

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра конституционного и муниципального права

**Защита прав потребителя в системе конституционных прав человека
в Российской Федерации**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы направления подготовки
40.03.01 – «Юриспруденция» юридического факультета
СГУ им. Н.Г.Чернышевского

Быковой Екатерины Дмитриевны

Научный руководитель

Доцент, кандидат юридических наук _____ С. В. Деманова

Заведующий кафедрой

профессор, доктор юридических наук _____ Г.Н.Комкова

Саратов 2019 год

Актуальность. Право человека на жизнь, на охрану здоровья и медицинскую помощь, право на информацию, на образование, право на жилище, право на судебную защиту прав и свобод, которые неразрывно связаны с правом на качество товаров, работ и услуг, относятся к числу фундаментальных прав человека. Это основополагающие права человека, распространяющиеся, в том числе, на потребительскую сферу. Каждый гражданин в той или иной степени является потребителем. Потребитель имеет право на то, чтобы товары (работы, услуги) были безопасны для его жизни, здоровья, окружающей среды, а также не причиняли вреда имуществу потребителя. Формирование цифровой экономики, динамичное развитие потребительских правоотношений диктуют необходимость анализа диапазона средств защиты потребителей. Именно поэтому исследование защиты данных прав представляет особую актуальность.

Актуальность темы исследования обусловлена и увеличением товарооборота, в том числе международного. Потребитель выступает в правоотношениях в качестве наименее защищенной стороны, поскольку зачастую не обладает специальными знаниями о правах, которыми он наделен (в отличие от контрагента), поэтому он нуждается в особой государственной поддержке. Подобную поддержку потребителю как носителю перечня прав и свобод гарантирует Конституция РФ. Используя способы конституционно-правовой защиты, потребитель способен достойно реализовать свои права.

В Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года содержится перечень наиболее распространенных нарушений прав потребителей при приобретении товаров дистанционным способом, в числе которых: реализация опасных товаров, не соответствующих обязательным требованиям, непоставка товара (неоказание услуги) по оплаченному договору, нарушение сроков поставки товара, невозврат (уклонение от возврата) уплаченных потребителем средств, целенаправленное введение в заблуждение потребителя относительно

потребительских свойств товаров, уклонение от рассмотрения требований потребителя и иные нарушения. Вследствие развития информационных технологий потребительские правоотношения усложняются, появляются новые способы нарушения потребительского законодательства, следовательно, в настоящее время особое внимание уделяется механизму защиты прав потребителей.

В связи с этим защита прав потребителей является одной из самых важных и обсуждаемых тем в обществе.

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют об актуальности заявленной темы выпускной квалификационной работы.

Целью работы является проведение исследования правового регулирования и реализации прав потребителя в системе конституционных прав человека в Российской Федерации. Реализация поставленной цели потребовала решения следующих **задач**:

1. рассмотреть историю становления концепции и правового регулирования защиты прав потребителя в Российской Федерации;
2. определить правовой статус потребителя и выявить его основы, закрепленные в Конституции Российской Федерации;
3. охарактеризовать способы защиты прав потребителей;
4. изучить виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей;
5. проанализировать проблемы защиты прав потребителей и выявить пути их преодоления.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в сфере защиты прав потребителя в системе конституционных прав человека в Российской Федерации.

Предмет исследования составляет Конституция Российской Федерации, федеральные законы, законы Российской Федерации, акты исполнительных органов государственной власти и иные нормативные правовые акты,

связанные с защитой прав потребителя в системе конституционных прав человека в Российской Федерации.

Степень научной разработанности. Тема выпускной квалификационной работы носит комплексный междисциплинарный характер. Общетеоретической основой исследования послужили фундаментальные исследования в области теории государства и права и конституционного права С.А. Авакьяна, Г.Н. Комковой, М.А. Липчанской, М.В. Баглая, Н.И. Матузова, В.Т. Кабышева, Е.В. Колесникова, О.Е. Кутафина и др.

Вопросам содержания и специфики конституционно-правовой защиты прав потребителей в Российской Федерации посвящены работы таких ученых, как Валеев Д.Х., Витрук Н.В., Шевченко М.А., Васькевич В.П., Ведяхин В.М., Горшенков Г.Г., Иванова Н.Ю., Корнилов Э.Г., Кучинский В.А., Чельшев М.Ю., Игнатова Е.А. и др.

Конституционно-правовая защита потребителей была предметом исследования в диссертационных работах К. В. Костиной (Правовое регулирование организации и деятельности федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: Автореферат дисс. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2007), В. В. Данилова (Защита прав потребителя в системе конституционных прав человека в России : дисс. ... канд. юрид. наук. Москва, 2009).

Методологическую основу работы составляют общенаучные и частнонаучные методы познания социально-правовых явлений и деятельности в сфере защиты прав потребителей, в частности, диалектический, исторический, метод системного анализа, формально-юридический, статистический методы.

