

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра математики

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «О'КЕЙ»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 51 «К» группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
факультета математики, экономики и информатики
Махмудовой Анны Тимуровны

Научный руководитель
доцент кафедры математики _____ Захаров М. И.
(подпись, дата)

Зав. кафедрой математики
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Фурлетова О.А.
(подпись, дата)

Балашов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная экономика ориентирует фирмы на удовлетворение спроса и потребностей рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства только тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме необходимую для развития прибыль. Рынок характерен постоянным стремлением к повышению эффективности производства, предполагает свободу принятия решений теми, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы и ее подразделений; требует постоянных корректировок целей и плановых программ фирмы в зависимости от состояния рынка. Для этого нужна особая система управления, характерная для рыночных условий, учитывающая приоритеты, специфику и менталитет России.

И теория, и практика убеждают, что успеха на рынке добиться невозможно без эффективного и целенаправленного управления всеми процессами, связанными с функционированием предприятия в рыночных условиях. Одним из таких процессов является процесс формирования доходов и расходов предприятия.

Актуальность темы исследования. Суть доходов и расходов на современном этапе рыночной экономики играет большую роль. Доходы и расходы предприятия дают возможность оценить результативность его деятельности, степень надежности и его финансовое положение. Расходы предприятия показывают какие ошибки были совершены в результате работы предприятия. Практическая деятельность предприятия своим результатом будет считать достижение необходимого уровня рентабельности продукции.

Доходы, прибыль и рентабельность – это важнейшие показатели эффективности финансово–хозяйственной работы предприятия.

Учёт доходов и расходов играет важную роль в работе любого предприятия, которое своей целью считает получение прибыли. Именно поэтому в настоящее время большое внимание уделяется рассмотрению методик бухгалтерского учёта, анализа доходов и расходов предприятия и

налогообложения. Всё это связано с появлением новых нормативных документов, которые регулируют порядок бухгалтерского учета. Чтобы приблизить отечественную систему учета доходов и расходов к международным стандартам финансовой отчетности (МФСО) в последнее время вносятся поправки в действующее законодательство.

Цель и задачи исследования. Целью работы является рассмотрение путей совершенствования учёта доходов и расходов деятельности предприятия на примере ООО «О'КЕЙ».

Поставленная цель обусловила **задачи исследования:**

1. раскрыть сущность и содержание доходов и расходов организации и их исследовать их основные принципы классификации;
2. рассмотреть бухгалтерский учет доходов, расходов на предприятии;
3. на основе бухгалтерского баланса ООО «О'КЕЙ» оценить фактическое состояние деятельности ООО «О'КЕЙ».
4. выработать рекомендации по совершенствованию эффективности использования доходов и расходов в организации.

Предметом исследования работы является теоретико-методологические и прикладные проблемы организации учета доходов и расходов в организации.

Объектом исследования выступает учёт доходов и расходов ООО «О'КЕЙ».

Методологические и теоретические основы исследования. Цели и задачи данного исследования предопределили его методологию. Её составили: законодательные акты, нормативные документы по вопросам формирования финансовых результатов деятельности предприятия. При этом использовались издания учебной, монографической и периодической литературы, методологические материалы по анализу доходов, финансовых результатов и рентабельности предприятия. Практической основой бакалаврской работы являются первичные документы, бухгалтерская и налоговая отчетности ООО «О'КЕЙ» за 2017–2018 года.

Теоретическая и практическая значимость исследования обусловлена тем, что в ходе изучения и анализа данной проблемы были разработаны предложения по снижению расходов на предприятии путем создания собственного отдела по маркетингу.

Структура и объём работы. Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Главный показатель успешной финансовой работы предприятия – это финансовый результат. Формирование финансового результата происходит из доходов и расходов предприятия и представляет собой прирост или же уменьшение стоимости собственного капитала предприятия за один отчетный период.

Предприятие может получать прибыль от операционной и неоперационной деятельности. Операционная прибыль делится на прибыль от продаж и иные операционные доходы. Неоперационная деятельность предприятия делится на прибыль от инвестиционной, финансовой и прочей деятельности.

