

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**РИСКИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕТЕЛЬНОСТИ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы  
направления 39.03.01 - Социология  
социологического факультета  
Кирьяновой Марии Александровны

Научный руководитель  
профессор, доктор социологических наук \_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.А. Калугина

Зав. кафедрой  
профессор, доктор социологических наук \_\_\_\_\_  
подпись, дата

Д.В. Покатов

Саратов 2019

## ВВЕДЕНИЕ

### ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Введение** данной работы содержит актуальность заданной темы, указана степень научной изученности, определены объект, предмет исследования. Также во введении содержится цель выпускной квалификационной работы, поставленные в процессе изучения задачи, представлена эмпирическая база, приведена структура работы.

**Первый раздел работы «Теоретико – методологические аспекты исследования политической социализации»** содержит анализ определения «политической социализации», где представлены трактовки известных российских и западных исследователей, рассмотрены типы, стадии, уровни и функции политической социализации .

**Второй раздел «Факторы политической социализации горожан: региональный аспект»** направлен на выявление особенностей каналов формирования политической социализации молодежи на примере г. Саратова.

Результаты проведенного социологического опроса показали, что респонденты

**В заключении** излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

**В приложении** представлен инструментарий исследования (шаблон анкеты, таблицы и графики по теме исследования).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования проанализированы сущность и основные теоретические подходы к политической социализации; рассмотрены типы, стадии, уровни и функции политической социализации; выявлены факторы и каналы формирования политической социализации

молодых горожан на региональном уровне; определена степень воздействия СМИ как одного из важных агентов политической социализации на формирование политических взглядов и предпочтений молодежи.

**Эмпирическую базу исследования** составили статистические, данные Федеральной службы государственной статистики, данные периодической печати, научные отчеты, в том числе размещенные на Web-страницах ведущих научно-исследовательских центров, вузов и издательств России, а также собственное социологическое исследования автора.