

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

ДОСУГОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

(автореферат бакалаврской работы)

Студентки 4 курса 411 группы
направления 39.04.01 - Социология
Социологического факультета
Псарёвой Виктории Викторовны

Научный руководитель

Доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова

Зав. кафедрой

Доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В 1971 г. американский социолог Паркер С. в своей книге «Социология досуга» дал определение термину досуг: досуг выступает как свобода от принуждения. Культуролог и социолог Стрельцов Ю.А в своём учебном пособии «Культурология досуга» дал более современное определение: «Досуг – это определенный вид деятельности, не касающийся рабочего времени, за счет которого он восстанавливает свою трудоспособность, удовлетворяет потребности или обучается различным умениям».

Особенный интерес представляет изучение досуга такой социальной группы, как молодежь. Данная тема актуальна, так как современная молодежь является основой гражданского общества, и в будущем именно молодёжь будет определять в какую сторону оно будет развиваться, его структуру и динамику. Современная молодёжь, без преувеличения, является будущим нашей страны.

В 1960-е годы наш соотечественник одним из первых попытался дать определение такой социальной группе, как «молодежь». В.Т. Лисовский определил: «Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет».

В связи с этим актуально исследование сущности смысла досуговой культуры молодёжи и связанных с этим проблем.

Таким образом, актуальность дипломной работы обусловлена: во-первых, исследованием влияния современной социокультурной ситуации на формирование досуговой культуры молодёжи; во-вторых, созданием благоприятной среды, которая будет способствовать выбору традиционных норм и ценностей при выборе досуга и повышению уровня культуры современной Российской молодёжи.

Степень научной разработанности проблемы. Исследованию сущности феномена досуга посвящены труды отечественных (М.А. Ариарский, Г.В. Ганьшина, Е.И. Григорьевой, И.С. Кон, Т.Г. Киселевой, Е.М. Ключко, А.В. Мудрик и В.И. Тарасенкои др.) и зарубежных (М. Вебера, Т. Веблена, Д. Дюмазедье и др.) ученых.

Объектом исследования является досуг молодёжи как предмет социологии.

Предметом исследования выступает формирование, развитие и особенности культуры досуга молодёжи в России.

Целью выпускной квалификационной работы является выявление факторов современных социокультурных направлений на формирование досуговой культуры в современных условиях.

Для достижения поставленной цели, в исследовании определены следующие **задачи**, формирующие его структуру:

1. Рассмотреть теоретические подходы досуговой культуры студентов;
2. Выявить главные факторы и тенденции формирования досуговой культуры у студенчества в России;
3. Провести исследование по проблеме досуговой культуры молодёжи в г. Саратове.

Теоретико-методологическая база исследования. Философские, педагогические, социологические и социальные концепции о досуговой культуре молодёжи (Э. Дюркгейм, И.С. Кон, С.А. Беличева, Н.И. Шевандрин, Б.Д. Парыгина и др.), теории по досуговой культуре, принадлежащие западным исследователям З.Фрейду, Ж.Пиаже, Д.Смелзеру.

Эмпирическая база: Материалы СМИ, результаты Всероссийских и региональных исследований, а также авторское социологическое исследование, проведенное методом анкетирования в 2017 г. в г. Саратове по квотно - стратифицированной выборке. Опрошено 200 человек, отобранных по территориальным, половозрастным критериям.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрывается актуальность проблемы, степень разработанности. Дается определение объекта и предмета исследования. Ставятся основные задачи. Расписывается структура работы.

В первом разделе «Теоретические подходы к понятию досуговой культуры» рассмотрены понятия: досуг, свободное время, культура, культура досуга, субкультура. По каждому понятию были рассмотрены разные подходы и концепции. Раскрыта взаимосвязь между досугом и культурой.

Досуг является объектом многих исследований, в том числе и в области социологии. Досуг – это часть нерабочего времени, которая остается у человека. Понятие досуга используют для обозначения свободного от работы времени с конца 19 века. Понятие досуга было особо рассмотрено многими исследователями, такими как Ф. Гиддингс, Э. Дюркгейм и Г. Тард, а также многими другими.

Досуг является важной частью жизни современного человека, именно выбирая, как провести свой досуг, человек решает, как будет отдыхать. Часто термин «досуг» путают с термином «свободное время», но это далеко не так. С помощью научной литературы по данному вопросу, мы попробуем разобраться в причинах данного явления.

Свободное время объединяет в себе всю деятельность, которая не является частью обязательной работы. Чаще всего человек тратит своё свободное время на проведение досуговой деятельности, отдых и развлечения.

