

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

На правах рукописи

Кафедра политических наук

**Особенности восприятия политических партий как элемента механизма
политического управления на региональном уровне.**

АВТОРЕФЕРАТ

магистерской работы

студента 2 курса 264 группы

Направление подготовки 41.04.04 «Политология»; «Государственная
политика и управление»

юридического факультета

Удинской Яны Алексеевны

Научный руководитель

профессор, д.п.н., _____.

должность, уч. степень, уч. звание

« _____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

/ А.А. Вилков

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

профессор, д.п.н., _____.

должность, уч. степень, уч. звание

« _____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

/ А.А. Вилков

(инициалы, фамилия)

Саратов 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы. Политические партии на сегодняшний день считаются одним из самых близких к народу институтов власти, для законной работы которых необходимо иметь действующие (т.е реально работающие с гражданами) отделения в половине субъектов РФ, активно участвующие в политической жизни регионов страны.

Имидж партии может быть как испорчен, так и наоборот улучшен через работу с электоратом и тем, как партия выглядит в глазах избирателей. Для слаженной работы партии как общественного движения необходимо поддерживать связь с теми, на кого она опирается. Не менее важно то, как относятся граждане к партиям уже находящимся в органах государственной власти или же тем, что хотят в них попасть. Репутация партии напрямую зависит от особенностей восприятия населением тех или иных действий, акций и инициатив.

Проблема функциональности партий и их взаимодействия с обществом одна из самых и актуальных в современной отечественной политологии. Это обуславливается неоднозначностью и неоднородным развитием партийной системы в постсоветской России. Резкое появление и становление российской многопартийности после устоявшейся однопартийной системы, влиявшей почти на все сферы общественной жизни граждан. Сейчас же, как это закреплено в 3 статье «Понятие политической партии и ее структура» Федерального закона от 11 июля 2001 г. N 95-ФЗ «О политических партиях», политическая партия – один из главных способов участия в политической жизни страны¹. Политические партии помогают людям реализовать свои политические права (как активные, так и пассивные). Существуют альтернативные институты гражданского общества, однако партии остаются одним из самых эффективных и широко известных. Через эти институты граждане могут участвовать в общественных и политических акциях, в

¹ О политических партиях от 11.07.2001 г. №95-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СЗ РФ. 2001. №29 Ст. 2950

выборах и референдумах, а также в целях представления своих интересов в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Как известно, влияние общества на партийную систему в целом довольно сильно. Можно говорить о том, что изначальная либерализация партийного законодательства привела к слишком большому и не отвечающему запросу общества разнообразию. Несовпадение ожиданий, невозможность претворения демократических ожиданий в жизнь и многие другие причины привели к недоверию к институту партий в целом, а в дальнейшем к сокращению количества партий путём внесения изменений в законодательство, усложнивших регистрацию.

Сравнительно недавние изменения об облегчении регистрации и дальнейшем существовании партий так же были приняты под влиянием акций, проведённых в 2011 году гражданами России, хотя мнения о реформировании партийной системы нашей страны высказывались регулярно. Ещё в 2009 году в своём Послании Президента РФ Федеральному Собранию Дмитрий Медведев отметил и проблему низкого уровня политической культуры, ключом к решению которой он, в том числе, считает, что необходимо «продолжить совместную работу по улучшению качества народного представительства и созданию дополнительных условий для свободной, справедливой и цивилизованной конкуренции между партиями»².

Первые предложения о либерализации партийного законодательства в РФ поступили в другом Послании – 2011 года. События, произошедшие после выборов шестого созыва Государственной Думы в 2011 году, а именно массовые выступления и акции протеста, названные Болотным движением, повлияли на будущее всей политической системы, но больше всего на будущее партийной системы.

² Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.11.2009 "Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации" // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93657/

Под влиянием произошедших ранее событий, по инициативе Правительства РФ и бывшего тогда премьер-министром В.В.Путина, президент Медведев выступил с предписанием введения упрощенного порядка регистрации партий, а также рассказал об основных принципах этих изменений. «Мое предложение – по заявке от 500 человек, представляющих не менее 50 процентов регионов страны»³, – заявил в своём Послании к Федеральному Собранию 2011 года Д.А. Медведев. Именно эти принципы и легли в основу будущих (на тот момент) изменений в ФЗ.

Однако это решение вновь привело к дискуссиям о необходимости подобных поправок. Во время работы над темой, посвященной «инструментальным партиям», мы пришли к выводу, что множество партий не отвечают запросам от граждан, их действия (или же бездействие) не соответствуют необходимому партийному функционалу.

