МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра таможенного,
административного и финансового права

**Роль таможенных органов в выявлении и фиксации производства,
хранения, перевозки и сбыта товаров без маркировки и (или) нанесения
информации, предусмотренной законодательством РФ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 551 группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Лиходаева Кирилла Альбертовича

Научный руководитель
доцент, к.ю.н.

Т.А. Дураев

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н.

С.А. Овсянников

Саратов 2019

Преступность в таможенной сфере является негативным фактором, который непосредственно влияет на легальное развитие социально-экономических и рыночных отношений, валютно-финансовой системы, посягает на установленный порядок и условия перемещения через государственную границу товарно-денежных, культурных, исторических ценностей, взимания таможенных пошлин и платежей, оформления документации на ввозимые и вывозимые грузы и объекты.

Криминализация действий, указанных в ст. 171.1 УК РФ, была вызвана следующими обстоятельствами: увеличение денежных поступлений от производства и реализации товаров, которые подлежат обложению акцизными сборами; регулирование деятельности производителей и продавцов подакцизных товаров; обеспечение безопасности потребителей.

Данные обстоятельства и обуславливают степень общественной опасности преступления. Соседство уголовно-правовой нормы с нормой ст. 171 УК РФ свидетельствует о том, что она направлена на борьбу с незаконным предпринимательством в сфере производства и реализации алкогольной продукции. Акцизы, являются косвенными налогами и включают в себя стоимость товара и оплачиваются покупателями, составляют значительную долю поступлений в федеральный бюджет России. Основание и порядок их уплаты имеет на сегодняшний день солидную правовую базу, основу которой составляет часть вторая Налогового кодекса РФ. Одной из форм взимания акцизов является продажа акцизных марок установленного образца. С момента введения акцизных марок устанавливалась обязательная маркировка спирта пищевого, винно-водочных изделий, табака и табачных изделий.

Обеспечение внешнеэкономической безопасности является приоритетным в РФ. Об этом свидетельствуют показатели деятельности таможенных органов за последние годы. В целях создания наиболее благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности, улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации

Федеральная таможенная служба России ежегодно осуществляет деятельность по совершенствованию таможенного администрирования.

Усилия таможенных органов направлены на обеспечение максимального содействия внешней торговле, снижении административных барьеров и сокращении времени на таможенные операции, защите экономических интересов Российской Федерации, наполнении доходов федерального бюджета, расширении сферы использования информационных таможенных технологий, повышении качества предоставления государственных услуг.

В связи с тем, что степень общественной опасности по рассматриваемым преступлениям представляет особую угрозу для внешнеэкономической безопасности Российской Федерации, необходимо обратиться к криминологической характеристике производства, приобретения, хранения, перевозки или сбыта товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации. Криминологический анализ позволит выявить причины совершения преступлений, определить условия их совершения и сформулировать рекомендации теоретического характера по профилактике рассматриваемого вида преступности.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в комплексном исследовании роли таможенных органов в выявлении и фиксации производства, хранения, перевозки и сбыта контрафактных товаров, рассмотрении теоретических аспектов, связанных с правонарушениями данной категории, изучении динамики деятельности таможенных органов, анализе правовых источников и выявлении эффективных путей решения значимых проблем.

Реализация цели обусловила необходимость решения следующих **задач**:

- рассмотреть понятие и классификацию контрафактной продукции;
- обозначить основные проблемы использования маркировки и ее идентификации;
- проанализировать взаимодействие таможенных органов с органами МВД, ФАС, по повышению уровня экономической безопасности;
- изучить понятие и функции маркировки товаров;
- рассмотреть структуру и виды маркировки товаров;

- выявить отличительные черты производственной и торговой маркировки;
- установить понятие производственной маркировки как основного носителя информации о товаре;
- выявить способы решения проблем подделки и идентификации товаров;
- исследовать административную и уголовную ответственность за оборот товаров и продуктов без маркировки;
- проанализировать меры по совершенствованию использования маркировки как предупреждения правонарушений и преступлений.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает совокупность общественных отношений, складывающихся в процессе правового регулирования порядка выявления и фиксации таможенными органами производства, перевозки и сбыта контрафактной продукции и изделий.

Предметом выпускной квалификационной работы являются: нормы международного права, российского законодательства, правоприменительная практика.

Степень научной разработанности проблемы. Исследования данной проблемы содержатся в трудах следующих научных деятелей: Алиев В.М., Барыбина Е.Л., Гармаев Ю.П., Горбунова Л.В., Двоглазов В.А., Еськова С.П., Жбанков В.А., Жданов Ю.Н., Козловский А.Ю., Ларичев В.Д., Маринич С.В., Мартынов А.В., Макаров А.В., Свиридова А.Н., Субанова Н.В., Чуфаровский Ю.В., Щиголев Ю., Шабалина Ю.

