

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ИНТЕРНЕТ КАК ПОТЕНЦИАЛ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
МОБИЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

(автореферат магистерской работы)

студента 2 курса 261 группа
направления 39.04.01 - «Социология»,
профиль «Социология политики»
Социологического факультета
Кузнецова Никиты Евгеньевича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Н.В.Шахматова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов
подпись, дата

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время велика роль молодёжи, она постоянно открыта всему новому, легко адаптируется к изменениям и нацелена на социальные преобразования. А так как молодые люди в большей своей части проводят всё своё свободное время в Интернете, изучать потенциал Интернета в политической мобилизации молодёжи является приоритетным направлением.

Степень научной изученности темы исследования. Об интернете, цифровизации и виртуализации социальной реальности рассуждали такие исследователи как: Ш.И. Алиев, А.П. Фомин, О.Ю. Коник, Н.В. Павлова, Д.М. Соколова, А.В. Лубский, Г.В. Осипов и С.В. Климовицкий, М. Кастельс, Г. Рейнгольд.

О молодёжи, отношении молодёжи к политике и её политической мобилизации пишут такие авторы как: А.В. Московенко, В.А. Грибанова, Э.М. Битжиева, Р.Ф. Кулябцев, А.А. Бесчасная, А.С. Ильясова, П.А. Меркулов, А.Л. Елисеев, Д.В. Аронов, А.И. Бучкова, А.Ш. Дубина, Г.П. Ветлугина, Д.В. Такташкин, В. Н. Лупандин, Л. В. Владимирова, С. Н. Чирун.

Об интернете как факторе политической мобилизации молодёжи рассуждали такие авторы как: С.Г. Ушкин, И.В. Васенина, Г.Б. Прончев, Д.А. Максименко, А.С. Шерстобитов, Л. Гроссман.

Особо следует отметить, что в политологическое изучение молодежи весомый вклад внесли и саратовские исследователи, такие как В.И. Дорофеев, Т.В. Бирюлина, Е.А. Самсонова, Э.В. Чекмарев, А.Г. Чернышов.

Объект исследования - политическая мобилизация молодёжи в интернете.

Предмет исследования - потенциал политической мобилизации молодёжи в сети интернет на примере Саратовской области.

Цель исследования - Выявить возможности Интернет сети в политической мобилизации российской молодёжи

Задачи исследования:

- на основе различных социологических концепций определить понятие политической мобилизации молодёжи.
- выявить информационные и мобилизационные критерии технологии политического воздействия на молодёжь.
- дать информационную оценку мерам законодательного регулирования политической мобилизации молодёжи.
- уточнить масштабы и факторы политической мобилизации молодёжи в России
- выявить основные направления повышения эффективности (регулирования) информационных технологий политической мобилизации молодёжи.

Теоретико-методологическая база исследования - теория информационного общества М. Кастельса благодаря которой анализировали развитие и контроль за интернет ресурсами, электронная республика Л. Гроссмана с которой анализировали изменения в политике, благодаря интернет голосованию, теория умной толпы Г. Рейнгольда объяснила действие молодёжи в различных ситуациях благодаря коммуникации.

Научная новизна исследования - на основе различных социологических концепций уточнено понятие политической мобилизации молодёжи. Выявлены информационные и мобилизационные критерии технологии политической мобилизации молодёжи. По новому раскрыт потенциал политической мобилизации молодёжи в Саратовской области. Дана информационная оценка мерам законодательного регулирования политической мобилизации молодёжи. Выявлены основные направления повышения эффективности (регулирования) информационных технологий политической мобилизации молодёжи.

Научно-теоретическая и практическая значимость.

Квалификационная работа представляет разработку теоретических и практических основ анализа потенциала политической мобилизации молодёжи в интернете. Идеи исследования способствуют развитию теории и методологии

социологии молодежи и политической социологии, расширению перспектив эмпирических исследований молодого поколения.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что предлагаемые теоретические и методологические подходы к социологическому исследованию молодежи в ракурсе ее мобилизации в доведены до практических рекомендаций, направленных на оптимизацию направлений интернет – мобилизации молодежи.

Теоретические положения диссертации могут использоваться при чтении курсов «Социология молодежи», «Социология политики», «Конфликтология», «Менеджмент», «Управление персоналом».

