

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Предпринимательская деятельность в сфере телекоммуникационных
услуг (на примере ПАО «Мегафон»)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Белицкой Кристины Викторовны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ В.С. Федоляк

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. В современных условиях форсирования научно-технического прогресса, укрепления связей на национальном и международном уровнях и в целом глобализации мировой экономики, существенно увеличивается значимость данных и телекоммуникаций в целом.

Отрасль телекоммуникаций и связи является инфраструктурной отраслью, оказывает непосредственное влияние на процессы инновационного развития в стране. Значение отрасли телекоммуникаций и связи проявляется в том, что, оказывая большое влияние на развитие производственной инфраструктуры других отраслей, она определяет темпы развития национальной экономики, а также занимает существенную и постоянно увеличивающуюся долю в валовом внутреннем продукте.

Цель данной работы состоит в исследовании предпринимательской деятельности в сфере телекоммуникационных услуг.

Задачами данного исследования являются:

- исследовать телекоммуникационные услуги, как сфера предпринимательской деятельности;
- проанализировать рыночную среду в сфере телекоммуникационных услуг современной России;
- выявить проблемы институционального обеспечения предпринимательской деятельности в сфере телекоммуникационных услуг;
- рассмотреть основные характеристики организационно-экономической деятельности ПАО «Мегафон»;
- провести оценку финансового состояния и конкурентоспособности ПАО «Мегафон»;
- определить основные направления совершенствования предпринимательской деятельности ПАО «Мегафон».

Информационной базой исследования послужили законодательные акты, монографии, научные статьи по исследуемой проблеме, информационные и аналитические материалы научно-исследовательских

учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работ.

Научная новизна исследования:

1. Доказано, что предпринимательская деятельность на рынке телекоммуникационных услуг имеет свою специфику, связанную с особенностями данного рынка.

2. Доказано, что в развитии и регулировании предпринимательской деятельности на рынке телекоммуникационных услуг важная роль отводится государству.

Основное содержание работы. Рынок телекоммуникационных услуг является «кровеносной системой» всей экономики страны. Сфера телекоммуникаций является частью социальной инфраструктуры, под которой понимают комплекс объектов, обеспечивающих условия функционирования общественного производства и жизнедеятельности населения.

Непрерывное формирование новейших коммуникационных технологий приводит к рассмотрению телекоммуникационного рынка, в качестве одного из ключевых направлений в сфере услуг. Рынок услуг связи и телекоммуникаций продолжает активно развиваться по сей день. На развитие данного рынка оказывает существенное влияние появление новых услуг. Но для каждой компании, которая стремится добиться успеха на рынке, необходимо определить ближайших конкурентов в доле рынка, качестве предлагаемых услуг, рентабельности бизнеса. Для поддержания конкурентоспособности телекоммуникационные компании вынуждены проводить активную инновационную политику и планомерно выводить на рынок новые услуги. Это объясняется высокой наукоемкостью отраслевой продукции и значительно более коротким по сравнению с другими отраслями жизненным циклом услуги, а также относительно ограниченными возможностями по дифференциации уже существующих продуктов в силу их высокой стандартизации.

В большинстве случаев при установлении тарифов используются методы, близкие к методам конкурентного ценообразования, стимулирующие сокращение операторами затрат на производство и содействующие на этой основе снижению тарифов. При этом главное внимание государственных регулирующих органов уделяется тому, чтобы обеспечить доступность универсальных услуг, перечень которых регламентируется в зависимости от уровня развития телекоммуникаций и территориальной дифференциации, платежеспособности потребителей, общего экономического состояния государства и его политики в области информатизации. К мерам по совершенствованию системы государственного регулирования телекоммуникационной отрасли относятся:

- меры по формированию эффективных отраслевых рынков на основе адекватной лицензионной политики и политики в области распределения частотного спектра;

- переход на общепринятые в мире методы тарифного регулирования общедоступных услуг электрической и почтовой связи, доступа к сети Интернет;

- разработка концепции поддержки национальных производств в области телекоммуникаций;

- государственная поддержка ускоренного широкомасштабного распространения терминального оборудования для работы в сети Интернет и программного обеспечения, создающих условия для ускоренного применения Интернет во всех сферах экономики и социума, в том числе в рамках универсальной услуги.

Обязательным условием для эффективного развития телекоммуникационного рынка также является обеспечение независимости отраслевого регулятора, органа, осуществляющего отраслевой надзор и контроль, от поставщиков услуг, а также от политических влияний.

