

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра математической экономики

Разработка и создание веб-сайта для салона красоты

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 451 группы

направление 38.03.05 — Бизнес информатика

механико-математического факультета

Кварацхелия Наты Викторовны

Научный руководитель
доцент, к.э.н.

С.В. Иванилова

Зав. кафедрой
д.ф.-м.н., профессор

С.И. Дудов

Саратов 2019

Введение. Наше время называют «информационным веком». Умение своевременно и четко донести необходимую информацию до клиентов – ключ к успеху в реалиях современного бизнеса.

Интернет – это огромный информационный ресурс, самое быстро развивающееся средство передачи информации за всю историю человечества. Пользователи сети интернет являются целью особого интереса для рекламодателей, так как это лучший канал связи с целевой аудиторией на данный момент. Наряду с интернетом быстрыми темпами развивается сфера услуг, и является одной из самых перспективных сфер экономики и экономической деятельности. Особую значимость приобретает такая важная форма реализации товаров и услуг, как торговля через Интернет.

В современном бизнесе, многое зависит от самопрезентации компании, ее позиционирования на рынке оказываемых услуг и в умении привлекать новых клиентов и рынки сбыта. Одним из инструментов как имиджевых, так и маркетинговых, является наличие собственного сайта в сети интернет.

С точки зрения бизнеса, интернет – это современная рекламная площадка, позволяющая обеспечить приток клиентов.

Целью дипломной работы является разработка и создание веб – сайта для салона красоты «Kavanna», способного в презентабельном виде предоставлять текстовую и графическую информацию для клиента.

Основные задачи дипломной работы:

- 1) Изучить теоретические основы создание веб-сайтов;
- 2) Проанализировать и сравнить уже существующие сайты салонов красоты;
- 3) Выбрать стратегию разработки веб-сайта;
- 4) Создать веб-сайт для салона красоты «Kavanna».

Выпускная квалификационная работа состоит из трёх глав. В первой главе изучаются основные теоретические аспекты использования вебтехнологий в коммерческой деятельности.

Во второй главе анализируются и сравниваются три популярных сайта салонов красоты.

В третьей главе выбирается метод разработки веб-сайта, и на основе выбранного метода создается сайт салона красоты «Kavanna».

Классификация веб-сайтов салонов красоты. Существует большое количество признаков, по которым можно произвести классификацию сайтов. Классификация сайтов является необходимой, так как зачастую веб-мастеру приходится сталкиваться с непониманием заказчика того, какой сайт должен получиться в итоге. В первую выделяют сайты коммерческие и некоммерческие. Конечной целью функционирования коммерческого сайта всегда является прибыль, в то время как некоммерческие сайты выполняют, в основном, информационную функцию.

Среди сайтов салонов красоты выделяют:

- Сайт-визитка;
- Сайт-каталог.

Сайт-визитка представляет собой небольшой сайт, содержащий несколько страниц, также обусловленный лёгкостью в разработке и низкой себестоимостью. Поэтому в большинстве случаев такими сайтами пользуются некрупные компании и частные лица.

Содержимое таких сайтов очень разнообразно. Чаще всего владелец такого сайта размещает на нём подробную информацию о компании и о её деятельности, описание предоставляемых услуг и товаров. Другими словами, такие сайты содержат ознакомительную информацию, а осуществление всех операций происходит в офлайн-режиме.

Структура сайта-визитки содержит в себе информацию о компании, о товарах и услугах, ценах и контакты.

Следующий тип - сайт-каталог. Этот тип можно отнести к рекламе, т.к. он содержит большее количество страниц, чем сайт-визитка, на которых размещается детальное описание товаров и услуг, а также информация о местах, где их можно приобрести. Этот тип сайтов отличается от сайта-визитки, т.к. он содержит в себе многоуровневые каталоги, в которых хранится детальная характеристика каждого товара. Также он отличается и

от интернет-магазина, т.к. на сайтах такого типа не указываются цены, и на них нельзя размещать заказ в онлайн режиме.

