

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА  
ТРАНСФОРМАЦИЮ РЫНКА ТРУДА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»  
социологического факультета  
Шемуратовой Виктории Алексеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А. А. Кошелев

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С. Г. Ивченков

Саратов 2019

**Введение.** рынок труда и его положение является неким маркером экономического состояния государства и, как известно, по различным причинам происходит его постоянная трансформация. На появление новых и исчезновение старых профессий, количество рабочих мест и вакансий, повышение и понижение средней заработной платы по каким-либо специализациям влияют как внешние, такие как экономические санкции, мировые финансовые кризисы, так и внутренние — внутригосударственные экономические и политические кризисы, улучшение или ухудшения качества образования, перенасыщение какого-либо сектора специалистами и так далее, факторы. В эпоху информационного общества, развития IT - технологий, виртуализации многих привычных сфер деятельности, включая появление виртуального рынка занятости — интернет-профессий и способов заработка в сети, возрастает актуальность влияния данных процессов на трансформацию современного рынка труда.

Молодежь — социальная группа, которая наиболее мобильна и активна в познании чего-то нового, свободна от предрассудков, навешенных предыдущими поколениями; активный участник новых общественных процессов и явлений. И именно для данной категории, которая находится в процессе обучения или уже в поиске работы, наиболее актуальным является процесс виртуализации заработков, особенно если они сталкиваются с проблемами на традиционном молодежном рынке труда в силу различных причин — недостатка рабочей квалификации, несоответствие уровня образования ожиданиям работодателей, отсутствием опыта и т. д.

**Степень изученности литературы:** анализ научной литературы по данному вопросу дает понять, что с возникновением феномена виртуальной занятости ученые экономических, социальных, психологических и других наук стали обращать на него внимание и пытаться рассмотреть с точки зрения конкретного научного направления. Отечественные исследования в области рынка труда и занятости отражены в трудах ученых-экономистов Б.Д. Бреева, С.Г. Землянухиной, И.В. Бардиной, А.Э. Котляра, С.А. Кузьмина,

А.А.Никифоровой и других.

Различные формы нестандартной занятости на рынке труда, а также феномен гибкости рынка труда и социально-трудовых отношений в современной экономике исследуют такие отечественные ученые, как Н.Т. Вишневская, В.Е. Гимпельсон, Р.И. Капелюшников, Т.Н. Карабчук. Среди западных авторов по данной тематике следует выделить: Д. Брауна, И. Ванту.

Эволюция содержания труда и социально-трудовых отношений, обусловленная сменой парадигмы общественного развития, исследовалась в трудах основоположников концепции постиндустриального общества Д.Белла, В.Л. Иноземцева, О.Тоффлера и др. Социально - правовой статус виртуальной занятости рассматривал в своих работах Хусиянов Т.М.

Анализ отечественной литературы по проблеме дистанционной занятости, например, Луданик М. (регулирование дистанционной занятости); Меркулов М. (дистанционный персонал); Санкова Л. (противоречия и тенденции занятости инновационного типа); Чернухин В. (дистанционная работа, виртуализация рабочих мест) показывает отсутствие фундаментальных научных трудов по данной проблеме. Отдельные элементы виртуальных социально-трудовых отношений рассматриваются также в работах отечественных исследователей — С.И. Парина, А.В. Скавитина.

Таким образом, в научной литературе имеется множество исследований отечественных и зарубежных авторов по различным проблемам трансформации рынка труда, изменению социально-трудовых отношений и некоторым аспектам виртуальных социально-трудовых отношений. Однако отмечается отсутствие комплексного анализа процесса виртуализации социально-трудовых отношений и его влияния на изменения на молодежном рынке занятости.

Актуальность и недостаточная научная разработанность проблемы виртуализации заработка молодежи и влияния данного процесса на трансформацию современного рынка труда обусловили выбор темы, постановку цели и задач выпускной квалификационной работы.

**Целью** работы является изучение влияния виртуализации занятости на трансформацию рынка труда современной молодежи.

Из цели вытекают следующие **задачи**:

1. Рассмотреть понятие рынка труда в контексте социально — гуманитарных наук, а также выявить основные этапы его трансформации.
2. Изучить процесс виртуализации заработка и обозначить его основные виды.
3. Выявить причины влияния виртуализации занятости молодежи на трансформацию современного рынка труда.

