

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Развитие инновационного предпринимательства России в современных
экономических условиях на примере ПАО «Лига»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Честновой Людмилы Владимировны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ А.Р. Трубицын

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

Введение. Основой экономического развития являются инновационные процессы, воплощенные в новых продуктах и технологиях. Чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить свой существующий уровень, необходимо осуществлять финансовые инвестиции в развитие и реализацию инноваций.

Актуальность этой темы заключается в том, что сегодня в России одна форма и метод управления экономикой заменяются другой. И инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новых технологиях являются основой экономического развития. Чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить свой существующий уровень, необходимо осуществить финансовые инвестиции в развитие и реализацию нововведений.

Проведение экономической политики для форсированного развития инновационного предпринимательства в настоящее время является общей тенденцией. Это связано как с характером глобальной конкуренции, которая основана на предыдущем использовании инноваций и ужесточении конкуренции между национальными экономическими системами для ресурсов развития. В то же время инновационный бизнес может и должен играть существенную роль в модернизации российской экономики. Это, прежде всего, участие в техническом переоснащении организаций всех отраслей промышленности и структурном преобразовании всей экономики. Техническая модернизация предприятий определяется предварительным развитием фундаментальной науки, необходимостью концентрации ресурсов при формировании «технологических коридоров», которые обеспечивают целостность национальной инновационной системы, капитализацию результатов научно-исследовательских разработок; актуальность задач ускоренного развития инновационной инфраструктуры и формирование цивилизованных институтов в инновационной сфере.

Значительный вклад в разработку теоретических аспектов инновационной деятельности внесли многие отечественные и зарубежные экономисты. В их

работах широко исследованы проблемы управления инновациями в предпринимательской деятельности.

Целью работы является анализ проблем развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения данной цели работы поставлены следующие задачи:

- выявить сущность инноваций и инновационной деятельности в современной российской экономике;
- дать общую характеристику инновационного предпринимательства в РФ;
- исследовать факторы развития инновационного предпринимательства;
- проанализировать проблемы оптимизации деятельности Бизнес инкубаторов и их резидентов;
- рассмотреть вопросы организации и функционирования технопарков в сфере высоких технологий;
- предложить модель развития инновационного предпринимательства на примере компании ПАО «Лига».

Объект исследования – инновационное предпринимательство в России.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, складывающиеся при развитии инновационного предпринимательства в РФ.

Методы исследования: изучение и систематизация работ различных исследователей по данной проблеме; сопоставление и анализ подходов к выявлению проблем инновационных предприятий РФ; структурирование полученных выводов и анализ статистических данных.

Информационной базой исследования являются сборники Государственного комитета по статистике РФ, фактические данные из периодической печати, данные интернета.

Даже небольшой экскурс в научную литературу показывает, что сегодня авторы имеют в виду различные явления под понятиями "инновация", "инновационный проект", "Инновационная деятельность".

По мнению автора, инновации - это форма взаимодействия научных учреждений и потребителей научной продукции. Потребителями научной

продукции являются представители всех видов практики, а продуктом научной деятельности могут быть представлены все виды знаний.

Для конкретизации термина "инновация" необходимо ввести еще одно различие, связанное с определением различий между инновационной и коммерческой деятельностью. Исследователи инноваций определяют инновации как одновременное развитие трех процессов:

- 1) превращение инноваций в инновации;
- 2) передача технологии (т. е. передача новых знаний к потребителю инновации);
- 3) коммерциализация инноваций¹.

Основными критериями классификации инноваций являются: сложность набора признаков классификации, рассматриваемых для анализа и кодирования; возможность количественного (качественного) определения критерия; научная новизна и практическая ценность предложенных критериев классификации.

Таким образом, инновация - это нововведение, прошедшее полный технологический цикл от зарождения идеи, ее технологического развития и документирования до необходимых коммерческих процедур выхода на рынок в виде продукта, услуги или технологии. При соблюдении этих условий инновации не имеют ограничений по отраслевым или целевым характеристикам, они могут быть техническими, управленческими, образовательными, педагогическими, социокультурными и любыми другими, за исключением сфер производственной деятельности, т. е. науки и искусства. Инновационная деятельность - это деятельность, включающая в себя весь вышеуказанный технологический цикл, а также деятельность по созданию условий для инновационной деятельности, управлению процессами создания инновационной деятельности и, при необходимости, созданию ее организационно - логистической инфраструктуры.

Характеристика инновационного предпринимательства.

¹ Качанова, Ю. А. Классификационный анализ в изучении и управлении инновационной деятельностью библиотек / Ю. А. Качанова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 10. – С. 5–10.

