

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра педагогики и психологии

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА ТОВАРОВ

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 64 «к» группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
факультета естественно-научного и педагогического образования
Митрофановой Екатерины Васильевны

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат педагогических
наук _____

Т.А. Юмашева

(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии,
кандидат психологических наук,
доцент _____

О.В. Карина

(подпись, дата)

ВВЕДЕНИЕ

Особенностью современной модели управления внешнеэкономической деятельностью в России является необходимость воздействия на международную коммерческую деятельность отечественных предприятий в целом и повышения роли субъектов Федерации и территорий. Реализация внешнеэкономической политики требует создания системы институтов, обеспечивающей реализацию национальных интересов России в мировой экономике, повышение конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках, гибкость и результативность государственного регулирования внешнеэкономической сферы, его способность быстро и адекватно реагировать на внешние риски.

Государственное регулирование используется в интересах всего общества. Оно затрагивает интересы всей хозяйственной и социальной сферы, всех регионов страны, оказывает на них огромное влияние.

В основе государственного регулирования лежит использование рычагов и методов, прямых и косвенных регуляторов экономических процессов. Все аспекты экономической деятельности государство регулирует через государственные заказы, бюджетную, банковскую систему, таможенную службу. Среди широко используемых функций управления выделяют планирование, экономическое прогнозирование, контроль и другие.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что внешнеэкономические отношения становятся все более важной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Постоянно растет интерес к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из разных стран. В связи с этим все большее число работников производственной сферы, малых предприятий и государственных учреждений нуждаются в информации о мировом рынке, его структуре, организации и технике осуществления экономических операций.

Дисбалансы в социально-экономическом развитии, кризис прежней модели глобализации ведут к негативным последствиям для отношений между государствами, для международной безопасности. Торговля и инвестиции находятся в ослабленном состоянии, экономическая глобализация столкнулась с разрушительными факторами, нарастающим дисбалансом в развитии. Войны и конфликты, терроризм, проблема беженцев – все это оказывает большое влияние на мир. Только сопряжение стратегий отдельно взятых государств, ресурсов и факторов может обеспечить мир и стабильность, всеобщее глобальное развитие.

Решение обозначенных проблем возможно через создание евразийского партнерства, налаживание многосторонней кооперации с участием стран Евразийского экономического союза, Шанхайской организации сотрудничества и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии. Необходимо создание системы двусторонних и многосторонних соглашений по упрощению регулирования в таких сферах, как таможенное дело, санитарный и фитосанитарный контроль, отраслевое сотрудничество и инвестиции, защита прав интеллектуальной собственности.

Президент России отмечает, что выстраивание партнерства такого рода — долгий и кропотливый процесс, но все же необходимый. Ведь, в конечном счете, это позволит сформировать единое экономическое пространство от Атлантики до Тихого океана. Все, что предлагается, находится на современном этапе развития, чрезвычайно необходимо и в высшей степени востребовано. Именно поэтому Россия не только поддерживает проект «Один пояс — один путь», но и будет активно участвовать в его реализации совместно с китайскими партнерами и, конечно, со всеми другими заинтересованными странами.

В общем виде международная торговля является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и впоследствии увеличивать общий объем производства. Государства, как и отдельные лица, и регионы страны, могут выиграть за

счет специализации на изделиях, которые они могут производить с наибольшей эффективностью, и последующего их обмена на товары, которые они не могут производить сами.

Научная новизна темы заключается в рассмотрении и обосновании возможности и направления развития системы государственного регулирования импорта товаров.

Импорт товаров и услуг — это процедура, при которой происходит ввоз товара на территорию другого государства для последующей реализации или для реэкспорта. Импорт может быть, как видимым, так и невидимым. Видимый импорт касается материальных ценностей, то есть всего того, что можно измерить в денежном эквиваленте. Невидимый импорт касается услуг, например, индустрии развлечений и шоу-бизнеса.

Компании, занимающиеся вопросами ввоза товара из стран дальнего и ближнего зарубежья, разрабатывают различные схемы импорта товаров. Они помогают более экономно и удобно ввозить товар. В настоящее время многие участники внешнеторговой деятельности, такие как Америка и Европа, нацелены на российский рынок. Не секрет, что Россия представляет собой основного потребителя товаров и услуг западного производства. Импортеры заинтересованы в вовлечении России в более масштабные внешнеэкономические отношения.

Значительный вклад в изучение проблемы государственного регулирования внешнеторговой деятельности внесли такие авторы, как Н. А. Бондаренко, М. В. Васильева, В. Ю. Вобликов, О. Н. Воронкова, Н. Ф. Гофман, И. И. Дюмулен, А. Н. Козырин, Е. Ю. Трифонова и другие. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности исследовались такими авторами, как Д. К. Варданян, А. П. Джабиев, В. В. Клилин, В. Е. Новиков и др. Работы перечисленных авторов представляют несомненный интерес для комплексного исследования государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Объектом дипломной работы являются общественные отношения, возникающие в сфере импорта товаров на территорию Российской Федерации.

