

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений и внешней политики России

Культурная дипломатия Франции в международных отношениях

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 442 группы

Направления 41.03.05 «Международные отношения»

Института истории и международных отношений

Каратеевой Ксении Сергеевны

Научный руководитель

Доц., к.и.н., доц.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Д.В. Редченко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Проф., д.и.н., проф.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение

Актуальность данной темы исследования обуславливается тем, что в настоящее время процессы глобализации приобретают всё большее значение в различных сферах деятельности международных акторов, общественное развитие приобретает глобальный характер, усиливается роль и влияние «мягкой силы» государств на международной арене. Одним из таких «мягких» инструментов выступает культурная дипломатия.

Историография. Тема «мягкой силы» и культурной дипломатии вызывает повышенный интерес различных исследователей, как зарубежных, так и отечественных.

Для исследования данной темы необходимо начать с самого определения «мягкая сила» и механизмов её применения. Изучению феномена «мягкой силы» посвящены работы американского учёного Э. Вильсона III¹, политолога Дж. Ная², который и разработал данную концепцию в 1990 г., а также отечественных учёных, таких как Д. А. Звягина³, Е.В. Пименова⁴, И. В. Радиков и Я. В. Лексютина⁵. В своих исследованиях они определяют сущность, цели и задачи «мягкой силы», пути её наращивания, пределы её влияния, изучают национальные особенности «мягкой силы» некоторых стран и многое другое. «Мягкой силе» конкретно Французской Республики посвящена работа французского исследователя М. Вайса.⁶

Целью данной работы является анализ деятельности Франции в области культуры за рубежом.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- 1) рассмотреть теоретическую базу изучения культурной дипломатии;

¹Wilson III E.J. Hard Power, Soft Power, Smart Power // SAGE Publications. – 2008. P. 114.

²Nye J. S. Public Diplomacy and Soft Power // The Annals of the American Academy for Political and Social Science, Issue 616. – 2008. P. 94.

³Звягина Д. А. «Мягкая сила»: структурный анализ / Д. А. Звягина // Инициативы XXI века. – 2012. – № 3. – С.135–137.

⁴Пименова Е. В. Закат «мягкой силы»? Эволюция теории и практики softpower. С. 58

⁵Радиков И. В., Лексютина Я. В. «Мягкая сила» как современный атрибут великой державы. С. 23.

⁶Vaïsse, M. La puissance ou l'influence? La France dans le monde depuis 1958. Paris: Fayard. P. 425

2) проанализировать инструменты осуществления культурной дипломатии Франции;

3) выделить основные направления деятельности Франции в области культуры;

4) рассмотреть деятельность культурной политики Франции в других странах, в том числе и России, а также изучить институты и организации, обеспечивающие осуществление культурной дипломатии Франции за рубежом.

Источниковая база исследования. Данное исследование основывается на широком круге источников, в первую очередь, французских.

Первую группу источников составляют различные документы и материалы Министерства культуры Франции, раскрывающие, в частности, цели и задачи французских институтов культуры, их представительств в мире. Вторую группу источников составляют межгосударственные документы, в которых прослеживаются задачи дальнейшего сотрудничества.

Третью группу источников составляют различные доклады о расходах организаций на проведение культурных мероприятий за рубежом.

Структура работы. Данная выпускная квалификационная работа состоит трех глав, включающих два параграфа: I. Теоретико-методологические основы изучения культурной дипломатии (1.1. «Мягкая сила»: определение и механизмы реализации, 1.2. Культурная дипломатия в теории международных отношений).

II. Основы культурной дипломатии Франции (2.1 Общая культурная стратегия Франции, 2.2 Основные направления и инструменты реализации культурной дипломатии Франции).

III. Культурная дипломатия Франции на современном этапе (3.1. Культурная дипломатия Франции в бывших колониях, 3.2. Культурная дипломатия Франции в России).

Основное содержание работы

Первая глава исследования посвящена изучению понятия «мягкая сила» в международных отношениях, а также разграничению понятия «культурная дипломатия» от таких схожих терминов как публичная дипломатия, межкультурные отношения и внешняя культурная политика.

Согласно концепции Дж. Ная, понятие «мягкая сила» подразумевает под собой способность одного государства влиять на другие государства без применения силы, то есть посредством привлекательности своей культуры, внешней политики и ценностей.

В ходе исследования была выделена структура «мягкой силы», которая состоит из трёх главных компонентов: 1) экономическое влияние; 2) политическое влияние; 3) культурное влияние.