Мировой опыт показал, что инновации стратегически важны для успешного развития мира. С точки зрения рыночных отношений любой предприниматель заинтересован в повышении эффективности своей деятельности, в повышении потенциала своей компании, что возможно при внедрении инноваций, то есть инноваций. Данное направление деятельности предпринимателя - инновационное предпринимательство.

Изучение взглядов различных ученых на содержание понятия "инновационное предпринимательство" показывает их многообразие и отсутствие единой точки зрения.

Авторы подчеркивают, что предприниматель, осуществляющий инновационную деятельность, должен учитывать высокие темпы научно - технического прогресса, под влиянием которых быстро устаревают новые изобретения и продукты. Поэтому для предпринимателя стратегическим направлением должно стать удовлетворение будущих потребностей потребителя. Некоторые ученые рассматривают инновационное предпринимательство через призму реализации определенных этапов инновационного процесса.

Сформулировано определение инновационного вида предпринимательской деятельности и инновационного предпринимательства как такового. Инновационный вид предпринимательской деятельности характеризует инициативную, самостоятельную, связанную с определенным уровнем риска деятельность, осуществляемую лицами, зарегистрированными с этой целью в установленном законом порядке, направленную на получение систематической прибыли от реализации на рынке новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг), от внедрения в эксплуатацию нового или усовершенствованного процесса (в производстве, управлении и других сферах управления).

Инновационное предпринимательство - это инициатива, самостоятельная, связанная с определенным уровнем риска деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными с этой целью в установленном законом порядке, направленная на систематическую прибыль от реализации инноваций на рынке. Такой бизнес также можно назвать венчурным (рисковым).

Специфика инновационного предпринимательства состоит в следующих положениях: изменение статуса инновационной деятельности за счет перехода от функциональной сферы деятельности к самостоятельной форме предпринимательства; непрерывность инновационного процесса; проектный подход к деятельности; ориентация на системную прибыль от реализации инноваций.

Факторы развития инновационного предпринимательства в современной Российской экономике.

Деятельность инновационного предпринимательства ограничена рядом экологических факторов. Российские исследователи отмечают, что основной задачей, стоящей перед национальной инновационной системы Российской Федерации является необходимость повышения инновационной активности бизнеса и формирование надежных механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности¹.

В исследовании определены несколько сценариев дальнейшего развития инновационного предпринимательства, которые могут быть. К ним относятся:

- развитие бизнеса самостоятельно, то есть, расчет только на собственное производство;
- продажа лицензии на разработку;
- создание совместного предприятия путем объединения с малым или крупным предприятием; - стратегическое партнерство, то есть сотрудничество с крупным бизнесом в формате субподряда, аутсорсинга, франчайзинга; сотрудничество с малым бизнесом (альянсами), с вузами; сотрудничество в рамках государственно-частного партнерства; сотрудничество в рамках территориальных производственных кластеров.

Формирование инновационной инфраструктуры как условие развития инновационного предпринимательства в современной России. Оптимизация деятельности Бизнес инкубаторов и их резидентов.

¹ Шумакова С.Ю., Гуляевская Н.В., Попов А.И. Взаимодействие предпринимательских структур и научных организаций в развитии экономики инновационного типа // Проблемы управления рисками в техносфере. 2015. №3 (15). С. 38.

В соответствии с определением национального сообщества бизнес-инкубаторов, бизнес-инкубатор – представляет собой организацию, которая создает необходимые благоприятные условия для начального развития малых предприятий с помощью предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего обеспечение предприятий производственными площадями на льготных условиях, оборудованием для связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, проводит обучение персонала, оказывает консультационные услуги и т. д.

Роль бизнес-инкубатора в создании новых малых предприятий состоит не только в непосредственной инкубации (запуск), но что за счет профилирования бизнес-инкубатора и процедуры конкурсного отбора предприятий для размещения на его площадях, органы местного самоуправления могут оказывать поддержку организациям, деятельность которых соответствует приоритетам муниципалитета.

Адекватность существующей экономической среде и способность быстро реагировать на меняющиеся внешние условия являются важными условиями для успеха бизнес-инкубаторов. Необходимо решить основные вопросы, такие как привлечение инвестиций и интереса частного капитала для инвестирования в малый инновационный бизнес, а также создать эффективный механизм формирования малых инновационных компаний в бизнес-инкубаторах. Основной задачей бизнес-инкубаторов является создание условий для успешного развития стартап-компаний, чтобы, пройдя инкубационные программы, они получили коммерческую и организационную независимость и жизнеспособность на рынке. Это требует тщательного отбора резидентов и использования разумных критериев в процессе его реализации, а также присвоения статуса резидента предприятиям, имеющим высокий потенциал развития.

