

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра менеджмента и маркетинга

АВТОРЕФЕРАТ

МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

**ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТ-
ВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА
(НА ПРИМЕРЕ ИП ПОГОСОВ)**

студентки 3 курса
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиль подготовки «Корпоративное управление»
экономического факультета

Блиновой Виктории Алексеевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
Д.с.н., профессор кафедры
менеджмента и маркетинга

должность, место работы, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Кузнецов П.С.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент

Дорофеева Л.И.

Саратов 2019

Тема корпоративной социальной ответственности, является одной из самых актуальных как в России, так и во всем мире. Многие компании осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Каждая компания стремится достигнуть высокого уровня лояльности со стороны потребителей, общества и государства с одной стороны, и преданности персонала с другой. Интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса, как крупного, так и малого, становится неотъемлемой частью компаний.

Максимизация прибыли достигается путем интеграции компании в состав корпорации, как социально ответственного элемента. Уровень ответственности на всех этапах корпоративного взаимодействия, своевременная информатизация о всех производимых операциях как внутри всех секторов корпорации, так и извне позволяет реагировать на те или иные ситуации связанные с функционированием корпорации.

Увеличения прибыли, реализации поставленных задач корпорации с целью увеличения прибыли – основное направление корпоративно ориентированной организации в составе корпорации.

Несмотря на смену понимания, российский бизнес до сих пор имеет неоднозначное восприятие у населения, государство не может в полной мере создавать благоприятные условия для развития бизнеса, удовлетворения социальных потребностей. Именно бизнес в большей мере заинтересован в анализе социальных потребностей с целью их максимального удовлетворения, чем государство.

Российский бизнес, как крупный так и малый, заинтересован в том, чтобы найти общий язык с властью и обществом, повысив тем самым свою устойчивость на рынке и усилив свои конкурентные преимущества.

Изучением проблематики социальной ответственности занимались различные ученые. Классического понимания КСО в своих работах придерживались, как западные ученые такие как: Г. Боуэн [2,С.8], Т. Левитт, С. Сети, А. Кэрролл, Э. Фриман [5,С.31], так и российские: В. Г. Антонов, Ю.

Е. Благов [13,С.273], Е. И. Иванов, С. Е. Литовченко [17,С.9], С. В. Туркин, Г. Л. Тульчинский [34, С.71], Ю. М. Цыгалов и В. И. Шейн. Классическое понятие КСО прежде всего заключается в ориентировании на общество, его цели и ценности.

Другим подходом к пониманию классической концепции КСО можно назвать теорию корпоративного эгоизма М. Фридмана [6,С.122], заключающуюся в максимизации прибыли корпорации. Существует иная концепция КСО: “теория корпоративного альтруизма”, разработанная Комитетом по экономическому развитию, заключающаяся в социальных обязательствах перед обществом. Этой концепции придерживались такие ученые, как Филипп Котлер и Нэнси Ли [7,С.36], И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, А. Е. Костин, Э. И. Мантаева.

Противоречий у этих теорий нет, потому что каждая из них отражает разные аспекты одной и той же проблемы.

Под корпоративной социальной ответственностью (далее КСО) в данной работе мы понимаем прежде всего основную деятельность корпоративно ориентированного предприятия, как представителя малого бизнеса, решение производственных задач, направленных на максимальное и своевременное удовлетворение запросов и потребностей потребителей той или иной продукции и услуг. Именно исполнение основных задач в производственных структурах является основным показателем развития корпоративной социальной ответственности.

Основной целью работы является разработка проектных рекомендаций по эффективному позиционированию предприятия ИП Погосов как социально ответственной компании и определение влияния корпоративной социальной ответственности на ее эффективность.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие научно-практические задачи:

- сформировать новый универсальный подход к понятию корпоративной социальной ответственности, доказать необходимость реализации КСО в корпорации;

- провести анализ КСО в корпорации;

- изучить влияния КСО на эффективность предприятия;

- проанализировать социальную ответственность компании ИП Погосов.

- предложить мероприятия по совершенствованию КСО в компании ИП Погосов.

- рассчитать предполагаемую эффективность предложенных мероприятий.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- в создании нового понимания корпоративной социальной ответственности, как необходимого элемента построения и развития малого бизнеса

- в создании личного понятия корпоративной социальной ответственности малого бизнеса

- в отстаивании позиций направленности корпоративной социальной ответственности, расстановки приоритетов ее функционирования.

