

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений и внешней политики России

**Российские IT-компании на рынках стран Африки к югу от Сахары**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы

Направления 41.03.05 «Международные отношения»

Института истории и международных отношений

Цаплиной Екатерины Игоревны

Научный руководитель

Доц., к.и.н., доц.

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Д.В. Редченко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Проф., д.и.н., проф.

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Ю.Г. Голуб

инициалы, фамилия

Саратов 2019

## ВВЕДЕНИЕ

В современных международных реалиях Африканский континент представляет собой арену столкновения геэкономических интересов ведущих государств мира. В последнее десятилетие на африканском направлении наблюдается активизация политики РФ. Одним из перспективных направлений взаимодействия России с государствами региона представляется область информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которая сегодня охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что российско-африканское сотрудничество в IT-сфере не только создает возможность для диверсификации экспортной корзины РФ, что представляет сегодня особую значимость, но и способствует развитию континента, население которого в связи с стремительным распространением Интернета в регионе испытывает растущую потребность в цифровых продуктах и услугах.

Для раскрытия исследуемой темы был привлечен обширный перечень как отечественной, так и зарубежной научной литературы. Что касается российских ученых, можно выделить работы З.С. Новиковой<sup>1</sup>, Л.Н. Калиниченко<sup>2</sup>, К.А. Панцерева<sup>3</sup> и Н. Югриновой<sup>4</sup>. Принципиальное значение имеет также статья Е.В. Путинцевой<sup>5</sup> и совместная работа Э.Р. Салахетдинова и В.А. Сидорова<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> Новикова З.С., Калиниченко Л.Н. Африка: ставка на высокие технологии XXI века // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – №5. – С. 144-150.

<sup>2</sup> Калиниченко Л., Новикова З. Африка на пути инновационного развития // Азия и Африка сегодня. – 2017. – №9. – С. 48-55.

<sup>3</sup> Панцеров К.А. Страны Тропической Африки в системе современных информационно-коммуникационных процессов // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2011. № 1 (19). – С. 81-88.

<sup>4</sup> Югринова Н. Мобильные уроки третьего мира // Бизнес журнал. – 2013. – №5. – С. 20-23.

<sup>5</sup> Путинцева Е.В. Российский бизнес в Африке // Новые партнеры Африки: влияние на рост и развитие стран континента. – М.: Институт Африки РАН. 2016. – С. 63-69.

<sup>6</sup> Салахетдинов Э., Сидоров В. Южная Африка: цифровой трамплин России // Азия и Африка сегодня. – 2017. – №4. – С. 31-37.

Среди работ зарубежных авторов особого внимания заслуживают статьи Э. Уилсона (E. Wilson)<sup>7</sup>, А. Сэзону (A. Saizonou) и М. Муисси (M. Mouissi)<sup>8</sup>, У. Брюкнер (U. Brückner)<sup>9</sup>, а также работа К. Ассогба (Ch. Assogba)<sup>10</sup>.

Цель данного исследования – изучить и проанализировать деятельность российских IT-компаний в Тропической Африке. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать современное состояние сектора информационно-коммуникационных технологий в Африке к югу от Сахары в общемировом контексте;
- выявить ключевые проблемы, препятствующие процессу информатизации Африканского континента;
- проанализировать потенциал Южно-Африканской Республики как «трамплина» для проникновения иностранных разработчиков информационных технологий в Тропическую Африку;
- рассмотреть и оценить работу крупных отечественных IT-компаний на рынках стран Африки к югу от Сахары;
- определить и проанализировать проблемы и вызовы, стоящие на пути проникновения российского IT-бизнеса в регион;
- изучить систему поддержки российского бизнеса за рубежом и выявить, какое место в ней уделяется непосредственно Тропической Африке и сфере информационных технологий.

---

<sup>7</sup> Wilson E. Closing the Digital Divide: an Initial Review // Internet Policy Institute. – July 2000. – 32 p.