Эмпирическая база исследования представлена результатами социологического исследования, проведённого в декабре 2018 года в Саратове. По вероятностной квотной выборке было опрошено 474 представителя молодёжи. Критерии отбора – пол, возраст, пользование интернетом. Результаты обрабатывались на базе компьютерной программы SPSS.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы, выводы и рекомендации исследования были представлены на всероссийских и международных конференциях: «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепция, перспективы» (Саратов, 2019), «Социальные проблемы региона глазами студентов» (Саратов, 2019). В публикациях, общим объёмом 0,5 п.л.

Структура исследования обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяются теоретико-методологическая и эмпирическая основа исследования.

В первом разделе «Теоретико-методологические основы исследования Интернета как потенциала политической мобилизации молодёжи» на основе анализа социологических концепций было дано определение понятию политической мобилизации. Под политической мобилизацией понимается - сосредоточение и задействование субъектом (актором) политики различных материальных и людских ресурсов для достижения своих целей прежде всего путем создания массовой поддержки со стороны граждан, установления контроля над финансовыми и информационными источниками. Или - организация партиями и движениями высокого уровня политического участия своих сторонников для победы на выборах или для согласия с предложенными программами и мероприятиями.

Целью политической мобилизации является прямое или косвенное влияние на политику. К прямой относится проведение дебатов, политических компаний, агитации на улицах, письма и телефонные звонки. К косвенной мобилизацию через социальные сети. Возможные участники политической мобилизации, предположительно должны быть хорошо информированы.

Затем был проанализирован потенциал Интернета в политической мобилизации молодёжи с позиции теорий: теория информационного общества” М. Кастельса, теория электронной республики Лоуренса Гроссмана, теория умной толпы Говарда Рейнгольда.

По М. Кастельсу технологии являются ресурсным потенциалом развития общества, предоставляющим разные варианты социальных изменений. М. Кастельс описывает и анализирует процессы перехода в информационную эпоху. Данный переход основывается на революции в информационных технологиях, заложивших основу для новой системы, получившей широкое распространение по всему миру.

М. Кастельс определяет границы информационно-технологической парадигмы. Технология в рамках парадигмы воздействует на информацию и никак не наоборот. Эффект от новых технологий затрагивает все виды деятельности.

В контексте политической мобилизации молодёжи в интернете с каждым годом усиливается надзор за пользователями в сети Интернет, что негативно сказывается на потенциале политической мобилизации молодёжи.

Ещё одним интересным концептом является понятие “умной толпы” Г. Рейнгольда. Благодаря устройствам люди, составляющие умные толпы, сотрудничают друг с другом и обеспечивают вычислительные мощности и быструю связь. По мнению Говарда Рейнгольда, умные толпы появятся, когда миллионы людей будут грамотно пользоваться устройствами мобильной связи.

По мнению Г. Рейнгольда умные толпы имеют и негативные стороны, такие как угроза качеству жизни, свободе и человеческому достоинству. Из всех трёх негативных сторон, существенным, по нашему мнению в современном мире является угроза свободе, так как из-за использования мобильных гаджетов у пользователя теряется анонимность. И у правительства или злоумышленников появляется возможность следить в реальном времени за передвижением людей и собирать информацию о человеке, благодаря информации которую он передаёт со своего устройства. К сожалению, сейчас сохранить анонимность практически не возможно.

На повестку дня вопрос о возможностях реализации Интернета в политике поставила монография Л. Гроссмана «Электронная Республика». В ней автор описывает своё мнение прямой демократии, где использование коммуникационных технологий «электронной республики», даёт гражданам не просто голосование, а более активную роль в политике. Таким образом, Лоуренс Гроссман признаёт за Интернетом возможность интегрировать общество в процесс принятия политических решений.

Использование интернета для улучшения существующей политической системы в контексте политической мобилизации молодёжи потенциально повлияет на количество политически активной молодёжи. Так же внедрение интернет-коммуникаций оказывает существенное влияние на процесс принятия политико-управленческих решений, расширяет возможности избирательных кампаний.

Примером подтверждающим данную точку зрения может послужить беспрецедентный случай использования интернет с целью привлечения большого числа граждан для разработки и корректировки конституции Исландии, которая в последствии была подписана в 2012 году.

С позиции политической мобилизации можно говорить о демократизации процедур принятия решений, благодаря этому можно предполагать, что результатом внедрения Интернета в политику станет эволюция современной представительной демократии в систему прямой “электронной демократии”, которую в общем виде можно определить как форму демократии с активным участием граждан в политическом процессе благодаря использованию информационных и Интернет технологий.

Во втором разделе «Проблематизация политической мобилизации молодёжи» были проанализированные вторичные статистические данные из опросов ФОМ «Социальная и политическая активность молодёжи» и ВЦИОМ «Онлайн-голосование: за или против».