Организация и функционирование технопарков в сфере высоких технологий.

Технологический парк (технопарк) – новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных

организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарк создается в целях ускорения разработки и применения научно-технических и технологических достижений посредством концентрации высококвалифицированных специалистов, использования оснащенной производственной, экспериментальной, информационной базы. Основной задачей технопарков является сокращение времени реализации научных идей и технологий на практике.

Основные принципы эффективного функционирования технопарков являются: 1. Спрос на инновации и технологии со стороны государства; 2. Тесная взаимосвязь науки и бизнеса; 3. Государственная или территориальная поддержка.

На основании вышеизложенного автором предлагается определение перечня стратегий государственного регулирования инновационной деятельности: формирование благоприятных условий для научно - технического творчества; соблюдение норм международного права в области охраны нематериальных коммерческих продуктов; интеграция научной, образовательной и технологической деятельности; обеспечение условий конкуренции с использованием достижений науки и техники; концентрация ресурсов, обеспечивающих приоритет прорывных технологий; создание благоприятных условий для инновационной деятельности.; интеграции вузовской науки в мировой инновационный процесс; разработка современных подходов к инновациям.

Успешное государственное регулирование развития инновационной экономики обеспечивает реализацию следующих направлений и определяется целями и задачами, достижение и реализация которых обеспечит формирование условий для перехода к новому технологическому порядку:

- создание инноваций и технологий для управления их жизненным циклом;
- продвижение вузовской науки к полноценному участию в национальной инновационной системе;

- оказание государственной помощи в признании прав интеллектуальной собственности в отношении уникальных результатов научно - технической деятельности, обеспечение комплексной безопасности страны;

- организация эффективного функционирования и развития инновационной сферы.

Модель развития инновационного предпринимательства на примере ПАО «Лига». Инновационная деятельность ПАО «Лига».

Фирма Лига была создана в июле 1991 года. "Лига" - многопрофильное предприятие, позволяющее обеспечить ей стабильное и прочное финансовое положение. Основным видом деятельности ОАО "Лига" является производство передвижных экологических лабораторий, лабораторной мебели, лабораторного оборудования и поставка аналитических приборов, испытательного оборудования, химических реактивов, лабораторной посуды.

Проводя финансовый анализ, ПАО "Лига" можно сделать выводы о негативном влиянии финансово-хозяйственной деятельности компании, к ним относятся: увеличение кредиторской задолженности; преобладание заемных средств в компании; необоснованное увеличение стоимости нематериальных активов; высокий износ ОС; достаточно высокий уровень резервов; отсутствие резервного капитала.

На настоящий момент организация обладает хорошей финансовой устойчивостью и платежеспособностью, а также эффективно использует свои ресурсы и характеризуется высокой доходностью производственной деятельности.

Инновационная политика ПАО «Лига» в ближайшей перспективе определяется следующими задачами: развитие и освоение новых направлений производства, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, повышение благосостояния работников, повышение эффективности производства за счет внедрения результатов научно - технической деятельности, увеличение объемов продаж и прибыли, восстановление основных фондов предприятия и

реконструкция отдельных производств, реорганизация финансово - экономических методов управления предприятием.

Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности ПАО «Лига».

Инновационный потенциал ПАО «Лига» является достаточно высоким. В настоящее время ПАО «Лига» обладает преимуществами, которые удовлетворяют нормативной модели достижения инновационной цели и имеют цифровое значение равное 3.

Одной из важнейших задач инновационной деятельности ПАО «Лига» является проектирование и производство оборудования для экологического контроля.

В исследовании рассматриваются три альтернативных инновационных проекта, по которым НИОКР на рассматриваемом этапе завершены, а предварительные прогнозы, полученные на основе их результатов, свидетельствуют о том, что за счет реализации этих проектов компания увеличит объемы поставок своей продукции. Предлагаемые инновационные проекты: 1) производство мобильного лабораторного комплекса для контроля качества и загрязнения водных ресурсов. 2) производство мобильного комплекса экологического контроля воздушной среды. 3) изготовление комплекта лабораторного оборудования для экологической оценки почв.

в соответствии с результатами оценки, для ПАО «Лига» наиболее предпочтительным как с точки зрения коммерческой эффективности, так и с учётом перспектив экономического роста является проект 3 (производство комплекта лабораторного оборудования для экологической экспертизы почвы).

