

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра конституционного и муниципального права

**ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 364 группы
направления 40.04.01 «Юриспруденция»
юридического факультета
Айдиновой Елены Владимировны

Научный руководитель

К.Ю.Н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Н.А. Мошкина

инициалы, фамилия

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой:

Д.Ю.Н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Г.Н. Комкова

инициалы, фамилия

« ____ » _____ 20 ____ г.

Саратов 2019

Введение. На современном этапе развития общества информация становится товаром, и ее получение, хранение, передача и использование подчиняются законам товарно-денежных отношений, а поэтому успех любой коммерческой деятельности во многом зависит от грамотного обращения с информационными потоками.

Создание современных сложных информационных технологий нового поколения обусловило почти безграничные возможности общества и государства в получении и использовании информации. Обеспечение доступности информации, контроль над ее состоянием – это обязанность государства, так как необходимо формировать статус гражданина демократического общества, предполагающего информированность по всем важнейшим вопросам общественной жизни. В результате информация превратилась в важнейший ресурс государства наряду с его другими основными ресурсами – природными, экономическими, трудовыми, материальными.

В российских условиях обеспечить действенную защиту информации крайне сложно, так как реальностью современного мира стало практически свободная продажа баз данных о российских компаниях на рынке, даже тех, защиту которых обязано обеспечивать государство в лице своих уполномоченных органов.

С каждым годом информация становится все более экономически ценным активом. При этом важное ее отличие от других видов активов заключается в возможности ее стремительного распространения и многократного тиражирования. В российском законодательстве существует особый режим информации, призванный защитить ее от несанкционированного доступа – коммерческая тайна.

В последнее время все более актуальным становится вопрос сохранения коммерческой тайны. Ее разглашение приводит ко множеству проблем: от потери центральных клиентов и активов до конфликта с акционерами и кредиторами.

Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»¹ (далее – Закон о коммерческой тайне) закрепил институт коммерческой тайны в юридическом обороте. Однако правовой механизм реализации права на защиту сведений, составляющих коммерческую тайну, по-прежнему затруднен, поскольку все нормативно-правовые акты, в том числе названный закон, в которых затрагиваются проблемы коммерческой тайны, имеют в основном декларативный либо отсылочный характер и не устанавливают эффективного механизма реализации защиты права на информацию, составляющую коммерческую тайну.

Все это обуславливает актуальность рассмотрения правового регулирования информации, составляющей коммерческую тайну, поскольку именно от того, насколько совершенно действующее законодательство в той или иной сфере зависит и механизм регулирования основных правовых институтов, в том числе и института охраны и защиты коммерческой тайны.

Степень разработанности темы. Тема защиты информации, составляющей коммерческую тайну, неоднократно выступала предметом исследования отечественных ученых. Изучению подвергались отдельные проблемы, связанные с особенностями защиты коммерческой тайны, гражданско-правовой аспект коммерческой тайны, а также проблемы информации ограниченного доступа в целом.

Правовая охрана информации, составляющей коммерческую тайну, ранее исследовалась во многих научных публикациях такими известными специалистами права интеллектуальной собственности, как О.А. Городов, Л.А. Трахтенгерц и некоторыми другими.

Способы защиты коммерческой тайны в большинстве работ рассматриваются в контексте проблем интеллектуальной собственности. Очевидно, что проблема защиты коммерческой тайны нуждается в

¹ О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // СЗ РФ. 2004. № 32. Ст. 3283; 2018. № 17. Ст. 2435.

комплексном правовом исследовании именно с позиций правовой охраны различных видов информации.

Объектом исследования выступают общественные отношения в сфере защиты сведений, составляющих коммерческую тайну.

Предметом исследования выступают нормы действующего законодательства, регулирующие особенности охраны информации, составляющей коммерческую тайну, а также теоретические точки зрения на исследуемую проблему.

Цель работы заключается в комплексном всестороннем изучении специфики правовой охраны информации, составляющей коммерческую тайну, а также проблем обеспечения защиты коммерческой тайны.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность коммерческой тайны;
- охарактеризовать виды информации, составляющей коммерческую тайну;
- проанализировать способы и методы защиты информации, составляющей коммерческую тайну;
- исследовать механизм ответственности за разглашение коммерческой тайны;
- изучить специфику правовой охраны коммерческой тайны в зарубежных странах;
- проанализировать проблемы нормативно-правового обеспечения защиты информации, составляющей коммерческую тайну.