Нормативную базу исследования составили: Конституция Российской Федерации, Федеральные законы «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (вместе с «Правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», «Положением о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих

обязательной маркировке средствами идентификации») и подзаконные нормативные правовые акты по тематике исследования.

Методологическую основу выпускной квалификационной работы оставляют различные методы познания, в том числе: метод системного анализа, методы логического, историко-правового, формально - и юридического, структурно-функционального анализа, сравнительный метод.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, включающих в себя десять параграфов, последовательно раскрывающих сущность темы исследования, заключения и списка использованных источников.

Первая глава дипломной работы «Теоретические основы организации работы таможенных органов в выявлении и фиксации производства, хранения, перевозки и сбыта товаров без маркировки и (или) нанесения информации» посвящена изучению понятия и классификации контрафактной продукции. Единого легального определения данного понятия законодательство не содержит, однако нормы Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) позволяют определить сущность и основные признаки контрафакта.

Под контрафактной продукцией понимаются изделия производства, выпускаемые предприятиями различного рода деятельности, которые при этом допускают нарушения исключительных прав автором, патентообладателями и т.д.

Контрафактную продукцию разделяют на несколько групп, которые объединяются родовыми признаками.

В первую группу входят изделия, перемещение и оборот которых осуществляется:

- в отсутствие предусмотренного законом разрешения правообладателя объекта интеллектуальной собственности;
- заключением договоров с такими лицами, которые не являются собственниками изделий и произведения;
- действиями лиц, у которых отсутствуют правомочия собственника на передачу произведений и изделий иным лицам;
- действиями лица, утратившего право представления интересов собственника продукции и изделия.

Указанная группа объединена косвенными признаками, которые вытекают из нарушения норм внутреннего законодательства, регулирующего товарный оборот.

Вторая группа включает в себя оборот произведений и изделий, осуществляемый с нарушением положений договоров, превышением полномочий, указанных в договоре: нарушение способа использования, который установлен в конкретном договоре; с нарушением срока действия разрешения на использование произведений и изделий, а также оборот объектов охраны интеллектуальной собственности вопреки условиям

договора;превышения установленного договором количества произведений и изделий.

Третья группа включает в себя произведения или изделия, которые поступают в торговый оборот посредством недобросовестности конкурентов, к примеру через незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности, а также средств индивидуализации организации и ее объектов охраны.

В рамках отдельного параграфа было уделено внимание рассмотрению основных проблем исследования маркировки и ее идентификации. Также автором были проанализированы и предложены пути решения данных проблем.

Ввод обязательной маркировки на территории Российской Федерации – это необходимая мера, которая призвана ограничить проникновение фальсификата и контрафакта на рынок страны. Эта проблема обусловлена отсутствием проверки движения продукции от производства до полки магазина, что оказывает прямое негативное влияние на качество товара.

В России разрабатывается информационная система мониторинга оборота товаров, предполагающая их маркировку. Сейчас она обязательна для алкоголя и изделий из меха. Но в 2019 г. список расширяется. Это влияет на работу как производителей товаров, так и продавцов, в том числе розничных. Ведь продавцам придется снабдить все торговые точки устройствами, способными считывать маркировку и передавать сведения о ней в информационную систему.

В целях снижения оборота контрафактной продукции в Российской Федерации (далее – РФ), с 1 января 2019 года вступает в силу Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»¹, в перечень которого включены десять групп товаров,

¹ Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» // Собрание законодательства РФ. 07.05.2018. N 19. ст. 2773.

подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, с указанием сроков введения такой маркировки.

Планируется организация добровольных экспериментов по маркировке молока, пива, чая и минеральной воды. Предполагается, что через 6 лет система охватит все отрасли промышленности.

Возникает вопрос: что делать участникам рынка, чтобы бы «включиться» в систему обязательной маркировки? Для начала, все представители производства/поставки товаров должны быть зарегистрированы как в единой системе мониторинга, так и отдельных сегментах ИС, отвечающих за разные сферы рынка.

Например, для алкогольной продукции используется ЕГАИС², для лекарств – Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения³, для меховых изделий - Информационный ресурс маркировки⁴.