Теоретическую основу работы составляют труды российских ученых в области конституционного права, гражданского права и общей теории права.

Правовая основа работы сформирована на основе Конституции Российской Федерации, федеральных законов, законов Российской

Федерации, международно-правовых документов, указов Президента Российской Федерации, актов федеральных органов исполнительной власти, нормативных правовых актов СССР и РСФСР и др.

Эмпирическую основу работы составили статистические данные Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы государственной статистики, данные социологических исследований, статистические данные, размещенные в сети Интернет по теме выпускной квалификационной работы.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена ее содержанием и состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

Основное содержание работы

Глава первая «Правовой статус потребителя и его конституционно-правовое закрепление в Российской Федерации» содержит два параграфа.

Первый параграф «Генезис правового регулирования защиты прав потребителя в России» раскрывает историю возникновения и развития правового регулирования защиты прав потребителя.

Появление института защиты прав потребителей связано с созданием того или иного государства. Например, древнерусскому праву известны нормы о защите покупателей. Так, в «Русской правде», фундаментальном источнике древнерусского права, содержались положения о купле-продаже определенных видов товаров. Кроме того, в «Русской правде» были закреплены некоторые способы защиты прав потребителей, в частности, восстановление исходного положения (в случае продажи некачественного товара продавец возвращал денежные средства, а покупатель возвращал товар).

Важнейшую роль в формировании системы защиты прав потребителей, безусловно, сыграла Римская империя. Римское право с высокой степенью детализации регулировало права и обязанности сторон при купле-продаже. Римскому частному праву известны постулаты, которые стали частью

современной системы защиты прав потребителей. Именно в Риме появился институт манципации. Под манципацией понималась фиксация перехода права собственности, которая сопровождалась проведением специального обряда в присутствии пяти свидетелей.

Периоды развития потребительского законодательства характеризовались закреплением в правовых актах важнейших прав и законных интересов потребителей. Закрепление на конституционном уровне прав и свобод, распространяющихся на потребительскую сферу, послужило развитию данного института в отраслевом законодательстве. Основным кодифицированным актом, направленным на защиту прав потребителей, является Гражданский кодекс РФ. Часть 2 ГК РФ посвящена отдельным видам обязательств. Например, глава 30 регламентирует вопросы, связанные с куплей-продажей, глава 39 – с возмездным оказанием услуг и т. д. Основой современного потребительского законодательства является принятый 7 февраля 1992 года Закон РФ «О защите прав потребителей». Во исполнение данного Закона принят ряд подзаконных актов, регламентирующих потребительские правоотношения в различных сферах. Большинство нормативных правовых актов так или иначе затрагивают права потребителей в определенных сферах.

Второй параграф «Правовой статус потребителя в Российской Федерации» раскрывает сущность правового статуса.

Так, правовой статус потребителя стоит рассматривать как особое правовое положение лица, приобретающего или намеренного приобрести товар (работы, услуги), то есть можно говорить о наличии специального правового статуса. Понятие потребителя нашло правовую регламентацию в преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей». Под потребителем понимается гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести товары для личных, семейных, домашних и иных нужд либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги).

Потребитель, будучи объектом конституционно-правовой защиты, обладает набором специфических прав, возможностей, присущих ему. Безусловно, данные специфические права нельзя отождествлять от фундаментальных прав, которыми обладают все граждане и которые закреплены в конституционно-правовых нормах и стоят на защите прав потребителей. Правовой статус потребителя включает в себя: права и свободы потребителя, обязанности, правосубъектность, ответственность, гарантии.

Глава вторая «Права потребителя как объект конституционно-правовой защиты в Российской Федерации» содержит 3 параграфа.

Параграф 2.1 «Формы и способы защиты прав потребителя» раскрывает сущность механизма, включающего в себя комплекс последовательных действий, направленных на недопущение или устранение нарушений, вызванных приобретением некачественного товара или получением некачественной услуги. Выделяют две формы защиты прав: юрисдикционная и неюрисдикционная. Юрисдикционная форма защиты предполагает осуществление защиты специально уполномоченным государством субъектом. Данная форма защиты прав потребителей включает судебный (общий) порядок и административный (специальный) порядок защиты. В настоящее время существует система органов власти, осуществляющих государственное управление в сфере защиты прав потребителей. Неюрисдикционная форма защиты представляет собой действия граждан по защите прав, совершаемые ими без обращения за помощью к соответствующим компетентным органам. Защита прав потребителей осуществляется конкретными способами.

Параграф 2.2 «Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителя» раскрывает содержание и виды юридической ответственности. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей регламентирована законодательством различных отраслей права; наступает только за совершение правонарушения в сфере отношений, возникающих между

потребителем и изготовителем (исполнителем, продавцом) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), воплощается в определенных материальных нормах и применяется в соответствии с процессуальными нормами права.