Предприятия получают прибыль от продаж за счет: 1) реализации своей продукции; 2) предоставления в аренду или прокат денег; 3) предоставления имущества в лизинг; 4) предоставления права на патенты; 5) участия в уставных капиталах иных предприятий; 6) оказания посреднических услуг; 7) выполнения работ; 8) оказания услуги хранения личных вещей физических лиц (ломбарды); 9) реализации лотерейных билетов; 10) банки своими доходами считают обороты по: а) доходу от процентов; б) перевозке и хранению наличных средств; в) хранению документации и ценных вещей; г) обработке, хранению и информационному обеспечению; д) предоставлению гарантий и поручительств; е) трастовым операциям; ж) брокерским услугам; з) оказанию услуг населению; и) обслуживанию кассовых аппаратов; к) оказанию платных услуг по приему

жилищно-коммунальных услуг; л) комиссионным вознаграждениям, полученным за оказание банковских услуг; м) по проведению операций с иностранной валютой и векселями; 11) страховые компании своим доходом считают обороты по: а) страхованию и перестрахованию; б) комиссионному вознаграждению, полученному за оказание посреднических услуг; в) размещению и инвестированию страховых резервов; г) полученные проценты, которые начисляются на резервы платежей по рискам перестрахования.

Иные операционные доходы в свой состав: 1) прибыль от реализации текущих активов и других, похожих, ценностей; 2) прибыль от переоценки текущих активов; в) прибыль от возмещения материального ущерба; г) прибыль от штрафов и пеней.

Прибыль от неоперационной деятельности делится на три группы: 1) прибыль от инвестиционной деятельности: а) прибыль от выбытия нематериальных активов; б) прибыль от выбытия ценных бумаг; в) прибыль от выбытия основных средств; г) процентная прибыль; д) дивидендная прибыль; е) прибыль в виде дооценки выбывших долгосрочных активов; ж) другие расходы от инвестиций; 2) прибыль от финансовой деятельности: а) лицензионные платежи; б) прибыль в виде арендной платы; в) прибыль от лизинга; г) прибыль от разницы курса валют; д) прибыль бесплатных активов, которые поступили на основании договора дарения; е) денежные средства, представляющие собой государственные субсидии, премии, призы и спонсорские суммы; ж) прибыль от заключения договора невступления в конкуренцию; з) выявленные в отчетном году, доходы прошлых лет; и) кредиторская и депонентская задолженности с истекшим сроком исковой давности; к) другая прибыль от финансовой деятельности; 3) чрезвычайные доходы: а) стихийные бедствия; б) страховые возмещения; в) стоимость активов, списанных и непригодных для восстановления и использования.

Расходы предприятия, в зависимости от того, какой характер, способы осуществления и направление деятельности они имеют, можно подразделить

на: 1) расходы по обычным видам деятельности: а) денежные затраты, связанные с арендой и прокатом активов; б) затраты, связанные с участием в уставных капиталах иных предприятий; в) расходы на амортизацию; 2) операционные расходы: а) затраты из-за предоставления активов организации на временное использование; б) затраты, которые связаны с предоставлением прав на патенты; в) затраты на продажу, выбытие и прочие списания основных средств и другие активов, отличающихся от денег, продукции и товаров; г) проценты, уплаченные за предоставленные кредиты и займы; д) затраты на оплату услуг кредитных организаций; е) отчисления денежных средств в оценочные резервы; ж) прочие операционные расходы; 3) внереализационные расходы: 1) штрафы, пени и неустойки за нарушение условий договора; 2) начисления, связанные с нарушением договорных обязательств; 3) возмещение убытков, принесенных предприятию; 4) выявленные в отчетном году, убытки, принадлежащие предшествующим годам; 5) дебиторские и другие долги с истекшими сроками исковой давности; 6) разницы валютных курсов; 7) уцененные активы; 8) дооцененные и уцененные активы, которые установлены для проведения переоценки; 9) средства, перечисленные на благотворительную деятельность, осуществление спортивных мероприятий, отдых, развлечения, мероприятия культурно-просветительского характера и другие подобные мероприятия; 10) прочие внереализационные затраты; 4) чрезвычайными расходами можно назвать расходы, которые возникают в результате чрезвычайных ситуаций, к ним относят: а) стихийные бедствия, (пожары, аварии, авиакатастрофы и т.д.); б) социальные обстоятельства (революции, войны, блокады, протесты, запреты на импорт и экспорт).

Во 2 главе рассматривался подробная характеристика ООО «О'КЕЙ».

Основной формат компании – городской гипермаркет, расположенный в шаговой доступности от жилых кварталов и организованный по принципу классического магазина подобного формата с обширным ассортиментом товаров, собственной пекарней, кулинарией,

мясным прилавком, «рыбным островом», «фруктовой галереей» и «овощным базаром», а также просторными светлыми залами, детской игровой площадкой, большой парковкой и широким спектром дополнительных услуг. Подобранный с учетом запросов потребителей ассортимент гипермаркета позволяет делать все семейные покупки в одном магазине. Интернет-магазин «О'КЕЙ» дополняет спектр услуг, развивая новый канал онлайн-продаж.

В 2018 году чистая прибыль Общества уменьшилась по сравнению с прошлым годом и составила 238 142 тыс. руб.

