

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Стартап в информационной сфере российской экономики: возможности  
и ограничения развития**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 291 группы  
направления 38.04.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Матасова Максима Сергеевича

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Порезанова

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2019 год

**Введение. Актуальность темы исследования.** С развитием информационных технологий все больше внимания уделяется исследованию информационной сферы. Информационная сфера проникает во все аспекты жизни человека и общества в целом, в том числе и в экономику. Информационная экономика образует фундамент информационного общества и функционирует в его рамках как важнейшая составная часть. Ярким примером влияния информационных технологий на экономику являются стартапы – инновационные компании с оригинальными идеями для бизнеса и большими амбициями.

Стремясь стать большой глобальной компанией, стартап на начальных этапах развития, как и любой малый бизнес, попадает под категорию малого или среднего предпринимательства.

Изучению малого предпринимательства, а также различным путям его развития посвящено большое количество литературы. Но несмотря на острый интерес, который проявляют исследователи к изучению данного вопроса, многие проблемы остаются нерешенными.

**Цель и задачи.** Цель магистерской работы – определить роль стартапа в развитии отечественной экономики, выявить потенциальные возможности и угрозы для развития стартапов.

Задачами исследования являются:

- раскрыть понятие информационной сферы;
- проанализировать процесс перехода к информационной экономики в России;
- раскрыть понятие стартапа и выявить этапы его жизненного цикла;
- исследовать особенности финансирования стартапов в России;
- рассмотреть проблемы выживаемости и перспектив развития стартап-проектов в России;
- определить эффективность стартапа на примере конкретной организации;

- предложить рекомендации по теме исследования.

Стартап, являясь инновационной формой ведения бизнеса, нуждается в более глубоком подходе к исследованию. В магистерской работе предпринята попытка раскрыть понятие информационной сферы российской экономики, понятие стартапа, определить сильные и слабые стороны различных способов инвестирования, а также выявить особо важные аспекты, на которые следует обратить внимание при проведении оценки стартапа.

**Научная новизна** магистерской работы состоит в следующем:

- в работе выявлены причины, препятствующие развитию стартап-проектов в отечественной экономике;
- изучен возможный потенциал для экономического роста информационной сферы;
- обозначены основные этапы жизненного цикла стартапа на основе анализа существующих проектов;
- была применена методика оценки экономической эффективности стартапа как инновационной формы ведения предпринимательской деятельности;
- определена роль краудфандинга как нового перспективного источника инвестиций.

Выпускная работа состоит из трех глав:

1. Специфика формирования информационной сферы в экономике России;
2. Формирование стартапа в информационной сфере российской экономики;
3. Возможности и ограничения стартапов в информационной сфере на примере стартапа Boomstarter.

**Основное содержание работы.** Формирование современной информационной сферы в том виде, в котором она есть на данный момент, в первую очередь, обусловлено развитием *информационной среды*. Под

информационной средой понимается совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации.

Переход к информационному обществу сопровождается переносом центра тяжести в экономике с сельскохозяйственного и промышленного производства на оказание услуг, в том числе и информационных. В структуре занятого населения информационной экономики преобладают работники умственного труда.

В информационном обществе традиционная экономика, использующая определенное количество ресурсов уже не работает, так как появляется пятый неисчерпаемый фактор – информация. Таким образом, зарождается информационное направление экономики. Развитие информационной экономики предполагает утверждение в мире глобальной информационной инфраструктуры, связывающей всех и все и обеспечивающей доступ всем желающим к мировым информационным ресурсам. Для переработки нового ресурса – информации необходим новый тип производства, каковым становится информационное производство.

В качестве показателей, характеризующих уровень развития информационной инфраструктуры, выступают следующие индексы:

1. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий;
2. Индекс сетевой готовности.

**Стартапами** являются фирмы или интернет-проекты, характеризующиеся амбициозными и инновационными идеями или перспективными продуктами. Также, под стартапом подразумевают молодые компании и мобильные фирмы, ресурсы которых ограничены, созданные совсем недавно либо находящиеся на этапе основания и развития.

