

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений и внешней политики России

Российские IT-компании на рынках стран Африки к югу от Сахары

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы

Направления 41.03.05 «Международные отношения»

Института истории и международных отношений

Цаплиной Екатерины Игоревны

Научный руководитель

Доц., к.и.н., доц.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Д.В. Редченко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Проф., д.и.н., проф.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

инициалы, фамилия

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

В современных международных реалиях Африканский континент представляет собой арену столкновения геэкономических интересов ведущих государств мира. В последнее десятилетие на африканском направлении наблюдается активизация политики РФ. Одним из перспективных направлений взаимодействия России с государствами региона представляется область информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которая сегодня охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что российско-африканское сотрудничество в IT-сфере не только создает возможность для диверсификации экспортной корзины РФ, что представляет сегодня особую значимость, но и способствует развитию континента, население которого в связи с стремительным распространением Интернета в регионе испытывает растущую потребность в цифровых продуктах и услугах.

Для раскрытия исследуемой темы был привлечен обширный перечень как отечественной, так и зарубежной научной литературы. Что касается российских ученых, можно выделить работы З.С. Новиковой¹, Л.Н. Калиниченко², К.А. Панцерева³ и Н. Югриновой⁴. Принципиальное значение имеет также статья Е.В. Путинцевой⁵ и совместная работа Э.Р. Салахетдинова и В.А. Сидорова⁶.

¹ Новикова З.С., Калиниченко Л.Н. Африка: ставка на высокие технологии XXI века // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – №5. – С. 144-150.

² Калиниченко Л., Новикова З. Африка на пути инновационного развития // Азия и Африка сегодня. – 2017. – №9. – С. 48-55.

³ Панцеров К.А. Страны Тропической Африки в системе современных информационно-коммуникационных процессов // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2011. № 1 (19). – С. 81-88.

⁴ Югринова Н. Мобильные уроки третьего мира // Бизнес журнал. – 2013. – №5. – С. 20-23.

⁵ Путинцева Е.В. Российский бизнес в Африке // Новые партнеры Африки: влияние на рост и развитие стран континента. – М.: Институт Африки РАН. 2016. – С. 63-69.

⁶ Салахетдинов Э., Сидоров В. Южная Африка: цифровой трамплин России // Азия и Африка сегодня. – 2017. – №4. – С. 31-37.

Среди работ зарубежных авторов особого внимания заслуживают статьи Э. Уилсона (E. Wilson)⁷, А. Сэзону (A. Saizonou) и М. Муисси (M. Mouissi)⁸, У. Брюкнер (U. Brückner)⁹, а также работа К. Ассогба (Ch. Assogba)¹⁰.

Цель данного исследования – изучить и проанализировать деятельность российских IT-компаний в Тропической Африке. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать современное состояние сектора информационно-коммуникационных технологий в Африке к югу от Сахары в общемировом контексте;
- выявить ключевые проблемы, препятствующие процессу информатизации Африканского континента;
- проанализировать потенциал Южно-Африканской Республики как «трамплина» для проникновения иностранных разработчиков информационных технологий в Тропическую Африку;
- рассмотреть и оценить работу крупных отечественных IT-компаний на рынках стран Африки к югу от Сахары;
- определить и проанализировать проблемы и вызовы, стоящие на пути проникновения российского IT-бизнеса в регион;
- изучить систему поддержки российского бизнеса за рубежом и выявить, какое место в ней уделяется непосредственно Тропической Африке и сфере информационных технологий.

⁷ Wilson E. Closing the Digital Divide: an Initial Review // Internet Policy Institute. – July 2000. – 32 p.

⁸ Saizonou A., Mouissi M. Comment évolue l'accès à internet en Afrique? [Electronic resource] // Mays-mouissi.com. – 26.02.16. – URL: <https://www.mays-mouissi.com/2016/02/26/comment-evolue-lacces-a-internet-en-afrique/> (accessed: 12.03.2019).