В декабре 2017 года Президент РФ одобрил решение правительства о создании до 2024 года Единой национальной системы сплошной маркировки товаров. Оператором проекта назначен Центр развития перспективных технологий. В рамках создания до 2024 года единой национальной системы сплошной маркировки товаров с 1 февраля 2017 года пилотные проекты по внедрению новой технологии начались с фармацевтической отрасли, с 15 января 2018 года – табачной отрасли, а с 1 июля 2018 года присоединились производители обуви.

Таким образом, в настоящее время в рамках формирования единой национальной системы сплошной маркировки товаров активно осуществляется программа маркировки средствами идентификации.

²ЕГАИС [Электронный ресурс] // URL: <http://egais.ru/> (дата обращения: 01.12.2018)

³Мониторинг движения лекарственных препаратов [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба // URL: <https://mdlp.nalog.ru/> (дата обращения: 07.12.2018)

⁴ Информационный ресурс маркировки [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба: URL: <http://markirovka.nalog.ru> (дата обращения: 07.12.2018)

Запущены три пилотных проекта, которые уже дали положительные результаты⁵.

С 1 марта, 1 июля 2019 года, а также с 1 января 2020 года вводится обязательная маркировка на различные группы товаров. Несмотря на хорошие промежуточные результаты имеется большое количество проблем, которые необходимо исправить до начала введения обязательной маркировки. Одной из них является недоработка программного обеспечения для потребителей, а также определённые сложности в контроле за внедрением программных средств в торговые заведения. Несомненно, необходимо продолжать развитие маркировки товаров, и специальные знаки в виде этикеток с голографическим изображением и оптическим полутонным кодом – это перспективное предложение, однако для начала следует выстроить налаженный механизм работы маркировки цифровыми кодами.

Также автором выделен еще один параграф, который посвящен взаимодействию таможенных органов с органами МВД, ФАС по повышению уровня экономической безопасности страны. Таможенные органы Российской Федерации выполняют целый ряд функций, важнейшими среди которых являются осуществление таможенного оформления и таможенного контроля, создание условий, способствующих ускорению товарооборота через таможенную границу; взимание таможенных пошлин, налогов; обеспечение соблюдения порядка перемещения товаров через таможенную границу и другие.

Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности в пределах своей компетенции является одной из ведущих функций таможенных органов Российской Федерации согласно положениям ТК ЕАЭС⁶.

⁵ Петров Е.Н. [Правовые особенности защиты интеллектуальной собственности](#) на единой таможенной территории применительно к нормам международного права / Е.Н. Петров // Таможенное дело. - 2009. - № 4. - С. 34.

⁶ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/> (Дата обращения 15.01.2019 года)

Учитывая тот факт, что в практике таможенного дела преступления в сфере интеллектуальной собственности выявляются редко (носят единичный характер), данные формы координации успешно применяются и во взаимодействии с правоохранительными органами в сфере выявления и пресечения административных правонарушений в области интеллектуальной собственности.

Сотрудничество на уровне федеральных служб предполагает тесное взаимодействие по различным направлениям деятельности. Взаимодействие таможенных органов Российской Федерации с правоохранительными и иными государственными органами при осуществлении функции защиты прав интеллектуальной собственности происходит как на федеральном, так и на региональном уровне⁷.

Немаловажную роль играет и международное сотрудничество в борьбе с незаконным оборотом продукции, поскольку значительная часть такого оборота приходится именно на импортную продукцию⁸.

Из изложенного выше следует, что меры борьбы правительства Российской Федерации с незаконным оборотом продукции за последнее время достигли значительного уровня эффективности. Однако современные реалии требуют более организованного систематического подхода, а также четкого взаимодействия как правоохранительных органов, так и гражданского населения России.

7 См.: Козлов В.И. Совершенствование взаимодействия подразделений дознания и оперативно-розыскных подразделений таможенных органов // Юридический мир. - 2013. - N 9. – С.95.

8 Козловский А.Ю. Организация внутриведомственного взаимодействия с участием оперативно-розыскных подразделений таможенных органов России и пути его совершенствования // Вестник Российской таможенной академии. - 2013. - N 1. - С. 32.

Глава 2 «Маркировка как средство информации о товаре» посвящена анализу понятия и функций маркировки товаров.

Маркировка выступает важной частью любого товара, поскольку является носителем актуальной информации как о самом товаре, так и о предметах, связанных с его обращением.

К такой информации может относиться установленная законом и дополнительная информация, которая передается добровольно, в целях ее доведения до сведения производителей, потребителей и других субъектов.

До 2019 года в обязательном порядке требовалось маркировать только два вида продукции: алкоголь и меховые изделия. Для сбора сведений об алкоголе предназначена Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС), которую курирует Росалкогольрегулирование. Для сведений о меховых изделиях - информационная система «Маркировка», курируемая налоговиками.