Качество реализации стартапов, степень их влияния на развитие экономики государства в целом определяют возможности привлечения финансирования данного вида деятельности.

Выделяют следующие источники финансирования стартапов:

1. Венчурные фонды;
2. Бизнес-ангелы;
3. Гранты;
4. Краудфандинг.

**Краудфандинг** – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

В настоящее время существует 3 модели краудфандинга по виду вознаграждения для спонсоров: пожертвование, модель Кикстартера и Краудинвестинг.

Согласно статистике, около 90% стартапов прекращают свое существование в первый год.

**Основными проблемами** выживаемости стартапов на российском рынке являются следующие:

1. Значительно меньший объем инвестиций в РФ в сравнении с лидирующими странами;
2. Нежелание инвесторов вкладываться в проекты на ранних стадиях;
3. Отсутствие достаточного опыта у стартаперов в ведении бизнеса.

**Внешняя среда** является одним из ключевых факторов в развитии инновационного предпринимательства. Все макроэкономические показатели имеют огромное значение для принятия правительством тех или иных решений в политической, социальной, экономической сферах, являются ориентиром для предпринимателей, отдельных граждан, зарубежных партнеров в их хозяйственной деятельности.

**Boomstarter** – краудфандинговая платформа для привлечения финансирования в бизнес-проекты, технические, творческие, социальные и другие проекты, имеющие конечную цель. Является аналогом проекта Kickstarter. Boomstarter привлекает финансирование для разнообразных проектов, таких как создание фильмов, технологий, музыки, видеоигр, изданий и т. д.

Принцип работы платформы состоит в следующем: на сайте платформы заполняется описание предлагаемого проекта. При этом указывается необходимая сумма сбора. Далее происходит этап сбора средств. Если собранная сумма равна или превышает необходимую, то происходит запуск проекта: от общей суммы Boomstarter получает 3,5%, ещё 3,5% получают платёжные системы, использовавшиеся для транзакций. Остальную сумму за вычетом налогов получают авторы проекта. Если же необходимая сумма не была набрана, то все деньги возвращаются инвесторам в полном объёме.

Для оценки эффективности экономической деятельности Boomstarter были использованы различные показатели и продемонстрирована их динамика за период с 2013 по 2017 год.

Показатели рентабельности, отражающие степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов.