⁹ Brückner U. Informations- und Telekommunikationstechnologien in Afrika – unausgeschöpftes Potenzial? // Rödl & Partner Auslandsbrief. – September 2013. – 8 s.

¹⁰ Assogba Ch. Le taux d'accès à internet reste faible en Afrique [Electronic resource] // SciDev.Net. – 28.09.15. – URL: <https://www.scidev.net/afrique-sub-saharienne/communication/actualites/taux-acces-internet-faible-afrique.html> (accessed: 20.03.2019).

Для решения вышестоящих задач была привлечена широкая источниковая база, состоящая из статистических материалов, опубликованных на международном online-ресурсе Internet World Stats¹¹, данных Глобального индекса speedtest¹², докладов Всемирной Ассоциации GSMA¹³, Всемирного Банка и др. международных организаций, публикаций таких информационных агентств, как AllAfrica, IT News Africa, Com News, CNews, РБК и др., а также материалов из личного архива автора, а именно – интервью с представителями работающих в Африке крупных российских-ИТ компаний.

Работа состоит из введения, двух глав («Африка к югу от Сахары в системе информационного обмена и телекоммуникационных технологий», «Деятельность российских ИТ-компаний в Африке к югу от Сахары»), включающих по три параграфа, заключения и списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В параграфе 1.1. *«Место Африки к югу от Сахары в мировых ИКТ»* детально исследуется происходящий в настоящее время на континенте процесс информационно-технологической революции. Среди регионов мира Африка является наиболее динамично растущим ИКТ-рынком.

В число наиболее быстро развивающихся технологий в ИКТ-инфраструктуре стран региона входит, прежде всего, мобильная телефония. На страны Африки к югу от Сахары приходится почти десятая часть глобальной абонентской базы мобильной связи, и ожидается, что в ближайшие пять лет она будет расти быстрее, чем в любом другом регионе.

¹¹ Internet Users Statistics for Africa [Electronic resource] // Internet World Stats. – URL: <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm> (accessed: 08.03.2019).

¹² Speedtest Global Index March 2019 [Electronic resource] // Speedtest. – URL: <http://www.speedtest.net/global-index> (accessed: 19.03.2019).

¹³ The Mobile Economy Sub-Saharan Africa 2018 // GSM Association. – 2018. – 45 p.

Стремительное распространение в Африке получила также Глобальная сеть. При этом, отличительной чертой африканских стран является быстрое развитие подвижного широкополосного Интернета, а выход в сеть у большинства людей на континенте осуществляется, главным образом, через смартфоны и/или планшеты. Технологии беспроводного высокоскоростного доступа к Сети позволили обеспечить жителей стран Африки услугами Интернета без огромных инвестиций в инфраструктуру. Плата за беспроводное соединение значительно ниже в сравнении с фиксированным соединением, что вызвало беспрецедентно высокий рост пользователей мобильного интернета. Африка сегодня опережает другие регионы мира по росту мобильного интернет-трафика.

Тем не менее, сохраняется отставание стран континента от других государств по уровню проникновения мобильной связи и Интернета, по числу мобильных и интернет-подписчиков в расчете на 100 человек. Африканские страны также имеют низкие показатели в мировых рейтингах по индексам развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой готовности.

В параграфе 1.2. *«Ключевые проблемы на пути информатизации Африканского континента»* анализируются факторы, препятствующие информационно-технологическому прогрессу в странах Африки южнее Сахары.

На пути внедрения информационных технологий в странах региона стоит несколько проблем, отражающих как объективные трудности континента, требующие серьезных усилий для их преодоления, так и ряд вполне устранимых препятствий, связанных с государственной политикой, а не редко и с полным отсутствием четкого национального курса в данной области.

Первые отражают такое глобальное явление, как «цифровой разрыв», т.е. разницу в уровнях доступа к информационным технологиям и коммуникациям между различными группами населения в рамках страны,

региона и мира в целом. «Цифровой разрыв» поддается измерению по условной шкале, состоящей из пяти характеристик подключения к Интернету¹⁴.

