

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**«Политические факторы формирования и реализации региональной
инвестиционной политики (на примере Саратовской области)»**

АВТОРЕФЕРАТ
магистерской работы

студента 2 курса 264 группы
направления подготовки 41.04.04 «Политология»,
профиля «Государственная политика и управление»,
юридического факультета

Тимофеева Евгения Игоревича

Научный руководитель
профессор, д.п.н.
должность, уч. степень, уч. звание
« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись) / А.А. Вилков
(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой
профессор, д.п.н.
должность, уч. степень, уч. звание
« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись) / А.А. Вилков
(инициалы, фамилия)

Саратов, 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Государственная политика играет ключевую роль в развитии регионального инвестиционного климата. Еще в 2005 году Всемирный банк ООН заявлял, что повышение предсказуемости осуществления государственной политики может повлиять на приток инвестиций более чем на 30%.

Политика оказывает воздействие на многие факторы, значимые для инвестиционного климата, например: стабильность налоговой системы, рабочая сила, кадровая ситуация и финансовые потоки в регионах, борьба с коррупцией и т.п.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что политические факторы в рамках разработки и реализации инвестиционной политики на региональном уровне имеют большее значение, нежели чем формальные аспекты (прямые меры государственной поддержки, применение льготных налоговых условий и др.).

Проведение инвестиционной политики в Российской Федерации в большей степени переходит на уровень регионов, так как инвестиционная активность в них развивается более динамично. Именно субъекты РФ являются основными политическими акторами по созданию инвестиционной привлекательности.

Инвестиции повышают потенциал не только отдельных территорий страны, но и оказывают непосредственное воздействие на решение глобальных социально-экономических трудностей (например, повышение уровня жизни населения) и на формирование политической стабильности.

Непосредственно политическое управление инвестиционной привлекательностью предполагает достижение цели по созданию режима наибольшего благоприятствования на определенной территории, а также ее положительного имиджа для потенциальных отечественных и иностранных инвесторов. Органы власти несут большую ответственность за формирование инвестиционного климата.

Актуальность изучения политических факторов, влияющих на инвестиционную деятельность, в рамках разрабатываемых и реализуемых инвестиционных политик в Российской Федерации возрастает с начала возникновения конкурентных отношений в рамках рыночной экономики в стране. В исследование указанной проблематики во многом вовлечены представители экономических, юридических и с недавних пор политических наук.

Практическая значимость отмеченных проблем обусловила выбор темы исследования – «Политические факторы формирования и реализации региональной инвестиционной политики (на примере Саратовской области)».

Степень научной изученности проблемы. Прежде всего, отметим, что к вопросам исследования конкретно политического управления инвестиционной привлекательностью, особенно на региональном уровне, ученые подошли совсем недавно, при этом затрагивая только отдельные аспекты данного направления.

Политическому управлению посвятили свои труды следующие авторы.

Зарубежные исследователи Д. Марч, Р. Родес¹, А. Смит², М. Смит³ в своих работах акцентировали внимание на определении широкого спектра связей между действующими субъектами в рамках политического управления.

Для отечественных исследователей актуальность настоящего направления определена продолжительным управленческим кризисом в политической сфере. Среди этих ученых Л.В. Сморгунов⁴, Т.Е. Дубатова⁵,

¹ См.: Rhodes R., Marsh D. Policy Network in British Politics. A Critique of Existing Approaches // Policy Network in British Government / Eds. D. Marsh and R. Rhodes. Oxford, 1992.

² См.: А. Смит и современная политическая экономия. Под ред. Н. Цаголова. – М.: Изд-во МГУ, 1979. – 215 с.

³ См.: Marsh D., Smith M. Understanding Policy Networks: Toward a Dialectical Approach // Political Studies. 2000. Vol.48. № 1.

⁴ См.: Государственная политика и управление. Учебник. В 2 ч. Часть I. 8. Концепции и проблемы государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2006. – 384 с.

⁵ См.: Дубатова, Т.Е. Роль прогнозирования в политическом управлении // Политическое управление. – М., 1998. – С. 15-23.

В.Д. Зими́на и Н.А. Бори́сов⁶, С.А. Моро́зов⁷, А.П. Мельни́ков⁸, И.А. Батани́на⁹ и др.