<sup>8</sup> Saizonou A., Mouissi M. Comment évolue l'accès à internet en Afrique? [Electronic resource] // Mays-mouissi.com. – 26.02.16. – URL: <https://www.mays-mouissi.com/2016/02/26/comment-evolue-lacces-a-internet-en-afrique/> (accessed: 12.03.2019).

<sup>9</sup> Brückner U. Informations- und Telekommunikationstechnologien in Afrika – unausgeschöpftes Potenzial? // Rödl & Partner Auslandsbrief. – September 2013. – 8 s.

<sup>10</sup> Assogba Ch. Le taux d'accès à internet reste faible en Afrique [Electronic resource] // SciDev.Net. – 28.09.15. – URL: <https://www.scidev.net/afrique-sub-saharienne/communication/actualites/taux-acces-internet-faible-afrique.html> (accessed: 20.03.2019).

Для решения вышепоставленных задач была привлечена широкая источниковая база, состоящая из статистических материалов, опубликованных на международном online-ресурсе Internet World Stats<sup>11</sup>, данных Глобального индекса speedtest<sup>12</sup>, докладов Всемирной Ассоциации GSMA<sup>13</sup>, Всемирного Банка и др. международных организаций, публикаций таких информационных агентств, как AllAfrica, IT News Africa, Com News, CNews, РБК и др., а также материалов из личного архива автора, а именно – интервью с представителями работающих в Африке крупных российских-ИТ компаний.

Работа состоит из введения, двух глав («Африка к югу от Сахары в системе информационного обмена и телекоммуникационных технологий», «Деятельность российских ИТ-компаний в Африке к югу от Сахары»), включающих по три параграфа, заключения и списка использованных источников и литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В параграфе 1.1. *«Место Африки к югу от Сахары в мировых ИКТ»* детально исследуется происходящий в настоящее время на континенте процесс информационно-технологической революции. Среди регионов мира Африка является наиболее динамично растущим ИКТ-рынком.

В число наиболее быстро развивающихся технологий в ИКТ-инфраструктуре стран региона входит, прежде всего, мобильная телефония. На страны Африки к югу от Сахары приходится почти десятая часть глобальной абонентской базы мобильной связи, и ожидается, что в ближайшие пять лет она будет расти быстрее, чем в любом другом регионе.

---

<sup>11</sup> Internet Users Statistics for Africa [Electronic resource] // Internet World Stats. – URL: <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm> (accessed: 08.03.2019).

<sup>12</sup> Speedtest Global Index March 2019 [Electronic resource] // Speedtest. – URL: <http://www.speedtest.net/global-index> (accessed: 19.03.2019).

<sup>13</sup> The Mobile Economy Sub-Saharan Africa 2018 // GSM Association. – 2018. – 45 p.

Стремительное распространение в Африке получила также Глобальная сеть. При этом, отличительной чертой африканских стран является быстрое развитие подвижного широкополосного Интернета, а выход в сеть у большинства людей на континенте осуществляется, главным образом, через смартфоны и/или планшеты. Технологии беспроводного высокоскоростного доступа к Сети позволили обеспечить жителей стран Африки услугами Интернета без огромных инвестиций в инфраструктуру. Плата за беспроводное соединение значительно ниже в сравнении с фиксированным соединением, что вызвало беспрецедентно высокий рост пользователей мобильного интернета. Африка сегодня опережает другие регионы мира по росту мобильного интернет-трафика.

Тем не менее, сохраняется отставание стран континента от других государств по уровню проникновения мобильной связи и Интернета, по числу мобильных и интернет-подписчиков в расчете на 100 человек. Африканские страны также имеют низкие показатели в мировых рейтингах по индексам развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой готовности.

В параграфе 1.2. *«Ключевые проблемы на пути информатизации Африканского континента»* анализируются факторы, препятствующие информационно-технологическому прогрессу в странах Африки южнее Сахары.

На пути внедрения информационных технологий в странах региона стоит несколько проблем, отражающих как объективные трудности континента, требующие серьезных усилий для их преодоления, так и ряд вполне устранимых препятствий, связанных с государственной политикой, а не редко и с полным отсутствием четкого национального курса в данной области.