- в доказательстве влияния корпоративной социальной ответственности на развитие предприятий внутри корпорации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что оно доказывает важность интегральных связей между элементами (участниками) корпорации на основе разработки, использования, принятия и следования принципам корпоративной социальной ответственности. Каждый элемент корпорации одинаково важен для всей корпорации, а вся корпорация важна для каждого элемента корпорации. Все должны одинаково соответствовать этим принципам. Оценка корпоративной социальной ответственности будет осуществляться по нижнему уровню соблюдения корпоративных принципов.

Объектом данного исследования является использование принципов корпоративной социальной ответственности ИП Погосов, как социально

ответственного элемента, основой для которого является максимизация прибыли и удовлетворение потребности потребителей.

Мы предлагаем новый термин “корпоративность”, под которым понимаем особую форму объединения фирм, людей и т.д. в целях совместного решения проблем, возникающих в связи с их основной взаимозависимой деятельностью. Главными критериями корпорации являются наличие корпоративных принципов и соответствие им всеми участниками корпорации. При нарушении соответствия корпоративным принципам участник корпорации исключается (крайняя форма), т.к. является потенциальной угрозой для слаженности работы внутри корпорации.

Значимость и приоритетность проблем корпоративной социальной ответственности обусловлены, во-первых, высокой степенью хозяйственного развития ведущих стран мира, создающих материальные возможности для поддержания современных стандартов качества жизни населения; во-вторых, усилением роли нематериальных факторов экономического роста, связанных с необходимостью инвестиций в человеческий капитал как ключевого условия инновационного экономического роста, основанного на потенциале интеллекта, образованности и творчества работников.

Но КСО это не просто мода или очередная новация, а новый этап модернизации общественного развития, рывок в эффективности общественного производства, норма цивилизованной жизни, без соответствия которому уже невозможно конкурировать не только на глобальном, но и национальном рынке.

В российской действительности КСО в малом бизнесе всё еще не получило должного распространения. Тем не менее предприниматели, внедрившие принципы КСО в свою бизнес-деятельность, признают необходимость вести прозрачный, готовый своевременно реагировать на изменения современного рынка бизнес. Это становится индикатором зрелости предприятий, работает на их капитализацию и репутацию. Кроме того организация, как представитель малого предпринимательства,

придерживающаяся принципов КСО, может стать показательным примером для других представителей малого бизнеса.

В настоящее время осознанность значимости внедрения принципов корпоративной социальной ответственности среди представителей малого бизнеса неоднозначна. Многие сомневаются, что соблюдение законов, открытость и взаимодействие с заинтересованными сторонами могут стать важными инструментами повышения основных экономических показателей. Эти сомнения приводят к снижению развития организаций, как представителей малого бизнеса, и ухудшению их конкурентоспособности.

В ходе работы был представлен новый взгляд на тенденцию к развитию организации, как социально ответственного элемента корпорации, раскрыты основные цели и задачи организации в составе корпорации, обоснованы все материальные и нематериальные преимущества для всех участников корпорации.

Итогом работы послужили разработанные рекомендации для дальнейшего развития и совершенствования корпоративной социальной ответственности в социально ответственной компании ИП Погосов, как элемента корпорации. Изучена эффективность мероприятий по совершенствованию корпоративной социальной ответственности компании ИП Погосов, как социально ответственного элемента корпорации.

Данные результаты значимы для деятельности компании в составе корпорации и направлены на реализацию и совершенствование принципов КСО всеми элементами корпорации.

Таким образом, в данной работе доказаны преимущества образования корпораций за счет объединения организаций - представителей малого бизнеса.

Корпоративное слияние позволяет малым предпринимателям расширять сферу своей деятельности и укрепляться на рынке товаров и услуг. Реализация принципов ксо в корпорации делает все элементы корпорации социально ответственными.

За счет ответственности каждого элемента корпорация получит больший эффект от реализации принципов КСО, нежели ее самостоятельно существующие элементы. И это является одним из главных преимуществ корпорации.

Создание социально ответственных корпораций это новый шаг в развитие малого бизнеса, его укрепление не только в рамках одного населенного пункта, но и по всей стране.

Блинова В.А. Актуальность внедрения принципов корпоративного управления в деятельность малого бизнеса / НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Самара, 03 сентября 2018 г.). - Sterlitaмак: АМИ, 2018. С.89-91

Масловская В.А. Корпоративная социальная ответственность в малом бизнесе/ экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник научных статей студентов, магистров, аспирантов. Выпуск 6. Саратов, 2017, с.103-105