Необходимо отметить, что мировой финансовый кризис привнес многие коррективы в развитие рынка телекоммуникаций. Данный вид рынка,

наиболее, нежели многочисленные прочие, характеризуется значительной инерционностью и откликается на кризис с запозданием. Это сопряжено с тем, что большая часть информационных услуг значима и в бизнесе, и в нашей повседневной жизни.

Рынок телекоммуникационных услуг стал одним из главных и наиболее конкурентных звеньев экономики развитых стран и играет большую роль в социальной жизни общества, вследствие чего вызывает огромную конкуренцию между всеми существующими на сегодняшний день операторами сотовой связи.

Проанализировав развитие рынка мобильной связи в России в современных реалиях, можно выявить следующие тенденции:

- снижение темпов роста услуг мобильной связи;
- перераспределение доли рынка происходит за счет концентрации;
- использование стратегии диверсификации рынка;
- усиление государственного регулирования;

Для осуществления деятельности предоставления телекоммуникационных услуг, как и при осуществлении любых других спектров услуг, юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю необходимо получение соответствующей лицензии. В случае оказания услуг без лицензии руководитель организации несет уголовную ответственность. Поэтому вопрос о лицензировании является одним из основных. Перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и соответствующие перечни лицензионных условий устанавливаются Правительством Российской Федерации и ежегодно уточняются.

Лицензирование деятельности в области оказания услуг связи осуществляется федеральным органом исполнительной власти в области связи, которым является — федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций или сокращенно: «РОСКОМНАДЗОР».

Конечно, при строгом контроле и высоких требованиях к ведению деятельности, не обходится без нарушений. Основные наказания для оператора связи - это предупреждение или штраф, хотя законодательством предусмотрено также приостановление лицензии. Если оператор связи допустил нарушение, при котором должен понести наказание в виде приостановления лицензии, федеральный орган исполнительной власти зачастую выносит только высокий штраф, так как при приостановке деятельности в каком-либо субъекте РФ, прежде всего, страдает абонент, которому оказываются телекоммуникационные услуги¹.

Для рынка телекоммуникаций характерны высокие темпы роста по сравнению с другими отраслями, обусловленные активным внедрением новых технологий, вследствие чего характерно частое изменение структуры предоставляемых услуг². Основной тенденцией развития российского телекоммуникационного рынка последних нескольких лет является стремительное увеличение количества пользователей мобильного интернета и, соответственно, увеличение доходов от предоставления данных услуг. Основными ограничениями роста объема услуг связи в прогнозный период являются:

- падение платежеспособности населения и корпоративной активности вследствие неблагоприятных экономических явлений;
- неравномерность развития инфраструктуры связи на территории Российской Федерации;
- нехватка качественного технологического обеспечения, необходимого для внедрения новых инфокоммуникационных технологий.

¹ Сайт министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/169/> (дата обращения: 18.07.2018).

² Голдобина, С.А. Экономические проблемы и перспективы развития новых услуг связи регионального оператора / С.А. Голдобина // Вестник СибГУТИ. 2011. - № 4. - С. 59. URL: http://vestnik.sibsutis.ru/uploads/1330940415_6742.pdf (Дата обращения: 10.07.2018).

В прогнозный период необходимо решать задачи, связанные с повышением доступности услуг связи и улучшением их качества. Основные направления деятельности по повышению эффективности телекоммуникационной отрасли должны обеспечивать:

- устранение цифрового неравенства во всех регионах Российской Федерации;
- развитие инфраструктуры связи с точки зрения внедрения перспективных технологий;
- разработку отечественного телекоммуникационного оборудования.

Рынок телекоммуникационных услуг РФ находится в зрелой стадии развития. Основные сегменты рынка мобильная связь и фиксированный доступ в интернет входят в стадию стагнации. Быстрорастущим сегментом остается мобильный доступ в интернет. Соответственно все маркетинговые кампании и акцент делается на эти сервисы.

Компания ПАО «МегаФон» является ведущим российским интегрированным оператором связи, предоставляющим широкий спектр голосовых услуг, услуг по передаче данных и прочих телекоммуникационных услуг розничным абонентам, компаниям, государственным органам и другим провайдерам телекоммуникационных услуг. Один из ведущих российских операторов связи ПАО «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. Количество абонентов мобильной связи на конец 2017 г. составило 76,8 млн человек.