Структура рассматриваемого типа сайтов формируется в зависимости от структуры каталога товаров или услуг. Прежде всего, обращается внимание на ассортимент товаров, количество продемонстрированных товаров, их однородность, далее рассматривается возможность объединения нескольких товаров в одну группу по присущим им общим признакам.

Потребность организации в собственном веб-сайте. Салон красоты, как и любая другая организация стремится к росту прибыли, а также к более широкой известности, поэтому немаловажным в решении этих целей является создание собственного web-сайта. Web-сайт позволяет реализовать следующие функции:

- Информационная функция - заключается в том, чтобы предоставить пользователю, как можно более полную информацию о товарах или услугах, которые предлагает организация;
- Коммуникационная функция - цель которой наладить каналы общения с потенциальным покупателем;
- Маркетинговая функция - отвечает за продажи. Это одна из главных функций, которая позволяет его владельцем получать постоянную прибыль. В рамках этой функции до посетителя нужно донести информацию о том, почему он должен купить этот товар именно у вас, то есть ваши конкурентные преимущества должны быть видны потенциальному покупателю, едва он зашёл на сайт.

Нужно иметь чёткое представление для чего создаётся сайт организации и это позволит правильно определить структуру будущего сайта, сделать правильные акценты, определить необходимый набор инструментов.

Создание и поддержка корпоративного сайта предоставляет организации множество преимуществ:

- Оперативное информирование потребителей и деловых партнёров о различных услугах, проводимых акциях и новых предложениях;
- Эффективный инструмент для продвижения и укрепления имиджа компании на рынке;
- Возможность простого и быстрого обновления актуальной информации на сайте;
- Доступность Интернет-ресурса двадцать четыре часа в сутки для привлечения потенциальных потребителей;
- Сокращение расходов на другие виды рекламы;
- Эффективная обратная связь для уточнения пожеланий и потребностей потребителей;
- Возможности для увеличения объёма продаж;

Критерии анализа сайта. Необходимо определить критерии, по которым будет анализироваться сайт, и расставить их в порядке важности:

- Индекс качества сайта (ИКС);
- Общий вид сайта;
- Мобильность;
- Ссылки.

Видимость сайта поисковыми системами

Поисковая система – это компьютерная система, предназначенная для поиска необходимой информации, поиск осуществляется с помощью 15 пользовательского запроса в поисковую строку. Самые распространенные и крупные системы поиска: Google, Яндекс, Mail.Ru, Рамблер.

Важными показателями работы сайта в поисковых системах являются:

- Индекс качества сайта (ИКС);
- Индексация сайта;
- Отсутствие санкций и вирусов.

Индекс качества сайта (ИКС) – это показатель того, насколько полезен сайт для пользователей с точки зрения Яндекса. Он пришел на смену тематическому

индексу цитирования (ТИЦ). Другими словами, чем больше у сайта посещаемость и степень удовлетворенности посетителей, тем ИКС будет больше. При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса.

Индексация сайта – наличие страниц сайта в базе поисковых систем. Для того что бы сайт стал проиндексирован, необходимо что бы на него зашел поисковой бот. Бот заносит в базу данных поисковой системы информацию о всех страничках сайта.

Фильтры поисковых систем созданы для того, чтобы исключить подозрительные сайты. Если у сайта есть вирусы, неуникальный контент, низкое качество ссылок, большое количество ключевых слов, резкий рост ссылочной массы и др., то скорее всего он попадет под санкции. Санкции могут влиять на ранжирование, привести к занижению позиций сайта, исключению страниц сайта из базы данных поисковых систем и из выдачи.

Общий вид сайта

К этому критерию относится то, на что пользователь обращает внимание в первую очередь, посещая ту или иную страницу сайта, а именно:

- Качество контента;
- Дизайн.