По результатам анализа опроса Фонда общественного мнения было выявлено, что молодёжь довольно часто обсуждает новости в кругу друзей и знакомых, треть участвует в подписании петиций, одна шестая участвовала в митингах и акциях протестов. Часто смотрят новости по телевизору, интересуются новостями о стране и мире, но почти не высказывают своё мнение и не обсуждают свои мысли о событиях и новостях в Интернете. Главной особенностью данного опроса можно считать то, что большинство молодёжи узнавало новости о стране и мире из телевиденья. Что является довольно странным и мало похоже на правду.

По результатам анализа опроса ВЦИОМ был выявлен потенциал интернета в политической мобилизации и он составил порядка одной четверти из всех ответивших, а среди молодёжи готовность голосовать через интернет согласилось больше половины опрошенных. Они позитивно отзываются о идее голосования через Интернет, в основном так считает молодёжь. Одной из главных причин отказа от Интернет голосований называли возможность

умышленных манипуляций и мошенничества. Ещё люди не доверяют надёжности технических средств защиты и не верят в сохранность своей анонимности при голосовании через Интернет.

Во втором разделе были проанализированы меры законодательного регулирования в отношении интернет мобилизации. Проанализировав самые свежие поправки в законы и новые законопроекты выяснилось, что правительство за последние несколько лет пытаются вводить новые ограничения и контролировать интернет. Это же в свою очередь потенциально негативно влияет на обсуждение новостей в интернете и политическую мобилизацию молодёжи для действующей власти, для оппозиции же наоборот потенциально увеличивает мобилизацию молодёжи через интернет. Из этого следует, что последствия данных законов могут потенциально негативно отразиться на политической мобилизации молодёжи и не только молодёжи.

Выяснилось, что власть планирует к 2024 году реализовать идею Интернет голосования в стране, но на данный момент это выглядит малообещающе. К тому же были проанализированы попытки властей мобилизовать молодёжь с помощью блогеров “Совет блогеров”, но данная инициатива хоть и была реализована, никаких результатов не принесла. Что опять же говорит о том, что власти не имеют представления как и с помощью чего привлекать молодёжь в политику.

В третьем разделе «Потенциал интернета в политической мобилизации молодёжи» проанализировали результаты проведённого опроса в Саратовской области по разработанному инструментарию.

По результатам проведённого опроса можно сделать вывод, что в основном молодёжь интересуется вопросами, связанными с политикой. Большинство участвовало в политической жизни страны, больше всего из них участвовало в выборах и митингах. Молодёжь считает, что их жизнь во многом зависит от политической ситуации в стране и они стали чаще интересоваться политикой за последние пару лет. Так же они довольно часто обсуждают политические новости, как в кругу семьи так и в кругу знакомых. Так же чуть

больше половины молодёжи участвовало в выборах. Абсолютное большинство узнаёт информацию о стране и мире через Интернет. Так же большая часть молодёжи проводит в Интернете по пять шесть часов в день и более, и абсолютно все пользуются социальными сетями. Самой популярной соц. сетью у молодёжи оказался «ВКонтакте», мессенджером «Telegram», «WhatsApp», «Viber». Самым популярным социально новостным сайтом стал «Pikabu». Чуть больше половины молодёжи пользуются новостными сайтами и самыми востребованными стали «Яндекс. Новости», «Meduza» и «Lenta.ru».

Порядка четверти молодёжи считает получаемую информацию недостоверной, достоверной информацию считают на социально новостных сайтах, в социальных сетях и на новостных сайтах. Меньше всего доверяют телевидению и радио. Больше всего молодёжь подписана на сайты посвящённые политическим новостям, затем на страницы посвящённые обсуждению проблем политике, затем на страницы политиков и меньше всего подписаны на сайты политических организаций. Из политиков самым популярным на подписи оказался Алексей Навальный, за ним с большим отставанием Евгений Ройзман и Саратовский депутат Николай Бондаренко.