**Объект исследования:** молодые люди в возрасте 14 - 29 лет, вступающие или вступившие в трудовые отношения.

**Предмет исследования:** влияние виртуализации заработка на рынок труда современной молодежи.

**В качестве теоретико-методологической базы** выступили научные работы и исследования в сфере социологических и экономических наук, касающиеся изучения рынка труда, а также процессов информатизации и виртуализации. В этой связи в нашем исследовании мы опирались на мнение американских ученых в области экономики труда Р.Д. Эренберга и Р.С. Смита. В работе рассматриваются и взгляды на рыночные отношения российского ученого в области экономики труда А.И. Рофе.

Процессы виртуализации связаны с теорией информационного общества, на развитие которой повлиял американский социолог Э. Тоффлер. Социологические теории виртуализации рассматривали такие ученые как М. Вэйнстэйн, А. Крокер, феноменологические социологические концепции виртуализации общества изучали М. Паэтау, Н. Луман и другие.

**В качестве эмпирической базы** в работе использовался вторичный анализ результатов исследования 2013 года, проведенного в г. Благовещенск на базе Амурского государственного университета Ресненко А.Д., Рыбаковой Л.В. В нем представлены результаты исследования отношения молодежи 14 — 35 лет

к заработкам в Интернете. Также для рассмотрения особенностей виртуальной трудовой занятости молодежи, профессионализации и институционализации данного вида заработка, был использован вторичный анализ результатов исследования, проведенного при поддержке РФФИ в рамках научных проектов преподавателями саратовских вузов Зайцевым Д.В., Ловцовой Н.И., Правкиной Я.Ю., Щеплановой В.В. с 2012 по 2017 гг. в Поволжском, Центральном и Сибирском федеральных округах. В данном исследовании респондентами выступили 300 человек в возрасте 18-30 лет, занятые в сфере виртуальных заработков, а также в рамках выпускной квалификационной работы методом интернет - опроса в марте 2019 года было проведено авторское исследование «Виртуализация трудовой занятости, как фактор влияния на трансформацию рынка труда современной молодежи» Респондентами выступили 115 человек.

**Основное содержание работы.** Первый раздел выпускной квалификационной работы посвящен рассмотрению понятия рынка труда и этапов его трансформации под воздействием различных внутренних и внешних причин. Согласно определению Международной организации труда, которого придерживаются многие зарубежные исследователи, представители профсоюзов и специалистов по трудовой занятости, рынок труда это сфера, в которой предприниматели и трудящиеся совместно ведут коллективные или индивидуальные переговоры, касающиеся заработной платы и условий труда.

По мнению исследователя Ли И.А., изменения рынка труда зависят от различных факторов, таких как высокий или низкий уровень социально-экономического развития, постоянные изменения спроса на труд, вызванные научно-техническим прогрессом, а также уровнем жизни и качеством и степенью образованности населения. В 90-е годы XX века происходили структурные изменения рынка труда — появление частного сектора в экономике, то есть новых рабочих мест, сокращения в государственном секторе, распространение новых видов деятельности — сферы услуг, банковского дела и частной торговли. В 2014 году на трансформацию российского рынка труда также стали влиять западные экономические санкции,

в особенности это коснулось таких основополагающих секторов экономики как нефтедобывающая отрасль, оборонная промышленность и финансовый сектор. В связи с изменениями, возникающими в ходе информационно-технологического процесса, современный рынок труда все больше подвергается процессу виртуализации, что выражается не только в возникновении новых способов и видов социально-трудовых отношений, но и в возникновении современных профессий, таким образом, в России активно развивается новая разновидность рынка труда — виртуальная занятость.