Во-первых, это физический доступ, т.е. возможность использовать инфраструктуру, программное обеспечение и оборудование. Во-вторых, это финансовый доступ, т.е. наличие экономических возможностей для регулярной оплаты интернет-услуг. В-третьих, это когнитивный доступ, а именно интеллектуальный потенциал и образовательный уровень пользователя. Он определяется способностью осуществить поиск и получение необходимой информации, обработать эти данные, оценить их и применить в какой-либо деятельности. В-четвертых, это доступ к содержанию, имеющий непреходящее значение. Если пользователь получит выход в Интернет, но при этом не сможет найти информации на известном ему языке или действительно полезных данных, то это обесценивает любые достижения по трем вышеуказанным параметрам. В-пятых, это политический доступ, т.е. возможность населения влиять на политику и организацию процесса распределения общественных услуг¹⁵.

По всем вышеуказанным показателям Африка находится в числе регионов, наиболее страдающих от последствий «цифрового разрыва».

На основе проведения PEST-анализа, результаты которого изложены в параграфе 1.3. «ЮАР – "трамплин" для проникновения иностранного ИТ-бизнеса в Африку к югу от Сахары» было выявлено, что в качестве удобного «моста» для выхода иностранных ИТ-компаний в регион может выступать Южно-Африканская Республика.

ЮАР – признанный экономический и политический лидер Африки, во многом определяющий содержание интеграционных процессов в регионе. Южно-Африканская Республика является одной из наиболее

¹⁴ Wilson E. Closing the Digital Divide: an Initial Review // Internet Policy Institute. – July 2000. – P. 10.

конкурентоспособных стран Африки к югу от Сахары и одной из самых инновационных стран региона. На хорошем уровне по африканским меркам находится развитие институциональной среды государства, состояние инфраструктуры и финансовой системы. Еще одним фактором, обуславливающим привлекательность ЮАР для иностранных компаний, выступает достаточно благоприятный инвестиционный климат.

Южно-Африканская Республика является одним из лидеров в Африке по распространенности Интернета среди населения, что говорит об относительной развитости и доступности Глобальной сети. Количество пользователей Интернетом отмечается стабильным ростом. Кроме того, ЮАР – лидер по количеству действующих дата-центров в Африке и генерирует 60% всего сетевого трафика континента. В этой связи, при таком достаточно высоком уровне развития и распространенности Интернета, в Южно-Африканской Республике наблюдается огромный спрос на ИКТ-продукцию.

Среди рисков стоит выделить, прежде всего, затяжной экономический кризис в ЮАР и Положение о В-ВБЕЕ (Broad Based Black Economic Empowerment), создающее дополнительные препятствия на пути выхода компаний на южноафриканский рынок.

Параграф 2.1. *«Отечественный IT-бизнес на рынках стран Африки к югу от Сахары»* посвящен исследованию деятельности российских компаний на цифровом рынке Тропической Африки. Тенденция роста заинтересованности отечественных предпринимателей в выходе на континент отмечается стабильным ростом.

Явным лидером среди российских компаний, работающих на африканском IT-рынке является «Лаборатория Касперского», ведущий производитель систем информационной защиты на мировом уровне. «Касперский» вышел на рынок Африки в 2009 г., открыв свое представительство в ЮАР. На сегодняшний день зона деятельности южноафриканского офиса компании охватывает все страны Африки к Югу

от Сахары, кроме Сомали, Джибути и Эритреи; функционируют также представительства в Кении и Нигерии.

На рынках стран Африки представлена также продукция компании «PROMT», разрабатывающей и продающей системы машинного перевода. Сегодня компания присутствует на рынках тех стран региона, в которых европейские языки являются государственными или широко используемыми среди «белых воротничков». На континенте «PROMT» реализует, прежде всего, десктопные решения для частных пользователей и малого бизнеса.

