

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра «Финансы и кредит»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 561 группы экономического факультета, прошедшей
обучение по направлению 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и
кредит»

Петрова Ильи Александровича

Тема работы: « Финансовые аспекты развития отечественного малого и
среднего бизнеса»

Научный руководитель:

доцент кафедры финансов и кредита,

к.э.н., доцент

_____ Н.Г. Кабанцева

Зав. кафедрой финансов и кредита, к.э.н., доцент

_____ О.С. Балаш

Саратов 2019

Актуальность темы исследования. Формирование института малого и среднего предпринимательства в России началось в 90-е годы прошлого века в условиях экономических реформ. Его развитию в тот период способствовала безработица, возникшая в результате негативных процессов, прежде всего, в промышленности, обеспечивающей занятость значительной части населения страны. Но, несмотря на государственную поддержку, рассматриваемый сегмент не занял соответствующего места в российской экономике, не обеспечил решения проблемы занятости, что особенно актуально для регионов.

Специфика организации финансовых отношений в секторе малого и среднего бизнеса, его уязвимость и рисковый характер, особенно в условиях финансовой нестабильности экономики делает механизм государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства жизненно необходимыми.

Причем поддержка эта должна быть своевременной, адекватной состоянию экономики. Однако государство через бюджетный механизм не может быстро реагировать на проблемы малого и среднего бизнеса, потому возникает необходимость постоянного совершенствования применения не только прямых, но и косвенных финансовых инструментов поддержки.

Обозначенные выше проблемы свидетельствуют об актуальности темы выпускной квалификационной работы.

Степень разработанности темы. При подготовке работы была широко использована современная литература, которая касалась проблем функционирования сектора малого и среднего бизнеса, как в России, так и за рубежом, формирования механизма регулирования и финансовой поддержки предпринимательства. В частности работы А.О Блинова, С.И Грядова, М.Г. Лапуста, Б.И Титова, Г.Б. Поляка и так далее.

Цель исследования. Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке теоретических и методических основ

функционирования и развития системы пенсионного обеспечения граждан Российской Федерации

Задачи исследования. Достижение поставленной цели предопределило необходимость решения следующих задач:

- исследовать сущность и этапы развития малого и среднего бизнеса в России, его роль в экономике страны
- проанализировать зарубежный опыт функционирования и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать современное состояние малого и среднего бизнеса в России
- исследовать механизм государственной финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса
- исследовать процесс кредитования как источник финансирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- определить основные направления развития системы регулирования и финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Объект исследования. Объектом исследования является система пенсионного страхования России.

Предмет исследования. Предметом дипломного исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе регулирования и финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Информационная база исследования. Теоретической основой выпускной квалификационной работы явились литература: нормативно-правовая и учебная, а также материалы периодической печати и статистическая отчетность.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложений.

Содержание выпускной квалификационной работы

Во введении обоснована актуальность темы выпускной работы, сформулированы цель и задачи, предмет и объект исследования, определена теоретическая и информационная база.

Первая глава посвящена исследованию теоретических основ развития малого и среднего бизнеса, этапов его развития, роли в экономике России. Наряду с этим исследовался зарубежный опыт организации и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Вторая глава работы носит практический характер и содержит анализ современного состояния и проблем развития сектора малого и среднего бизнеса в России, исследование механизма государственного регулирования и финансовой поддержки предпринимательства. Один из параграфов главы посвящен исследованию кредита как источника финансирования субъектов малого и среднего бизнеса.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы основные выводы и предложения, полученные в результате исследования.

Заключение

Проведенные нами в выпускной квалификационной работе исследования современного состояния, проблем развития российского малого и среднего предпринимательства позволяют утверждать, что оно, являясь неотъемлемой составной частью национальной экономики России, играет весомую роль в ее эффективном развитии. Именно состояние и уровень развития малого бизнеса являются наиболее показательными и значимыми критериями, наиболее ярко отражающими конкурентоспособность как отдельной отрасли, региона, сферы деятельности, так и страны в целом.

Однако самостоятельное развитие малого и среднего бизнеса в условиях недобросовестной конкуренции, высокой концентрации административных барьеров, ограниченного доступа к различным ресурсам в виде кредитов,

государственной финансовой поддержки, как показывает проделанная работа, не имеет никакой перспективы.

Роль субъектов малого и среднего бизнеса проявляется в следующем:

- малый и средний бизнес является важным инструментом снижения социальной напряженности в обществе, фактором ослабления социально-экономических противоречий через создание определенной категории граждан – «среднего класса», который в свою очередь является основой развитого рыночного хозяйства;

- малое и среднее предпринимательство является важным источником и резервом подготовки и переподготовки кадров, охватывающим подавляющее большинство мест производственного обучения;

- средний и малый бизнес имеет потенциальные возможности формирования политических, социально-политических и общественных объединений, призванных выполнять посредническую функцию между ним государством и крупными корпорациями;

- субъекты малого и среднего предпринимательства мегаполисов активно способствует реформированию экономической системы России в целом;