Предметом исследования являются нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в сфере импорта товаров.

Целью дипломной работы является изучение особенностей системы государственного регулирования импорта в России и определение перспектив его развития.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Исследовать сущность и классификацию импортных операций;
2. Изучить принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности: сущность и основные направления государственного регулирования импорта товаров, государственные органы в системе регулирования импорта, их роль;
3. Проанализировать объемы российского импорта за 2013-2016 года;
4. Исследовать товарную структуру российского импорта;
5. Ознакомиться с мерами тарифного и нетарифного регулирования импорта в России;
6. Изучить проблемы импортной зависимости России;
7. Разработать мероприятия по выявлению путей совершенствования системы регулирования импорта в России.

Методологической основой проводимого нами исследования послужил общенаучный диалектический метод познания общественных отношений, социальных явлений, нормативно-правых норм, связанных с импортом товаров на территорию Российской Федерации. Использовались такие методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнительно-правовой, статистический, историко-правовой и конкретно-социологические методы. Работа выполнена на основе юридического и судебного толкования норм права.

Правовой основой исследования выступают Конституция Российской Федерации, Федеральные законы Российской Федерации «Об основах

государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; «О таможенном регулировании в Российской Федерации»; Постановление Правительства Российской Федерации «О Таможенном тарифе Российской Федерации и Товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности».

Теоретической основой выпускной квалификационной работы выступают научные труды специалистов-юристов, экономистов, посвященные изучением схожих вопросов.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

С течением времени прослеживается стабильный рост объёма ввозимых из-за рубежа товаров и инвестиций в нашу страну. Это объясняется как растущим спросом отечественных потребителей, так и большой привлекательностью цены и качества данных товаров.

Совершая оптовые закупки товаров за границей (в рамках Евросоюза), можно заработать больше 100% прибыли. К примеру, многие марки автомобилей здесь обходятся в два раза дешевле, чем на внутреннем рынке. Ещё один плюс — разнообразные скидки, которые являются неотъемлемой частью оптовых закупок.

Немаловажным моментом является то, что, приобретая товар у прямого европейского производителя, покупатель оберегает себя от подделок. Он получает настоящие брендовые товары из первых рук. Но это ещё не всё. Такое явление как инфляция, пребывающая в нашей стране в процессе непрерывного роста, стоит на стороне покупателя и является одним из факторов выгоды приобретения товаров за рубежом.

Так, в Литве или Польше цены не изменяются практически никогда, в то время как система скидок постоянно развивается. Цены на продовольст-

венные товары стоят в этих странах примерно на 20% дешевле, чем в России. С учётом отечественной инфляции, разрыв будет только увеличиваться с течением времени. В странах Европы очень выгодно делать закупки российским и белорусским предпринимателям.

Под импортной операцией понимается коммерческая деятельность, связанная с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя для последующей их реализации на внутреннем рынке. При этом ввозимый в страну товар может быть, как готовой продукцией, предназначенной для реализации, так и сырьем, полуфабрикатами, объектами капитального строительства в виде инвестиционного капитала, лицензиями, ноу-хау и т.д.

Импортные операции бывают двух видов: прямые и косвенные.

При прямом импорте российские предприниматели покупают товары непосредственно у зарубежного изготовителя или у посредника по экспорту за границей.

При косвенном импорте российские предприятия покупают товар у отечественного коммерсанта (отдельной фирмы), который специализируется на импортных сделках, который в свою очередь получает товар от зарубежного производителя или экспортера.

Импортный режим подразделяется на два вида: не лицензируемый и лицензируемый импорт.

Не лицензируемый импорт осуществляется тогда, когда заключение импортных контрактов не имеет ограничений, т.е. импортер может без специального разрешения заключить договор купли-продажи с зарубежным поставщиком, ввезти товар на территорию России и оплатить.

Лицензируемый импорт осуществляется в том случае, если для ввоза товаров из-за границы требуется специальное разрешение регулирующих органов, которые определяют условия, объем и выдают лицензии на определенный вид товаров.

Операции, связанные с импортом товаров, контролируются международными соглашениями. За таможенное оформление отвечает Таможенный

кодекс Евразийского экономического союза. Под его контроль попадают все категории товаров, за исключением тех, которые используются в международных перевозках. Всё, что можно отнести к категории «товар», требуется вносить в декларацию при пересечении государственных границ.

История внешнеэкономических отношений в Российской Федерации имеет вековой опыт. В советском периоде внешнеэкономическая деятельность являлась тщательно охраняемым государством объектом и входила в сферу исключительно государственных интересов.

Регулирование внешнеторговой деятельности является важнейшей функцией государства и широко используется во всем мире. Глубина и жесткость этого регулирования меняется от страны к стране.

В современных условиях государственное регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера.