**Во втором разделе** работы рассматривается непосредственно процесс виртуализации заработка в процессе занятости, а именно теоретические концепции изучения феномена виртуализации, переход от традиционного вида трудовой занятости к дистанционному, а также основные виды и способа заработка в сети Интернет. Одна из основных концепций — учение о компьютерном обществе А.Бюля, являющимся альтернативой сложившемуся социуму, которое определяет новый вектор трансформации общества — переход различных видов деятельности в глобальную сеть Интернет. Это объясняется тем, что в процессе научно-технического прогресса и модернизации компьютеры превратились из простых вычислительных аппаратов в универсальные машины, элементы структуры социума, выполняющие функцию замещения каких-либо материальных атрибутов виртуальными аналогами.

В данном разделе рассматриваются этапы перехода традиционного вида заработка к виртуальному — появление различных видов нестандартной занятости, таких как работники по сжатому и неполному рабочему графику, надомный труд и так далее, в конечном итоге трансформировавшиеся в заработок в Интернете. Интернет-занятость характеризуется появлением виртуального рынка труда и виртуальных работников, но также стоит отметить, что глобальная Сеть дает возможность заработка людям, не имеющим специального образования и навыков, к таким относится выполнение мелких поручений (оставление лайков, комментариев, голосование в опросах), заказной

рерайт и копирайт текстов, ведение несложных блогов с последующим размещением рекламы в них. Для тех же, кто хочет зарабатывать значительные суммы и строить карьеру в Интернете, предлагается множество онлайн-университетов, предоставляющих обучение по востребованным Интернет-профессиям, а затем помогающих трудоустроиться. Далее во втором разделе поднимается вопрос о юридической защищенности данного вида занятости, его нормативно — правовая база, а также недостатки и особенности виртуальных заработков.

**Третий раздел** посвящен непосредственно причинам виртуализации занятости, влияющим на трансформацию современного молодежного рынка труда — рассматриваются такие причины как развитие информационно-коммуникационных технологий, проблемы трудоустройства молодежи, в том числе молодежная безработица, а также желание совместить основной вид деятельности молодежи — учебу и получение дохода. Молодежь наиболее остро реагирует на происходящие в обществе социально-экономические изменения: впервые попадая на рынок труда, молодые люди сталкиваются с трудностями трудоустройства из-за сокращения рабочих мест, а также отсутствие профессиональных знаний, квалификационных навыков и опыта осложняют ситуацию, и проблема молодежной безработицы становится особо острой. Постоянное отсутствие предложений на молодежном рынке труда создает проблемы в развитии и становлении личности молодого человека, зачастую вынуждает его искать альтернативные способы зарабатывания денег, к которым относится заработок в Сети. Так, молодые люди, не имеющие востребованного в интернет-пространстве образования и профессиональных навыков, все же могут получать доход многочисленными доступными способами виртуального заработка.

При помощи вторичного анализа ранее проведенных исследований по теме виртуальных трудовых отношений и виртуальных заработков, прослеживается изменение отношения молодых людей к подобному виду деятельности, а также особенности виртуального трудоустройства, которые

говорят о профессионализации и институционализации данного феномена. Также в разделе приведен анализ авторского исследования, который доказывает приведенные в разделе причины виртуализации занятости - для молодых людей, находящихся в процессе обучения, актуальным становится вопрос о совмещении работы с учебой и получении дополнительных заработков, что позволяет сделать появление всевозможных видов Интернет-заработка, в свою очередь это не было бы возможным без развития информационно-коммуникационных технологий. Также работа в Интернете привлекательна для тех, кто не может себя реализовать по каким-либо причинам привычным способом трудоустройства. В заключительном разделе делается вывод о влиянии виртуализации занятости на трансформацию рынка труда — прослеживается тенденция увеличения положительного отношения респондентов к подобному виду деятельности, молодые люди хорошо ознакомлены с разнообразием видов и форм виртуальной занятости, ассортимент которой также трансформируется, добавляются все новые виды заработка, а также интернет-профессии; респонденты адекватно оценивают преимущества и недостатки виртуальной занятости, при этом рассматривают ее как альтернативу традиционному рынку труда как в отношении себя, так и в целом для решения вопроса безработицы.