В силу того, что концепция «мягкой силы» была разработана американским политологом, традиционный американский подход является наиболее распространенным и общепринятым в научной литературе. Но если речь идёт о Франции, то здесь необходимо отметить, что между американской и французской концепциями «мягкой силы», безусловно, существуют различия. Но и говорить о том, что они совсем разные тоже будет ошибочно, так как французские политики, также как и американские, используют «мягкую силу» для обеспечения национальных интересов. Власти Франции рассматривают «мягкую силу» как одно из средств для увеличения и распространения влияния страны на международной арене.

Глобализация же, вдохновляемая США, стремится размыть или разрушить эти рамки, рассматривая культуру и культурную «продукцию» в контексте «культурной индустрии», т. е. сугубо под коммерческим углом.

Именно в том, что у США и Франции различные подходы к рассмотрению культуры в целом, а также в том, что власти США действуют сугубо в обеспечении своих собственных интересов, в частности

коммерческих, и состоит главное различие в концепциях «мягкой силы», которые были упомянуты раньше.

Таким образом, в условиях глобализации, а вернее американизации современного мира, Франция, умело используя инструменты «мягкого могущества», продолжала и пока продолжает сохранять свою неповторимую национальную идентичность и отстаивать свои национальные интересы.

Во втором параграфе рассматриваются определения понятия «культурная дипломатия», которое является неотъемлемой частью «мягкой силы», и эти два термина тесно связаны между собой.

Среди различных определений понятию «культурная дипломатия» выделяется общий термин: культурная дипломатия – это совокупность мероприятий, осуществляемых государством, направленных на продвижение внешнеполитических интересов этого государства в сфере культурной политики, в первую очередь путём продвижения его культурного обмена с другими странами.

Для того чтобы правильно понимать термин «культурная дипломатия», нужно понимать и значение таких понятий как публичная дипломатия, межкультурные отношения и внешняя культурная политика.

Зачастую эти термины приравнивают к культурной дипломатии, однако, как было показано в исследовании, вышеперечисленные понятия имеют иное значение. Тем не менее, между ними существует взаимосвязь: культурная дипломатия в ряде случаев рассматривается как часть публичной дипломатии и является инструментом реализации внешней культурной политики и межкультурных отношений.

Также были выделены основные виды деятельности культурной дипломатии:

1. Оказание помощи культурным субъектам в распространении национальной идентичности и культуры какого-либо государства.

2. Содействие распространению национального языка государства за рубежом.

3. Содействие сотрудничеству между культурными субъектами из отправляющего государства и принимающего государства.

4. Переговоры по международным договорам о культурном сотрудничестве между государствами.

5. Поддержание контактов с диаспорами в принимающем государстве, политиками или бизнесменами в иностранном государстве.

В заключение необходимо подчеркнуть, что культурная дипломатия играет важную роль в процессе осуществления внешней политики в современном мире. На практике это может не только служить полезным средством для реализации государственных интересов за рубежом в области культурной политики, но также может способствовать созданию благоприятных условий для эффективного достижения внешнеполитических целей государства и в других областях (например, в области экономики).

Что касается Франции, то нужно сказать, что французская культурная дипломатия и «мягкая сила» также играют огромную роль в политике государства. С их помощью французы активно развивают сотрудничество с разными странами в области культуры, повышая, таким образом, влияние государства и укрепляя свои внешние позиции и имидж на международной арене.

Во второй главе рассматриваются основы культурной дипломатии Франции: общая культурная стратегия Франции, а также основные направления и инструменты реализации культурной дипломатии Франции.

В первом параграфе анализируется современная концепция культурной дипломатии Франции, которая сложилась в результате длительной исторической эволюции. С момента зарождения в Средние века в виде волевых актов просвещённых монархов, а затем президентов Французской Республики и даже после учреждения в 1959 г. первого министерства по

делам культуры во главе с видным литератором и публицистом Андре Мальро эта концепция никогда не получала оформления в виде официального программного документа. Только в 1983 г. появился «Внешний культурный проект Франции», принятый правительством социалистов.

Этот документ сыграл важную роль в преобразовании всего внешнеполитического аппарата страны. Центральный замысел этого проекта состоял в том, чтобы реорганизовать и повысить эффективность механизма распространения культурного влияния Франции за рубежом в целях восстановления и укрепления её былого престижа, представляя Францию как великую культурную державу.

В этом параграфе также рассматривается финансирование сферы культуры и говорится о том, что до прихода к власти Николя Саркози, т.е. до 2007 года, эта сфера активно финансировалась, однако, Саркози провозгласил новый этап во французской политике, который он назвал назвал «отходом от традиционной французской политики».

При Франсуа Олланде бюджет Министерства культуры и коммуникации стал возрастать: в 2012 году он составил 3,55 млрд. евро.