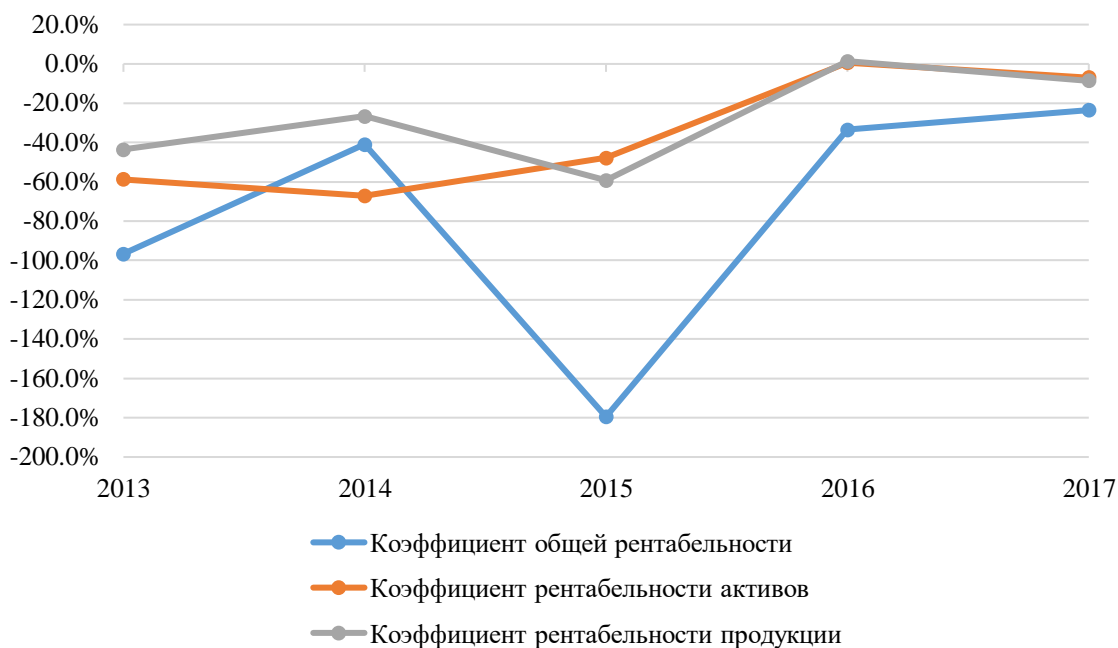


Рисунок 1 – Динамика показателей рентабельности

Показатели оборачиваемости, которые измеряют скорость погашения дебиторской задолженности организации, насколько быстро организация получает оплату за проданные товары (работы, услуги) от своих покупателей.

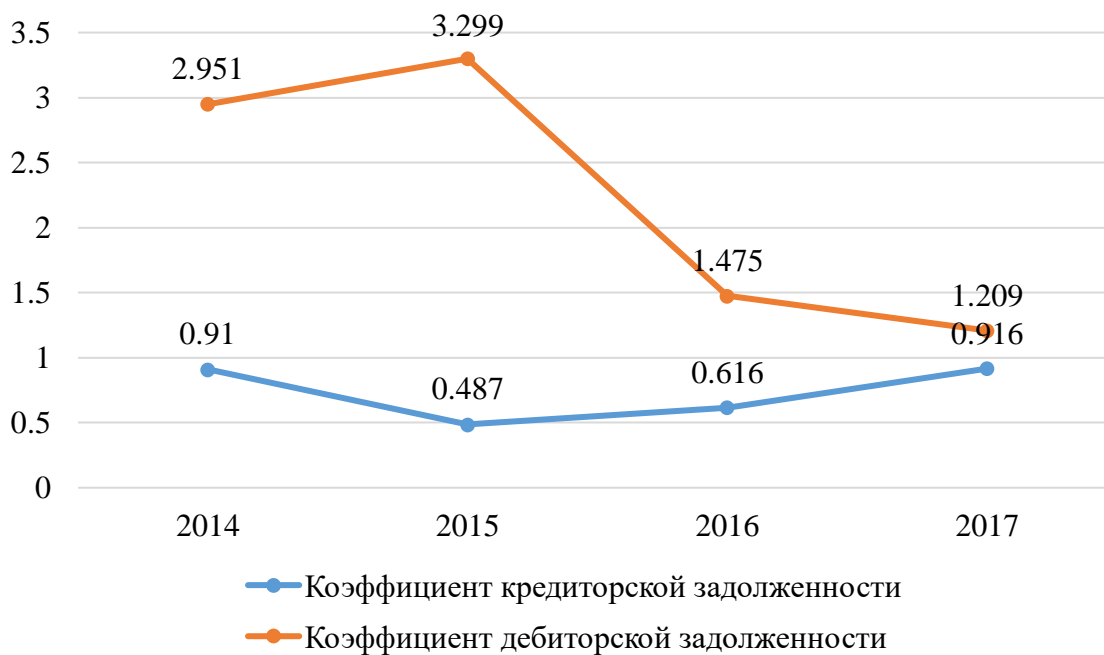


Рисунок 2 – Динамика показателей оборачиваемости

Показатель фондоотдачи, характеризующий стоимость производственных основных фондов, приходящуюся на 1 рубль продукции.