Методологическая основа включает в себя совокупность применяемых в исследовании общенаучных и частнонаучных методов исследования: анализа и синтеза, диалектического, логического, формально-юридического, структурно-функционального, метода юридического толкования и др.

Теоретическая основа представлена трудами ученых, в том числе в периодической печати, занимающихся исследованием вопросов

коммерческой тайны, среди которых можно выделить: К.Е. Амелину, И.В. Полонскую, Н.А. Потапова, О.А. Потрашкову, В.А. Северина, Р.В. Северина и некоторых других.

Особый интерес вызвали исследования российских ученых, изучающих вопросы охраны (защиты) информации: О.А. Городова, В.Н. Лопатина, Л.А. Трахтенгерца и др.

Нормативная и эмпирическая основа. В работе проанализированы соответствующие положения Конституции РФ, международных нормативно-правовых актов, федеральных законов, регулирующих правоотношения, связанные с охраной информации, составляющей коммерческую тайну. В работе также анализируется судебная практика по делам, связанным с защитой информации, составляющей коммерческую тайну.

Научная новизна работы заключается в комплексном исследовании специфики правовой охраны информации, составляющей коммерческую тайну, способов и методов защиты такой информации, механизма ответственности за разглашение коммерческой тайны, а также проблем обеспечения защиты коммерческой тайны.

В результате проведенного исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

1. Коммерческая тайна рассматривается как обладающая новизной информация, известная только ограниченному кругу лиц, имеющая практическую ценность, способная принести ввиду своей практической ценности своему владельцу экономические выгоды, и в отношении которой обладателем приняты меры по обеспечению ее секретности

2. Для защиты сведений, составляющих коммерческую тайну, необходимо:

- определить перечень таких сведений;
- установить круг лиц, которым предоставляется доступ к информации;
- утвердить порядок работы с соответствующей информацией;

- указать на документах и иных носителях информации, что они представляют собой коммерческую тайну и принадлежат определенному лицу.

3. До настоящего времени в законодательстве не установлены статус и ответственность для работников, которые уволились до введения режима коммерческой тайны, поскольку отсутствуют правовые рычаги, логические основания для воздействия на уволенных сотрудников, и возможности обязать их подписать режим коммерческой тайны.

4. Обосновывается необходимость закрепления в Законе о коммерческой тайне положения о возможности трансграничной передачи информации, составляющей коммерческую тайну, и заключения договора о трансграничной передаче прав на информацию, составляющую коммерческую тайну. Такая передача должна осуществляться на основании договора коммерческой концессии либо договора об оказании информационных услуг, в которых должны содержаться условия о порядке использования информации, составляющей коммерческую тайну, мерах конфиденциальности, которые необходимо принять лицу, получающему право использовать такую информацию, территорию и срок ее использования.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в то, что сформулированные в работе предложения и рекомендации могут быть использованы законодательными органами для совершенствования законодательства в сфере охраны информации, составляющей коммерческую тайну.

Отдельные положения, приведенные в работе, могут быть использованы при разработке учебно-методических рекомендаций, практических занятий по дисциплинам «Информационное право», «Предпринимательское право».

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, объединяющих пять параграфов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы. Первая глава магистерской работы посвящена рассмотрению понятия и правового режима коммерческой тайны.

Институт коммерческой тайны – сравнительно новый в отечественном законодательстве. В условиях рыночной экономики понятие коммерческая тайна означает ограничение прав на определённую информацию для юридических и физических лиц, являющихся конкурентами. В условиях конкурентной борьбы коммерческая тайна – эффективное средство повышения конкурентоспособной продукции и услуг.

Несмотря на то, что законодатель посвятил информации, составляющей коммерческую тайну, и ее правовому режиму отдельный нормативный акт, в юридической литературе продолжается дискуссия о правовой природе данной юридической категории и ее соотношении с другими смежными понятиями.

В российской науке существует два подхода к пониманию коммерческой тайны. Одни исследователи определяют коммерческую тайну, как режим конфиденциальности, режим секретности, меры к охране конфиденциальности², другие – как коммерческую конфиденциальную информацию³.

Коммерческая тайна – это обладающая новизной информация, известная только ограниченному кругу лиц, имеющая практическую ценность, способная принести ввиду своей практической ценности своему владельцу экономические выгоды, и в отношении которой обладателем приняты меры по обеспечению ее секретности. Защищенность от раскрытия и ограниченная известность являются условиями существования коммерческой тайны, а ее обладателем становится не только лицо, первым предложившее нечто новое и полезное, но и все другие лица, которым

² Северин, Р.В. Механизм защиты прав на коммерческую тайну: авто реф. дис ... канд. юрид. наук / Р.В. Северин. М., 2011.