На континенте осуществляет свою деятельность российская компания-разработчик решений в области интеллектуальной обработки информации и лингвистики АBBYY, вышедшая в Африку в 2010 г. В регионе компания занимается реализацией решения АBBYY FineReader, позволяющего переводить изображения документов в электронные редактируемые форматы и текстовые файлы, особое внимание уделяется также корпоративным и государственным проектам.

Африканский вектор деятельности развивает производитель телекоммуникационной инфраструктуры и информационных систем «Sitronics Telecom Solutions» («Ситроникс Телекоммуникационные Решения»), входящая в состав концерна «Ситроникс». Основное направление работы «Sitronics Telecom Solutions» в Африканском регионе – развертывание ИТ-инфраструктуры в странах Восточной Африки.

В 2013 г. работу на континенте развернула компания-разработчик средств автоматизации для облачных сервисов и продукта виртуализации Parallel Desktop для операционной системы Mac OS X «Parallels», которая открыла офис в Йоханнесбурге, ЮАР. В регионе компания продвигает панели управления хостингом Parallels Plesk Panel и платформу Parallels Automation.

В параграфе 2.2. *«Вызовы ИТ-рынка Африки для российских компаний»* анализируются проблемы, с которыми сталкиваются отечественные разработчики информационных технологий в Африке.

Здесь, прежде всего, стоит отметить слабое развитие информационно-коммуникационных технологий на континенте: показатели проникновения Интернета в Африке сегодня по-прежнему находятся на самом низком уровне среди регионов мира. Серьезным фактором риска деятельности в регионе выступает неустойчивая политическая обстановка в целом ряде государств континента, в любое время готовая вылиться в межэтнические столкновения или насильственную смену власти. Незрелость финансовой инфраструктуры в большинстве стран континента и высокая волатильность курсов национальных валют – факторы, удерживающие многих предпринимателей от открытия бизнеса в странах Тропической Африки.

Сложность представляет также большое культурное и этническое разнообразие региона, которое нужно в полной мере учитывать для того, чтобы деятельность компании в Африке отличалась эффективностью и результативностью. Свою роль играют и проблемы с логистикой: транспортная коммуникация на континенте развита крайне слабо, существует острая нехватка качественных автомобильных и железных дорог, региональных авиалиний.

Отдельно следует выделить существующие препятствия на пути выхода компаний на рынки стран Юга Африки: в ряде государств субрегиона действуют программы «аффирмативных действий», которые подразумевают позитивную дискриминацию в пользу в прошлом угнетенных групп (например, Положение о В-ВБЕЕ в ЮАР).

В параграфе 2.3. «Механизмы поддержки деятельности российских ИТ-компаний в Африке к югу от Сахары» исследуется система поддержки российского бизнеса за рубежом и предпринимается попытка выявления места Тропической Африки и сферы информационных технологий в ней.

Поддержку отечественному ИТ-бизнесу, планирующему выйти на рынки стран Африки, прежде всего, оказывает Некоммерческое партнерство разработчиков программного обеспечения «РУССОФТ», уже несколько лет являющееся организатором российского павильона на таком крупнейшем в

сфере телекоммуникаций и высоких технологий события, как выставка AfricaCom.

Что касается системы финансовой и нефинансовой господдержки российского бизнеса в деле его работы на рынках стран континента, то она только начинает развиваться. В 2011 г. было создано ОАО «ЭКСАР», специальное агентство для выполнения функций страхования кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков. Однако Африканский континент к числу приоритетных векторов деятельности ОАО «ЭКСАР» не относится.

В 2015 г. было создано АО «Российский экспортный центр», в которое путем передачи в собственность были интегрированы ОАО «ЭКСАР» и «РОСЭКСИМБАНК». Центр предоставляет консультации относительно осуществления экспортной деятельности, обеспечивает сопровождение прохождения экспортных процедур, а также организывает бизнес-миссии в различные регионы мира.