Первые отражают такое глобальное явление, как «цифровой разрыв», т.е. разницу в уровнях доступа к информационным технологиям и коммуникациям между различными группами населения в рамках страны,

региона и мира в целом. «Цифровой разрыв» поддается измерению по условной шкале, состоящей из пяти характеристик подключения к Интернету<sup>14</sup>.

Во-первых, это физический доступ, т.е. возможность использовать инфраструктуру, программное обеспечение и оборудование. Во-вторых, это финансовый доступ, т.е. наличие экономических возможностей для регулярной оплаты интернет-услуг. В-третьих, это когнитивный доступ, а именно интеллектуальный потенциал и образовательный уровень пользователя. Он определяется способностью осуществить поиск и получение необходимой информации, обработать эти данные, оценить их и применить в какой-либо деятельности. В-четвертых, это доступ к содержанию, имеющий непреходящее значение. Если пользователь получит выход в Интернет, но при этом не сможет найти информации на известном ему языке или действительно полезных данных, то это обесценивает любые достижения по трем вышеуказанным параметрам. В-пятых, это политический доступ, т.е. возможность населения влиять на политику и организацию процесса распределения общественных услуг<sup>15</sup>.

По всем вышеуказанным показателям Африка находится в числе регионов, наиболее страдающих от последствий «цифрового разрыва».

На основе проведения PEST-анализа, результаты которого изложены в параграфе 1.3. «ЮАР – "трамплин" для проникновения иностранного ИТ-бизнеса в Африку к югу от Сахары» было выявлено, что в качестве удобного «моста» для выхода иностранных ИТ-компаний в регион может выступать Южно-Африканская Республика.

ЮАР – признанный экономический и политический лидер Африки, во многом определяющий содержание интеграционных процессов в регионе. Южно-Африканская Республика является одной из наиболее

---

<sup>14</sup> Wilson E. Closing the Digital Divide: an Initial Review // Internet Policy Institute. – July 2000. – P. 10.

конкурентоспособных стран Африки к югу от Сахары и одной из самых инновационных стран региона. На хорошем уровне по африканским меркам находится развитие институциональной среды государства, состояние инфраструктуры и финансовой системы. Еще одним фактором, обуславливающим привлекательность ЮАР для иностранных компаний, выступает достаточно благоприятный инвестиционный климат.

Южно-Африканская Республика является одним из лидеров в Африке по распространенности Интернета среди населения, что говорит об относительной развитости и доступности Глобальной сети. Количество пользователей Интернетом отмечается стабильным ростом. Кроме того, ЮАР – лидер по количеству действующих дата-центров в Африке и генерирует 60% всего сетевого трафика континента. В этой связи, при таком достаточно высоком уровне развития и распространенности Интернета, в Южно-Африканской Республике наблюдается огромный спрос на ИКТ-продукцию.

Среди рисков стоит выделить, прежде всего, затяжной экономический кризис в ЮАР и Положение о В-ВБЕЕ (Broad Based Black Economic Empowerment), создающее дополнительные препятствия на пути выхода компаний на южноафриканский рынок.

Параграф 2.1. *«Отечественный IT-бизнес на рынках стран Африки к югу от Сахары»* посвящен исследованию деятельности российских компаний на цифровом рынке Тропической Африки. Тенденция роста заинтересованности отечественных предпринимателей в выходе на континент отмечается стабильным ростом.

Явным лидером среди российских компаний, работающих на африканском IT-рынке является «Лаборатория Касперского», ведущий производитель систем информационной защиты на мировом уровне. «Касперский» вышел на рынок Африки в 2009 г., открыв свое представительство в ЮАР. На сегодняшний день зона деятельности южноафриканского офиса компании охватывает все страны Африки к Югу

от Сахары, кроме Сомали, Джибути и Эритреи; функционируют также представительства в Кении и Нигерии.