Основным нормативным документом, определяющим основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и, в частности, импортных операций, является Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. 01.05.2019). Этот закон определяет основные цели внешнеторговой политики Российской Федерации, ее принципы, а также инструменты государственного регулирования этой сферы, подразделяя последние на инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности заключаются в следующем: защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров, и услуг; равенство и не дискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом; единство таможенной территории Российской Федерации; взаимность в отношении другого государства (группы государств) и т.д.

По данным Федеральной таможенной службы стоимостной объем российского импорта за 2016 — 2018 года продемонстрировал выраженную отрицательную динамику, что нельзя сказать про 2015 год.

В 2016 году импорт товаров составил 263,4 млрд. долл. США, что на 7,6% ниже, чем в 2017 году.

Указанное явление объясняется как значительным спадом закупок в физическом выражении, так и снижением средних импортных цен. Наиболее сильное снижение наблюдалось в отношении импорта легковых автомобилей и их частей, летательных аппаратов прочих, лекарств, а также продовольственных товаров (в первую очередь, санкционных).

Таким образом, анализируя сегодняшнюю структуру импорта из-за рубежа, можно наблюдать, что вектор внешнеэкономической деятельности Российской Федерации несколько изменился. Появились новые партнеры, а также развиваются отношения со старыми, в таких регионах, как Юго-Восточная Азия, Латинская Америка, Ближний Восток и Африка. Одна только Куба увеличила свои поставки в Россию на 224%. Конечно, из-за санкций многие показатели увеличения импорта несколько «некорректны», так могут включать в себя реэкспортные поставки. Но это лишний раз подтверждает, что необходимо снимать все ограничительные барьеры между странами во внешней торговле. Рынок сам все отрегулирует. Ему не надо мешать, а, наоборот, необходимо прилагать все усилия для его развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках проведенного исследования сущности и классификации импортных операций мы пришли к выводу, что импортными являются товары, ввозимые на таможенную территорию России. Ими могут быть не только товары, произведенные за рубежом, но и товары отечественного производства, которые были экспортированы из России, а затем вновь ввозятся на россий-

скую таможенную территорию. Как правило, импортный товар оказывается на таможенной территории России после того, как он переместится через таможенную границу. В некоторых случаях импортным может быть признан товар до момента пересечения таможенной границы, а иногда и товар, не предназначенный для перемещения через таможенную границу. Примером подобной ситуации может стать продукция, производимая по программам международной специализации кооперирования производства. Ввозимый на таможенную территорию товар находится под таможенным контролем с момента пересечения таможенной границы до совершения необходимых формальностей и уплаты причитающихся таможенных платежей.

Изучив принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, мы пришли к выводу, что внешнеторговая деятельность является интенсивно развивающейся и значимой частью экономической жизни Российской Федерации, характерной для современного этапа развития страны. Его сущность заключается в том, что развитие экспорта и импорта дает возможность получить выгоды от участия в международной торговле, обеспечивает доступ к достижениям научно-технического прогресса, создает условия для участия в конкуренции на мировых рынках — в борьбе за более выгодные условия сбыта товаров. К основным направлениям государственного регулирования импорта товаров относятся: внешнеторговые, инвестиционные, связанные с экспортно-импортными потоками капиталов (включающие научно-техническое сотрудничество и промышленную кооперацию) и валютно-финансовые. Кроме того, роль государственных органов в системе регулирования импорта заключается в том, что регулирование внешнеторговой деятельности является важнейшей функцией государства и в современных условиях осуществляется с применением сложноструктурированной нормативно-правовой базы — с углублением и расширением внешнеэкономических связей Российской Федерации. Внешнеторговая деятельность регулируется как национальными правовыми нормами, так и двусторонними и многосторонними соглашениями.

Проанализировав объемы российского импорта за 2015 — 2018 года нами был сделан вывод, что прошедший 2018 год стал одним из самых неудачных за последние четыре года с точки зрения внешней торговли. Объемы импорта в стоимостном выражении упали до минимумов последних четырех лет. Падение курса рубля стало одной из главных причин сокращения поставок — закупка импортных товаров стала обходиться значительно дороже для российского покупателя, чем раньше. Кроме того, на них повлияло падение потребительского спроса и сокращение промышленного производства в ряде отраслей, которое было особенно характерно для первой половины года. Кроме того, падение общих объемов импорта стало результатом действия различных запретов, которые в изобилии вводились в 2018 году. Помимо действовавшего продовольственного эмбарго, которое привело к рекордному снижению поставок продовольствия из стран Европы и США, с 1 января 2018 года Россия ввела запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции из Турции. Частично осенью он был снят, однако всё же успел заметно повлиять на объемы поставок. Однако после провала в первом полугодии показатели стали приходить в норму, и уже во втором полугодии России почти удалось догнать прошлогодние объемы торговли. Уже несколько лет подряд падает и другая крупная статья импорта. Поставки транспортных средств, на которые приходится почти половина всех поставок из-за рубежа стремительно сокращается — чрезмерно высокие ставки ввозных пошлин в совокупности с утилизационным сбором стали настоящим барьером для импортной техники.