

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии молодежи

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОКОЛЕНИЯ Z:
СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 «Организация работы с молодежью»
Социологического факультета
Кузьминой Ксении Алексеевны

Научный руководитель

к.с.н., доц. кафедры социологии молодежи

подпись, дата

О.В.Мунина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор

подпись, дата

С.Г. Ивченков

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. История циклична - эта идея прослеживается в высказывании немецкого философа Фридриха Гегеля о том, что "история повторяется дважды". Такую закономерность подмечали еще в древнем Египте через учения о цикличности всего сущего и чем больше лет проходит, тем очевиднее становится это утверждение. Подъемы чередуются со спадами, а расцветы целых цивилизаций с кризисами. Это естественный ход истории и сейчас мы можем делать выводы из прожитых столетий. Зная о природе повторяемости истории, мы можем прогнозировать будущее и нивелировать, возникающие трудности.

Цикличность свойственна живой природе, жизни государств, их политике и экономике. Особенно наглядна цикличность, проявляющаяся в поколениях народов и наций, которая сказывается в первую очередь на мировоззрении людей, в народных течениях, а также вечных конфликтах отцов и детей. Сейчас, в век цифровых технологий, как никогда очевидна эта разница в мироощущении разных возрастных групп: в одну эпоху живут люди XX века, которые воспитывались в духе коллективизма, видели первый полет в космос и распад СССР, и поколение XXI века - люди, родившиеся во время кризиса и революции в области новейших технологий, они уже не представляют жизни без Интернета и гаджетов.

На сегодняшний день особый интерес для государственной политики как раз представляет поколение XXI века, или поколение Z, так как они - будущее нашей страны. Их уникальность проявляется уже сейчас, несмотря на то, что на данный момент они еще дети. Все чаще учителя и родители говорят: "Они другие". Это проявляется в образе мышления поколения Z, установках, способе общения, отношении к событиям в мире и ожиданиях от будущего. Практика показывает, что к ним нужен иной подход, те механизмы воспитания или преподнесения нового материала в учебных заведениях, что работали лет 10-15 назад, уже не имеют такого эффекта. В

этой связи актуально изучение данной возрастной категории, ее особенностей поведения, ценностных ориентаций, перспектив, и в этом нам может помочь теория поколений.

Степень изученности проблемы. Тематика поколений и их социализация давно вызывает интерес философов, историков, социологов, политиков и педагогов. Однако, придали этой тематике структуру, погрузив её в рамки теории, не так давно. Только в прошлом веке благодаря американским ученым Н.Хоуву и В.Штраусу появилась научно обоснованная теория поколений - на примере американской истории была доказана поколенческая цикличность. Стоит отметить, что основой для данной теории послужили труды таких ученых как Х.Ортега-И-Гассет, И.В.фон Гёте, В. Дильтей.

Адаптацией теории поколений к российским условиям впервые начала заниматься Е.Шамис в рамках проекта "RuGeneration". Также тематику поколений плодотворно разрабатывают и другие отечественные ученые: Е.М.Ожиганова, Н.В.Шалыгина, П.С.Макеев. В своих трудах эти ученые особое внимание уделяли поколениям, которые в данный момент представляют собой молодежь, а также рассматривали, как можно применить знания о поколениях в области педагогики, маркетинга и социальной работы.

Проблематику социализации молодежи изучали многие зарубежные ученые ставшие классиками: Ф.Гидденс, Э.Дюркгейм, Л.Колберг, З.Фрейд, Э.Эриксон. Они считали, что социализация человека зависит от его возраста, окружения и возможности интегрироваться в общество. Данной спецификой интересовались и отечественные учёные: В.Т.Лисовский, С.Н.Иконникова, Г.М. Андреева, И.С. Кон.

Нам представляется возможным применение теории поколений в практике работы с подростками и молодежью. Организация и последующая реализация подобной деятельности предполагает непосредственный учет имеющихся смысловых жизненных ориентиров данных возрастных групп, находящихся в стадии активной социализации (большая часть

представителей подростковой и молодежной когорты реализует процесс формального и неформального образования).

В этой связи, **целью выпускной квалификационной работы** является выявление специфики формирования ценностных ориентаций и ментальности поколения Z в условиях образовательной среды.

К числу **научных задач выпускного квалификационного исследования** относятся:

- 1) изучение теоретико-методологических основ теории поколений, применимых в практике организации работы с подростками и молодежью;
- 2) определение сущностных черт поколения Z и особенностей протекания его процесса социализации в условиях образовательной среды;
- 3) анализ ценностных ориентаций представителей поколения Z посредством авторского эмпирического исследования.