Мобильность

Пользователи ПК и мобильных устройств привыкли пролистывать сайты сверху вниз, а не справа налево. Если для просмотра всего содержания приходится пролистывать страницу по горизонтали или уменьшить масштаб, это вызывает неудобства у пользователя.

Ссылки

Наличие ссылок на сайтах конкурентах показывает то, что сайт «живой», на него ссылаются сторонние ресурсы и сайты. Для определения данного параметра будем использовать ресурс MegaIndex. Сервис использует собственных ботов,

которые осуществляют сбор информации. На сайте MegaIndex можно ознакомиться с такими данными: количество обратных ссылок, процентное выражение количества закрытых от индексации ссылок, число ссылающихся IP-адресов, приблизительная стоимость размещения обнаруженных ссылок, сегментированное процентное отображение доноров из определенных доменных зон, целевые страницы и запросы.

Оцениваются ссылки не только со сторонних сайтов смежной тематики, но и упоминания в социальных сетях. Учитывая специфику продукта, современные тенденции и целевую аудиторию нельзя игнорировать данные ресурсы для продвижения салона красоты.

Анализ сайтов. При анализе сайтов выбираются три популярных сайтов салонов красоты. С помощью поисковой системы были выявлены такие сайты, как salon-okeania.ru, lestelle.ru, nailsunny.com.

На втором этапе проводится анализ сайтов по следующим критериям: видимость сайта поисковыми системами, общий вид сайта, трафик.

Для анализа сайтов по поисковым системам, трафику и ссылкам используется интернет ресурс a.pr-cy.ru, который бесплатно проводит полную аналитику.

Далее рассматривается сайт salon-okeania.ru. Это сайт сети салонов красоты и СПА «Океания» в г. Саратов, на рынке находятся с 2009 года и успешно конкурируют с другими люксовыми салонами города, за счет передовых технологий и новейшего оборудования.

Следующий сайт был lestelle.ru. Lesltelle – салон красоты в Саратове. Относится к салонам класса «Люкс». Имеет широчайший перечень услуг, включающий в себя не только работу традиционных специалистов (косметологов, визажистов, парикмахеров, массажистов, мастеров ногтевого сервиса и т. д.), но, в том числе, и ароматерапевтов, имидж –консультантов и шоперов, психолога.

Затем рассматривался сайт nailsunny.com. Nail Sunny - сеть салонов красоты nailsanny, 12 салонов находятся в Москве, один в Санкт-Петербурге и

один в Лос-Анджелесе. Имеет широкую известность среди звезд шоу – бизнеса. Предоставляет довольно широкий спектр услуг.

Проанализировав саратовские сайты салонов красоты okeania.ru и lestelle.ru, а также московский сайт nailsunny.com, были выявлены как достоинства, так и недостатки.

В выпускной квалификационной работе приведена таблица проанализированных сайтов. Сравнение идёт по таким параметрам как: сбалансированность, цветовые решения, графика, текст, эргономичность дизайна, возможность записи онлайн, наличие обратного звонка, наличие прайса, наличие мобильной версии сайта, активность социальных сетей, наличие внешних ссылок, поисковые системы, возможность поиска по сайту.

На основе анализа был сделан вывод, что качественный сайт салона красоты - это сайт с хорошо структурированным и детально описанным ассортиментом, с высоким качеством обслуживания его клиентов, с удобной навигацией и поисковой системой. Немаловажен фактор привлекательности внешнего оформления сайта салона, а также множество других особенностей и мелочей. Все это может стать гарантией того, что клиент обязательно посетит этот сайт снова и станет новым клиентом салона красоты.

Выбор метода разработки веб-сайта. В век технологий и прогресса, за которым сложно угнаться, существует огромное количество методов создания и разработки веб-сайтов. Выбор метода разработки зависит от цели, на которую рассчитан будущий сайт.

Рассмотрим основные способы создания сайта:

1. Создание с помощью написания программного кода;
2. Использование визуального редактора;
3. Использование конструкторов;
4. На движке CMS

Этапы создания. На первых этапах создания сайта определяется его структура, и строится семантическое ядро сайта.