На рынках стран Африки представлена также продукция компании «PROMT», разрабатывающей и продающей системы машинного перевода. Сегодня компания присутствует на рынках тех стран региона, в которых европейские языки являются государственными или широко используемыми среди «белых воротничков». На континенте «PROMT» реализует, прежде всего, десктопные решения для частных пользователей и малого бизнеса.

На континенте осуществляет свою деятельность российская компания-разработчик решений в области интеллектуальной обработки информации и лингвистики АBBYY, вышедшая в Африку в 2010 г. В регионе компания занимается реализацией решения АBBYY FineReader, позволяющего переводить изображения документов в электронные редактируемые форматы и текстовые файлы, особое внимание уделяется также корпоративным и государственным проектам.

Африканский вектор деятельности развивает производитель телекоммуникационной инфраструктуры и информационных систем «Sitronics Telecom Solutions» («Ситроникс Телекоммуникационные Решения»), входящая в состав концерна «Ситроникс». Основное направление работы «Sitronics Telecom Solutions» в Африканском регионе – развертывание ИТ-инфраструктуры в странах Восточной Африки.

В 2013 г. работу на континенте развернула компания-разработчик средств автоматизации для облачных сервисов и продукта виртуализации Parallel Desktop для операционной системы Mac OS X «Parallels», которая открыла офис в Йоханнесбурге, ЮАР. В регионе компания продвигает панели управления хостингом Parallels Plesk Panel и платформу Parallels Automation.

В параграфе 2.2. *«Вызовы ИТ-рынка Африки для российских компаний»* анализируются проблемы, с которыми сталкиваются отечественные разработчики информационных технологий в Африке.

Здесь, прежде всего, стоит отметить слабое развитие информационно-коммуникационных технологий на континенте: показатели проникновения Интернета в Африке сегодня по-прежнему находятся на самом низком уровне среди регионов мира. Серьезным фактором риска деятельности в регионе выступает неустойчивая политическая обстановка в целом ряде государств континента, в любое время готовая вылиться в межэтнические столкновения или насильственную смену власти. Незрелость финансовой инфраструктуры в большинстве стран континента и высокая волатильность курсов национальных валют – факторы, удерживающие многих предпринимателей от открытия бизнеса в странах Тропической Африки.

Сложность представляет также большое культурное и этническое разнообразие региона, которое нужно в полной мере учитывать для того, чтобы деятельность компании в Африке отличалась эффективностью и результативностью. Свою роль играют и проблемы с логистикой: транспортная коммуникация на континенте развита крайне слабо, существует острая нехватка качественных автомобильных и железных дорог, региональных авиалиний.

Отдельно следует выделить существующие препятствия на пути выхода компаний на рынки стран Юга Африки: в ряде государств субрегиона действуют программы «аффирмативных действий», которые подразумевают позитивную дискриминацию в пользу в прошлом угнетенных групп (например, Положение о В-ВБЕЕ в ЮАР).

В параграфе 2.3. «Механизмы поддержки деятельности российских ИТ-компаний в Африке к югу от Сахары» исследуется система поддержки российского бизнеса за рубежом и предпринимается попытка выявления места Тропической Африки и сферы информационных технологий в ней.

Поддержку отечественному ИТ-бизнесу, планирующему выйти на рынки стран Африки, прежде всего, оказывает Некоммерческое партнерство разработчиков программного обеспечения «РУССОФТ», уже несколько лет являющееся организатором российского павильона на таком крупнейшем в

сфере телекоммуникаций и высоких технологий события, как выставка AfricaCom.

Что касается системы финансовой и нефинансовой господдержки российского бизнеса в деле его работы на рынках стран континента, то она только начинает развиваться. В 2011 г. было создано ОАО «ЭКСАР», специальное агентство для выполнения функций страхования кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков. Однако Африканский континент к числу приоритетных векторов деятельности ОАО «ЭКСАР» не относится.

В 2015 г. было создано АО «Российский экспортный центр», в которое путем передачи в собственность были интегрированы ОАО «ЭКСАР» и «РОСЭКСИМБАНК». Центр предоставляет консультации относительно осуществления экспортной деятельности, обеспечивает сопровождение прохождения экспортных процедур, а также организует бизнес-миссии в различные регионы мира.