Можно сделать вывод, что два данных понятия перекрещиваются между собой, так как в сущности понятия «свободное время» нет места той

деятельности, которая не подразумевает под собой отдых и расслабление, например, семейные обязанности, воспитание детей, домашние обязанности и др. Также к сводному времени не относится то время, которое связано с работой и необходимо: время, потраченное на дорогу от дома и до работы, время, которое тратиться на сборы.

Досуг – это часть свободного времени, которая направлена на восстановление физических и духовных сил человека, выполняет рекреационную функцию, досуговая деятельность направлена на личное удовольствие, развлечения и самосовершенствование личности или иных целей. Ключевым фактором является то, что данная деятельность обусловлена личными желаниями, а не необходимостью.

Зачастую рассматривается досуг с точки зрения культуры. И именно благодаря этому, нам становится очень важным уточнить такое понятие, как «культура досуга». Это становится важным в связи с тем, что досуг – важнейшая составляющая нашей жизни, а культура досуга – важная часть общественной жизни.

"Культура – это некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества". Проанализировав работы учёных по данной теме, можно сделать вывод, что определение термина «культура досуга» выглядит так – это внутренняя культура личности, которая предполагает содержательное и полезное проведение досугового времени. Интересы, вкусы, предпочтения, особый склад ума, мировоззрение – составляющие факторы личностного, индивидуального фактора досуговой культуры. Культура досуга – набор ценностных ориентаций и норм поведения, благодаря которым человек реализует свой потенциал.

Анализ «культуры досуга» является очень значимым для понимания изменений в досуговой сфере молодого поколения для понимания того, что нужно сделать, что бы повысить уровень культуры досуга современной моло

дѣжи.

Уровень культуры человека напрямую взаимосвязан с качеством любой деятельности, в том числе и досуговой. В современных жестких условиях, досуговая деятельность призвана, прежде всего, способствовать и помогать человеку. Она заключается в преобладании личных интересов и предпочтений человека, в наше время досуг является цельным и не несёт в себе подготовку к какой-либо иной деятельности.

Субкультура имеет отношение только к членам своей группы, данная культура не распространяется на окружающий мир. Участники групп самоутверждаются и говорят о себе, как о некой субкультуре, через наряды, музыку, кодекс поведения, сленг и мн. др. Участники субкультур в большинстве случаев ведут себя вызывающе, пренебрегают моральными нормами, отдают предпочтение всяческим вечеринкам, увлекаются наркотиками и алкоголем. С помощью этого, они пытаются выделяться и быть не такими как все. Субкультура отличается тем, что она не утверждена и не закреплена законом, почти не контролируется государством. Нередко такие группы несут большую опасность для молодого поколения и сильно влияют на процесс социализации, деформируя и меняя его. Так же поведение таких групп непредсказуемо и несёт угрозу и для окружающего мира.

Таким образом, в сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени молодых людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится более широкой сферой жизнедеятельности молодежи, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Во втором разделе «Проблемы культуры досуга молодёжи на примере г. Саратова» рассмотрены понятия: молодёжь, студенчество, результаты исследований по данной теме, приведены результаты авторского

пилотажного исследования культуры досуга молодёжи на примере г. Саратова.

Молодёжь представляет собой особенную социальную и возрастную группу, которая отличается рамками возраста и особым статусным положением в обществе.

Молодёжь – группа общества, от 14- до 30 лет, которая наделена определёнными характеристиками и принимает активную роль в общественной жизни.

Культура досуга молодого поколения буквально может решить, будет ли молодое поколение двигать наше общество вперёд, или наоборот тормозить его.

В социологической мысли термин «молодежь» рассматривается в узком и широком смысле. В широком смысле молодёжь является общественной группой, которая идентифицируется на базе возрастных критериев, и деятельностью, которая для них характерна. В более узком смысле молодёжь является социальной и демографической группой, которая обуславливается определённым возрастом, социальным положением группы.

Студенты выделяются в особую социальную и демографическую группу и имеют большую численность, особенное положение в обществе, территориальную структуру, играют свою социальную роль и наделены определённым статусом в обществе. В студенческом возрасте большинство проходят этап социализации, и все эти черты выделяют студентов в определённую социальную группу.

В современном мире студенту предоставляется огромный выбор вариантов проведения досугового времени. Финансовая ограниченность, которая присуща студентам, значительно сужает круг выбора, но студенты всё равно стремятся разнообразить свою жизнь развлечениями.