В 2019 году маркировка станет обязательной еще для нескольких групп товаров ([Распоряжение](#) Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р, [Постановление](#) Правительства РФ от 28.02.2019 N 224). С 1 июля - для обуви. С 1 декабря - духов и туалетной воды, шин, покрышек пневматических резиновых, одежды из натуральной или композиционной кожи, женских блузок, блуз и блузонов машинного или ручного вязания из трикотажа, верхней одежды, белья (постельного, столового, туалетного и кухонного), фотокамер, фотовспышек и ламп-вспышек.

В 2020 году [Перечень](#) товаров, подлежащих обязательной маркировке, пополнят лекарства. Позднее (сроки пока не названы) маркировать свою продукцию обяжут производителей и импортеров пива и молока.

До конца 2021 года в России предлагают ввести систему маркировки коров, лошадей, оленей, коз и овец. Соответствующий [законопроект](#) обсуждается в Правительстве и в ближайшее время будет внесен на рассмотрение Госдумы.

Таким образом, маркировка продукции - это нанесение на товар уникального средства идентификации (кода), который позволяет контролирующим органам и покупателям получить полную информацию о товаре.

В следующем пункте данного параграфа автор выделяет структуру и виды маркировки. Маркировка может включать три элемента: текст - наиболее распространенный элемент маркировки. Для него характерна высокая степень доступности информации о продукте для всех субъектов рыночных отношений; рисунок не всегда присутствует на маркировке. В наибольшей степени он присущ производственной маркировке, в наименьшей - торговой. В качестве элемента маркировки рисунок отличается, как правило, высокой степенью доступности и выполняет в основном эмоциональную и мотивационную функции, реже информационную и идентифицирующую; условные обозначения или информационные знаки характерны в основном для производственной маркировки. В товарной маркировке они встречаются реже. Особенности информационных знаков являются краткость изображения маркировки, небольшая площадь размещения на носителе маркировки при высокой информационной емкости, но меньшая доступность информации.

Видами маркировки являются товарная, производственная, торговая, транспортная, специальная, защитная.

Что касается отличительных черт производственной и торговой маркировки, то они заключаются в следующем производственная торговая маркировка наносится не на товар, а на указанные носители или эксплуатационные документы.

Другое отличие торговой маркировки от производственной заключается в том, что ее идентифицирующая функция в большей степени связана с указанием данных о продавце, в меньшей - с информацией о товаре.

Производственная маркировка - это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.

Носителями производственной маркировки могут быть этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

Таким образом, отличительные черты производственной маркировки от торговой состоят в том, что по своей сути торговая маркировка наносится не на товар, а эксплуатационные документы, а именно ценники, чеки и др. Торговая маркировка в большей степени носит функцию идентификации продавца, нежели отображения сведений о самом товаре.

Автором в данном параграфе также рассмотрены способы решения проблемы подделки и идентификации товаров.

В последнее время проделана значительная работа по совершенствованию проведения таможенного контроля (далее – ТК). К основным результатам этой работы можно отнести увеличение количества таможенных органов, имеющих достаточную техническую оснащенность для применения различных технических средств таможенного контроля (далее – ТСТК), приобретение и введение в эксплуатацию ИДК в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации (далее – РФ), разработку Концепции таможенного контроля после выпуска товаров.

Одним из инструментов, позволяющим быстро и качественно провести ТК без ущерба его эффективности, являются ТСТК. Принцип выборочности позволяет значительно сократить объем ТК, а применение ТСТК ускоряет ТК и повышает его эффективность.

Выявленные проблемы применения технических средств таможенного контроля позволили выдвинуть предложения по их совершенствованию, оптимизации проведения в целях борьбы с подделкой товаров и идентификацией.

В главе 3 «Ответственность за отсутствие маркировки на товаре» проанализированы административная и уголовная ответственность товаров и продукции без маркировки.

Административная и уголовная ответственность за совершение противоправных деяний, предусмотренных ст. 15.12 КоАП РФ и ст. 171.1 УК РФ, распространяется непосредственно на лиц, указанных в диспозиции каждой из указанной нормы. На практике незаконный оборот различного вида продукции не ограничивается действиями с немаркированной продукцией, а сопровождается изготовлением, в том числе сбытом поддельных марок акцизного сбора, специальных марок или знаков соответствия либо их использованием. Так, в виду противоречивости и несовременности положений ст. 327.1 УК РФ, у правоприменителей зачастую возникают трудности с разграничением исследуемых видов правонарушений (преступлений) от смежных составов, а также с вменением его лицу в совокупности со ст. 171.1 УК РФ.

