

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ОТНОШЕНИЕ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ВИРТУАЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА И СОЦИАЛЬНЫХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 4 группы
направления 39.03.01 – Социология
социологического факультета
Пчелинцевой Анастасии Ильиничны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Н.В. Шахматова
подпись, дата

Зав.кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современном мире встает вопрос о смещении реальной жизни – виртуальной. Сейчас мы можем сказать, что основу современного общества составляют информационные технологии. В своей монографии философ В. Буряк пишет: «...информационные технологии создали расширяющуюся, надёжную и эффективную глобальную сеть коммуникаций, в которую вовлечены правительства всех государств, предприятия, организации, университеты, школы и миллиарды граждан во всём мире». Но это факт имеет как положительные, так и отрицательные аспекты.

Вопрос о виртуальной реальности тесно связан с теорией информационного общества т.к. «информатизация» общества вплотную зависит от развития IT-технологий. Основы этой теории представлены в работах З. Бжезинского, Д. Белла, Э. Тоффлера. Весомый вклад в развитие теории информационного общества внесли Гидденс, Кастельси другие. В данном исследовании также важно обратиться к работам Д.Иванова.

Информационные технологии, в своем развитии, сейчас на этапе создания полноценной виртуальной реальности, где люди смогут не только обмениваться сообщениями, но и «перемещаться» в виртуальный мир, некую виртуальную социальную реальность, где они смогут ощутить себя другим человеком и почувствовать абсолютную свободу своих действий. Но это может пагубно отразиться на восприятии человеком реальной жизни.

Степень разработанности проблемы. Социальное пространство, как объект изучения, широко представлено в работах классических теоретиков социологии – Анри Лефевром, Пьером Бурдьё, Робертом Парком, Максом Вебером. Вектор изучения многих российских авторов сегодня – социальное пространство, его формы. Изучением проблематики виртуализации в целом, и виртуализации социально пространства занимаются такие отечественные

авторы как А. И. Грибов, О. А. Перепелкин, О. А. Мазурина, А. П. Моисеева, Е. С. Бабинцева, Д. М. Соколова и многие другие. К этой проблеме обращается А. П. Фомин в своей статье «Виртуализация социальной реальности в современном мире». Он пишет: «... сегодняшнее внедрение идеологемы «информационное общество», основанное на подмене знания информацией, ведет к виртуализации уже не компьютерной, а действительной, суть которой – в подмене субъективной (индивидуальное и общественное сознание) реальности псевдореальностью, создаваемой большей частью масс-медиа».

Объектом исследования является молодежь города Саратова. **Предметом исследования** выступает отношение молодежи к виртуализации реальности.

Цель исследования – изучение отношения людей к виртуализации социального пространства и социальных взаимоотношений.

Задачи исследования:

- уточнить представление об отношении молодежи к виртуальному общению, как замене реальных социальных взаимодействий;
- выяснить меняется ли ролевое наполнение при взаимодействии в интернете;
- конкретизировать влияние гендерных и возрастных особенности молодежи на отношение к интернет-общению;
- узнать какой вариант коммуникации (вживую или в сети) является приоритетным для молодежи Саратова;
- выделить место интернета среди источников информации для молодежи.

Эмпирическая база исследования - это результаты авторского исследования, проведенного в январе 2017 года, среди молодежи, проживающей в городе Саратов, методом анкетирования. Всего по выборке было опрошено 200 респондентов, отобранных по критериям пол, возраст (12-35 лет), место жительства.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрывается актуальность проблемы, степень разработанности. Дается определение объекта и предмета исследования, ставятся основные задачи. Расписывается структура работы

В первом разделе «Теоретические основания социологического изучения социального виртуального пространства» были рассмотрены понятия информационное общество; виртуальность; виртуализация; виртуальное социальное пространство; интернет, как поле для виртуальной коммуникации. По каждому понятию были рассмотрены разные подходы и концепции. Раскрыта связь виртуализации с понятием информационного общества.

Виртуализация - крайне сложное понятие, и скорее собирательный термин. В нашем случае, нас интересует виртуализация, как совокупность данных подходов, так как мы рассматриваем не просто виртуализацию «социального», но и виртуализацию социального пространства и социальных связей. Виртуальные общества, можно отнести к последствиям информатизации общества, т.к. «информатизация общества» происходит посредством компьютеров, интернета, радио, телевидения и т.д.

Рассматривая понятие виртуальное пространство, следует также уделить внимание его характеристикам. Остановившись на этом понятии, мы не можем обойти стороной технологический аспект, т.к. виртуализация социального пространства производится посредством внедрения ИКТ-технологий. Следовательно, следует принять во внимание развитие историко-культурных условий создания интернета, что поможет нам прояснить значение понятия «виртуальная реальность».

В виртуальных обществах нет понятия географического положения, имеет место относительная анонимность, виртуальные общности могут как объединять сообщества, существующие в действительности, так и создавать новые сообщества, существующие только в сети – все эти пункты являются явными отличительными особенностями виртуальных обществ.

Во втором разделе «Отношение молодежи Саратова к виртуализации социального пространства и социальных взаимоотношений» было раскрыто понятие молодежь, выявлены её основные характеристики. Также во втором разделе рассматривается специфика отношения молодежи к виртуальному пространству. Молодежь, как основная из частей современного общества, изучается многими науками – демографией, философией, психологией, педагогикой, политологией и, в частности, социологией. Из-за того, что данное понятие рассматривается достаточно широким спектром дисциплин, оно имеет достаточно много интерпретаций и определений.