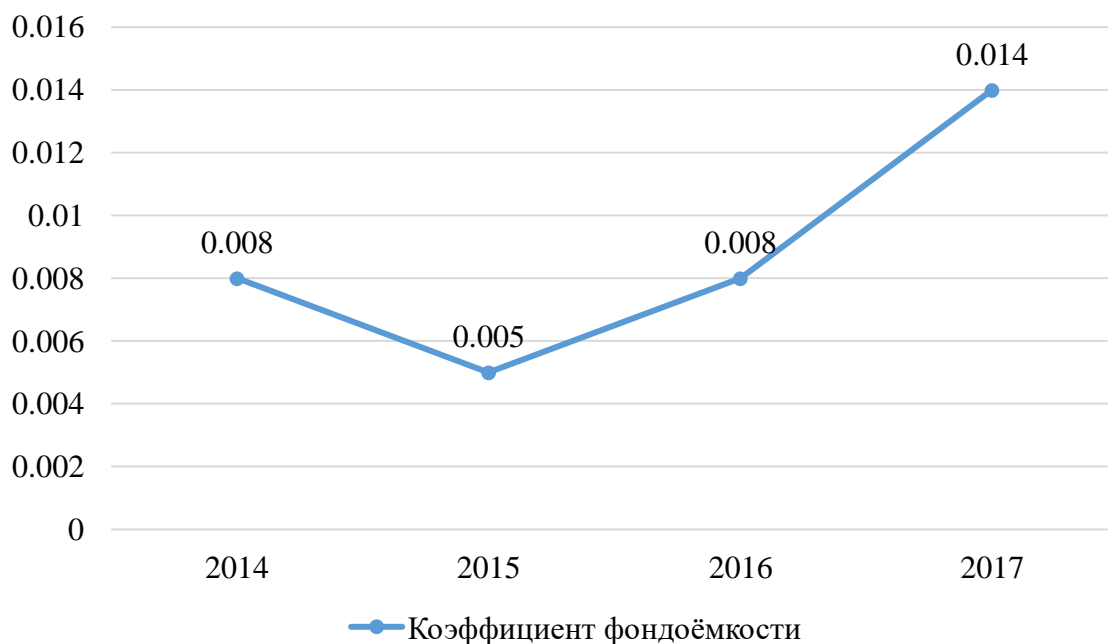


Рисунок 3 – Динамика показателей фондоёмкости

Показатели абсолютной и текущей ликвидности, показывающих какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов и способность компании погашать текущие обязательства за счет только оборотных активов.

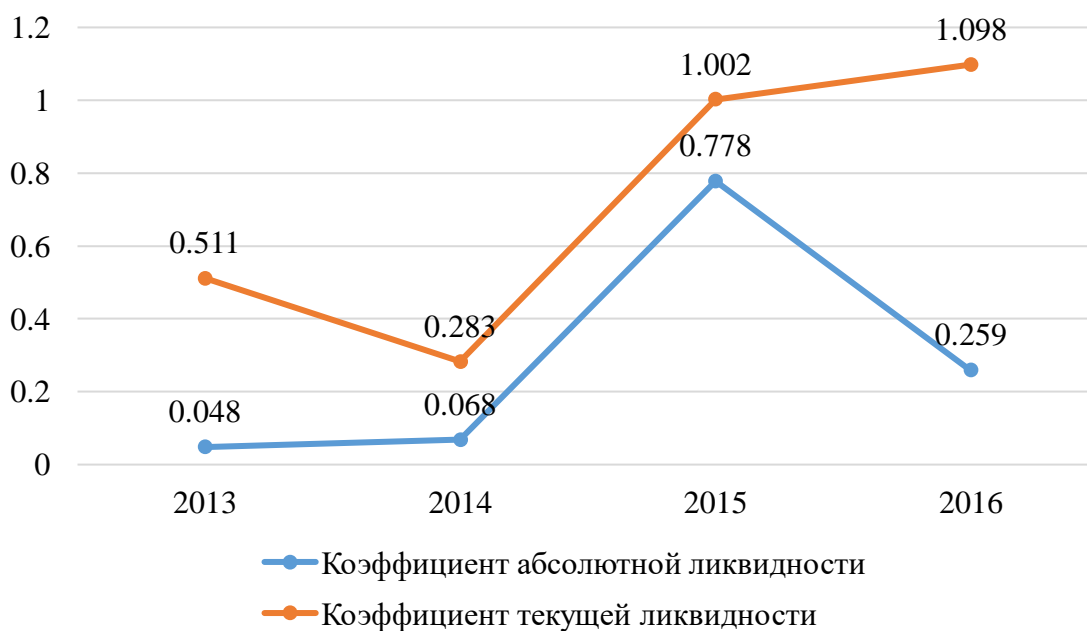


Рисунок 4 – Динамика показателей ликвидности



Показатель финансовой устойчивости показывающий, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников.