Также автором были изучены меры по совершенствованию использования маркировки как предупреждение правонарушений и преступлений. работа, направленная на предупреждение противоправных действий, связанных с незаконным использованием средств индивидуализации, должна носить комплексный характер совместного участия правоохранительных органов, коммерческих и некоммерческих организаций, а также государственных учреждений. В Государственную Думу Российской Федерации внесены поправки в законы [«О таможенном регулировании»](#), [«О промышленной политике в РФ»](#), в [УПК РФ](#) и [КоАП РФ](#). Суть данных поправок состоит в том, чтобы упростить порядок уничтожения контрафакта и переложить затраты на хранение, транспортировку и уничтожение контрафактных товаров с государства на нарушителей. Принятие данных поправок позволит более оперативно уничтожать контрафакт и не допускать возвращение такой продукции владельцам по коррупционным схемам, как это наблюдалось ранее. Так, реализовывать контрафактную продукцию станет намного сложнее и рискованнее. Это позволит существенно снизить количество контрафакта. На сегодняшний день уже успешно зарекомендовали себя пилотные проекты по маркировке

меховых изделий, табачной продукции и лекарственных средств. Итоги пилотного проекта по маркировке меховых изделий, подведенные ФНС, показали, что на рынке легализовались 24% участников данного сектора экономики.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования. Рассмотрено понятие и дана классификация контрафактной продукции. Так, контрафакт представляет собой очень сложную правовую категорию и имеет несколько разновидностей. Наибольшее распространение контрафактной продукции в мире (в том числе и в России) имеет ее разновидность, связанная с недобросовестным использованием товарного разрешения правообладателя объекта интеллектуальной собственности. Такие действия ведут к незаконной предпринимательской деятельности, посредством грубого нарушения стандартов, таможенного и налогового законодательства, при этом, указанные случаи доказываются в рамках проведения необходимых оперативных и следственных мероприятий. Под контрафактной продукцией понимается любой товар, который произведен без предусмотренного законодательством порядка.

В рамках исследования обозначены основные проблемы использования маркировки и ее идентификации. в настоящее время в рамках формирования единой национальной системы сплошной маркировки товаров активно осуществляется программа маркировки средствами идентификации. Запущены три пилотных проекта, которые уже дали положительные результаты⁹. С 1 марта, 1 июля 2019 года, а также с 1 января 2020 года вводится обязательная маркировка на различные группы товаров. Выделяются некоторые проблемы регулирования служебных отношений, требующие незамедлительного решения. Несмотря на хорошие промежуточные результаты имеется большое количество проблем, которые необходимо исправить до начала введения обязательной маркировки.

В работе проанализировано взаимодействие таможенных органов с органами МВД, ФАС, по повышению уровня экономической безопасности.

⁹ Петров Е.Н. [Правовые особенности защиты интеллектуальной собственности](#) на единой таможенной территории применительно к нормам международного права / Е.Н. Петров // Таможенное дело. - 2009. - N 4. - С. 34.

Меры борьбы правительства Российской Федерации с незаконным оборотом продукции за последнее время достигли значительного уровня эффективности. Однако современные реалии требуют более организованного систематического подхода, а также четкого взаимодействия как правоохранительных органов, так и гражданского населения России. В работе изучено понятие и функции маркировки товаров, маркировка продукции - это нанесение на товар уникального средства идентификации (кода), который позволяет контролирующим органам и покупателям получить полную информацию о товаре. В работе рассмотрена структура и виды маркировки товаров. Таким образом, маркировка может включать три элемента: текст, рисунок не всегда присутствует на маркировке, условные обозначения или информационные знаки характерны в основном для производственной маркировки. В ходе осуществления исследования были выявлены способы решения проблем подделки и идентификации товаров, было установлено, что возрастает роль таможенного контроля после выпуска товаров. Была исследована административная и уголовная ответственность за оборот товаров и продуктов без маркировки. Так, административная и уголовная ответственность за совершение противоправных деяний, предусмотренных ст. 15.12 КоАП РФ и ст. 171.1 УК РФ, распространяется непосредственно на лиц, указанных в диспозиции каждой из указанной нормы. В работе были проанализированы меры по совершенствованию использования маркировки как предупреждения правонарушений и преступлений, в связи с чем можно сделать вывод о том, что работа, направленная на предупреждение противоправных действий, связанных с незаконным использованием средств индивидуализации, должна носить комплексный характер совместного участия правоохранительных органов, коммерческих и некоммерческих организаций, а также государственных учреждений.