Важной отправной точкой можно считать возвращение к смешанной избирательной системе, при которой половина депутатов законодательного собрания избирается по спискам, другая же – по одномандатным округам. Эти моменты могут стать «стартом» для новых партий, когда, несмотря на свою невозможность основаться в законодательной власти из-за конкуренции с крупными партиями, они смогут побороться за победу в одномандатных округах.

Степень научной разработанности темы. Политическое управление обычно рассматривается с использованием структурно-функционального

³ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 22.11.2011 "Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации" // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123798/

метода⁴. Ко вторым блоку, посвящённому исследованию политического управления, можно отнести работы связанные с психологией⁵.

Внимание, уделяемое проблематике функциональности политических партий, огромно. Некоторые исследователи уделяют внимание становлению многопартийности в постсоветской России, в том числе и теоретические аспекты данного процесса⁶.

Ещё одним блоком работ, служивших опорой для данной работы, можно назвать изучение участия партий и партийных структур в электоральных процессах различных уровней⁷. Участие политической партии в выборах различного уровня и масштаба является не только обязанностью, определённой в российском законодательстве, но и одним из основных способов реализации посреднической функции.

Важно было изучить и политический имидж⁸, как инструмент воздействия на восприятие гражданами России политической партии как субъекта политики и политического института.

⁴ *Вилков А.А.* Политическое управление и гражданское общество в современной России // Известия Саратовского университета. Серия Социология. Политология. 2010. Т. 10. Выпуск 4. С. 69; *Пушкарева Г. В.* Политический менеджмент. М., 2004; *Сморгунов Л. В.* Политический менеджмент: теория, методология, практика. СПб., 1999.

⁵ *Жуков В. И.* Политический менеджмент. М., 2004; *Карпов А. В.* Психология менеджмента. М., 2006.

⁶ *Коргунюк Ю., Заславский С.* Некоторые теоретические и методологические аспекты изучения российской многопартийности.- М., 2004; *Мусиенко К.* К вопросу о классификации политических партий (опыт применения западных политических концептов к анализу российской партийной системы) // Власть. 2008. №12; *Шабров О.Ф.* Партогенез и партийные системы: параметры, классификация, российская реальность // Социология власти. – 2006.- №1. С. 15-37.

⁷ *Вилков А.А.* Трансформация многопартийности под воздействием избирательного процесса // Феномен многопартийности в российском обществе. Саратов, 2006; *Вилков А.А.* Эволюция российской многопартийности после выборов 2016 года // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология Выпуск № 1 / том 17 / 2017; *Заславский С.Е., Зотова З.М.* Организационно-правовые основы участия политических партий в выборах. М: РЦОИТ, 2007; *Кынев А.В., Любарев А.Е.* Партии и выборы в современной России: эволюция и деволуция. – М.: Фонд «Либеральная миссия»; Новое литературное обозрение, 2011

⁸ *Вилков А.А., Казаков А.А.* «Политические технологии формирования имиджей России и США в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия.(на материалах «Российской газеты» и «Вашингтон Пост» 2007-2008 гг.)». Саратов: Издательский центр «Наука».2010. – 169 с.; *Деркач А.А., Перельгина Е.Б.* «Политическая имиджелогия». М.:

Цель исследования заключается в выявлении особенностей восприятия политических партий как элемента механизма политического управления и степени их влияния на работу партий.

Исходя из цели исследования, можно выделить следующие **задачи исследования:**

1. выявить основные интерпретации политических партий как элемента механизма политического управления на региональном уровне;
2. исследовать взаимосвязь кризиса партийной системы с особенностями восприятия политических партий обществом;
3. проанализировать особенности использования имиджевых технологий для воздействия на массовое сознание;
4. рассмотреть специфику использования стратегий трансформации программных основ для корректировки восприятия партий (на примере «Коммунистической партии Российской Федерации»);
5. изучить и проанализировать влияние имиджа и конкретных имиджевых стратегий партии на их восприятие (на примере имиджевой стратегии политической партии «Единая Россия»);
6. с помощью результатов анкетирования выявить особенности восприятия партий как элементов механизма политического управления на региональном уровне.

Объектом данного исследования является общественное сознание.

Предметом данного исследования является особенности восприятия политических партий гражданами и проблема несовпадения ожиданий в отношении действий партий и реальности.