Также сравнивается отчёт по расходам на культурные мероприятия в 2005 и 2019 гг., в котором прослеживается положительная динамика: бюджетные ассигнования возросли с 2,8 млрд. евро до 3,6 млрд. евро.⁷

Нынешний президент Франции – Эммануэль Макрон также проводит активную культурную политику. По итогам 2017 г. Франция заняла первое место среди стран, использующих «мягкую силу» больше всего. Франция обогнала по этому показателю США, Великобританию и Германию.⁸

⁷ Projet de loi de finances 2019 // URL: <http://www.culture.gouv.fr/Nous-connaitre/Decouvrir-le-ministere/Budget/Projet-de-loi-de-finances-2019> (accessed 30.03.19)

⁸ Маслова В. Мягкая экспансия: есть ли шансы у Франции стать главной консолидирующей силой Запада. [Электронный ресурс] URL: <https://russian.rt.com/world/article/410203-soft-power-francija-grossija-reiting-myagkaya-sila> (дата обращения 25.02.19)

Таким образом, культурная политика Франции пережила и взлёты, и падения. Однако именно при Ф. Миттеране сформировалась такая модель культурной политики, которая считается наиболее эффективной и показательной.

Во втором параграфе проводится анализ многочисленной разветвленной сети учреждений, участвующих в международной культурной деятельности, а также рассматриваются регулярные мероприятия в этой сфере, проводимые внутри страны и за рубежом.

В 2006 году Николя Саркози начал новый этап в истории институционального оформления внешней культурной политики. Посредством законодательных актов коренным образом была изменена французская концепция внешнеполитической деятельности в области культуры.

При проведении радикальной реформы аппарата внешней культурной деятельности страны как существенного компонента «дипломатии влияния» было принято решение о закрытии агентства «Культюр Франс». 30 декабря 2010 г. был учреждён новый орган под эгидой МИД – «Французский институт». Главной задачей Французского института стало то, что нужно было сделать культурную политику Франции более продуманной и планомерной за рубежом.

Рассматриваются основные направления деятельности Французского института при Н. Саркози и Ф. Олланде. При президенте Ф. Олланде, были озвучены новые приоритеты работы Французского института: развитие цифровых платформ для дальнейшей реализации внешней культурной политики, разработка программ для более активного привлечения новых акторов: молодежи, некоммерческих объединений, поддержка новых форм художественного творчества и междисциплинарных видов искусства, наконец, мобильность творческих работников.

В этом параграфе также были отмечены инструменты культурной дипломатии Франции:

1) Международные СМИ;

2) Международная сеть культурно-образовательных центров «Альянс Франсез», насчитывающая свыше 1000 организаций в 146 странах мира;

3) Французский институт (Institut français).

Деятельность, которую проводит Французский институт, вносит существенный вклад во внешнюю культурную политику страны. Его программы ориентированы на сохранение культурного разнообразия в мире, продвижение французской культуры за рубежом. Французский институт проводит большую работу по укреплению сильного, привлекательного образа французской культуры в мире, и этот образ по-прежнему остается главным конкурентным преимуществом страны наряду с образованием, университетами, культурной индустрией, туризмом.

Помимо этого, Франция продолжает укреплять свой образ защитницы культурно-языкового разнообразия, и деятельность Французского института в данном направлении также заслуживает высокой оценки. Подобного агентства не хватает многим странам, в том числе и России, поэтому опыт Французского института может быть учтен при модернизации внешней культурной политики России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у Франции есть свои инструменты для проведения эффективной культурной политики, а также приоритетные направления этой сферы сотрудничества. Одним из основных инструментов являются международные СМИ, сеть культурных центров «Альянс Франсез» по всему миру, только в России расположено 13 центров. Одними из основных направлений культурной дипломатии Франции по праву является продвижение французской кинопродукции в других странах, а также образовательное направление, которое занимается предоставлением образования и стипендий иностранным студентам. Все эти инструменты и

чётко обозначенные направления помогают Франции оставаться одной из самых могущественных культурных держав.

В третьей главе рассматривается культурная дипломатия Франции на современном этапе, а именно деятельность Франции в сфере культуры в бывших колониях, а также в России.

В первом параграфе рассматриваются основные направления сотрудничества Франции с Африканским континентом.

Следует отметить, что Париж всегда старался отправить сотни тысяч коренных французов в административные структуры своих бывших владений, что помогало активизировать процесс приобщения местных к французской культуре, а также этот шаг оказал огромное влияние на то, что связи между Парижем и колониями сохранились.

Поскольку во Франции проживает свыше полумиллиона выходцев из Африканских стран, это требует хорошо продуманной политики по интеграции иммигрантов со стороны французских властей. Несмотря на созданную в колониальный период общую образовательную систему, выходцы из этих стран нуждаются в дополнительной адаптации к новым условиям.