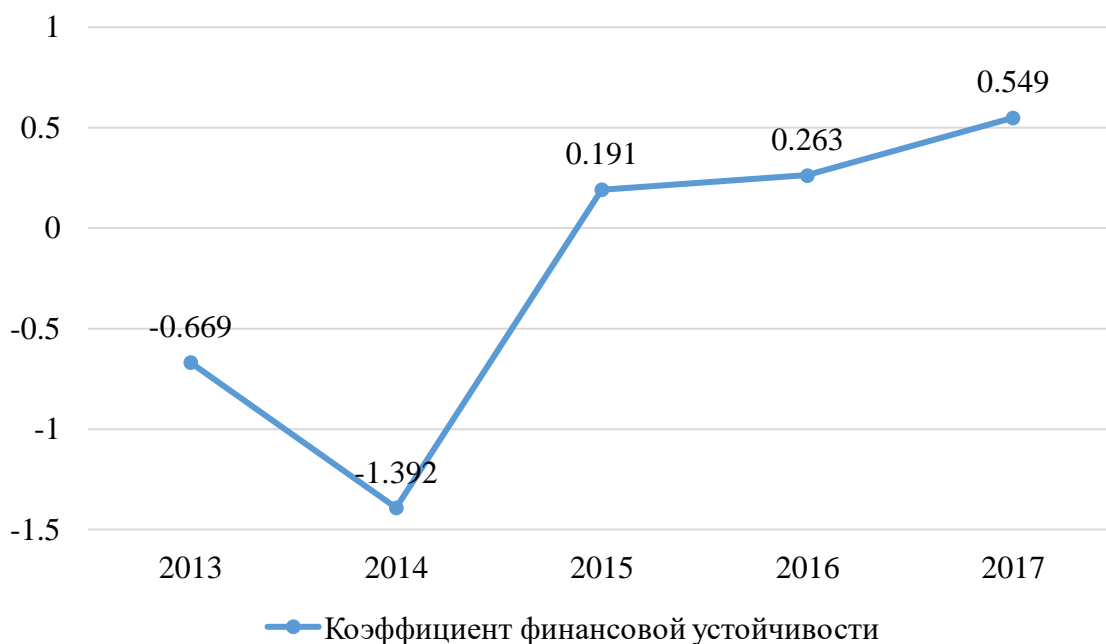


Рисунок 5 – Динамика показателя финансовой устойчивости

Показатель финансового левериджа, отражающий способность бизнеса к выживанию, показывающий риски и финансовую устойчивость.