В социологии, под понятием *«молодежь»* понимается общественная группа, которая занимает определенное положение в обществе. Чаще всего, молодежь рассматривается в рамках молодежных субкультур, в отношениях между молодежными группами, и социального положения молодежи. Для уточнения данного понятия, рассмотрим основные социологические концепции и подходы.

Для изучения, восприятия данного феномена был проведен социологический опрос городского населения Саратова в возрасте от 17 до 35 лет. В ходе проведенного исследования выяснилось, что интернет занимает большое место в жизни молодежи, так как, по-видимому, для молодежи важно иметь собой мобильное устройство с доступом в интернет для поиска информации, оперативного решения проблем на протяжении дня, общения с друзьями и коллегами. Можно говорить о том, что виртуализация сильно затрагивает повседневную жизнь человека. Большинство респондентов предпочитают искать информацию именно в сети; интернет помогает быстро

найти решение проблем, связанных со всеми сферами жизни, что и приводит респондентов к выводу о том, что он упрощает им жизнь в целом; важно чтобы доступ в интернет был возможен из любого места, не зависимо от его местоположения.

В третьем разделе «Факторы, влияющие на отношение молодежи Саратова к коммуникациям в сети» раскрыто понятие «молодежь», были рассмотрены социально-демографические характеристики молодежи, и их влияние на отношение к общению в сети. По данным на отношение молодежи влияют такие факторы как: возраст, род деятельности.

Выяснилось, что люди более младшего возраста отдают большее предпочтение общению в сети, и чаще ищут в интернете нужную им информацию. Так же, чем меньше возраст респондента, тем более вероятно, что у него имеется профиль в социальных сетях. По роду деятельности, интернет, как приоритетный источник получения информации и поле для общения, выбирают школьники и студенты. У подавляющего большинства респондентов всех возрастных групп есть профиль в какой-либо социальной сети.

Отношение к общению в сети не зависит от гендера респондента, как и предполагалось, чего нельзя сказать о возрастных особенностях. Род деятельности респондентов также мало влияет на их отношение к виртуализации социального пространства. Из всех показателей больше всего на отношение к виртуальному общению зависит возраст. Мы выяснили, что чем младше респондент, тем более лояльно он относится к виртуализации социальных взаимодействий.

В заключении подведены итоги, и описаны результаты проведенного исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время интернет коммуникация набирает все большую популярность. В связи с этим тема виртуального взаимодействия и виртуального пространства набирает все большую актуальность в исследованиях и теориях ученых-социологов. При анализе теорий, связанных с виртуальным пространством, были выявлены основные подходы к данному понятию, так под виртуальным социальным пространством можно понимать, как само общество, так как оно виртуально, по своей природе, так и то пространство взаимодействия социальных акторов, опосредованное техническими средствами, в нашем случае – интернетом.

При проведении исследования выяснилось, что интернет имеет сильную значимость для молодого поколения в связи с тем, что он является не только источником информации, доступным в любом месте и в любое время, но и местом для коммуникации. Интернет помогает не только поддерживать уже существующие отношения, но и находить новые знакомства. Хотя он и не является приоритетным полем для общения, но он, все же, стал неотъемлемым атрибутом для коммуникации современного молодого поколения. Люди поддерживают в нем не только дружеские, но и деловые связи, что гораздо упрощает им процесс коммуникации.

Проанализировав различные теории, связанные с виртуальным пространством, следует сказать, что изначально, человек приемлет виртуальные связи, так как изначально социальное пространство можно считать виртуализированным, в связи с тем, что оно неосознано, и создано непосредственно людьми. В данной работе виртуальное пространство рассматривалось с точки зрения технически-опосредованного виртуального пространства, где человек посредством технических средств визуализирует информацию с помощью символов и знаков, аудио и видео информации.

Исходя из полученных данных в ходе авторского социологического исследования, можно констатировать, что саратовская молодежь относится к

виртуализации социального пространства с недоверием. Большинство опрошенных считают, что виртуальные взаимодействия никогда не смогут заменить реальное общение.

Интересно то, что результаты исследования показывают большую заинтересованность людей в виртуальном общении. Многие из них проводят много времени, общаясь в сети, но, тем не менее, отдают предпочтение общению «в живую». Выяснилось, что молодое поколение уже более положительно и серьезно относится к виртуальному общению, как полноценному способу коммуникации, способному заменить общение «лицом к лицу». Связано это, вероятнее всего с тем, что интернет занимает все большую часть жизни людей и получает неконтролируемую популярность.

Помимо всего прочего, проведенное исследование помогло узнать, что большинство респондентов проводят огромное количество времени в интернете. Они используют его не только как поле для общения, но и как поле для работы, обучения и в большей степени развлечения. Результаты показывают, что люди транслируют все сферы своей жизни, и не только социальной, в виртуальное пространство, но пока не относятся к этому достаточно серьезно. Возможно, пока для современного общества интернет – лишь подобие, имитация реального общества. Но тенденции таковы, что молодое поколение начинает не только транслировать социальные взаимодействия в интернет, но и внедрять их в интернет. Можно говорить и о том, что некоторые из тех, кто возможно чего-то не получил в реальной жизни, по каким-либо причинам, может это получить в виртуальном взаимодействии с социумом. К примеру, можно спокойно говорить о том, что процесс социализации уже начинает переноситься в интернет, так как молодое поколение получает базу для социализации именно в сети, и даже замещает такие институты социализации как: институт семьи, институт образования, институт религии. Другой вопрос, можно ли считать виртуальную и реальную социализацию равноценными между собой.

В заключении хотелось бы отметить, что проведенное исследование имеет значимость для прикладных целей (в обучении, в воспитании молодого поколения, в преподавании таких дисциплин как социальная психология, социология молодежи, социология изменений, социология повседневности, социология массовых коммуникаций, социология личности и других).