Региональные аспекты по вопросам политического управления инвестиционной привлекательностью именно Саратовской области изучали Ю.В. Алимбекова¹⁰, А.Н. Плотников и Д.А. Плотников¹¹. Указанные работы в большей степени были посвящены экономическим наукам, но политические составляющие были также затронуты.

Целью данной работы является выявление сущности и специфики политических факторов, оказывающих влияние на формирование и реализацию региональной инвестиционной политики в Саратовской области.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи исследования**:

- рассмотреть существующие подходы к осуществлению инвестиционной политики в Саратовской области;
- выделить основные направления взаимодействия региональных властей и инвесторов;
- выявить основные институциональные особенности и установленные практики по формированию и реализации региональной инвестиционной политики в Саратовской области;
- изучить существующие полномочия региональных властей в области взаимодействия с бизнесом и эффективность реализации этих полномочий;

⁶ См.: Зими́на, В.Д., Бори́сов, Н.А. Политическое управление, 2008. – 368 с.

⁷ См.: Моро́зов, С.А. Политический менеджмент // С.А. Моро́зов, Е.В. 12. Моро́зова, А.П. Зиновьев. – М.: Краснодар.: Изд-во КубГУ, 2003. – 347 с.

⁸ См.: Мельни́ков, А.П. К вопросу о сущности политического управления // Проблемы управления. № 4. – 37 с.

⁹ См.: Батани́на, И.А. Политическое управление в регионе: состояние, тенденции развития // Тул. гос. ун-т. – Тула: ТулГУ, 1997. – 165 с.

¹⁰ См.: Алимбекова, Ю.А. Инвестиционная привлекательность региона как фактор повышения конкурентоспособности // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, г. Саратов, 2016.

¹¹ См.: Плотников, А.Н., Плотников, Д.А. Инвестиционная привлекательность Саратовской области среди регионов Приволжского Федерального округа // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2008. № 2. – С. 45-53.

- проанализировать инвестиционные показатели и показатели качества инвестиционного климата Саратовской области.

Объектом исследования в работе являются политические институты государства, функционирующие в рамках региональной инвестиционной политики, нормативные правовые акты, относящиеся к настоящему вопросу, а также бизнес-сообщество Саратовской области.

Предмет исследования – политические факторы процессов формирования и реализации региональной инвестиционной политики Саратовской области, проблемы взаимодействия уполномоченных в данной части структур и пути повышения эффективности деятельности органов государственной власти региона.

Теоретико-методологической основой настоящей магистерской работы является система общенаучных подходов и принципов, специальных научных и прикладных методов. Ключевым подходом исследования является структурно-функциональный, подразумевающий политику как социальную подсистему, позволяющую достигнуть общественно значимые цели, что дает возможность анализировать политические факторы формирования и реализации региональной инвестиционной политики как составляющую системы политического управления в целом.

Прикладные специальные методы в работе:

- анализ нормативных правовых актов федеральных органов власти и органов власти Саратовской области;
- анализ публикаций средств массовой информации Саратовской области;
- анализ мнений экспертного сообщества Саратовской области;
- анализ заявлений представителей органов власти Саратовской области;
- анализ материалов официальной статистики (инвестиционные показатели Саратовской области);

- анализ результатов инвестиционных рейтингов (национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации от АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»).

База источников данной научной работы включает: книги и учебные пособия, авторефераты и диссертации, статьи из книг и сборников, нормативные правовые документы федерального и регионального уровня (на примере Саратовской области), результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подготавливаемого и публикуемого АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», социально-экономическая официальная статистика, представленная на сайтах Правительства Саратовской области и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, публикации саратовских средств массовой информации, а также интервью, мнения и высказывания экспертного сообщества и представителей власти Саратовской области.

К эмпирическому исследованию, самостоятельно выполненному автором (в рамках профессиональной деятельности), относится участие в анонимном опросе представителей бизнеса Саратовской области методом онлайн-анкетирования в период с 15 августа по 8 сентября 2017 года.

На основе проведенного исследования сформулированы следующие **основные положения, выносимые на защиту**.

Региональная инвестиционная политика, эффективность ее формирования и реализации зависят в первую очередь не от формально создаваемых условий развития инвестиционного климата (инфраструктура, государственная поддержка и т.п.), а от политических факторов, таких как: административное давление на бизнес, проблемы взаимодействия органов власти различного уровня, политическое влияние федеральной власти, политические технологии, среди которых позиционирование субъектов РФ и вопросы создания имиджа Саратовской области.