Для решения поставленных в работе задач был использован комплекс научных **методов и подходов**. Структурно-функциональный метод позволил рассмотреть политическое управление как интегрирующую функцию политической системы, которая обеспечивает жизнедеятельность этой системы, структурирует политический процесс, и обосновать особую роль политических партий в качестве института-посредника, связующего общество и власть.

С помощью системного подхода партийная система была проанализирована как целостная система, состоящая из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, функционирующих на основе определенных принципов, норм и правил.

С помощью нормативного подхода была изучена совокупность нормативно-правовых актов, которые регулируют взаимодействие политических партий с электоратом, а также друг с другом.

Качественный контент-анализ использовался для анализа российского законодательства, программ партий, результатов выборов в региональные законодательные собрания, публикаций научного и публицистического характера, данных об отношении граждан России к политическим партиям как к элементу механизма политического управления.

Метод анкетирования использован для проведения опроса на тему представления граждан о функциях партий, соответствия ожиданий общества об их работе и реакции на её результаты.

Источниковая база исследования. В качестве нормативно-правовых и правоприменительных источников были использованы Конституция Российской Федерации, законодательство Российской Федерации, программы и уставы официально зарегистрированных партий, электоральная статистика, материалы официального сайта Центральной избирательной комиссии и официальных сайтов областных избирательных комиссий; научные монографии и статьи, посвящённые политическому управлению, политическим партиям как части политической системы общества в целом,

политическому имиджу и прочие необходимые материалы; материалы официальных сайтов партий, материалы СМИ (в т.ч. и электронных). Мы можем видеть, что такая тема, как «политические партии» и различные аспекты их функционирования уже были освещены различных точек зрения. Вместе с тем, нам хотелось глубже изучить взаимосвязь восприятия населением как элементов механизма политического управления на региональном уровне с работой политических партий и вывести её ключевые особенности.

На основе проведенного исследования сформулированы следующие **основные положения, выносимые на защиту:**

1. Партийная система и её кризисное состояние, сформированное под влиянием внешних и внутренних причин, влияет на восприятие политических партий гражданами страны. Политическая партия – важный элемент механизма политического управления, так как является легальным "посредником", способствующим установлению диалога между обществом и государственными институтами. Однако мы можем видеть, в том числе и на основе проведённого нами опроса в рамках настоящего исследования, что доверие к партиям, как к институту падает. Граждане воспринимают политические партии как институт выражения интересов элиты и бизнеса и утверждают, что партийная конкуренция носит скорее формальный характер. Снижение доверия к политическим партиям ведёт к снижению доверия ко всему процессу политического управления.

2. Имиджевые стратегии политической партии, как способ влияния на граждан, должны отвечать интересам общества, быть подвижными и адекватными социально-экономической ситуации в стране. Нами были изучены и проанализированы имиджевые стратегии партий «Единая Россия» и «КПРФ», выявлены и обоснованы сильные и слабые стороны этих стратегий и их влияние на восприятие партий избирателями. Сделан вывод о том, что эффективный имидж партии не может основываться только на

нескольких успешных параметрах, он должен меняться и адаптироваться к конкретным интересам избирателей.

3. Слабость оппозиции и вследствие этого недостаточная представленность разных точек зрения в политике можно назвать, одной из основных проблем существующей партийной системы. Большинство опрошенных нами граждан считают, что система недостаточно эффективна, альтернативная власти точка зрения на сегодняшний день представлена слабо. Парламентская оппозиция не воспринимается гражданами как реальная оппозиция. На вопрос о конкретных оппозиционных партиях, представленных в политическом поле России, одним из самых популярных ответов можно назвать следующий: «настоящих оппозиционных политических партий на сегодняшний день нет».

Апробация результатов исследования: отдельные положения исследования были обсуждены на следующих научно-практических конференциях: IX Международный Конституционный Форум «Выборы в конституционной системе власти» 14 декабря 2017 г., Саратов, СГУ, Облдума, выступление на магистерском круглом столе «Политико-правовой статус участников избирательного процесса» (Доклад: «Политические партии в законодательных органах регионов»); III Всероссийская очно-заочная научно-практическая конференция студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда в рамках Международной недели науки и мира СГУ – 2017 «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» (Доклад: «Политической партия как часть политического управления на региональном уровне»); XXV Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов», 7 – 13 апреля 2018 г., г. Москва (Доклад: «Особенности восприятия политических партий в России как элемента системы управления социальными процессами»); XI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России», 26 апреля 2018 г., г. Саратов (Доклад: «Идеология как фактор, влияющий на восприятие политических партий гражданами современной России»); Международная научно-практическая конференция «Электоральный цикл в современной России: итоги и перспективы» 25 мая 2018 г., г. Саратов (Доклад: «Основы имиджевой стратегии партии "Единая Россия" на выборах в Государственную Думу 2016 года»); IV Всероссийская очно-заочная научно-практическая конференция студентов - стипендиатов ОРФ «Наука и общество проблемы современных