Рассмотрев инновационную деятельность и инновации в теории и на практике, можно сделать вывод, что в работе любого предприятия этим аспектам уделяется внимание и расходуется большое количество ресурсов, так как инновации определяют актуальность, конкурентоспособность, а иногда и существование компании на рынке.

Заключение. Проведенный в работе анализ позволил сделать ряд выводов:

1. Инновация - это внедренное новшество, которое востребовано на рынке и повышает эффективность процессов или продуктов. Инновационная деятельность также показывает, что необходимо сделать для того, чтобы найти и внедрить эти инновации в целях совершенствования организации производства, расширить ассортимент продукции и улучшить ее качество.

Важнейшими характеристиками инноваций являются новизна и коммерческий успех. Потребность в инновациях обусловлена внешними и внутренними факторами. Внешними факторами считаются появление новых знаний, демографические изменения в обществе, рост конкуренции. Внутренние факторы - рост издержек, плохие условия труда, резкие изменения в структуре отрасли.

2. Специфика инновационного предпринимательства состоит в следующих положениях: изменение статуса инновационной деятельности за счет перехода от функциональной сферы деятельности к самостоятельной форме предпринимательства; непрерывность инновационного процесса; проектный подход к деятельности; ориентация на системную прибыль от внедрения инноваций.

3. Формирование гармоничной среды для развития инновационного предпринимательства - сложный и долгосрочный процесс, требующий обновления ряда существующих институтов. В этой связи меры по развитию инновационной среды должны, особенно на первом этапе, быть в сочетании с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, старта новых инновационных бизнесов, по стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов. Приоритетных направлений успешного развития и функционирования инновационного предпринимательства являются: стимулирование технологических изменений в реальном секторе экономики, а также обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных секторов экономики; поддержка инновационного предпринимательства, федеральных и региональных органов власти, выраженных в виде соответствующих налоговых льгот, информационная поддержка, гранты, субсидии, целевые гранты на

проведение исследований, а также выделения финансовых ресурсов и создание венчурных фондов для финансирования инновационных процессов.

4. Модернизация российской экономики показала важность государственного регулирования трансформационных процессов в инновационном секторе, обеспечения грамотной поддержки инновационной деятельности бизнес-структур. Императивом перехода экономики на инновационный путь развития является кардинальное повышение инновационной активности бизнеса. При этом государство регулирует инновационные процессы, с одной стороны, иницируя инновации и выступая в качестве участника взаимосвязанных отношений, с другой — стимулируя инновационную активность предпринимательства как гарантию эффективной модернизации экономики страны.

5. Бизнес-инкубатор создает комфортные условия для индивидуальной и коллективной творческой работы с учетом потребностей резидентов, персонала и приглашенных специалистов, а также слаженная работа команды инновационного проекта является одним из трех ключевых условий успеха проекта. Два других условия - креативность и способность учиться.

6. Технопарки являются предметом научной и инновационной инфраструктурой, который формирует благоприятные условия для развития производства в научно-технической сфере при наличии оснащенной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров. Технопарки имеют специальной инфраструктурой (здания, сооружения, Телекоммуникации); которая наряду с определенными налоговыми льготами предоставляется новым наукоемким фирмам. Также стоит выделить следующие виды технопарков: технопарки университета, региональные технопарки, технопарки промышленного типа, сетевые технопарки, технопарки на базе наукоградов.

Анализ показал, что развитие технопарков в России является важным элементом в формировании устойчивости экономической системы Российской Федерации. С учетом того, что важнейшей стратегической целью России является перевод экономики на инновационный тип развития, а одной из форм

активизации инновационной деятельности и государственной поддержки предпринимательства является эффективным функционирование технопарков, первоочередной задачей законодателя является необходимость принятия Федерального закона "о технопарках в Российской Федерации", в котором должно быть закреплено понятие технопарка, цель его создания, особенности правового режима его функционирования, эффективные меры государственной поддержки технопарков и их подданных. Это будет способствовать развитию наукоемких технологий и высокотехнологичных фирм, успешной коммерциализации инновационных разработок отечественных вузов и развития конкурентоспособного предпринимательства.

7. Для повышения эффективности деятельности ПАО "Лига" необходимо повысить инновационную активность компании. Основной целью инновационной политики ПАО "Лига" должно стать создание условий для привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные инновационные проекты предприятия, на основе которых возможен рост собственного инновационного потенциала компании.

Совершенствование инновационных стратегий ПАО "Лига" должно осуществляться по следующим направлениям:

- формирование стратегии инновационной привлекательности предприятия;
- минимизация рисков при реализации инновационной стратегии предприятия.