На рисунке 1 представлена структура сайта салона красоты «Kavanna».



Рисунок 1 – Структура сайта «Kavanna»

На основе результатов сервиса Яндекс.Wordstate были выбраны следующие поисковые запросы для создания семантического ядра сайта салона красоты «Kavanna»: «салон красоты Саратов», «сайты салонов красоты Саратова», «салон красоты Саратова официальный сайт», «спа Саратов», «салоны красоты Саратова телефон».

Для создания сайта салона красоты «Kavanna» был выбран онлайн-конструктор Wix.com.

Для полноценной работы нужно пройти простую регистрацию на сайте: ввести почту и придумать пароль. Далее нужно выбрать шаблон и цветовую гамму для создаваемого сайта. Потом поочередно заполняются страницы сайта:

- «Главная». На ней разместилось название салона красоты и слоган. Так же были добавлены акции с активной кнопкой «Записаться» и ссылка на социальную сеть Instagram;
- «О нас». Содержит информацию о салоне;
- «Услуги и цены». Были добавлены услуги по категориям: маникюр, педикюр, покрытие, арт, брови, эпиляция, ресницы, волосы. В каждую категория добавлялись позиции с услугами, с указанием цены,

продолжительности услуги и способа оплаты. Под каждой услугой была добавлена активная кнопка «Записаться», куда пользователь может нажать и самостоятельно на нее записаться;

- «Акции». На этой странице расположена информация о проводимых акциях в салоне;
- «Контакты». Этот раздел содержит информацию о местонахождении салона красоты «Kavanna», график работы и контактные данные. Для удобства восприятия информация, на страницу была добавлена интерактивная карты, а так же ссылка на социальную сеть Instagram.

Выводы. При разработке веб-сайта салона красоты были реализованы:

- Каталог услуг. Оформлена так, чтобы пользователь без труда может находить интересующую его услугу и иметь возможность получить о ней информацию(стоимость и продолжительность услуги);
- Услуги разделены по категориям, обеспечивая удобный поиск; На сайте предусмотрены информационные разделы с данными о салоне (сфера деятельности, адрес, контактный телефон и т.д.) и акциях;
- Рассылка новостей. Посетитель имеет возможность подписаться (и отписаться) на новости салона красоты. После подписки пользователю периодически высылается информация о новинках салона;
- Онлайн запись. Пользователь самостоятельно может записаться на выбранную услугу в свободный день и время;
- Для удобства была добавлена ссылка на социальную сеть Instagram.

Заключение. Результатом бакалаврской работы является создание сайта для салона красоты «Kavanna», основным назначением которого является привлечение новых клиентов в салон красоты. Сайт доступен по адресу: nata3096.wixsite.com/kavanna.

Разработанный сайт поможет салону красоты завоевать или укрепить свои позиции на рынке услуг, увеличить приток клиентов, и повысить популярность,

т.к. веб-сайт является эффективным и малозатратным инструментом для продвижения и успешного ведения бизнеса.

В разработанном сайте удачно сочетается интерфейс сайта с его функциональностью и простотой использования. Реализованы:

- доступные и понятные диалоговые окна;
- онлайн запись на предоставляемые салоном услуги;
- гибкая возможность выбора услуг по категориям;
- максимально удобная работа потенциального клиента.

Для создания сайта для салона красоты «Kavanna» был использован бесплатный онлайн – конструктор Wix.com. Это международная облачная платформа для создания и развития веб-сайтов, которая позволяет строить профессиональные сайты и их мобильные версии на HTML5. Расширять функциональность сайтов можно за счет приложений, разработанных Wix или сторонними компаниями.

При создании сайта для салона красоты «Kavanna» были приобретены практические навыки исследования предметной области, изучены методы разработки веб-сайтов, проанализированы функциональные возможности веб-сайтов.