Из результатов социологических исследований можно сделать вывод, что студенты отличаются высоким уровнем интеллектуальности. Это является причиной активного досуга в студенческих кругах. Досуг студентов

сильно отличается от досуга других социальных групп, он имеет свои особенности, которые обусловлены потребностями, социальными и психологическими особенностями данной группы. Слабые материальные возможности и большое количество свободного времени существенно влияют на способы проведения досуга студенческой молодёжью.

С целью разобраться в видах досуга студенческой молодёжи и уровне культуры, с целью определения наиболее проблемных областей в данной сфере было проведено пилотажное социологическое исследование методом анкетирования, в котором приняло участие 200 респондентов в возрасте от 18 до 30 лет. Из них 49% мужчин и 51% женщин, проживающих в городе Саратове.

Данные исследования показывают, что проблема культура досуга студенческой молодёжи стоит перед обществом достаточно остро и является актуальной. Студенческая молодёжь не до конца прошла этап социализации и является очень ведомой, легко сбивается с правильного курса. Государство должно взять на себя полную ответственность за проведения досуга молодёжи и контролировать данную сферу. Молодые люди являются основным богатством нашего общества, и уровень их культуры во многом определяет вектор развития нашего государства. Именно от уровня культуры зависит будет ли наше государство развиваться. Сегодняшнее поколение молодых людей будет определять состояние общества через 10- 20 лет, а от того, какими будет уровень их культурного развития, зависят условия, в которых данное поколение окажется в старости.

Таким образом, результаты социологических исследований свидетельствуют, что студенческая молодежь отличается высоким уровнем интеллектуального потенциала, это создает предпосылки для активной досуговой деятельности. В то же время досуг студенческой молодежи существенно отличается от досуга других социальных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей: «молодежного сознания», повышенной эмоциональности

восприятия и реакции. Условия жизнедеятельности студентов, такие как уровень дохода, социальное происхождение и наличие свободного времени, также оказывают существенное влияние на специфику и основные виды проведения досуга.

В заключении подведены итоги и описаны результаты проведенного исследования.

В приложении представлены инструментарий исследования (анкета), и наглядный материал (диаграммы).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени молодых людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится более широкой сферой жизнедеятельности молодежи, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Культура досуга студенчества недостаточно изучена, исследователи больше внимания уделяют проблемам культуры молодёжи в целом, и мало рассматривают культуру досуга студенчества. А ведь это на наш взгляд один из самых главных вопросов. Изменения в содержании базовых и инструментальных ценностей студенческой молодежи, ее направленности на ценности частной жизни, исчезновение ориентации только на трудовые достижения привели к тому, что современные молодые люди стали все более сочетать труд с удовольствием, отдых с образованием. Изменения в объеме и структуре свободного времени молодежи, которые отмечаются в большинстве социологических исследований, отражают переход к новой структуре ценностей, где доминирующими ценностями молодых россиян

становится стремление к самореализации и индивидуально - личностному развитию человека во время досуговой деятельности.

Результаты социологических исследований свидетельствуют, что студенческая молодежь отличается высоким уровнем интеллектуального потенциала, это создает предпосылки для активной досуговой деятельности. В то же время досуг студенческой молодежи существенно отличается от досуга других социальных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей: «молодежного сознания», повышенной эмоциональности восприятия и реакции. Условия жизнедеятельности студентов, такие как уровень дохода, социальное происхождение и наличие свободного времени, также оказывают существенное влияние на специфику и основные виды проведения досуга.

Главным фактором формирования досуговой деятельности является культурный уровень молодежи. Нехватка свободного времени, ритм студенческой жизни, вредные привычки - все это неблагоприятно влияет на культуру студенческой молодежи. Однако, несмотря на это, можно с уверенностью сказать, что молодежь сегодня придерживается еще сохранившихся всеобщих принятых культурных ценностей. Для многих студентов главным двигателем достойной жизни является образование, познание большего, изучение культур. Всё это даёт основание полагать, что студенческая молодежь – молодёжь образованная, ведущая за собой прогресс, и основывающая новое общество.

Особенности досуговой деятельности современных студентов должны быть направлены на повышение уровня культуры и образования. Для достижения данных целей нужно совмещать между собой мероприятия развлекательного характера с информационно насыщенными, возможностью творческой реализации и познания нового. Именно в досуговых занятиях, когда молодой человек по-настоящему увлечён, может развиваться его творческий потенциал, формирование личности, способной к саморазвитию и самореализации.