Объект исследования - представители поколения Z, то есть, молодые люди, рожденные после 2003 года.

Предмет исследования - ценностные ориентации поколения Z, анализируемые через призму теории поколений.

Теоретико-методологическая база исследования. Использовались научные выводы социологов, педагогов и психологов, занимающихся разработкой тематики поколений: Е.Шамис, И.В.Усольцева, Г.В.Черепанова, В.Н.Клепикова, А.А.Шемшурина, М.Р.Мирошкиной.

Эмпирическая база:

- вторичный анализ результатов исследования А.В.Гавриловой "Социально-психологические особенности ментальности «Нового поколения» от 18 марта 2016 года (опрос, в котором участвовало 120 учащихся 9-10 классов);
- вторичный анализ результатов исследования А.М.Рикель и Д.Д.Ермолаевой «Особенности представления об успехе у людей разных поколений», которое проводилось в 2017 году (в исследовании

принимали участие 140 человек, 35 из которых - представители поколения Z);

- авторское эмпирическое исследование "Социализация поколения Z", которое проводилось в рамках написания данной выпускной квалификационной работы. Опрос осуществлялся в марте 2019 года, среди учеников старших классов средних общеобразовательных учреждений города Саратова (респондентами выступило 112 человек). Также был проведен экспертный опрос, участниками которого стали учителя, выборка составила 28 человек.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе "Теория поколений как объект исследования" рассматривается история и содержание теории поколений Н.Хоува и У.Штрауса. На основании рассмотренного материала было установлено следующее. Ключевым фактором, который отметили Н.Хоув и У.Штраус, была цикличность, свойственная как живой природе, так и истории, что подтверждается теориями таких философов как Полибий и И.Хальдун, работами относительно современных теоретиков - К.Маннгейма, Х.Ортега-и-Гассета, Д.Стюарта Милль, О.Конта, Л.Н.Гумилёв.

Согласно, предложенной в теории поколений, модели существует четыре поочередно сменяющие друг друга социальные эры (превращения), которые в общей сложности составляют один поколенческий цикл. В эту модель входят такие превращения как Подъем, Пробуждение, Спад и Кризис, которым соответствуют четыре архетипа Пророки, Странники, Герои и Художники. Каждому архетипу свойственны свои особенности в поведении, которые проявляются в их отношении к семье, ценностям, политике, культуре и др, и главным фактором при формировании этих особенностей выступают исторические события, вещи и люди, которые окружают человека в детстве. В итоге уже в подростковом возрасте формируются поколенческие ценности, которые сохраняются на протяжении всей жизни, при этом ценности личностные или мировоззренческие могут меняться (например, политические пристрастия).

В этой связи, в России ныне живущие поколения, условно дифференцируются на следующие группы в зависимости от тех ценностей, которые у них преобладают:

Поколение Бэби-бумеров (1943-1963 гг. р.) соответствуют архетипу Пророков и им свойственны: коллективный оптимизм, заинтересованность в самореализации, командный дух, культ молодости, являющиеся отражением хрущевской «оттепели», первого полета в космос, «холодной» войны;

Поколение X (1963-1984 гг.) соответствуют архетипу Пророков и им

свойственны: прагматизм и поиск эмоций, индивидуализм, надежда на себя, гендерное равноправие, неформальные взгляды, готовность к изменениям, стремление учиться в течение всей жизни, техническая грамотность, глобальная информированность. Эти ценности формировались в условиях продолжающейся «холодной» войны, войны в Афганистане, перестроечного периода, широкого распространения СПИДа и наркотиков;

Поколение Y или Миллениалы (1984-2000 гг. р.) соответствуют архетипу Героев и им свойственны: ответственность, мораль, гражданский долг, наивность, умение адаптироваться и подчиняться, свобода виртуального общения, нацеленность на результат и немедленное вознаграждение. Значимыми событиями для данного поколения стали развал СССР, военные и национальные конфликты, теракты, развитие интернета, появление мобильных телефонов, распространение новых вирусов, атипичной пневмонии.

Поколение Z или Хоумлендеры (с 2000 г.р. по настоящий момент) соответствуют архетипу Художников и им свойственны: приоритет сетевого общения, иммунитет к рекламе, космополитическое сознание, терпимость и спокойствие, синдром дефицита внимания, клиповое сознание, стремление получить максимум информации в короткий срок.

