

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

Языковая игра в СМИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Азбукиной Светланы Алексеевны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н

М.А.Кормилицына

Зав. кафедрой русского языка,
речевой Коммуникации и
русского как иностранного

д.ф.н., доцент

А.Н. Байкулова

Саратов 2019 г.

Введение

Данная бакалаврская работа представляет собой исследование языковой игры в современных СМИ на материале из Интернет-издания «Lenta.ru» и электронных версий газет электронных версий газет «Российская газета», «Новая газета», «Коммерсант», и «Известия».

Целью нашей работы является изучение феномена ЯИ, её типов, функций и реализации в СМИ.

Для достижения поставленной цели мы выделили следующие **задачи**:

1. проанализировать информацию в научных исследованиях, которая касается понятий языковой игры;
2. рассмотреть функции ЯИ;
3. изучить сведения о типологии ЯИ и представить классификацию ее типов;
4. проанализировать особенности использования различных типов ЯИ в СМИ
5. Рассмотреть примеры неэтичного использования ЯИ в СМИ

Актуальность темы исследования вызвана тем, что сегодня языковая игра все чаще используется в журналистских текстах и становится эффективным способом привлечения внимания.

Объектом нашего исследования являются тексты СМИ и найденные в них примеры ЯИ. Всего 210 примеров.

Предметом исследования выступает типология языковой игры и ее реализация в журналистских текстах.

Структура работы: исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Первая глава является теоретической и посвящена изучению понятий, раскрывающих феномен языковой игры, а также ее функций и классификацию видов. Во второй

главе, которая является практической, анализируются виды языковой игры на материале текстов СМИ.

Основное содержание работы

В **первой главе** рассмотрены аспекты языковой игры в научных трудах лингвистов, необходимых для исследования ЯИ: понятие языковой игры, функции ЯИ, классификация видов ЯИ, средства создания языковой игры на разных языковых уровнях. Мы рассмотрели фонетический уровень, графический, словообразовательный и прецедентный.

Наиболее популярные варианты определения языковой игры принадлежат Т.А. Гридиной, Е.А. Земской, В.Г. Стрельчук и В.З. Санникову. Из их определений мы выделили самое важное — языковая игра строится по принципу намеренного использования отклоняющихся от нормы и осознаваемых на фоне системы и нормы явлений: языковая игра порождает иные средства выражения определенного содержания или создает новое содержание при сохранении или изменении старой формы. фонетические игры.

В главе представлен обзор функций, которые выполняет языковая игра. Опираясь на научные труды Е.А. Земская, Е. Б. Курганова, В.Г. Стрельчук, и В. З. Санникова мы рассмотрели множество функция ЯИ.

Языковая игра может выполнять **комическую функцию**: создать шутку, вызвать смех и развеселить читателя. Еще одна функция ЯИ — **эстетическая**, она служит для того, чтобы реципиент наслаждался прекрасным слогом или яркой ЯИ. Языковая игра также выполняет **развлекательную функцию**. Она призвана создать шутливое настроение и развлечь читателя. У ЯИ есть **гедонистическая функция**, ее цель — доставить читателю интеллектуальное удовольствие. Ведь поняв скрытые

смыслы, заложенные в языковой игре, человек сможет проверить свою эрудицию.

Еще одна функция, которую выполняет ЯИ — **функция выразительности речи**. Она служит для точной передачи мысли, например, с помощью детальных образов или подробностей. **Изобразительная функция** ЯИ помогает наглядно показать чью-то манеру речи или акцент. В список функций, которые выполняет ЯИ входит **компрессивная функция**. Она нужна для экономии речевых усилий и средств. Также ЯИ выполняет **индивидуализирующую функцию**, она помогает журналисту насыщать текст новыми смыслами, а также демонстрировать свой индивидуальный стиль.

Языкотворческая функция способствует обогащению языка. Существует также **смягчающая функция** ЯИ. Она помогает автору «смягчить» серьезный тон в статье. Стоит упомянуть **маскировочную функцию**, главной целью которой, является желание обойти цензуру. Во время проведения собственного исследования нам не встретилось примеров ЯИ, которые выполняли бы эту функцию.

В ходе исследования мы выяснили, что в современных СМИ преобладают **комическая, речетворческая и развлекательная функции**. Целью большинства перечисленных функций является привлечение внимания читателя. В ходе исследования мы выяснили, что ЯИ может выполнять как одну, так и несколько функций.

Виды языковой игры функционируют на разных уровнях языка – на графическом, словообразовательном, фонетическом, морфологическом, и лексико-семантическом уровнях, и в совокупности друг с другом. На **словообразовательном уровне** ЯИ представлена чаще представлена неологизмами. К **графическому уровню** языковой игры относят такие

приемы как шрифтовывделение и цветовывделение. **Прецедентность** представлена трансформацией названий художественных произведений, фразеологизмов, пословиц, текстов песен, названий фильмов. На **лексико-семантическом** уровне ЯИ выражена плеоназмом, обыгрыванием омонимии и изменением семантики слова. **Стилистический уровень представлен** использованием высоких слов для описания обыденных предметов и ситуаций, использование разговорных, жаргонных и просторечных выражений, а также совмещением элементов различных стилей в одном тексте.

Во второй главе мы проанализировали 210 примеров языковой игры в различных СМИ. Самую подробную классификацию видов ЯИ предлагает В.З. Санников. В мы используем его типологию. В ходе исследовательской работы было выявлено что 57 примеров ЯИ относятся к словообразовательному типу ЯИ, 51 пример относится к типу прецедентность, 38 относятся к графическому типу ЯИ, к лексико-семантическому типу — 26. И лишь 21 пример относится к стилистическому типу ЯИ. Эти данные позволяют нам сделать вывод о том, что виды языковой игры, встречающейся на словообразовательном и прецедентном уровнях составляют самую многочисленную группу примеров и встречаются в СМИ чаще всего.

В этой же главе мы также рассмотрели несколько примеров языковой игры, которые **нарушают нормы профессиональной этики журналиста**. Анализируя примеры с неэтичным использованием языковой игры, мы пришли к выводу, что чаще нарушение этических норм встречалось нам только в Интернет-СМИ — Lenta.ru. Мы предполагаем, что это зависит от внутренних редакционных правил, и «Лента» позволяет своим журналистам порой открыто высмеивать и оскорблять некоторых людей, общество, его процессы и явления.

Заключение

В заключении бакалаврской работы обобщаются основные результаты исследования. Исследование показало, что многие виды языковой игры встречаются в СМИ. В ходе исследования было установлено, что языковая игра чаще всего используется в СМИ на словообразовательном уровне. Реже журналисты используют лексико-семантический и стилистический типы ЯИ.

В ходе исследования выявлено, что СМИ используют языковую игру для того, чтобы: 1) привлечь внимание читателя; 2) развлечь читателя; 3) выразить собственную креативность; 4) с целью обогащения языка; 5) для создания индивидуального стиля.

Мы также выявили, что неэтичное использование языковой игры чаще всего является неудачным. Журналисты делают это с целью оскорбить определенного человека и с целью прославиться.

Таким образом, проведя анализ ЯИ на материале различных СМИ, мы можем заявить, что на сегодняшний момент языковая игра является одним из самых эффективных приемов привлечения внимания в современных текстах СМИ.