- малый и средний бизнес увеличивает спрос на рабочую силу и способствует уменьшению масштабов безработицы в стране;

Исследование зарубежного опыта развития и поддержки малого и среднего бизнеса позволяют отметить следующее:

- наиболее активное развитие малого и среднего бизнеса за рубежом наблюдается в начале 80-х годов прошлого столетия, что обусловлено интенсивным внедрением в экономику информационных технологий, появлением новых отраслей (геновая инженерия, биотехнологии и т.д.), на фоне старения и свертывания традиционных секторов экономики (угольная, сталелитейная промышленность);

- субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в мировой экономике, они предоставляют места 33%

работников занятых в официальном секторе стран с низким уровнем дохода на душу населения, и 62% таких рабочих в странах с высоким уровнем доходов;

- на долю малого и среднего бизнеса в европейских странах приходится 58% формирования ВВП. В таких странах как Италия, Норвегия, Нидерланды его доля в ВВП составляет соответственно 68%, 63%, 61%;

- в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса европейских стран первое место занимает торговая отрасль, на ее долю приходится 45,3% суммарного оборота, второе место занимает производство - 18,7% третье место строительство - 9,1% объема получаемых средств;

- наиболее эффективно функционируют в европейских странах средние предприятия, о чем свидетельствует такой показатель как оборот на одного занятого. Для микропредприятий он составляет 4638 тыс. евро в год, для малых - 5133 тыс. евро, для средних соответственно 5397 тыс. евро.;

- доля населения занятого в секторе малого и среднего бизнеса колеблется в европейских странах от 53,1% в Великобритании до 78,6% в Италии;

- политика стран ЕС в отношении малого и среднего бизнеса включает в себя следующие направления: финансовая помощь; оказание помощи в области исследований, инноваций, подготовки квалифицированных кадров; совершенствование законодательных и административных основ функционирования и поддержки субъектов МСБ; создание и действенное участие институтов, представляющих интересы бизнеса в деятельности Европейского Союза; принятие мер по обеспечению конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе на внешнем рынке.

Анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в России позволил сделать следующие выводы:

- по основным показателям, характеризующим значение малого и среднего бизнеса в национальной экономике, Россия сильно уступает другим странам. Например, по показателю численности субъектов на 100 человек

населения в Чехии в 4,7 раз больше малых и средних предприятий, чем в России, в Швеции - в 3,4 раза, в Испании - в 2,7 раз, в Италии -3,1 раза. Доля занятых в секторе малого и среднего бизнеса в нашей стране составляет 18,9%, тогда как в Испании она составляет 72,7%, в Италии соответственно-78,6% . Доля сектора в ВВП страны в 2018 году составила 21 % тогда как в странах ЕС усредненный показатель сложился в 58%, в том числе Нидерландах -63% в Италии - 68%;

- на начало 2019 года в Российской Федерации осуществляли деятельность более 6,0 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе 5,7миллионов микропредприятий, 252,5 тысяч малых и 18,9 тысяч средних предприятий;

- несмотря на общую положительную динамику числа малых, и средних предприятий в 2018 году и рост занятых здесь, структура сектора ухудшилась: реально рост численности зафиксирован только в категории микропредприятий, их количество увеличилось по сравнению с предшествующим периодом на 320,0 тыс. единиц или 5,5%, почти 80% из которых вновь созданные. В свою очередь количество средних компаний снизилось за год на 5,3%, а количество малых компаний соответственно на 5,0%.

- структура сектора малого и среднего бизнеса по масштабу, видам деятельности и в территориальном разрезе остается неизменной на протяжении многих лет. Микропредприятия занимают в ней 95,5%, предприятия малого бизнеса -4,2%, на долю средних предприятий приходится 0,3%. Лидером в отраслевой структуре является торговля, на долю которой приходится 37,5% всех предприятий и 57% суммарного оборота сектора малого и среднего бизнеса. Наиболее развит малый и средний бизнес в Центральном, Приволжском, Северо-Западном и Южном федеральных округах, на долю которых приходится 72,3% всех предприятий, 45% малого и среднего бизнеса сосредоточено в 10 субъектах РФ;

- за период 2014-2017гг. темпы роста оборота микропредприятий составили 17,4% , малых предприятий соответственно -65,7%. Оборот средних предприятий снизился. Оборот на одного работника у малых предприятий выше, чем у микропредприятий, что указывает на большую эффективность их деятельности.

Исследование отдельных аспектов государственного регулирования и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства позволяет отметить следующее:

- государственная финансовая поддержка института малого и среднего бизнеса это форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая посредством ограниченного числа финансовых инструментов в рамках государственных и муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и осуществляемая адресно на конкурсной основе в целях содействия развитию определенных субъектов этого сегмента.