Во втором разделе "Сущностные черты поколения Z" раскрываются сущностные черты поколения Z и факторы их образующие. В ходе исследований проекта "RuGeneration" было выявлено, что черты и ценностные ориентиры не только поколения Z, но и предыдущих поколений, формировались преимущественно за счет четырёх основных факторов: большие события, модель воспитания, окружающие информационные сообщения и дефицит (ценностью становится то, чего было лишено поколение в детстве).

Также в разделе подчеркивается большое влияние на поколение Z продвинутых технологий и Интернета, что повлияло на способы восприятия и обработки информации у современных подростков - тяготение к

визуализации, "клиповое мышление", быстрое переключение внимания, многозадачность и т.д. Также влияние глобализации сказалось и на сфере интересов поколения Z: из-за многообразия и быстротечности трендов у молодых людей нет устойчивых предпочтений; отсутствуют субкультуры, так как они не успевают сформироваться; в мире социальных сетей, где каждый считает себя индивидуальностью, среди представителей поколения Z наблюдается тенденция к аутизации (сокращается количество живого общения, заменяясь виртуальным).

Также отмечается, что у поколения Z не выражен конфликт отцов и детей, они довольно консервативны. Возможно, это стало следствием того, что эти дети были воспитаны в гиперопеке и во многом переняли взгляды своих родителей и даже бабушек и дедушек. Стоит отметить, что сейчас родители не стремятся ставить себя выше ребёнка, а пытаются стать ему другом и выстраивают с ним партнерские отношения.

Помимо всего прочего в разделе рассматриваются страхи и фрустрации поколения Z. Гиперопека формирует страх не оправдать ожидания родителей, из-за этого молодые люди боятся сделать неправильный выбор, ведь в их представлении необходимо выбрать только один путь и только один раз. В таких обстоятельствах, обилие дорог и возможностей становятся для них проблемой, а свобода выбора оказывается ограничением.

Данный анализ ставит вопрос о необходимости корректировки уже существующих технологий работы с подростками, пересмотре используемых форм, средств, методик и инструментария, которые будут соответствовать картине мира поколения Z, поскольку оно является экономическим, политическим и творческим потенциалом страны.

Третий раздел посвящен анализу авторского исследования на тему "Ценностные ориентации поколения Z", которое состояло из анкетирования представителей поколения Z в возрасте 13-18 лет и экспертного опроса педагогов г.Саратова. Основываясь на собранных данных был сделан вывод, что подростки, рожденные после 2000-х действительно обладают чертами

архетипа Художников, описанного в теории поколений Н.Хоува и В.Штрауса. Очевидно, что представителям поколения Z свойственны общие черты мировосприятия, какие не были свойственны предыдущим поколениям. Исследование подтвердило, что это проявляется в их способе мышления и обработки новой информации. По мнению педагогов, современные подростки, действительно, проявляют больший интерес к тому материалу, который сопровождается определенной мотивацией, преподносится современно и привлекает наличием визуальных эффектов. Подтвердилось и то, что виртуальная реальность для Хоумлендеров является неотъемлемой частью жизни - большинство подростков проводят в Интернете минимум 4-5 часов в день, а весомую часть свободного времени они посвящают общению в Интернете, просмотру фильмов и сериалов. Однако, несмотря на большую значимость виртуальной реальности для Хоумлендеров оказалось предпочтительней живое общение со сверстниками и развитие своих талантов вне Сети, о чем свидетельствует наличие разнообразных хобби.

При анализе страхов и фрустраций поколения Z выяснилось, что большинство подростков волнует сдача экзаменом (ЕГЭ или ОГЭ) и дальнейшее поступление, так как от этого зависит их будущая профессия, возможность заниматься тем, что нравится, а, значит и ощущение успеха.

Также в ходе исследования было выявлено, что представителям поколения Z свойственна установка на индивидуализм - в подростковом возрасте для них важнейшей целью является, пока что, личный успех (получение качественного образования, построение карьеры, поиск себя и своего любимого дела). Им важно для начала реализовать свои таланты, стать кем-то значимым, и только треть опрошенных уже сейчас ставят себе цель в будущем завести семью. Еще одним проявлением индивидуализма в стало нежелание Хоумлендеров видеть себя частью поколения - прослеживается подчеркивание в своих сверстниках негативных черт характера и поведения (эгоизм, невежество, высокомерие), в то время как

сами в себе из минусов они замечают, в большинстве случаев, нерешительность и недостаточную коммуникабельность.