При рассмотрении компании ПАО «МегаФон» с легкостью можно определить, что организационная структура является дивизиональной. Дивизиональная организационная структура предполагает достаточно широкую автономию для некоторых подразделений, называемых дивизионами. Вверху находится корпоративный центр, который занимается

интеграцией различных видов деятельности, перераспределением капитала, стратегическими разработками и инвестированием. Ниже уровнем находятся так называемые дивизионы, которые в свою очередь могут принимать самостоятельные решения производственных и финансовых вопросов в рамках установленных лимитов ответственности.

Что же касается имиджа компании ОАО «МегаФон» в целом, то можно сказать, что сравнительно недавно он был новатором в своей сфере. Он первый начал использовать 3G интернет, благодаря чему вышел на первый план среди своих конкурентов. Они из первых начал предпринимать попытки внедрения 4G. После ребрендинга ПАО «МегаФон» заявила об активном продвижении конвергентных услуг. До этого именно у «Мегафона» был имидж новатора. Очевидно, что подобные действия оказывают резко отрицательное влияние на имидж ПАО «МегаФон», который до недавнего времени считался одним из операторов, предоставляющих наиболее качественную связь.

Для выявления возможностей повышения эффективности деятельности, обязательной составляющей является анализ и последующая оценка финансового состояния. Результаты финансового анализа играют важную роль в принятии управленческих решений.

Начнём анализ с оценки бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс отражает имущественное и финансовое состояние организации на определенную дату³.

Итак, в ходе анализа финансового состояния ПАО «Мегафон» были выявлены и оценены негативные моменты деятельности. Основная проблема финансовой деятельности ПАО «Мегафон» – проблема с ростом долга. Компания привлекает займы, которые не обеспечивают адекватной отдачи, в виде выручки и прибыли, и увеличивают нагрузку на финансовое состояние. В свою очередь, это вызывает рост кредитных рисков, что влияет на

³ Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая: учеб. 2-е изд., исп. и доп. – Минск: РИГТО, 2016. - С. 289.

стоимость акций компании. Рекомендации по улучшению финансового состояния организации могут быть следующими:

- снижение кредиторской задолженности при увеличении доли собственных средств, за счет реализации части оборотных средств;
- увеличение оборачиваемости оборотных средств, за счет снижения стоимости оборотных средств;
- реструктуризация долгов;
- разработка плана привлечения и использования заемного капитала.

Предложенные рекомендации позволят компании своевременно контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность, повысить уровень рентабельности, пополнить собственный оборотный капитал, и, в конечном счете, увеличить прибыль, что отразится на повышении платежеспособности и финансовой устойчивости.

Залогом долгосрочного существования любой компании сегодня является качественно разработанная и прописанная стратегия. В реалиях жесткой конкуренции фирмы используют различные приемы и способы для защиты своей доли рынка, и отвоевания при этом доли другой компании⁴.

Начиная с 2012 года «МегаФон» успешно реализовывал стратегию, которая была направлена на эффективный рост компании. За данный период было осуществлено:

- а) увеличение доли Мегафон на рынке мобильной связи;
- б) повышение эффективности бизнеса;
- в) развертывание современной инфраструктуры и сети связи четвертого поколения при заметном сокращении капитальных затрат;
- г) изменение организационной структуры для посегментного усиления позиции компании на рынке, а также выстраивание соответствующих моделей управления.

⁴ Пяткова, Т.В.К вопросу о развитии бизнес-инноваций в регионах России / Т.В. Пяткова, А.Е. Плахин // ИННОВАЦИИ В СОЗДАНИИ И УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ Материалы IV Международной научной конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов. 2017. - С. 159.

Также стоит отметить, что в связи с современными реалиями на рынке сотовой связи, а также из-за изменения поведения потребителей, Компания пересмотрела стратегию, выделив три ключевых направления:

а) улучшение сервиса обслуживания, для повышения лояльности клиентов;

б) ориентация на инновационность как в продукте и продвижении, так и во внутренних бизнес-процессах;

в) строительство и модернизация сети, для улучшения качества предоставляемых услуг.

Как мы уже отмечали, на сегодняшний день компания ПАО «Мегафон» является лидером в области мобильной передачи данных. Достичь таких высоких результатов помогла устойчивая бизнес-модель и чёткая стратегия, которая обеспечила высокую конкурентоспособность и стабильное создание стоимости для акционеров. Несмотря на успешное осуществление новых стратегий, финансовые показатели компании оставляют желать лучшего.

Результаты анализа, проведенного по компании ПАО «Мегафон», показали, что несмотря на рост чистой прибыли, финансовое состояние ухудшается в 2017 году и повышается риск перспективной неплатёжеспособности и финансовой неустойчивости, связанной с высокой зависимостью средств от заемных источников.