Виды юридической ответственности в сфере защиты прав потребителей закреплены в ст. 43 Закона РФ «О защите прав потребителей». Данная статья предусматривает, что за нарушение прав потребителей продавец (исполнитель, изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность.

Параграф 2.3 «Проблемы защиты прав потребителя и пути их преодоления в условиях цифровой экономики» раскрывает определенные проблемы, с которыми сталкиваются потребители при реализации своих прав. Ряд вопросов, связанных с обеспечением защиты прав потребителей цифрового рынка, остается нерешенным. Это такие вопросы, как просвещение потребителей, правовой статус агрегаторов, вопросы правового регулирования дистанционной продажи товаров и т. д. Решение этих вопросов требует большего внимания к развитию законодательства и способам разрешения правовых проблем, возникающих при осуществлении дистанционной купли-продажи.

Заключение выпускной квалифицированной работы содержит в себе основные выводы, к которым пришел автор выпускной квалификационной работы.

В данной выпускной квалификационной работе рассмотрено правовое регулирование и реализация прав потребителя в системе конституционных прав человека в Российской Федерации. В работе изложена история правового регулирования защиты прав потребителя в Российской Федерации, которая характеризуется длительным периодом развития, нашедшим воплощение в закреплении на конституционном уровне прав и свобод, распространяющихся на потребительскую сферу, что, в свою очередь,

послужило развитию данного института в отраслевом законодательстве. В исследовании раскрывается правовой статус потребителя и его основы, закрепленные в Конституции Российской Федерации. Изучены способы защиты прав потребителей. В работе освещен вопрос о видах юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Проанализированы некоторые проблемы, с которыми сталкиваются потребители в условиях цифровой экономики, и выявлены пути их преодоления.

Результаты проведенного научного исследования конституционно-правовых основ защиты прав потребителей позволяют сформулировать ряд выводов:

1. Понятие потребителя нашло правовую регламентацию в преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей». Под потребителем понимается гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести товары для личных, семейных, домашних и иных нужд либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги). При этом правовой статус потребителя стоит рассматривать как особое правовое положение лица, приобретающего или намеренного приобрести товар (работы, услуги), то есть можно говорить о наличии специального правового статуса. Правовой статус потребителя включает в себя: права и свободы потребителя, обязанности, правосубъектность, ответственность, гарантии защиты прав потребителя.

2. Законодательство в сфере защиты прав потребителей регламентирует вопросы защиты прав потребителей в судебном и административном порядке, при этом придавая особое значение внесудебному порядку разрешения споров о защите прав потребителей – неюрисдикционной форме защиты.

3. Анализ способов защиты прав позволил выявить основные способы, используемые для защиты прав потребителей: самозащита права, восстановление положения, существовавшего до нарушения права,

признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий недействительности ничтожной сделки, возмещение убытков, взыскание неустойки, возмещение морального вреда.

4. Формы и способы защиты прав потребителей соотносятся между собой как «форма» и «содержание». Способы представляют собой меры правового характера, с помощью которых осуществляется восстановление нарушенных прав и воздействие на правонарушителя. При этом способы характеризуются тем, что в зависимости от конкретной ситуации они могут применяться по отдельности или все в совокупности.

5. За нарушение прав потребителей продавец (исполнитель, изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность. Исследование юридической ответственности за нарушение законодательства в сфере защиты прав потребителей, изучение судебной практики подтверждают социальную значимость необходимости охраны прав потребителей.

В Российской Федерации действует эффективная система органов власти, осуществляющих государственное управление в сфере защиты прав потребителей. При этом, несмотря на направления деятельности государства, осуществляемые с целью реализовать право потребителя на просвещение, уровень информированности потребителей о своих правах недостаточен. В связи с этим мы считаем целесообразным разработку и преподавание курса "Основы защиты прав потребителей" в школах, колледжах, техникумах, вузах с целью информирования обучающихся, который будет способствовать обеспечению права на просвещение в области защиты прав потребителей, предусмотренного ст. 3 Закона "О защите прав потребителей". Особое значение грамотность потребителей приобретает в контексте развития цифровой экономики, которая, в свою очередь, порождает определенные трудности, в частности, вызванные интенсивным развитием дистанционной торговли. Следовательно, требуется уделение

большого внимания развитию законодательства и способам разрешения правовых проблем, возникающих при осуществлении дистанционной купли-продажи. Стремительно меняющаяся сфера розничной торговли и услуг, ее цифровизация и виртуализация, нуждается в пристальном внимании государства и гражданского общества.

Подводя итог, можно сказать, что законодательство в сфере защиты прав потребителей является динамичным и претерпевает изменения в лучшую для потребителя сторону, поставив его как главную ценность потребительских отношений. Таким образом, цель выпускной квалификационной работы, заключающаяся в исследовании правового регулирования и реализации прав потребителя в системе конституционных прав человека в Российской Федерации, была достигнута.