

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра педагогики и психологии

**ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В ТАМОЖЕННЫХ
ЦЕЛЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 64 «к» группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»,
факультета естественно-научного и педагогического образования
Терян Маргариты Лерниковны

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат педагогических наук,
доцент _____

Т.А. Юмашева

(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии,
кандидат психологических наук,
доцент _____

О.В. Карина

(подпись, дата)

Балашов 2019

ВВЕДЕНИЕ

В условиях радикальной реформы внешнеэкономической деятельности и необходимости упрощения таможенных операций вопросы методического обеспечения идентификации товаров стоят достаточно остро, как для участников внешнеэкономической деятельности, так и таможенных органов.

Все товары при таможенном декларировании подлежат идентификации по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. При этом, на основании Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (ред. 22.02.2019) используются основные правила интерпретации товарных позиций, которые являются неотъемлемой частью идентификационной системы.

Декларант заявляет код товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, а проверку правильности идентификации осуществляют таможенные органы.

Идентификация товара необходима для установления соответствия сведений, представленных в декларации на товар и в сопроводительных документах, тексту товарной позиции и подсубпозициям Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, для исключения случаев подмены одного товара другим.

Понятие «идентификация товаров в таможенных целях» длительное время вызывало неоднозначное толкование среди исследователей и экспертов, участников внешнеэкономической деятельности и должностных лиц таможенных органов. Это связано с тем, что в действующем таможенном законодательстве данное определение не раскрывает сущность идентификации товаров в таможенных целях.

Согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза под идентификацией понимается «форма таможенного контроля, которая производится путем наложения пломб, печатей, нанесения цифровой, буквенной и иной маркировки, идентификационных знаков, проставления штампов, взятия проб и образцов, описания товаров и транспортных средств, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации».

Актуальность исследования обусловлена проявлением негативных явлений со стороны участников внешнеэкономической деятельности – обмана, обвеса, обсчета, продажи некачественных и фальсифицированных товаров. Фальсификация продукции существует в любой отрасли промышленности, прежде всего среди компаний с широкой сетью филиалов.

Отдельные вопросы, относящиеся к рассмотрению и изучению идентификации товаров для таможенных целей, были объектом научного исследования в работах И. А. Близнеца, В. А. Дозорцева, К. Б. Леонтьева, М. М. Карелиной, Р. А. Мерзликиной-Квернадзе, А. М. Минкова, А. А. Птушенко, А. П. Сергеева, В. В. Степанова, Ю. А. Рыжова, Н. М. Хорошавиной и других авторов.

Цель исследования — комплексный анализ понятий, видов и структурных элементов идентификации товаров в таможенных целях, особенностей ее проведения, а также, на примере контрафактной продукции, выявление особенностей и предложение путей совершенствования идентификации товаров при таможенном контроле.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие, виды и структурные элементы идентификации товаров;
- показать особенности проведения идентификации товаров в таможенных целях;

— провести анализ идентификации контрафактных товаров при таможенном контроле;

— представить направления совершенствования идентификации товаров при таможенном контроле.

Объект исследования — общественные отношения, возникающие при проведении идентификации товаров для таможенных целей.

Предмет исследования — нормы, таможенного права, регламентирующие порядок проведения идентификации товаров в таможенных целях.

Нормативно-правовая база исследования:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.).

2. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 21 июня 2001 г. № 477 «О системе независимой идентификационной экспертизы товаров и технологий, проводимой в целях экспортного контроля».

Методы исследования. В процессе исследования применялись различные научные методы системного и структурно-функционального анализа, синтеза, логический, статистический, а также историко-правовой, сравнительно-правовой и другие общепринятые в науке методы.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе исследования были подробно рассмотрены основные понятия, виды и структурные элементы идентификации товаров, а также представлены особенности ее проведения.

Идентификация товаров — процедура, посредством которой устанавливается тождественность представленной на сертификацию продукции ее наименованию и другим характерным признакам, позволяющим однозначно соотнести сертифицированную продукцию с выданным на нее сертификатом соответствия.

Идентификация товаров в таможенных целях осуществляется на предварительном этапе до ввоза товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза, на этапе декларирования и помещения товаров под таможенные процедуры, на этапе таможенного контроля после выпуска товаров и проводится в случаях, предусмотренных таможенным законодательством, а также в инициативном порядке участниками внешнеэкономической деятельности.

Идентификация как вид деятельности включает в себя следующие структурные элементы: цели, задачи, объекты, субъекты, средства, методы, виды.

Идентификация товаров в таможенных целях проводится в процессе таможенного контроля и является неотъемлемой его частью, поэтому цель ее проведения совпадает с целью проведения таможенного контроля – обеспечение соблюдения таможенного законодательства.

Исходя из основных задач таможенных органов, идентификация товаров в таможенных целях решает следующие задачи: выявление недостоверных сведений о наименовании товара, его описании, стране происхождения, таможенной стоимости; выявление фальсифицированных и контрафактных товаров; выявление некачественных и опасных товаров для обеспечения жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды и т.д.

Объектами идентификации в таможенных целях являются товары, находящиеся под таможенным контролем, транспортные средства, помещения, емкости и другие места, где находятся или могут находиться товары, подлежащие таможенному контролю. В качестве субъектов,

осуществляющих идентификацию товаров в таможенных целях, могут выступать таможенные органы, участники внешнеэкономической деятельности и другие заинтересованные лица и организации.

Необходимо отметить, что в зависимости от назначения различают несколько видов идентификации: ассортиментная (видовая); потребительская; товарно-партионная (товарной партии); качественная; сортовая; специальная.