**Заключение.** Рынок труда является маркером состояния экономики в государстве и экономического благополучия граждан, определение понятия рынка труда давали ученые различных социо-гуманитарных наук, среди которых западные специалисты К. Маркс, Р.Д. Эренберг, Р.С. Смит, которые считают, что рынок труда обеспечивает людям работу и координирует отношения в сфере занятости. По мнению отечественного ученого А. Рофе, рынком труда называется составная часть структуры рыночной экономики, Н. А. Волгин определял рынок труда как совокупность социально — трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы. Общепринятым является определение Международной организации труда, где рынок труда представляется сферой, в

которой предприниматели и трудящиеся совместно ведут коллективные или индивидуальные переговоры, касающиеся заработной платы и условий труда. В работе особенно выделен молодежный рынок труда — то есть тот, где в трудовые отношения вступают молодые люди возраста 14 - 30 лет.

Как и любое социально-экономическое явление, рынок занятости постоянно трансформируется и видоизменяется под воздействием различных внутренних и внешних факторов. Одними из таких факторов являются экономические и политические кризисы государства, в связи с этим исследователь Шипов А. выделил три этапа трансформации рынка труда: 1991 - 1998 года (период экономического и политического дисбаланса в Российской Федерации), 1999 - 2008 года (экономический подъем) и 2008 год — по настоящее время (возникновение нового мирового экономического кризиса). В 90-е годы XX века происходили структурные изменения рынка труда — появление частного сектора в экономике, то есть новых рабочих мест, сокращения в государственном секторе, распространение новых видов деятельности — сферы услуг, банковского дела и частной торговли. В 2014 году на трансформацию российского рынка труда также стали влиять западные экономические санкции, в особенности это коснулось таких основополагающих секторов экономики как нефтедобывающая отрасль, оборонная промышленность и финансовый сектор.

Фактором трансформации молодежного рынка труда исследователи считают изменения в отношении к образованию среди выпускников школ и их родителей — сокращение студентов на многих непопулярных специальностях в среднем и высшем профессиональном образовании привели к переизбытку специалистов одних областей и нехватке специалистов других, так, востребованными в данный момент являются так называемые рабочие профессии — строители, монтажники, технологи и т. д.

Тем не менее, развитие информационных технологий не стоит на месте и в настоящий момент можно говорить о создании виртуального рынка труда, где востребованными профессиями являются веб-разработчики, веб-дизайнеры,

контент-менеджеры, баннермейкеры, SMM - специалисты и так далее. Это обусловлено тем, что созданная виртуальная экономика нуждается в специалистах также, как и экономика реального мира, а значит произошла трансформация рынка труда — виртуальный мир также готов покупать и оплачивать требуемую рабочую силу. При этом виртуальный работник имеет отличия от реального — это сотрудник без привязки к рабочему месту, имеющий гибкий график работы, при этом самостоятельно организующий свой труд.

Виртуализация общества происходила постепенно и определения данного понятия хорошо освещены в литературе. Одна из теоретических концепций изучения виртуальности это учения о компьютерном обществе, являющимся альтернативой сложившемуся социуму, исследователи отмечают новый вектор трансформации общества — переход различных видов деятельности в глобальную сеть Интернет. Известные ученые, которые придерживаются другой концепции, феноменологической, М. Паэтау и Н. Луман, объясняют общество как систему коммуникаций, а возникновение виртуализации как создание и использование людьми новых форм коммуникаций для самовоспроизводства и самовыражения личности. Это касается и появлению новых форм заработка — виртуальных.

Процесс занятости трансформировался под влиянием таких факторов как желание работниками иметь гибкий график или отсутствием возможности работать традиционным путем, так появились нестандартная и временная занятость, существовавшие еще в СССР. Благодаря техническому прогрессу нестандартные формы занятости трансформировались в телетруд, то есть дистанционную занятость. Немецкие ученые определяют телетруд как собирательный термин для трудовой деятельности, информационно и коммуникативно-технически поддерживаемой и пространственно удаленной от работодателя.