³ Потапов, Н.А. Правовое регулирование коммерческой тайны в Российской Федерации: автореф. дис ... канд. юрид. наук / Н.А. Потапов. М., 2010.

предоставлено право ее использования в трудовой деятельности с его согласия.

При отнесении сведений к информации, составляющей коммерческую тайну, не требуется прохождения формальной процедуры официального признания этого факта, поэтому, чтобы получить статус и правовой режим для информации, составляющей коммерческую тайну, не требуется осуществления каких-либо действий по государственной регистрации. Достаточным является само право субъектов коммерческой тайны относить определенные сведения к информации, составляющей коммерческую тайну, по своему усмотрению. Тем не менее, обоснованность отнесения сведений к такого рода информации может быть оспорена в судебном порядке.

Во второй главе рассматриваются способы и методы защиты информации, составляющей коммерческую тайну, ответственность за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, а также зарубежный опыт охраны коммерческой тайны.

Разглашение коммерческой тайны приводит порой к резкому снижению рентабельности производства и увеличению доходов у схожих по роду деятельности конкурирующих фирм. Поэтому обладатели коммерческой тайны, т.е. гражданин (физическое лицо), юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование, обязаны предпринимать серьезные меры организационно-технического и правового характера, направленные на ее защиту.

К настоящему времени разработано множество различных средств обеспечения защиты информации. Данное многообразие определяется, прежде всего, возможными способами противодействия угрозам или порождающим их причинам.

Защита любой информации, в том числе информации, составляющей коммерческую тайну, реализуется с применением различных средств, которые условно можно разделить на две группы – формальные и неформальные.

Представляя собой вид недобросовестной конкуренции, хищение и незаконное распространение конфиденциальных сведений, составляющих коммерческую тайну, наносит непоправимый урон экономической состоятельности любого предприятия, организации.

Выбор способа защиты информации, составляющей коммерческую тайну, должен осуществляться с учетом характера отношений между нарушителем и правообладателем секрета производства, а также с учетом целей, которые последний ставит перед собой.

В российской юридической практике для привлечения к ответственности лиц, виновных в разглашении коммерческой тайны, крайне важно соблюдение формальностей, в частности проставления на материальных носителях информации грифа «коммерческая тайна» с указанием ее обладателя, поскольку отсутствие такого грифа будет истолковываться судом как отсутствие и самой коммерческой тайны. Кроме того, должна быть произведена оценка стоимости коммерческой тайны, в основу которой может быть положена рыночная цена сделок по передаче подобной информации, либо затраты, понесенные владельцем коммерческой тайны в процессе создания секрета производства. При этом принимаемые для обеспечения секретности меры должны соответствовать уровню ценности коммерческой тайны.

Третья глава магистерской работы посвящена исследованию проблем нормативно-правового обеспечения защиты информации, составляющей коммерческую тайну. Отмечается, что, несмотря на распространенность заключений соглашений о конфиденциальности между российскими и иностранными контрагентами, российское законодательство не регулирует вопросы трансграничной передачи информации, составляющей коммерческую тайну. В законе о коммерческой тайне получили закрепление лишь вопросы передачи информации, составляющей коммерческую тайну, внутри государства. В настоящее время в научной литературе вопрос трансграничной передачи информации, составляющей коммерческую тайну,

а также договоров, на основании которых такая информация может передаваться, исследуется крайне редко.

Представляется, что в рамках действующего законодательства трансграничная передача информации, составляющей коммерческую тайну, должна осуществляться на основании договора коммерческой концессии либо договора об оказании информационных услуг.

С 1 января 2008 года вступила в силу часть четвертая Гражданского кодекса РФ⁴, включающая главу 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)». Фактически многие нормы Закона о коммерческой тайне перенесены в Гражданский кодекс РФ; в тексте самого Закона сохранились лишь нормы, касающиеся охраны коммерческой тайны (секретов производства) в рамках трудовых правоотношений, а также положения, определяющие режим коммерческой тайны. Последние положения по действующему законодательству должны применяться как в гражданских, так и в трудовых правоотношениях.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, формулируются выводы и предложения по совершенствованию оперативно-розыскного сопровождения.)

⁴ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч. 1). Ст. 5496; 2018. № 22. Ст. 3040.