Проведение идентификации товаров в таможенных целях связано с решением вопроса о классификации товара, выявлении основополагающих признаков, указывающих на принадлежность к определенной классификационной группировке в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, т.е. установления потребительских свойств для удовлетворения конкретной общественной потребности.

Идентификация товаров в таможенных целях проводится на основании Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза», которое содержит шесть основных правил.

Во второй главе исследования рассмотрен процесс идентификации товаров, на примере контрафактной продукции, а также представлены направления совершенствования данного процесса.

Перемещение контрафактной продукции через таможенную границу Евразийского экономического союза связано с занижением таможенной стоимости товаров и фальсификацией количественных и качественных показателей товаров, влияющих на исчисление таможенных платежей.

Под контрафактным товаром понимается продукция, выпускаемая, распространяемая или иначе используемая, включая импорт, перевозку, хранение с нарушением исключительных прав патентообладателей,

авторских прав на тиражирование аудио- и видеопродукции, баз данных, программного обеспечения и тому подобное.

Для выявления контрафактной продукции особое значение имеет процесс идентификации, проводимый при таможенном контроле. Так, еще на стадии документального контроля возможно определить необходимость проведения более тщательной проверки, в том числе с применением специальных знаний.

Для проведения идентификации и обнаружения контрафактных товаров используют комплекс методов, применение которых в конечном итоге обеспечивает надежность и достоверность результатов идентификации. Выбор методов осуществляют исходя из задач идентификации, места и сроков ее проведения, особенностей идентифицируемого объекта, материально-технических возможностей и других факторов.

В зависимости от используемых средств информации данный метод подразделяют на разновидности: документальные, маркировочные и аналитико-информационные, которые имеют разную сферу применения и используются на разных этапах процедуры идентификации.

В исследовании, процесс идентификации товаров рассмотрен на примере женских сумок «Louis Vuitton». Важным документом, помогающим таможенным службам определить контрафактную продукцию данного товарного знака, является Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, в котором многие бренды представили свои торговые знаки, нелегальное использование которого может повлечь за собой юридическую ответственность.

Необходимо отметить, что с помощью Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности таможенные органы на первоначальном этапе имеют возможность пресечения ввоза на территорию Российской Федерации контрафактной продукции данного товарного знака. В данном случае идентификация товара проводится в упрощенной форме и занимает малое количество времени.

При идентификации товара важна достаточность описания его в таможенной декларации, необходимой для его классификации в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и последующего применения к нему тех или иных форм государственного регулирования.

Весьма распространенный характер на сегодняшний день получила контрафакция и фальсификация товаров, которые зачастую являются поддельными. Во избежание большого потока таких товаров таможенным органам необходимо усовершенствовать процедуру идентификации товаров.

При проведении идентификации товаров в таможенных целях у таможенных органов возникает ряд трудностей. Полагаем, что представленные направления совершенствования данного процесса помогут снизить риски перемещения на территорию Российской Федерации контрафактной продукции:

- введение обязательной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками с радиочастотной (RFID – Radio Frequency Identification) меткой;
- применение и использование технологически новых технических средств таможенного контроля;
- внедрение электронной идентификации;
- повышение уровня профессиональной подготовки специалистов таможенного дела.

Подводя итог, отметим, что на современном этапе, перемещение контрафактной продукции через таможенную границу приобрело устойчивый характер. Усовершенствованная процедура идентификации товаров способствует минимизации рисков и увеличению эффективности таможенного контроля товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Процесс перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза является ключевым объектом деятельности таможенных органов, а от процесса идентификации товаров при таможенном оформлении и таможенном контроле напрямую зависит экономическое благосостояние государства и его безопасность.

В Таможенном кодексе Евразийского экономического союза под термином «идентификация» понимается форма таможенного контроля, которая производится путем наложения пломб, печатей, нанесения цифровой, буквенной и иной маркировки, идентификационных знаков, проставления штампов, взятия проб и образцов, описания товаров и транспортных средств, составления чертежей, изготовления масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации.

Идентификация, осуществляемая в таможенных целях, имеет свои особенности и отличается содержанием структурных элементов. Согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза товары, находящиеся под таможенным контролем, могут идентифицироваться таможенными органами, т. е. идентификация товаров для таможенных целей проводится в процессе таможенного контроля и является неотъемлемой его частью, поэтому цель ее проведения совпадает с целью проведения таможенного контроля.

Для того чтобы идентификация товаров в таможенных целях была эффективной, точной и своевременной, нужно отобрать образцы (пробы) товаров, которые должны быть презентабельными, характеризовать состав и свойства всего объема представляемого и исследуемого товара и соответствовать нормативным документам по стандартизации.

Идентификация товаров в таможенных целях ввиду ее специфичности, должна проводиться только в подразделениях Федеральной таможенной службы России.

Идентификация, проводимая при таможенном контроле, способствует выявлению контрафактной продукции, перемещаемой через таможенную границу Евразийского экономического союза. При этом, таможенные органы используют определённые методы: информационно-аналитический, документальный, органолептический методы и т.д.

Для совершенствования процедуры идентификации товаров в таможенных целях, по нашему мнению, необходимо ввести на законодательном уровне обязательное использование маркировки RFID-метками, ввозимых товаров, что поспособствует выявлению и предупреждению таможенных правонарушений, ускорению и эффективности проведения таможенного контроля.

Использование электронной формы идентификации также поспособствует повышению качественных показателей данного процесса, а повышение профессионального уровня специалистов таможенного дела в разы уменьшит оборот контрафактной продукции.

Подводя итог, отметим, что идентификация проводится при таможенном контроле и неразрывно связана с классификацией товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Направления совершенствования, представленные в исследовании, помогут устранить ряд недочетов в данном процессе и повысят уровень пресечения нарушений таможенного законодательства.