По мнению молодёжи под политической мобилизацией половина считает побуждение населения к участию в политической жизни. Так же они считают, что политическая мобилизация в основном нужна для увеличения политической активности граждан и демократических преобразований общества. Главной задачей мобилизации молодёжь считает решить проблемы коммуникации, возникшие между институтами политической власти и гражданами и повысить политическую компетентность граждан. Половина опрошенных считает, что есть польза от политической мобилизации молодёжи и чуть больше половины видит в ней необходимость. К преимуществам политической мобилизации отнесли доступность, оперативность, возможность проверить информацию на достоверность и возможность обратной связи. На политическую мобилизацию в основном влияет, по мнению молодёжи, распространение/обсуждение информационного материала, обсуждение

политических событий и призыв к участию в митингах, акциях протестов. Что так нещадно пытаются ограничить наши власти. Повысить эффективность политической мобилизации молодёжи, по мнению респондентов, может эффективная борьба с коррупцией, борьба с ложной информацией в СМИ, использование Интернет-ресурсов для участия в голосовании и разработки законов, уменьшение налогов и наличие авторитетных лидеров мнений.

Больше половины молодёжи потенциально готовы участвовать в голосованиях и принятии законов через Интернет, как и по результатам опроса ВЦИОМ. И довольно часто бы принимали в них участие. Половина опрошенных рассматривает Интернет, как дополнение к правительству. Самым узнаваемыми законами среди молодёжи стали закон “О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях” и закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” Статья “О предоставлении заведомо ложной информации”. Приблизительно половина молодёжи не одобряют данные законы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении были изложены наиболее важные теоретические выводы и обобщения, были сформулированы основные итоги исследования.

В данной работе мы постарались затронуть все аспекты потенциала Интернета в политической мобилизации молодёжи, раскрыть задачи, цель работы и составить практические рекомендации для эффективного использования потенциала интернета в политической мобилизации молодёжи.

На основании различных социологических концепций мы определили понятие политической мобилизации молодёжи как: побуждение молодёжи к участию в политической жизни. А под потенциалом политической мобилизации молодёжи мы понимаем совокупность всех имеющихся возможностей к побуждению молодёжи к участию в политической жизни.

К информационным и мобилизационным критериям технологий политического воздействия на молодёжь можно отнести: информирование, в

данном случае с помощью Интернет технологий в частности социальных сетей, доступность, оперативность и открытость получаемой информации.

Меры законодательного регулирования политической мобилизации молодёжи в интернете носит ограничительный характер, так как в последнее время создаются и принимаются законы по ограничению прав и свобод в Интернете. Что негативно влияет на потенциал политической мобилизации молодёжи.

Проанализировав самые свежие поправки в законы и новые законопроекты мы пришли к неутешительному выводу о том, что правительство за последние несколько лет пытаются вводить новые ограничения и контролировать интернет. Это же в свою очередь потенциально негативно влияет на обсуждение новостей в интернете и политическую мобилизацию молодёжи для действующей власти, для оппозиции же наоборот потенциально увеличивает мобилизацию молодёжи через интернет. А ещё не вступивший в силу закон “О суверенном Интернете” может потенциально поставить крест на мобилизации молодёжи, так как данный законопроект может сильно ограничить права и свободы пользователей в Российском сегменте Интернета. Из этого следует, что последствия данных законов могут потенциально негативно отразиться на политической мобилизации молодёжи и не только молодёжи.

Из всего вышесказанного можно выявить основные потенциальные направления по повышению эффективности политической мобилизации молодёжи в сети Интернет. Во первых, как и считает молодёжь, нужно решить проблемы коммуникации, возникшие между институтами политической власти и гражданами и повысить политическую компетентность граждан. Так же нужно больше и чаще обсуждать информацию связанную с политикой и распространять её для большего охвата. Так же необходимо бороться с коррупцией в стране и ложной информацией в СМИ. Научиться использовать интернет ресурсы для участия в голосованиях и разработки законов, уменьшить

налоги и наконец, то что уже власти пытались и у них правильно не получилось это наличие авторитетных лидеров мнений.

Материалы данного исследования можно использовать для создания эффективных мер по привлечению молодёжи в политику используя Интернет пространство. Что может дать потенциальный прирост к активности молодёжи в 25%. Так же данные данного исследования можно использовать для пересмотра законодательных мер в отношении ограничения Интернет пространства. И можно использовать данные для дальнейших исследований в данной области.

Теоретические положения работы могут использоваться при чтении курсов «Социология молодежи», «Социология политики», «Конфликтология», «Менеджмент», «Управление персоналом».

В приложении представлен инструментарий исследования (анкеты, таблицы и графики по теме исследования).

Основное содержание работы изложено в следующих публикациях автора:

1. Кузнецов Н.Е. Потенциал интернета в политической мобилизации молодёжи // Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. - Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2019. – Вып. 19. - С. 95-97.

2. Кузнецов Н.Е. Социологические методы изучения мобилизации молодежи // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепция, перспективы. Межвуз. сб. науч. работ студентов. - Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2019. - С. 243-246.