

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**«ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕСУРСНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВГТРК ГТРК «САРАТОВ»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления 41.03.04 «Политология»

юридического факультета

Карева Алексея Станиславовича

Научный руководитель

доцент, к.п.н., _____.

*должность, уч. степень, уч. звание
фамилия)*

« ____ » _____ 20 ____ г.

_____ / А.А. Казаков
(подпись) (инициалы,

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н., _____

*должность, уч. степень, уч. звание
фамилия)*

« ____ » _____ 20 ____ г.

_____ / А.А. Вилков
(подпись) (инициалы,

Саратов 2019

Введение

Актуальность исследования политической ресурсности региональных СМИ современной России тесным образом связана с изучением их места и роли в политической системе страны. Это обусловлено тем, что политические решения, вне зависимости от масштаба, требуют от политических акторов использования ресурсов и инструментов различного рода. От разнообразия и объёма применяемых ресурсов, которые в совокупности образуют единый комплекс под названием «политическая ресурсность», зависит то, в какой степени располагающий ими политический актор может оказывать влияние на процесс принятия политических решений. В таких условиях всё большее значение уделяется массовой коммуникации. Средства массовой информации выступают одним из её ключевых субъектов. СМИ могут создавать социально-политическую действительность, влиять на общественное мнение, определять политические решения в будущем и изменять отношения к прошедшим событиям. Региональные средства массовой информации, всё чаще приобретают серьезное влияние на политические процессы, происходящие в конкретном регионе.

Степень научной разработанности. В научно-исследовательской литературе отмечается высокий интерес к проблеме места и роли СМИ в политической системе.

Проблематика политического ресурса СМИ активно и весьма продолжительное время разрабатывается в западной политической науке. Отдельно можно выделить Т. Парсонса, Д. Истона, П. Бурдые, Г. Лассуэлла, Т. Лукмана, М. Маклюэна, Ю. Хабермаса.

Общетеоретические аспекты и ее особого места СМИ в политической жизни современного общества в отечественной исследовательской литературе представлены с точек зрения разных наук следующими авторами: Б. А. Грушин, А. К. Уледов, М. К. Горшков, В. С. Коробейников, В. К. Падерин, Р. А. Сафаров, В. Б. Житенева.

Выявление особенностей функционирования СМИ в переходный период в условиях многопартийности, открытости и гласности в постсоветской России стала предметом множества научных и публицистических исследований.

Большой вклад в разработку данной проблематики внесли отечественные исследователи Б.М. Березин, М.Н. Грачев, Я.Н. Засурский, Т.В. Науменко, В.Д. Попов, Г. Почепцов, А.И. Соловьев и др.

Свой вклад в изучение роли и места средств массовой информации в политической жизни вносят учёные Саратовского государственного университета и других вузов города – А.А. Вилков, А.А. Казаков, В.В. Прозоров, А.В. Россошанский, С.Ф. Некрасов.

Проведенный анализ научно-исследовательской литературы по данной проблематике показывает, что, несмотря на достаточно большое количество работ по проблемам влияния СМИ и их роли в политических процессах, эта тема себя не исчерпала и может считаться актуальной задачей политической науки.

Однако, политическая ресурсность региональных СМИ лишь косвенно затрагивается в исследованиях роли и места средств массовой информации. При этом, изучение политической ресурсности ВГТРК ГТРК «Саратов» не выделялось в отдельную научную проблему. Исходя из этого, изучение анализа состояния политической ресурсности региональных СМИ на примере ВГТРК ГТРК «Саратов» на основе эмпирических материалов может способствовать повышению объективности выводов по политическому влиянию региональных средств массовой информации в современной России.

Предмет исследования – политическая ресурсность региональных СМИ как основа и индикатор их политического влияния, а также инструменты ее измерения.

Объектом исследования выступают региональные СМИ в политической системе современной России как значимый субъект социально-политического процесса.