Как уже было сказано ранее, интернет-занятость характеризуется появлением виртуального рынка труда и виртуальных работников, но также

стоит отметить, что глобальная Сеть дает возможность заработка людям, не имеющим специального образования и навыков, к таким относится выполнение мелких поручений (оставление лайков, комментариев, голосование в опросах), заказной рерайт и копирайт текстов, ведение несложных блогов с последующим размещением рекламы в них. Для тех же, кто хочет зарабатывать значительные суммы и строить карьеру в Интернете, предлагается множество онлайн-университетов, предоставляющих обучение по востребованным Интернет-профессиям, а затем помогающих трудоустроиться.

Исходя из совокупности вышеперечисленных факторов, можно заметить, как виртуализация заработка в процессе занятости плотно вошла в жизнь современного общества, в том числе и молодежи, как наиболее мобильной и восприимчивой к изменениям социально-демографической группы, и послужила трансформацией современного рынка труда.

Среди причин, влияющих на виртуализацию занятости, стоит выделить неустойчивое положение молодежи на традиционном рынке труда, связанное, прежде всего с полным отсутствием или недостаточным уровнем профессионального опыта бывших школьников или студентов, что ухудшает их конкурентоспособность. Постоянное отсутствие предложений на молодежном рынке труда создает проблемы в развитии и становлении личности молодого человека, зачастую вынуждая его искать альтернативные способы зарабатывания денег, к которым относится трудоустройство в Сети. Это было бы невозможно без еще одной причины виртуализации занятости — развития информационно — коммуникативных технологий в России. Молодежь остро реагирует на все изменения в сфере технологий, активно применяя их в своей жизни, и использование всемирной сети Интернет и различных информационных технологий для получения заработка, не является исключением. Также молодые люди, которые приняли для себя решение зарабатывать в Интернете, связывают это с желанием совместить работу с основным видом занятости, то есть учебой.

Результаты проведенного исследования показывают, что молодые люди в

целом положительно относятся к виртуальной трудовой деятельности, хорошо знакомы с видами заработка, которые предоставляет глобальная Сеть, выделяют в качестве основных преимуществ такого вида занятости возможность совмещения с работой и учебой, при этом понимают и риски, связанные с дистанционным трудоустройством, такие как юридическая незащищенность и отсутствие официального трудоустройства. Для респондентов основными факторами, влияющим на уход на виртуальный рынок труда, стало желание получения дополнительного заработка и совмещение учебы и работы, что объясняется потребностями учащейся молодежи. При этом желание перейти на виртуальную занятость с традиционной, а также видение виртуального рабочего места альтернативой реальному, неоднозначное для респондентов, но виртуальная занятость, по их мнению, может стать решением проблем с трудоустройством в абстрактном понимании. Можно предположить, что такие разнящиеся ответы про себя и про абстрактного молодого человека, вызваны недоверием виртуальным заработкам из-за отсутствия каких-либо юридических гарантий.

После анализа результатов проведенного исследования нами были разработаны следующие практические рекомендации, которые смогут помочь дальнейшей институализации и профессионализации виртуальной занятости:

1) Разработка нормативно — правовой базы виртуальных трудовых отношений, усовершенствование законодательства в сфере интернет-занятости коренным образом поможет становлению виртуального рынка труда, закрепив правовые и социальные гарантии представителей интернет-профессий.

2) Проведение занятий для молодежи при помощи различных форм и методов с целью улучшения интернет-грамотности молодого поколения, их осведомленности как о возможностях Интернет-занятости, так и о недостатках.

3) Проведение семинаров для работодателей в целях информирования о возможностях штата виртуальных сотрудников.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что процесс

виртуализации занятости, а именно появление видов интернет-заработка, возникновение интернет-профессий, распространение виртуальных трудовых отношений, является фактором трансформации современного рынка труда, который под влиянием обозначенного процесса должен конкурировать с возникшим виртуальным рынком, имеющим множество преимуществ для представителя информационного общества, уважающего свое время и желающего не зависеть от места работы, умеющего обращаться с новыми технологиями и использующего их на свое благо. При грамотной поддержке государства, разработке нормативно-правовой базы дистанционной занятости, можно добиться баланса и сотрудничества между реальным и виртуальным рынком труда, чтобы трансформация происходила и дальше, положительно влияя как на экономику государства, так и на работников, желающих трудоустроиться дистанционно, зарабатывая при помощи информационных технологий в сети Интернет.