гуманитарных исследований» Саратов, 17 ноября 2018 г. (Доклад: «Особенности формирования имиджевой стратегии партии "Единая Россия" на довыборах 2018 года в Саратовской области»); X Международный Конституционный Форум «Российский конституционализм: научное осмысление и реальность» Саратов, 5 декабря 2018 г., выступление на магистерском круглом столе «Конституция и развитие законодательства» (Доклад: «Особенности формирования имиджевой стратегии партии «Единая Россия» на выборах в Саратовскую областную думу 2017 года»), XII Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России», 25 апреля 2019 г., г.Саратов (Доклад: «Особенности использования праймериз на выборах различного уровня»).

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 88 страниц.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цели и основные задачи исследования, излагается методологическая основа, источниковая база, новизна исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту. Приводятся сведения об апробации и внедрении научных результатов. Формулируются положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретические аспекты политических партий как посредника в рамках политического управления» включает в себя три параграфа, в которых рассматриваются основные подходы к анализу политических партий как элемента механизма политического управления на региональном уровне, исследуется влияние кризиса партийной системы современной России на восприятие политических партий обществом, обосновывается влияние имиджа как первостепенной составляющей восприятия партий.

В результате рассмотрения основных подходов к трактовке политического управления и политической партии нами были проанализированы функции политической партии как посредника между властью и обществом и обоснована роль института политических партий в политическом управлении.

Нами было обосновано влияние сложившегося кризиса партийной системы на восприятие политических партий и их функций в современной России.

Нами были проанализированы специфика политического имиджа, а также особенности использования имиджевых технологий для влияния на массовое сознание граждан.

Вторая глава «Перцепция политических партий на региональном уровне» включает в себя три параграфа, в которых рассматривается использование конкретных имиджевых стратегий, а том числе стратегии трансформации программных основ для корректировки восприятия партий, имиджевые стратегии, используемые на региональных выборах. Так же глава включает в себе анализ результатов опроса населения, касательно восприятия гражданами функциональности политических партий в политическом управлении.

В рамках проведенного опроса были выявлены следующие тенденции:

1. у граждан существует запрос на политические партии в качестве посредника между властью и обществом и некоего «помощника» социума в диалоге с государством, но нынешняя ситуация не отвечает требованиям и партийная система не оценивается гражданами как эффективная;

2. партийная конкуренция гражданами оценивается отрицательно: опрошенные отмечают низкую конкуренцию, несамостоятельность оппозиции, непредставленность разных точек зрения. Подобное видение системы ведёт к недоверию избирателей к конкретным партиям в частности и всей системы в целом;

3. деятельность партии, по мнению опрошенных, никак не влияет на демократизацию партийной системы и качество жизни граждан, что свидетельствует о разочаровании в партии как в институте представительства.

В заключении подводятся итоги магистерской работы, обобщаются основные теоретические и практические выводы.

Основные положения магистерской работы отражены в следующих научных публикациях:

Удинская Я.А. «Политической партия как часть политического управления на региональном уровне» // Сборник статей III Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» Саратов, 18 ноября 2017 г.;

Удинская Я.А. «Политические партии в законодательных органах регионов» // Сборник статей IX Международного Конституционного Форума «Выборы в конституционной системе власти» 15 декабря 2017 г., Саратов, СГУ;

Удинская Я.А. «Особенности восприятия политических партий в России как элемента системы управления социальными процессами» // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2018;

Удинская Я.А. «Идеология как фактор влияющий на восприятие политических партий гражданами современной России» // Молодёжная политическая наука в Саратове: ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов, магистрантов, аспирантов саратовских вузов. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. – Вып. 6. - 112с;

Удинская Я.А. «Особенности формирования имиджевой стратегии партии "Единая Россия" на довыборах 2018 года в Саратовской области» // Сборник статей IV Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» Саратов, 17 ноября 2018 г.;

Удинская Я.А. «Особенности формирования имиджевой стратегии партии «Единая Россия» на выборах в Саратовскую областную думу 2017 года» // Сборник статей IX Международного Конституционного Форума «Выборы в конституционной системе власти» 5 декабря 2018 г., Саратов, СГУ.