Так, в связи с уже имеющимися диаспорами из Камеруна, Франция предпринимает значительные меры по укреплению культурного обмена. Проводятся совместные мероприятия, например, «Год камерунской культуры во Франции», активно реализуются и образовательные программы.

Другим приоритетным направлением внешней культурной политики Франции в бывших колониях является университетское и научное сотрудничество. Как и в прежние времена, Франция остается для молодых африканцев, в первую очередь из ее бывших колоний, приоритетной европейской страной, где они могут получить высшее, а также специальное образование.

После распада колониальной империи потребовались новые методы сохранения присутствия французского языка в мире. Ядром нового механизма стала Международная организация Франкофония - французский аналог британского Содружества наций, - являющаяся, однако, не политической, а скорее культурно-образовательной организацией.

Также существует гуманитарное направление сотрудничества, в рамках которого было создано Французское агентство по развитию. В 2009 году 40 процентов бюджета Французского агентства по развитию, а это свыше двух миллиардов евро, было направлено в Нигер, Мавританию, Мали и ряд других. Эти деньги идут на создание инфраструктуры, транспорт, связь, обустройство территорий, здравоохранение, а также развитие культуры.

Подводя итог, следует отметить, что для Франции одним из приоритетных направлений сотрудничества остаётся взаимодействие с бывшими колониями. Как и в прежние времена, Франция остается для молодых африканцев в первую очередь из ее бывших колоний приоритетной европейской страной, где они могут получить высшее, а также специальное образование.

Второй параграф посвящён культурной дипломатии Франции в России. У российско-французских отношений есть прочная договорная база, в которую входит обширное количество соглашений. Основополагающее значение для современных отношений между Россией и Францией имеет договор от 7 февраля 1992 года. Договор предусматривает развитие сотрудничества практически во всех областях культуры, искусства, образования, науки, информации, аудиовизуальной деятельности, молодежных обменов, спорта и туризма.

Французское присутствие в России наиболее активно именно в области художественного кино. В рамках сотрудничества с Музеем кино и с московским кинотеатром «Иллюзион» при поддержке Госфильмофонда России в Москве и в провинции регулярно проводятся показы французских фильмов, что соответствует политике распространения французской

культуры. В области образования предусмотрено развитие более целенаправленного сотрудничества между российским институтом кинематографии ВГИК и его французским партнёром FEMIS.

Культурная дипломатия Франции в России проявляется и в образовательной сфере. В России создаются филиалы французских учебных заведений, открываются совместные российско-французские образовательные программы, предоставляются стипендии. В настоящее время во Франции обучаются более 1000 российских граждан.

В России действует целый ряд различных учреждений, представляющих культуру Франции. Действующая в России с 2001 года сеть Альянс Франсез насчитывает 13 французских культурных центров.

Таким образом, правовая основа сотрудничества России и Франции на сегодняшний момент является детально проработанной. Одним из основных документов является соглашение о культурном сотрудничестве, которое конкретизировало задачи общего договора в области культурных связей. На данный момент, Франция проводит достаточно активную культурную политику в отношении России. Одна из самых основных сфер сотрудничества – образовательная. Во Франции обучаются более 1000 российских граждан.

Заключение

На основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы. Культурная дипломатия является важной частью современных международных отношений и, в том числе, концепции «мягкой силы», которую стремятся использовать в своих внешнеполитических стратегиях многие страны мира.

В настоящее время Франция наращивает свою «мягкую силу» и активно осуществляет культурную дипломатию, которая является эффективным механизмом развития сотрудничества с разными странами в области

культуры, повышения влияния государства, продвижения его внешних позиций на международной арене.

Следует отметить, что «Внешний культурный проект Франции» 1983 г. заложил основу современной культурной дипломатии Франции. Именно в этом документе была поставлена задача расширения культурной дипломатии, которая приобрела для Франции не просто актуальный, а долговременный стратегический характер.

В исследовании было выявлено, что в качестве инструментов культурной дипломатии Франция использует многочисленные аспекты национальной культуры. К примеру, одним из наиболее популярных и значимых мероприятий являются Дни Франкофонии, которые проводятся ежегодно. В марте 2019 г. Альянс Франсез в Саратове провела праздник Франкофонии, в рамках которого прошли Дни Франкофонного кино, театрализованные чтения, конкурс монологов и многое другое.

Следует отметить, что для Франции одним из приоритетных направлений сотрудничества остаётся взаимодействие с бывшими колониями, но и с Россией заметен активный диалог.

Таким образом, культурная дипломатия – неотъемлемая часть внешней политики Франции, обеспечивающая ей прочное место сильного игрока в международных отношениях.