Позитивным моментом является формирование в марте 2016 г. «Африканской деловой инициативы» (АДИ), которая объединила как уже работающие в Африке отечественные компании, так и компании, которые только планируют выйти на рынки стран континента. Важным механизмом сотрудничества РФ со странами региона, в том числе контактов по линии бизнес-структур, выступает Российско-Африканский Форум, который устраивается на ежегодной основе в Екатеринбурге.

Тем не менее, как показывает практика, многие отечественные разработчики информационных технологий не осведомлены о том, что такого рода помощь организуется или осведомлены, но лишь о некоторых мероприятиях и инициативах.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В сложившихся на сегодняшний день условиях, когда сферы влияния в Африке фактически уже поделены между такими акторами, как Китай, США, страны ЕС и др., в контексте возвращения России на континент информационные технологии являются перспективной областью российско-африканского взаимодействия.

IT-рынок Тропической Африки, несмотря на свою специфику, обладает огромным потенциалом. В последние два десятилетия происходит активное вовлечение континента в мировое информационное пространство. На сегодняшний день этот процесс отмечен беспрецедентно высокими темпами распространения на континенте мобильной телефонии и Интернета. Тем не менее, пока остается большой разрыв с остальными странами мира по таким показателям, как уровень проникновения мобильной связи и Интернета, число мобильных и интернет-подписчиков в расчете на 100 человек.

Такого рода ситуация объясняется тем, что на пути информационно-технологического прогресса Африканского континента стоит ряд трудностей, от преодоления которых зависит дальнейшая информатизация региона: слабое развитие ИКТ-инфраструктуры, высокая абонентская плата за интернет-услуги, относительная узость интернет-аудитории, цифровая неграмотность значительной части населения и др. Решение большинства из перечисленных проблем не представляется возможным без международной помощи и инвестиций.

Страны Африки к югу от Сахары, таким образом, испытывают потребность в притоке зарубежного бизнеса для распространения и внедрения новых технологий в различные сферы жизнедеятельности. IT-рынок континента находится на стадии активного формирования: на сегодняшний день он представляет собой открытое пространство, в котором, если действовать решительно и быстро, есть шанс занять выгодные позиции в свободных нишах. Самой же благоприятной страной для вхождения разработчиков информационных технологий в регион представляется ЮАР,

как наиболее развитое в экономическом и технологическом плане государство.

Цифровой рынок Тропической Африки в силу ряда причин пока мало освоен российским IT-бизнесом. Африканский вектор своей политики развивают только несколько крупных отечественных компаний, обладающих достаточным количеством ресурсов для освоения «неизвестного» региона. Самыми активными из них являются «Лаборатория Касперского» и «АВВУУ». Наиболее освоенными (если можно так сказать, учитывая небольшой в целом масштаб деятельности) рынками для РФ являются такие страны-лидеры континента, как ЮАР и Нигерия.

Российские IT-компании на рынках стран Тропической Африки сталкиваются с рядом серьезных вызовов: слабое развитие информационно-коммуникационных технологий на континенте, политическая нестабильность, неразвитость финансовой инфраструктуры в большинстве стран региона, высокая волатильность курсов национальных валют, проблемы с логистикой, культурное и этническое разнообразие Африки.

Все вышеперечисленное диктует необходимость наличия комплексной системы поддержки российского IT-бизнеса за рубежом как со стороны государства, так и со стороны различного рода институтов и некоммерческих партнерств. Однако на данный момент эффективного механизма помощи компаниям уже работающим в Тропической Африке или только планирующим выйти на рынки стран континента в РФ не разработано. Более того, часто наблюдается отсутствие координации между правительством с одной стороны и другими государственными и негосударственными учреждениями с другой в деле создания комплексной системы помощи отечественным компаниям за рубежом. Такого рода ситуация существенным образом сдерживает расширение деловой активности российского бизнеса в регионе и препятствуют выходу новых отечественных IT-компаний на континент.