На уменьшение чистой прибыли повлияли следующие основные факторы: снижение выручки от реализации товаров и выручки от реализации основных средств, снижение премий поставщиков, увеличение расходов в связи с инфляцией и девальвацией на валюты.

Растущая конкуренция в секторе розничной торговли с ключевыми конкурентами, увеличившими чистую торговую площадь на 15% в годовом исчислении, оставалась основным сдерживающим фактором роста Общества, что привело к снижению прибыли.

Вместе с тем, Общество в 2019 году продолжает активно работать над увеличением среднего покупательского чека, в том числе за счет: улучшения ассортиментного ряда товаров на полке, увеличения объемов и удобства онлайн продаж, повышения удовлетворенности/комфорта покупателей (внедряя, например, терминалы самостоятельных покупок), улучшения качества товаров частной марки и др.

В 2018 году решения о выплате дивидендов участниками не принимались. Соответственно, дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы.

Из теоретической части работы стало ясно, что доходами предприятия признается повышение экономических выгод за счёт поступления активов или погашения обязательств, которые приводят к росту капитала предприятия.

Расходами предприятия считается уменьшение экономических выгод из-за выбытия или возникновения обязательств, которое приводит к сокращению капитала предприятия.

Финансовый результат – это оценочный показатель, который выражает экономическую эффективность работы предприятия. Данный показатель определяется разницей между прибылью и убытками предприятия и формируется в течении календарного года.

В практической части работы были рассмотрены порядок учета доходов и расходов предприятия и формирование финансового результата ООО «О`КЕЙ».

«О`КЕЙ» – крупная российская розничная сеть, которая специализируется на торговле продуктами питания. Компания открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году. Группа представлена двумя форматами: гипермаркетами под брендом «О`КЕЙ» и дискаунтерами под брендом «ДА!». Бренд «О`КЕЙ» признан одной из самых сильных торговых марок в Санкт-Петербурге и намерен занять такую же позицию в других регионах России.

Компания стремится обеспечить покупателей самым широким ассортиментом товаров, включая собственную кулинарию и выпечку, а также постоянно обновляемые линейки сезонных продуктов питания и непродовольственных товаров. В планах «О`КЕЙ» - совершенствование

системы обратной связи с покупателями, позволяющей адаптировать ассортимент магазинов к потребностям и вкусовым пристрастиям жителей конкретного региона, а также интенсивное развитие собственных торговых марок.

При рассмотрении было выяснено, что доходами от обычных видов деятельности ООО «О'КЕЙ» считается выручка от реализации продукции. На ООО «О'КЕЙ» ведется контроль за реализацией работ по продаже товаров. Каждый месяц сопоставляются обороты по счёту 90, что, даёт возможность определить финансовый результат от деятельности ООО «О'КЕЙ».

Рентабельность вложений ООО «О'КЕЙ» – показатель рентабельности, показывающий эффективность пользования всем имуществом организации.

При рассмотрении бухгалтерского баланса ООО «О'КЕЙ» (Приложение 2) было выявлено, что в 2018 году чистая прибыль ООО «О'КЕЙ» уменьшилась по сравнению с прошлым годом и составила 238 142 тыс. руб.

На уменьшение чистой прибыли повлияли следующие основные факторы: снижение выручки от реализации товаров и выручки от реализации основных средств, снижение премий поставщиков, увеличение расходов в связи с инфляцией и девальвацией на валюты.

Растущая конкуренция в секторе розничной торговли с ключевыми конкурентами, увеличившими чистую торговую площадь на 15% в годовом исчислении, оставалась основным сдерживающим фактором роста ООО «О'КЕЙ», что привело к снижению прибыли.

Вместе с тем, ООО «О'КЕЙ» в 2019 году продолжает активно работать над увеличением среднего покупательского чека, в том числе за счет: улучшения ассортиментного ряда товаров на полке, увеличения объемов и удобства он-лайн продаж, повышения удовлетворенности/комфорта покупателей (внедряя, например, терминалы самостоятельных покупок), улучшения качества товаров частной марки и др.

В 2018 году решения о выплате дивидендов участниками не принимались. Соответственно, дивиденды ООО «О'КЕЙ» не начислялись и не выплачивались.

В целях рекомендации по совершенствованию эффективности использования прибыли ООО «О'КЕЙ» необходимо составление плана доходов и расходов. Планирование – одна из важнейших функций управления предприятием. Планирование доходов и расходов позволяет отслеживать их колебания и своевременно на них реагировать. Особую актуальность планирование приобретает в условиях высоких темпов инфляции, при которых задержки в поступлении средств ведут к их быстрому обесцениванию, а необоснованное использование – к падению доходности бизнеса.