Формирование благоприятного инвестиционного климата становится приоритетным направлением развития экономики России, которое подразумевает дальнейшее улучшение ситуации во всех остальных сферах общественной жизни. При этом, на пути плодотворного проведения такой работы стоят немаловажные барьеры: риски вложения капитала в экономику страны, количество коррупционных правонарушений, излишнее административное воздействия на бизнес и достаточно большое количество других политических факторов. Безусловно, данные проблемные точки лежат в основе проводимой в регионах инвестиционной политики, но судя по регулярно возникающим негативным заявлениям со стороны бизнес-сообщества, им уделяется не так много внимания, как требуется.

Решить ключевую задачу устойчивого экономического роста в регионах на базе консолидации имеющихся усилий и ресурсов возможно только проводя политику укрепления связей между бизнесом и властью. Это основано на сильном влиянии политических решений по отношению к региональной инвестиционной системе.

Главным основанием для притока инвестиций и эффективного их освоения является наличие необходимых условий. К числу таких условий, несомненно, относится: развитая инфраструктура, существующая отраслевая специализация территории и ее кадровый потенциал, но в это же время, по нашему мнению, ключевую роль играют политические факторы. Стоит только провести более глубокий анализ любой из мер государственной поддержки инвесторов и мы сразу увидим наличие политического фактора в процессе их внедрения и оказания помощи непосредственно представителям бизнес-сообщества.

Подобные тенденции и есть свидетельство того, что сегодня политика все больше влияет на инвестиционный выбор представителей бизнеса.

Апробация работы. Основные проблемные вопросы настоящего исследования рассматривались на следующих конференциях:

- Международная научно-практическая конференция «100-летие юридического образования в Саратовской области», 25.10.2017 г. Выступление на секции «Управление политическими процессами в современном российском регионе» с докладом на тему «Особенности реализации региональной инвестиционной политики в Саратовской области на современном этапе».

- XI Международная научно-практическая конференция на тему: «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России», 26.04.2018 г. Выступление на секции «Вызовы, риски и перспективы политического развития современной России» с докладом на тему «Административное воздействие на бизнес как политический фактор региональной инвестиционной политики».

- XII Международная научно-практическая конференция на тему: «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России», 25.04.2019 г. Выступление на секции «Вызовы, риски и перспективы политического развития современной России» с докладом на тему «Политическая технология брендинга российских регионов (на примере Саратовской области)».

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Общий объем работы составляет 105 страниц.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, база источников. Формулируются положения, выносимые на защиту. Приводятся сведения об апробации и внедрении научных результатов.

Первая глава «Теоретико-методологические основы политических факторов региональной инвестиционной политики» включает два параграфа.

Первый параграф под названием «Политические факторы: понятие, сущность, виды и степень влияния на инвестиционную деятельность» посвящен рассмотрению понятий региональной инвестиционной политики, политических институтов, политических факторов и технологий политического управления, основных теоретических подходов к изучению данных вопросов.

Отмечается, что за последние несколько лет в системах управления инвестиционной привлекательностью в регионах повысилось значение политических факторов. При этом замечено, что в российской науке отсутствует единый подход к анализу значения политических факторов проведения инвестиционной политики.

Второй параграф под названием «Значение и особенности региональной инвестиционной политики (на примере Саратовской области)» включает изучение законодательно установленных и сложившихся на практике способов взаимодействия региональной власти и бизнеса. Внимание уделяется рассмотрению значения и особенностей инвестиционной политики в Саратовской области, нормативных правовых актов, полномочий федеральных и региональных властей в части инвестиционной политики.

Делается вывод, что формирование благоприятной инвестиционной среды становится основным фактором повышения конкурентоспособности регионов. Поэтому в системе управления различными аспектами инвестиционной деятельности в субъектах РФ наиболее сложным и ответственным звеном является совершенствование технологий политического управления инвестиционной привлекательностью и снижение отрицательного влияния политических факторов на деятельность бизнес-структур (при этом, не исключая положительно влияющие факторы).

Вторая глава «Анализ влияния политических факторов на инвестиционную привлекательность Саратовской области» состоит из трех параграфов.

В **первом параграфе** под названием «Краткая характеристика инвестиционного климата Саратовской области» приводится динамика

ключевых инвестиционных показателей эффективности, кратко рассматривается инфраструктура поддержки инвесторов и общие характеристики региона в целях нахождения возможной взаимосвязи инвестиционных поступлений и различных политических факторов, влияния их особенностей на показатели инвестиционного климата и определения типа этого влияния (положительного или отрицательного).