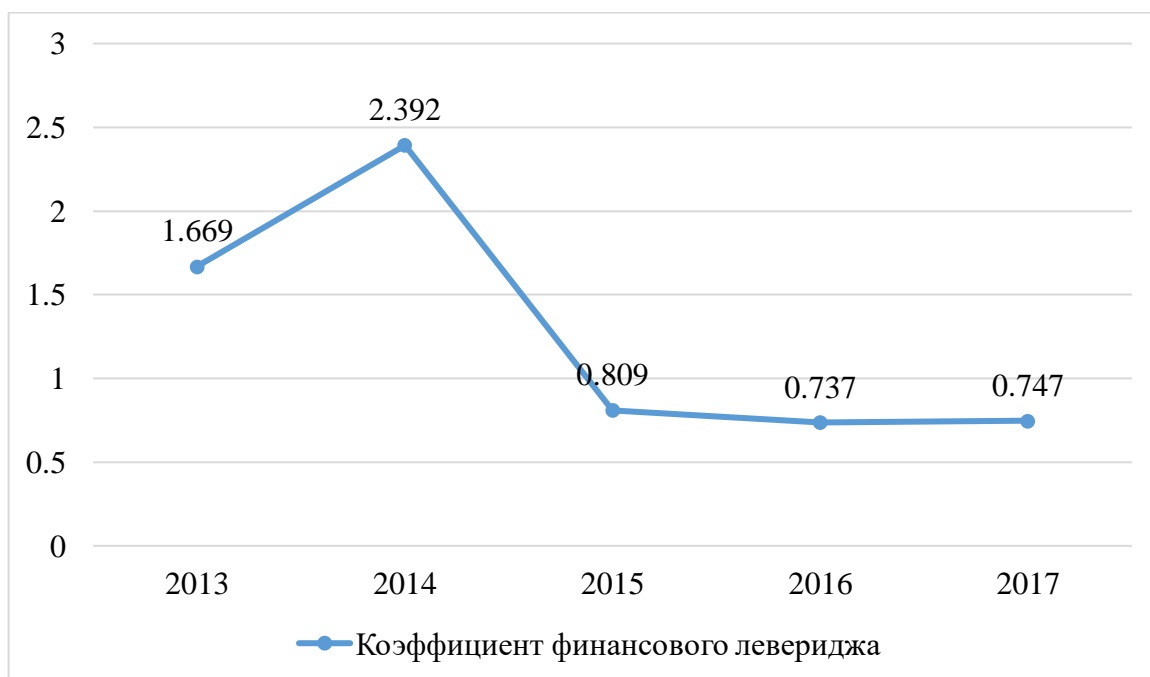


Рисунок 6 – Динамика показателя финансового левериджа

В результате детального изучения финансовых показателей стартапа Boomstarter, сформирован вывод о том, что несмотря на высокий риск и убыточность на начальных этапах развития проекта, наблюдается высокий прирост экономических показателей. Это обусловлено следующими факторами:

1. Повсеместное развитие информационных технологий;
2. Распространение и популяризация краудфандинга как источника финансирования стартапов на ранних этапах развития;
3. Низкий уровень конкуренции.

Помимо всего прочего, данный стартап является социально и экономически значимым для всей информационной сферы, предоставляя возможность финансирования другим инновационным стартапам. В течении семи лет было успешно профинансировано 1896 проектов с общим объёмом инвестиций в 373 млн. рублей.

**Заключение.** В результате выполненной работы была достигнута поставленная цель, заключающаяся в определении роли стартапа в развитии отечественной экономики. При весьма низком проценте выживаемости, стартапы, успешно преодолевшие «долину смерти» и другие угрозы на пути своего развития, обладают значительно более высоким экономическим ростом в сравнении с традиционным предпринимательством, что обусловлено инновационностью, присущей большинству этих проектов. Таким образом развитие стартапов и их превращение в бизнес является одной из главных задач формирования и функционирования национальной экономики, создания интеллектуального капитала страны, основой дальнейшего динамичного развития экономики.

Основными проблемами выживаемости стартапов являются: недостаток финансирования на ранних стадиях, отсутствие необходимой информации о потенциальных инвесторах, недостаток знаний и опыта ведения бизнеса у начинающих стартаперов.

В результате анализа эффективности краудфандинговой платформы Boomstarter сделаны соответствующие выводы. Несмотря на то, что идея данного проекта была заимствована у зарубежного аналога, реализация отечественного стартапа достигла существенных результатов на российском рынке. Boomstarter, являясь высокорисковой организацией на начальных этапах, имел низкие показатели финансовой устойчивости и рентабельности, однако продемонстрировал значительную положительную динамику вышеупомянутых показателей, оправдав все вложенные в проект инвестиции. Став для российского рынка революционным инструментом получения инвестиций, Boomstarter предоставляет возможность для реализации инновационных проектов, финансирование которых было бы затруднительно с помощью традиционных методов.

Для повышения выживаемости стартапов необходим комплексный подход, требующий участия не только со стороны руководителей стартапа, но и со стороны государства. Для повышения инвестиционной привлекательности стартапов, должны создаваться налоговые преференции для инвесторов, а также благоприятный климат, предоставляющий более удобные условия взаимодействия для обеих сторон сделки. Для более точного прогнозирования поведения стартапа на его жизненном пути, требуется пересмотр имеющихся методов его оценки. Руководителям стартапа необходимо более тщательно подходить к анализу конъюнктуры рынка, а также повышать свою квалификацию в предпринимательской деятельности, чего можно достичь улучшением качества образования в данной сфере на государственном уровне.