Цель исследования состоит в выявлении тенденций развития политической ресурсности региональных СМИ и оптимизации её использования в современной России.

Задачи исследования:

- проанализировать теоретическую базу политической ресурсности региональных СМИ, ее сущность и черты;
- выделить ключевые особенности теоретического и методологического основания политической ресурсности региональных СМИ;
- провести исследование специфик воздействия и влияния, которые применяли региональные СМИ и раскрыть их суть;
- проанализировать уровень и динамику политической ресурсности региональных СМИ в современной России «на примере ГТРК «Саратов»;
- Определить вектор развития политической ресурсности региональных СМИ в условиях информационного общества.

Гипотеза исследования заключается в том, что политическая ресурсность региональных средств массовой информации является показателем их политической функциональности и влияния на политические процессы.

Методология. В основу исследования положены принципы системного, структурно-функционального и неинституционального подходов, позволившие представить политическую ресурсность как целостность, связать ее с местом и ролью средств массовой информации в политической жизни современной России. Для достижения поставленной цели был использован широкий комплекс общенаучных и специальных методов исследования качественного и количественного характера.

Исторический метод. Помог не только рассмотреть изучаемые вопросы в динамике, но и обратиться к истории участия региональных СМИ в политической жизни России. Сравнительный анализ позволил выявить специфику развития политической ресурсности региональных СМИ в России в различные временные периоды. Ситуационный анализ способствовал пониманию специфики места и роли региональных СМИ и связанных с ними процессов в политической жизни нашей страны, оценке политической ресурсности на примере конкретных реальных ситуаций. Системный метод помогает более детально проследить влияние внешних факторов на формирование политической ресурсности региональных СМИ в современной России. Кроме того, был использован метод экспертного опроса, когда спектр экспертных мнений формировался напрямую, через очный опрос специалистов в области масс-медиа, также нами проведен социологический опрос жителей Саратовской области в полевых условиях при помощи бумажного варианта анкеты.

Источниковая база исследования включает в себя: монографии и научные статьи отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам политического влияния региональных СМИ; нормативные правовые акты Российской Федерации, определяющие статус и регулирующие деятельность СМИ; публикации в общественно-политических периодических изданиях, позволяющие получать актуальную информацию об изучаемых сюжетах политической жизни; данные социологических исследований, мониторингов и опросов общественного мнения проведенными российскими центрами социологического мониторинга страны (Всероссийский центр изучения общественного мнения и Фонда «Общественное мнение»).

Структура работы. В двух главах и пяти параграфах мы рассмотрели различные аспекты политической ресурсности средств массовой информации. Работа начинается главой - «Теоретико-методологические основы исследования политической ресурсности региональных СМИ». Здесь

мы решили теоретические задачи данной проблемы, исследуя значительное количество источников, написанных разными авторами по этой теме. Во второй главе мы рассмотрели практические аспекты категории «политическая ресурсность средств массовой информации».

Содержание работы

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база.

Первая глава **«Теоретико-методологические основы исследования политической ресурсности региональных СМИ»** включает в себя два параграфа.

Задачей первого параграфа **«Средства массовой информации» и «политическая ресурсность» в современной политической теории и практике»** было определение того, в каком ключе рассматривается понятия «средства массовой информации» и «политическая ресурсность» в работах отечественных и зарубежных исследователей. Проведенный анализ различных трактовок позволяет констатировать, что большинство исследователей определяют средства массовой информации, как один из наиболее важных механизмов политического взаимодействия. СМИ – выразитель интересов, посредник в политической игре, активный актер политики, использующий различные политические ресурсы. Мы выяснили, что в качестве инструмента эффективного политологического анализа места и роли средств массовой информации в политической системе современной России целесообразно использовать категорию политическая ресурсность, как сочетание разнообразных потенциальных возможностей, характеризующихся определенной доступностью и возобновляемостью, именуемых политическими ресурсами.