Исходя из полученной статистики, можно сделать вывод, что в число ценностей поколения Z входят: коммуникабельность и умение налаживать связи, успех, возможность заниматься любимым делом, а также стабильность. Такие жизненные ориентиры были сформированы под воздействием сообщений СМИ, доступности Интернета с самого детства и детоцентричной модели воспитания, при которой ребенку позволяет многое, но мало уделяется времени нравственности, теряется духовный аспект.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, теория поколений является актуальной и применимой темой не только для западных стран, но и для российских реалий. Изучая поведение и особенности поколений на протяжении истории, мы можем наблюдать закономерности, которые позволяют проектировать тенденции в развитии того или иного поколения сейчас. В современном мире такие возможности необходимы: время диктует новые условия и требуются новые подходы к молодежи, которые бы соответствовали их особенностям мировоззрения и ценностным ориентациям. Особенный интерес на сегодняшний день представляет поколение XXI века – дети, рожденные после 2000 года. Благодаря прессе они уже сейчас имеют множество названий: поколение Z, «цифровое» поколение, Хоумлендеры (домоседы) и т.д. Эти дети уже совсем скоро будут вступать во взрослую жизнь, а потому изучение их ментальных установок представляется актуальным.

На социализацию российского поколения Z большое влияние оказали: технический прогресс и последовавший за ним дефицит живого общения; крупнейшие геополитические события XXI века – от экономических кризисов и присоединения Крыма до Олимпиады в Сочи 2014 года; популярная детоцентричная модель воспитания, которая ставит ребенка превыше всего; окружающие сообщения СМИ, которые развили у современного поколения иммунитет к рекламе. В сумме данные факторы способствовали формированию у поколения Z свои особенности в самовоприятии, способах обработки информации, отношениях с родителями, фрустрациях, ожиданиях от будущего и жизненных ориентирах.

Теория поколений выдвигает свои предположения относительно ментальности Хоумлендеров, которые были проверены в ходе нашего исследования. Так, для поколения Хоумлендер на самом деле виртуальный мир является неотъемлемой частью реальности, им проще узнавать что-то новое и делиться своими переживаниями в Сети. Но стоит подчеркнуть, что

поколение Z хоть и называют "цифровым", для его представителей ни в коем случае не теряет ценность живое общение и реальный мир - они также гуляют с друзьями на улице, мечтают путешествовать и увидеть мир. Можно даже сказать, что в некоторой степени объем коммуникаций у современного поколения по сравнению с предыдущими увеличился - теперь к живому общению прибавилось виртуальное и можно быть "на связи" все 24 часа в сутки.

Однако, несмотря на большие возможности для коммуникаций, у поколения Z отмечается тенденция к интроверсивному поведению, что подмечают как педагоги с родителями, так и сами подростки. Проведя большую часть детства под опекой старших или в компании гаджетов, представители поколения Z плохо усвоили навыки живого общения, решения конфликтов – поведения в тех ситуациях, где необходимо уметь правильно выразить свои эмоции или проявить решительность, инициативу. Теперь же сами Хоумлендеры, став взрослее, выражают желание стать более общительными, открытыми и смелыми.

Еще одним подтвердившимся предположением теории поколений стало то, что на современных «Художников» оказала большое влияние современная модель воспитания – гиперопека. Трудно дать точную оценку данному явлению, так как оно обладает рядом как минусов, так и плюсов. Например, при гиперопеке родители могут ограждать своего ребенка от реальной картины мира, и когда он, повзрослев, сталкивается с действительностью, то не может с ней справиться. Также детоцентризм оборачивается для поколения Z избалованностью и - как бы парадоксально это не было – отстраненностью в семейных отношениях. Занятые построением карьеры, родители предпочитают «откупиться» дорогими гаджетами, тем самым провоцируя у детей зависимость от виртуальной реальности.

Воспитываясь в таких условиях, подрастающие Хоумлендеры имеют выраженную установку на индивидуализм – в первую очередь своей целью в

жизни они видят личный успех и самореализацию. Наблюдается стремление сначала получить хорошее образование, работу, достичь финансовой стабильности и только потом завести семью. Из главных стремлений и целей вытекают и основные страхи поколения – их беспокоит сдача экзаменов и последующее поступление в ВУЗ, популярность в Интернете, возможность не оправдать ожиданий старших, а также взаимоотношения с окружающими и собственная нерешительность.

Поколение Хоумлендеров – уникальные дети с особым мировоззрением, но они также, как и многие другие подростки, нуждаются в поддержке. Следует признать, что поколение Z – другие и к ним нужен современный подход. Необходимо разработать методики воспитания и работы с поколением Z, которые будут учитывать их особенности восприятия и анализа информации, поспособствуют формированию у них позитивных установок на будущее.