

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЖЕНЩИНЫ
ПОЛИТИКА В РФ.
АВТОРЕФЕРАТ**

бакалаврской работы

студента 4 курса 421 группы

Направление подготовки 41.03.04 «Политология»;

юридического факультета

Молоткова Елизавета Алексеевна

Научный руководитель

профессор, д.п.н., _____.

должность, уч. степень, уч. звание

(подпись)

/ А.А. Вилков

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н., _____

должность, уч. степень, уч. звание

_____ / А.А. Вилков

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Саратов 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы

Политический имидж является одним из важнейших факторов современной политики. Создание имиджа это сложно структурированная система психофизических характеристик политика. Во многом на образ современного политика влияет его отражение в СМИ. Так как мнение о политике будет строиться по его действиям, которыми оперируют в средствах массовой информации, необходимо выстроить определенную концепцию, соответствующую вкусам общественности. При разработке имиджа политика, играет важную роль гендерный принцип. В государстве с патриархальными стереотипами, женщине политику будет сложнее создать положительный политический образ. Такая патриархальная традиция существует и в России. Важно рассмотреть становление женщин на политическом поприще, исследовать политический рост, начиная с регионального уровня и заканчивая федеральным уровнем.

Степень научной разработанности темы.

Изучение проблемы формирования имиджа женщины политика, а также гендерного неравенства в политике уже около века волнует отечественных и западных политологов. Каждый из них с разных позиций рассматривали проблему неравенства между мужчинами и женщинами в политике, но соглашались они в одном – это вопрос многогранный и требует тщательного изучения.

Большую часть имеющихся работ можно подразделить на несколько групп. Первую группу представляют работы, которые выступают общетеоретической базой исследования политического имиджа. В своих трудах авторы подчеркивают важность персональных качеств политического лидера, так же они подчеркивают особенности его социального поведения, так как он не мало влияет на мнение людей, но и самое главное это менталитет, который либо принимает, либо не принимает политического лидера, в зависимости от настроения общества в текущее время. К этой группе

можно отнести таких российских исследователей: Е.В. Егорова-Гантман , О.В. Иванникова , А.М. Цуладзе, П. Берд, К.В. Плешаков, Г.И. Гуревич , Г.Г. Почепцов, М.А. Куроедова и М.В. Назарова, А.А. Вилков , , С.Ф. Лисовский, К.А. Торопова, И.В. Волков, В.В. Клименко, Л.Т. Сафразьян, Т.Э. Гринберг, В.М. Шепель, С.В. Вилков, Е.Б. Перельгина, О.А. Феофанов, Ф.Н. Ильясов, Э. Сэмпсон.

Во вторую группу входят исследования, которые направлены на общее и различное политического имиджа между мужчиной и женщиной, а также на значимость женщин в политике и их дискриминации в современном обществе. Уже на рубеже XXI века у российских политологов одной из востребованных тем стала проблема гендерного участия и политического поведения в политике. Важным этапом становления российской гендерной политологии являются труды: С.Г. Айвазовой, О.А. Хасбулатовой, Ф.И. Храмцовой, О.Г. Овчарова, Р.М. Канапьянова, Н.Ю. Шведова, И.Н. Тартаковская, И.Р. Чикалова, Н.Х. Дзагурова, Д. Хуберт, Г. Рубин, Т.Б. Рябова, Д.О. Селентьева, О.В. Попова. Их объединяет, анализ теории гендерного неравенства, они признают эту проблему и предлагают альтернативные способы, которые позволят уравновесить права женщин и мужчин в политической сфере.

Цель исследования заключается в выявлении перспективных направлений в реализации задач формирования женщины - политика в Российской Федерации на примере О.Баталиной .

Исходя из цели исследования, можно выделить следующие **задачи исследования:**

1. Проанализировать функции, структуру и известные технологии политического имиджа;
2. Изучить подходы исследователей к построению имиджа политика, и выявить основные компоненты имиджа женщины в политике.
3. Выявить факторы, влияющие на политический имидж женщины - политика.

4. Рассмотреть процесс развития имиджа женщины-политика на региональном и федеральном уровнях, на примере О.Ю. Баталиной.

Объектом данного исследования являются механизмы и ресурсы конструирования имиджа женщины - политика в современном политическом процессе.