Второй параграф **«Специфика политической ресурсности региональных СМИ»** позволил определить, что политическая наука

накопила значительный опыт теоретического и практического осмысления роли и места средств массовой информации во внутривнутриполитической жизни страны. Также, в научном дискурсе уделяется место для рассмотрения вопросов, связанных с изучением деятельности региональных СМИ. Данные положения подтверждают вовлеченность СМИ в политическую жизнь государства и его субъектов. Таким образом, ни политическая практика, ни политическая мысль не ставят под сомнение влияние средств массовой информации на внутривнутриполитические процессы.

Вторая глава **«Специфические особенности политической ресурсности региональных СМИ на примере ВГТРК ГТРК «Саратов»** представляет собой практический анализ политической ресурсности регионального средства массовой информации.

В рамках исследования политической ресурсности СМИ, как институтов общественно-политической жизни общества и государства мы определили, что она содержит в себя ряд компонентов. Рассмотрев технологии, применяемые СМИ в работе, на примере ВГТРК ГТРК «Саратов», а также механизмы, благодаря которым политическая ресурсность СМИ формируется можно сделать вывод: совокупность политических ресурсов (информационный, идеологический, электоральный, административный и финансовый) реализуется СМИ на практике посредством применения различных приемов и механизмов работы массмедиа (позиционирование СМИ, увеличение охвата аудитории, применение современных технологий в работе, улучшение качества контента и др.)

Проведенный анализ информационного ресурса региональных средств массовой информации на примере ВГТРК ГТРК «Саратов» во взаимосвязи таких элементов степень влияния на информационные ресурсы, электоральные процессы, уровень общественного доверия и взаимодействие с органами власти показал, что, несмотря на сложность и многоплановость факторов, влияющих на измерение политической ресурсности региональных СМИ, в частности, ВГТРК ГТРК «Саратов» обладает значительным

потенциалом в этой сфере. Данные параметры во многом определяют не только количественные, но и качественные составляющие политической ресурсности региональных СМИ.

Далее, на основании проделанного социологического исследования, экспертного опроса, и, на основе приведенных исследований центров изучения общественного мнения - ВЦИОМ И ФОМ, можно сделать вывод о том, политическая ресурсность средств массовой информации обладает значительным потенциалом. Средства массовой информации занимают значительное место в политической и общественной жизни страны. При этом, динамика политической ресурсности государственных СМИ, на наш взгляд, существенно зависит от грамотной политики власти. Также можно сделать вывод о том, что региональные СМИ по степени политической ресурсности и политической функциональности не уступают федеральным массмедиа. Политическая ресурсность ВГТРК ГТРК «Саратов» характеризуется влиянием региональной власти. Кроме того, информационный потенциал политической ресурсности данного СМИ оценивается как «один из самых высоких в Саратовской области».

В целом, исследование, нашедшее отражение в данной выпускной квалификационной работе, позволило определить тенденции развития политической ресурсности современных региональных СМИ на примере ВГТР ГТРК «Саратов», провести анализ текущего состояния, и, динамику развития отдельных составляющих, сформировать инструментарий политологического анализа места и роли средств массовой информации в политической системе страны с целью оптимизации использования их политической ресурсности.

Как инструмент политологического анализа места и роли региональных средств массовой информации в политической системе современной России обоснованно применять категорию «политическая ресурсность» как совокупность ресурсов (информационного, идеологического, электорального,

административного, финансового) – потенциальных возможностей, которые СМИ могут использовать для оказания влияния на политический процесс.

Было подтверждено положение о том, что политическая ресурсность региональных средств массовой информации составляет основу и является показателем их и политической функциональности и их политического влияния. Важной тенденцией её развития является разноплановый характер становления и развития на протяжении последних двадцати лет. Изменение политической ресурсности региональных средств массовой информации происходит как из-за результатов влияния с помощью специальных инструментов, к числу которых можно отнести законодательные реформы, так и по объективным причинам.