Одним из направлений в работе компании должно стать ускорение оборачиваемости капитала, достижения максимальной его отдачи, которая характеризуется увеличением прибыли. Повышение доходности капитала должно достигаться путем улучшения эффективности использования всех ресурсов компании, что в результате принесет большую сумму прибыли и снизит дефицит собственных средств. В долгосрочной перспективе компании необходимо ужесточить контроль над использованием оборотных средств: контролировать уровни дебиторской и кредиторской задолженности, по возможности отдавая предпочтение системе предоплат, скидок и оплат за наличный расчет, при этом сокращая использование системы отсрочки

платежа, так как в условиях инфляции компания реально получает лишь часть стоимости выполненных работ или услуг.

Основной стратегией для компаний развития должна стать стратегия обороны и укрепления финансовой устойчивости, для этого следует уделять больше внимания изучению рынка. Важно более гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка.

Все рекомендации, приведенные выше позволят организации повысить уровень рентабельности, пополнить собственный оборотный капитал, собственные оборотные средства, достичь более оптимальной структуры баланса и достичь устойчивого финансового состояния.

В заключении стоит подчеркнуть, что четкое понимание своего будущего состояние приведет тебя быстрее к намеченной цели. Стратегия в руках руководителя как путеводная звезда, но не стоит также забывать, что стратегия – это не панацея от всего. Нужно грамотно ее использовать и не «перенасытиться» ею.

Заключение. Телекоммуникационные услуги являются неотъемлемой частью нашей жизни. В настоящее время рынок телекоммуникаций активно развивается. Это происходит из-за появлений новых компаний, участвующих в процессе предоставления телекоммуникационных услуг. Также на развитие данного рынка оказывает существенное влияние появление новых услуг. Но для каждой компании, которая стремится добиться успеха на рынке, необходимо определить ближайших конкурентов в доле рынка, качестве предлагаемых услуг, рентабельности бизнеса.

Рынок телекоммуникационных услуг является «кровеносной системой» всей экономики страны. Он является связующим звеном, а также основой функционирования государства, промышленности и потребительского сектора экономики.

В условиях жесткой конкуренции на рынке вопрос конкурентоспособности компании и ее услуг становится актуальным в рамках системы управления.

Рынок телекоммуникационных услуг РФ находится в зрелой стадии развития. Основные сегменты рынка мобильная связь и фиксированный доступ в интернет входят в стадию стагнации. Пользователей уже не удивить сниженной стоимостью на пакеты минут и выгодными предложениями в роуминге. Быстрорастущим сегментом остается мобильный доступ в интернет.

Развитие российского рынка телекоммуникаций происходит по сценарию развития мирового рынка – растет количество абонентов связи и пользователей Интернета - увеличиваются финансовые показатели наиболее крупных компаний отрасли.

ПАО «Мегафон» – одна из ведущих российских телекоммуникационных компаний, осуществляющая свою деятельность во всех сегментах рынка телекоммуникационной связи. Достичь высоких результатов деятельности компании помогает наличие устойчивой бизнес-модели и четкой стратегии, которые в совокупности обеспечивают высокую конкурентоспособность.

В результате проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости компании ПАО «Мегафон» был выявлен ряд проблем в финансовой деятельности предприятия. Деятельность компании в последние годы осуществлялась в условиях экономического кризиса, являющегося последствием введения Евросоюзом и США санкции против многих крупных российских компаний. Падение курса российской валюты по отношению к другим иностранным валютам сильно сказалось на финансовых результатах компании. Данная тенденция, к сожалению, продолжается и в настоящий момент.

Результаты анализа, проведенного в данной работе, показали, что финансовое состояние ПАО «Мегафон» ухудшается и повышается риск перспективной неплатёжеспособности и финансовой неустойчивости, связанной с высокой зависимостью средств от заемных источников.

В связи с этим, компания должна принимать все надлежащие меры по улучшению финансовой устойчивости. На основании результатов

проведенного анализа финансового состояния ПАО «Мегафон» одной из главных рекомендаций для компании по повышению квалификации финансового состояния является снижение уровня дебиторской задолженности: ужесточение платежной дисциплины в отношении дебиторов, контроль состояние расчетов по просроченным задолженностям. При этом целесообразным является снижение части кредиторской задолженности для уменьшения риска неплатежеспособности компании, путем превращения кредиторской задолженности в облигационные займы с отдалёнными сроками погашения. В компании ПАО «Мегафон» наблюдается дефицит собственных оборотных средств, что также ухудшает его финансовую устойчивость.