Позитивным моментом является формирование в марте 2016 г. «Африканской деловой инициативы» (АДИ), которая объединила как уже работающие в Африке отечественные компании, так и компании, которые только планируют выйти на рынки стран континента. Важным механизмом сотрудничества РФ со странами региона, в том числе контактов по линии бизнес-структур, выступает Российско-Африканский Форум, который устраивается на ежегодной основе в Екатеринбурге.

Тем не менее, как показывает практика, многие отечественные разработчики информационных технологий не осведомлены о том, что такого рода помощь организуется или осведомлены, но лишь о некоторых мероприятиях и инициативах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В сложившихся на сегодняшний день условиях, когда сферы влияния в Африке фактически уже поделены между такими акторами, как Китай, США, страны ЕС и др., в контексте возвращения России на континент информационные технологии являются перспективной областью российско-африканского взаимодействия.

IT-рынок Тропической Африки, несмотря на свою специфику, обладает огромным потенциалом. В последние два десятилетия происходит активное вовлечение континента в мировое информационное пространство. На сегодняшний день этот процесс отмечен беспрецедентно высокими темпами распространения на континенте мобильной телефонии и Интернета. Тем не менее, пока остается большой разрыв с остальными странами мира по таким показателям, как уровень проникновения мобильной связи и Интернета, число мобильных и интернет-подписчиков в расчете на 100 человек.

Такого рода ситуация объясняется тем, что на пути информационно-технологического прогресса Африканского континента стоит ряд трудностей, от преодоления которых зависит дальнейшая информатизация региона: слабое развитие ИКТ-инфраструктуры, высокая абонентская плата за интернет-услуги, относительная узость интернет-аудитории, цифровая неграмотность значительной части населения и др. Решение большинства из перечисленных проблем не представляется возможным без международной помощи и инвестиций.

Страны Африки к югу от Сахары, таким образом, испытывают потребность в притоке зарубежного бизнеса для распространения и внедрения новых технологий в различные сферы жизнедеятельности. IT-рынок континента находится на стадии активного формирования: на сегодняшний день он представляет собой открытое пространство, в котором, если действовать решительно и быстро, есть шанс занять выгодные позиции в свободных нишах. Самой же благоприятной страной для вхождения разработчиков информационных технологий в регион представляется ЮАР,

как наиболее развитое в экономическом и технологическом плане государство.

Цифровой рынок Тропической Африки в силу ряда причин пока мало освоен российским IT-бизнесом. Африканский вектор своей политики развивают только несколько крупных отечественных компаний, обладающих достаточным количеством ресурсов для освоения «неизвестного» региона. Самыми активными из них являются «Лаборатория Касперского» и «АВВУУ». Наиболее освоенными (если можно так сказать, учитывая небольшой в целом масштаб деятельности) рынками для РФ являются такие страны-лидеры континента, как ЮАР и Нигерия.

Российские IT-компании на рынках стран Тропической Африки сталкиваются с рядом серьезных вызовов: слабое развитие информационно-коммуникационных технологий на континенте, политическая нестабильность, неразвитость финансовой инфраструктуры в большинстве стран региона, высокая волатильность курсов национальных валют, проблемы с логистикой, культурное и этническое разнообразие Африки.

Все вышеперечисленное диктует необходимость наличия комплексной системы поддержки российского IT-бизнеса за рубежом как со стороны государства, так и со стороны различного рода институтов и некоммерческих партнерств. Однако на данный момент эффективного механизма помощи компаниям уже работающим в Тропической Африке или только планирующим выйти на рынки стран континента в РФ не разработано. Более того, часто наблюдается отсутствие координации между правительством с одной стороны и другими государственными и негосударственными учреждениями с другой в деле создания комплексной системы помощи отечественным компаниям за рубежом. Такого рода ситуация существенным образом сдерживает расширение деловой активности российского бизнеса в регионе и препятствуют выходу новых отечественных IT-компаний на континент.