- согласно отечественному законодательству государственная финансовая поддержка осуществляется через ограниченный перечень финансовых инструментов, которые можно подразделить на финансовые инструменты прямого воздействия (субсидии, гарантии, бюджетные инвестиции, гранты, квотирование государственных закупок) и финансовые инструменты косвенного воздействия (льготное кредитование, налоговые и неналоговые послабления, финансирование партнеров АО «Корпорация МСП»);

- отмечается тенденция постоянного снижения с 2014 года средств, выделяемых государством на поддержку развития субъектов малого и среднего бизнеса при росте численности субъектов Российской Федерации, получающих помощь из этого источника;

- средства, выделенные Министерством экономического развития в 2017 году на финансовую поддержку субъектов малого и среднего бизнеса (7,5 млрд. руб.), были распределены следующим образом: на долю государственной финансовой помощи в форме субсидий и грантов малому и

среднему бизнесу, а также предприятиям формирующим инфраструктуру поддержки приходится 73,6 %; на долю средств на софинансирование капитальных вложений 22,0%;помощь в содействии молодежного предпринимательства занимает 3,1%.

Анализ российского рынка кредитования малого и среднего бизнеса позволил сделать следующие выводы:

- в 2018 году был достигнут максимальный за последние четыре года объем кредитования малого и среднего бизнеса в 6,8трлн. руб. Причинами столь значительного роста стали: снижение, несмотря на рост ключевой ставки средневзвешенных ставок, особенно по долгосрочным кредитам; активное использование программ поддержки сектора МСП из федерального бюджета. Речь идёт о так называемых «Программах 6,5%» - «старой», действующей с конца 2015 года, и «новой», запущенной как раз в 2018 году;

- важным итогом 2018 года в кредитовании малого и среднего бизнеса стал перелом негативного тренда по размеру портфеля, наблюдавшегося последние, пять лет;

- продолжается концентрация кредитного рынка как территориальная, так и отраслевая. На долю ТОП-30 российских банков в 2018 году приходилось 75% всех выданных малым и средним предприятиям кредитов. В тройку лидеров здесь входят Себербанк, ВТБ, Россельхозбанк. В территориальной структуре с большим отрывом лидирует Центральный федеральный округ -40,6% (для Москвы -24,0%). Второе место с долей 16,6% занимает густонаселенный Приволжский федеральный округ. Тройку лидеров замыкает Северо-Западный федеральный округ -10,8%.(доля Санкт-Петербурга -7,1%);

- повышение доступности кредитных средств для предприятий малого и среднего бизнеса может быть достигнуто вследствие: расширения программ кредитования малого и среднего бизнеса коммерческими банками; увеличения объемов предоставления долгосрочных кредитов; улучшения условий предоставления кредитов, как для малых и средних предприятий,

так и для банков; совершенствования механизма предоставления налоговых льгот и послаблений для коммерческих банков, участвующих в программах кредитования малого бизнеса.

Основными направлениями повышения эффективности финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в нашей стране является на наш взгляд повышение эффективности использования финансовых инструментов прямого и косвенного воздействия на предпринимательство.

В свою очередь, направления повышения эффективности использования финансовых инструментов прямого воздействия включают:

- квотирование государственного субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства при условии их контрагентских соглашений с представителями этого же сегмента, действующих в приоритетных для региона отраслях;

- субсидирование процентных ставок путем полной их компенсации с условием ограничения срока предоставления такой компенсации на один год, что позволит избежать субсидирования неэффективных проектов и расширить круг получателей поддержки;

- субсидирование части инвестиций бизнес-ангелов в проекты малых и средних предприятий, функционирующих в приоритетных отраслях региона;

- предоставление гарантий бизнес-инкубаторам и другим формам инновационной предпринимательской деятельности в целях развития и повышения эффективности региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;

- гарантии по исполнению контрактов в крупных предприятиях представителями института малого и среднего предпринимательства;

- целевые финансовые гарантии по кредитам, процентов по ним, полученным предприятиями приоритетных отраслей региона.

Направления повышения эффективности использования финансовых инструментов косвенного воздействия включают:

- налоговые каникулы, рассчитанные на 2-3 года для общества взаимных гарантий (ОВГ), участниками которого являются субъекты малого и среднего предпринимательства;

- налоговые каникулы по отношению к целевой группе сектора малого и среднего бизнеса, играющей ключевую роль в диверсификации экономики, а именно в отношении экспортноориентированных, высокотехнологичных малых и средних предприятий;

- дифференцирование налоговых льгот относительно тех субъектов, которые находятся на общем режиме налогообложения, с учетом соотношения собственных и заемных средств, что повысит заинтересованность коммерческих банков в субъектах малого и среднего предпринимательства как заемщиках;

- налоговые льготы компаниям, инвестирующим в малые и средние предприятия, в виде снижения ставки налога на прибыль до 20% от объема инвестируемых средств. Во избежание применения данных льгот аффилированными лицами предлагается осуществление не прямых инвестиций через Инвестиционный венчурный фонд региона;

- налоговые льготы субъектам малого и среднего предпринимательства, вошедшим в кооперацию в целях получения государственного заказа;

- расширение доступа к региональному микрофинансированию преимущественно для тех субъектов малого и среднего предпринимательства, которые содействуют обеспечению занятости населения в регионе;

- создание обществ взаимного страхования, участниками которых будут непосредственно субъекты малого и среднего бизнеса.