей-продажей товаров, а также с оказанием услуг покупателям. В этом процессе участвует почти все население страны: либо в качестве покупателя, либо в качестве продавца. Основная задача торговли состоит в том, чтобы удовлетворить спрос потребителя, то есть предоставить товар определенного качества, за определенную плату, в определенное время и в определенном месте.

Торговля оказывает большое влияние на развитие производства, потому как наиболее быстро реагирует на любые трансформации в политической и экономической ситуации в стране. Поскольку торговля является отраслью экономики, которая наиболее приближена к конечному потребителю, она регулирует процесс производства, что касается ассортимента и объема выпускаемой продукции, во-первых, а, во-вторых, позволяет тщательно рассмотреть структуру потребительских возможностей и предпочтений, а также динамику изменения уровня жизни населения. Именно через экономическое звено товара – цену – можно проанализировать экономическое развитие государства и динамику инфляционных процессов.

Оборот розничной торговли в 2018 году на 94,2% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, работающими вне рынка, оставшиеся 5,8% пришлось на розничные рынки и ярмарки. В 2017 году эти показатели составляли 93,5% и 6,5% соответственно. Оборот розничной торговли в России в 2018 году по

сравнению с 2017 годом вырос на 2,6% в сопоставимых ценах и составил 31,548 трлн. рублей.

Сектор оптовой торговли в 2018 году продолжил характеризоваться умеренно – стабильной, но невыразительной динамикой развития.

Динамика российской внешней торговли в первом полугодии 2018 г. отражала несколько основных тенденций. Главная — это умеренное оживление в экономике, которое стимулировало спрос на импортные товары как производственного, так и потребительского назначения.

Эта тенденция в большой степени обусловлена ростом экспортных доходов, связанных с повышением цен на энергоносители и металлы, а также увеличением доходов компаний-экспортеров и бюджетных отчислений.

Географическая структура российской внешней торговли продолжает сдвигаться в сторону Азии на протяжении последних лет. Тем не менее после серьезного сокращения экспорта торговля со странами ЕС и СНГ начала восстанавливаться.

Несмотря на сравнительно низкую долю чистого экспорта (рассчитанного как разница между экспортом и импортом) в структуре ВВП, этот компонент вносит наиболее существенный вклад в динамику ВВП, что объясняется сравнительно высокой амплитудой колебаний этого компонента ВВП

В 2018г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 693,1 млрд.долларов США (117,1% к 2017г.), в том числе экспорт – 444,0 млрд.долларов (125,6%), импорт – 249,1 млрд.долларов (104,6%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 195,0 млрд.долларов США (в 2017г. – положительное, 115,4 млрд.долларов).

Наибольший вклад в рост экспорта за 2018 года внесло увеличение экспортной выручки от продажи сырой нефти, нефтепродуктов и природного газа.

Половина импортируемой продукции из стран дальнего зарубежья в 2018 года составил импорт продукции машиностроения.

В данной отрасли экономики существуют как положительные, так и отрицательные направления развития.

Сложившаяся ситуация требует совершенствования государственной политики по развитию и поддержке.

В целях повышения мировой конкурентоспособности отечественных производств и расширения рынков сбыта отечественной продукции создан национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Министерством промышленности и торговли разработана Стратегия развития торговли на период до 2025 года.