Подчеркивается, что приток инвестиций зависит не только от наличия инфраструктуры, а скорее от других факторов, в том числе и политических, а это привлекательность региона, умение лидеров позиционировать свою территорию на различных деловых площадках, способность лоббировать интересы бизнеса в регионе для получения средств на модернизацию производств и привлечение инвестиций для новых проектов, в целом активность региональной власти, отсутствие административных барьеров, угроз для бизнеса и многих других факторов.

Во **втором параграфе** «Политическая технология брендинга региона как возможность повышения его инвестиционной привлекательности и информационного обеспечения инвесторов» анализируется деятельность органов исполнительной власти Саратовской области по созданию регионального бренда и улучшения имиджа территории, а также повышению информационной обеспеченности инвесторов.

Замечается, что обеспечение потенциального инвестора максимально полной и актуальной информацией об инвестиционных возможностях субъекта РФ является одним из элементов привлечения инвестиций в экономику региона. Безусловно, любые меры улучшения инвестиционного климата неспособны повлиять на решение инвестора, если информация о них не будет своевременно доведена до него.

Кроме того, отмечается, что Инвестиционный портал Саратовской области как технология информационной поддержки инвесторов может эффективно работать и приносить желаемый результат только в том случае, если в регионе нет других проблем, сильно влияющих на ведение бизнеса.

Аналогичная ситуация и с инвестиционной символикой, туристическими брендами. Тем более брендинг – это не только использование разработанного логотипа, но и приведение к единой концепции всего графического оформления территории, что опять является глобальной работой и далеко не самой первостепенной целью развития инвестиционного и туристического потенциала Саратовской области.

В **третьем параграфе** второй главы «Административное воздействие на бизнес как политический фактор региональной инвестиционной политики» рассматривается влияние излишнего административного воздействия на бизнес, представлены результаты опроса, проведенного с участием автора в ходе его профессиональной деятельности, а также мнения экспертов и представителей власти насчет данной проблемы.

Отмечается, что сейчас на общероссийском уровне идет постоянное и глобальное изменение законодательства, которое в результате должно быть направлено на обеспечение режима наибольшего благоприятствования для предпринимателей. Но также делается акцент на том, что в ходе проведенного анализа экспертного дискурса, мнений представителей власти, результатов опроса бизнеса – на деле появляется много дополнительных ограничений. Поэтому создается впечатление, что кольцо контроля вокруг бизнеса с точки зрения его свобод наоборот сжимается. Для предпринимателей сейчас действительно не самое лучшее время из-за большого количества контролирующих органов. Любое действие рождает противодействие.

В целом во второй главе рассматривается практическое воплощение положений законодательства в сфере инвестиционной политики, деятельность политических субъектов, являющихся основными для бизнеса и потенциальных инвесторов, реализация ими полномочий в области экономики и конкретно привлечения инвестиций.

В ходе работы нами был предложен ряд рекомендаций, способных, на наш взгляд, повысить внимание к проблемам формирования и реализации региональной инвестиционной политики, в частности в Саратовской области, а

также вопросам влияния политических факторов на данные процессы и перспективам их использования в положительном ключе.

В **заключении** подводятся итоги магистерской работы, обобщаются основные теоретические и практические выводы.

Основные положения магистерской работы отражены в следующих научных публикациях:

- Тимофеев Е.И. Особенности реализации региональной инвестиционной политики в Саратовской области на современном этапе // 100-летие юридического образования в Саратовской области: Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Международного научного симпозиума, посвященного 100-летию гуманитарного образования в СГУ «Столетие гуманитарного образования в Саратовском государственном университете: диалог времен – прошедшего, настоящего и будущего» (25 октября 2017 г.): сборник научных статей. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. С. 117-120.

- Тимофеев Е.И. Административное воздействие на бизнес как политический фактор региональной инвестиционной политики // Молодежная политическая наука в Саратове: ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов, магистрантов, аспирантов саратовских вузов. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. – Вып. 6. – С. 85-90.

- Тимофеев Е.И. Политическая технология брендинга российских регионов (на примере Саратовской области) // Молодежная политическая наука в Саратове: ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов, магистрантов, аспирантов саратовских вузов. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2019. – Вып. 7. – С. 127-133.