Предметом данного исследования является специфика формирования, развития, трансформация имиджа О.Ю.Баталиной.

Для решения поставленных в работе задач был использован комплекс научных **методов и подходов**: исторический метод, системный и структурно-функциональный метод, метод анкетирования.

Источниковая база исследования.

Выбор источников был predetermined спецификой объекта и предметом исследования, сформулированными целью и задачами, а также структурой работы и ее внутренней логикой.

К первой группе источников относятся материалы и отчеты федеральных и региональных ведомств, которые обнародуют работу Государственной Думы РФ, а также информируют о деятельности О.Ю. Баталиной, которые позволили проследить за ее законотворческой деятельностью. Отдельную группу источников составили материалы общественных организаций: международная организация, служащая для координации действий парламентов мира Inter- ParliamentaryUnion, которая позволила выявить процентное соотношение женщин в Государственной думе и Совете Федерации РФ. А также центральное государственное информационное агентство России ТАСС дало нам статистику роста женщин в фигурирующих в Государственной думе партиях за последние годы. Были широко использованы также разнообразные интернет -ресурсы: официальные сайты государственных органов, политических партий,

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база, новизна исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту. Приводятся сведения об апробации и внедрении научных результатов. Формулируются положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теория и методология формирования имиджа политика» включает в себя два параграфа, в которых было исследовано: понятия политического имиджа, его структуры и функций. Были проанализированы исследовательские работы, связанные с проблематикой политического имиджа. Мы рассмотрели различные точки зрения западных и отечественных политологов, социологов, которые предлагают свое понимание политического имиджа. Также нами были изучены работы связанные с проблематикой гендерного вопроса в области политики.

Вторая глава «Специфика формирования имиджа женщины-политика на примере депутата Государственной Думы РФ О. Ю.Баталиной» включает в себя два параграфа, в которых мы на базе первой главы изучили формирование и специфику имиджа О.Ю. Баталиной на региональном и федеральном уровне, а также выявили особенности ее имиджа через призму ее политической и общественной деятельности.

В заключении

Рассматривая различные исследовательские подходы, которые предлагает нам научный мир, мы смогли выявить наиболее распространенные характеристики, такими являются: внешний вид, персональные качества, идеи и взгляды политического деятеля, и способность их внедрения. Успех политического имиджа зависит многих факторов, в том числе от мнения населения. Настроение и политические предпочтения масс дают направление на развитие политического образа.

Именно общественность формирует большую часть актуального имиджа политика.

Изучив значительную часть имеющихся исследований по вопросам строительства имиджа политика, нам представляется более важным фактор отражения образа политика в СМИ. Так как информационное пространство является импортером сведений о деятельности политиков, на основе которых общественность формирует свои политические взгляды, необходимо соблюдать аккуратность в своих действиях и высказываниях. Особо актуальным, в современном мире, остается проблема ассоциативных линий в политике. Так гендерное неравенство подкрепляется общественными стереотипами о женщинах и мужчинах занятых в политике. Здесь, по нашему мнению, целесообразно выделить факторы, которые отличают имидж женщины- политика от мужчины-политика. Определяющие характеристики для женщины-политика это: лидерские качества, возраст, семейное положение, образование и борьба за права меньшинств.

Для анализа политического имиджа женщины-политика в современной России, мы проанализировали деятельность О.Ю. Батлиной. Ее образ сочетает в себе консервативные черты, которые отражаются не только в ее внешнем облике, но и в общественной, законодательной деятельности. Ольга Юрьевна не допускает скандалов и не дает поводов для распространения слухов в СМИ. В средствах массовой информации она всегда освещалась как политик, который борется за свои интересы и интересы партии. На протяжении всей своей политической карьеры, она не забывала про проблемы родной области, такое отношение сближает с народом, соответственно дает положительную оценку ее имиджу в массах. Благодаря этому фактору, с переходом из региональной власти в федеральные органы власти ее имидж не потерпел глобальных изменений. Ее образ полностью располагает к себе. Ольга Юрьевна имеет коммуникацию с общественностью, не выносит личную жизнь на показ и выглядит не вызывающе, ее политическая деятельность направлена на защиту тех, кто не

может себя сам защитить. Эти факторы являются не раздражающими для патриархального общества, а наоборот путем к их доверию.