

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

Студентки 4 курса 431 группы
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Олифер Екатерины Викторовны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

профессор, д.ф.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

М.А. Кормилицына

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой русского языка
речевой коммуникации и
русского как иностранного

д.ф.н., доцент: _____

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2019 г.

Данная выпускная квалификационная работа бакалавра посвящена выявлению и изучению наиболее часто используемых приёмов актуализации информации в газетах «Комсомольская правда Саратов», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец в Саратове» и «Новая газета».

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы, которой посвящена данная дипломная работа, заключается в следующем. Одними из важнейших свойств успешного публицистического текста являются его доходчивость и понятность аудитории. Журналистская публикация может быть интересна читателям только в том случае, если упомянутые в ней факты изложены логично и доступно, а приведенные аргументы выглядят убедительными. Для создания профессионального материала автору необходимо не только отобрать достоверную информацию, но и при написании организовать и структурировать её таким образом, чтобы текст стал удобным для восприятия, мог привлечь и удержать внимание адресата. Языковые приёмы актуализации содержания публикации призваны помочь читателю с легкостью следовать за мыслью автора, правильно трактовать замысел и идею материала. Журналист, используя в своём тексте приёмы актуализации информации, заставляет адресата задержать внимание на публикации, проявить интерес к дальнейшему знакомству с её содержанием.

Целью данной дипломной работы является исследование приёмов актуализации информации в печатных версиях современных общественно-политических газет.

Для реализации цели должны быть решены следующие **задачи**:

- 1) Определить понятие «актуализация информации»;
- 2) Дать классификацию основных приёмов актуализации информации, используемых в печатных текстах;

3) Проанализировать языковые особенности газетных заголовков с позиции актуализации содержания публикации, выявить их функции и отследить наиболее часто используемые виды;

4) Определить роль средств интерактивности и диалогизации в актуализации информации, проанализировать функции и выявить наиболее часто употребляемые;

5) Изучить значение актуализации содержания с помощью метатекстовых средств, проанализировать функции и отследить наиболее часто используемые их виды;

6) Изучить роль разговорных конструкций в актуализации информации, определить функции данных приёмов и частоту их употребления.

Материалом для исследования в данной дипломной работе послужили десять номеров газеты «Комсомольская правда Саратов» («КП Саратов») за 2018-2019 год, восемь номеров еженедельной газеты «Комсомольская правда» («КП») за 2018-2019 год, семь номеров газеты «Московский комсомолец в Саратове» («МК в Саратове») за 2018-2019 год, сорок шесть номеров «Новой газеты» за 2018-2019 год.

Структура данной дипломной работы состоит из ВВЕДЕНИЯ, ГЛАВЫ 1 «Изучение актуализации информации в трудах современных лингвистов», ГЛАВЫ 2 «Анализ приёмов актуализации информации в газетных текстах», ЗАКЛЮЧЕНИЯ, СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ и ПРИЛОЖЕНИЯ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ГЛАВА ПЕРВАЯ нашего исследования посвящена изучению актуализации информации в трудах современных лингвистов. Актуализация содержания – совокупность лингвистических средств и приёмов, которые включаются в текст для влияния на адресата, убеждения его в значимости и

достоверности предмета публикации. Приёмы актуализации информации помогают заинтересовать читателя, последовательно организовать структуру публикации, понятно и убедительно изложив в ней свои суждения. Использование приёмов актуализации информации способствуют налаживанию успешной коммуникации между адресантом и адресатом, в результате которой могут быть достигнуты поставленные автором сообщения задачи.

Языковые приёмы актуализации информации подразделяются на четыре обширные группы: формулирование привлекающего внимание читателя и максимально точно отражающего содержание материала заглавия, построение интерактивной модели текста, введение в него метатекстовых конструкций и средств разговорной речи. Существуют как универсальные приёмы актуализации, которые могут применяться в публикациях любых типов жанров, так и специализированные, которые присутствуют только в конкретных жанрах.

1.1. Заголовок и заголовочный комплекс. Заголовок представляет материал читателю и, являясь элементом заголовочного комплекса, отделяет его от остального массива текстов номера. Популярность публикации и желание аудитории ознакомиться с её содержанием обуславливается подбором подходящего заглавия. Лингвистами разработаны классификации заголовков. По степени информативности выделяются шесть типов заголовков: заголовок-хроника, заголовок-«бегущая строка», заголовок-резюме, заголовок-цитата, заголовок-интрига, заголовок-«ужастик». Такая трактовка заголовков связана с именем такого исследователя, как М.И. Шостак. С точки зрения коммуникативной цели существуют модели заголовков с доминирующей репрезентативной, директивной и экспрессивной направленностью. В традиционной лингвистике выделяются также три функции заглавий: номинативная, информативная и рекламная. Такая трактовка заглавий связана с именем такого исследователя, как В.В. Богуславская. Функциям соответствуют характерные признаки: общие дискурсивные и специфические признаки

конкретных жанров. Такая трактовка заглавий связана с именем такого исследователя, как Ж.А. Никифорова.

В числе приёмов актуализации содержания, которые могут присутствовать в заголовке, можно назвать использование лексических возможностей, фразеологизмов, модальных конструкций, прецедентных текстов, цитат, сокращений, аббревиатур, стилистических приёмов, стилистической контаминации, парцелляции, ритма, рифмы, знаков препинания. Такая трактовка заглавий связана с именами таких исследователей, как А.С. Киндеркнехт и В.В. Степанюк.

1.2. Приёмы интерактивности. Применение приёмов интерактивности подразумевает налаживание опосредованного диалога с адресатом, апелляцию к его сознанию, личным впечатлениям и эмоциям. В интерактивном тексте у автора есть возможность выразить свою личную оценку событий и явлений без опасения предстать перед аудиторией некорректным и самонадеянным. Результатом успешного использования приёмов интерактивности становится создание эффекта персонализированного дружеского общения журналиста с читателем.

Среди основных элементов интерактивного текста лингвисты выделяют риторические и проблемные вопросы, вопросно-ответные единства, побудительные предложения, экспрессивные синтаксические конструкции и лексемы, «контактоустанавливающая лексика» и обращения к адресату, в том числе с использованием местоимений *ты* и *вы*, глаголов речи, мысли и чувства. Созданию интерактивного текста служат также доверительная манера общения и приём «возражения под видом согласия». Такая трактовка приёмов интерактивности связана с именами таких исследователей, как М.А. Кормилицына и Е.С. Щелкунова. Важную роль в организации интерактивного текста играет диалогизация авторской речи. Учитывая понятия и суждения, распространённые среди целевой аудитории, журналист выстраивает материал как ряд предполагаемых вопросов читателя, на которые автор даёт

аргументированные ответы. В структуру текста могут также включаться вопросы, обращённые к адресату, с помощью которых адресант акцентирует внимание читателей на ключевых аспектах проблемы. Перечисленные компоненты сообщения формируют микродиалоги. Наиболее активно диалогизация применяется в оценочных и побудительных жанрах. Такая трактовка диалогизации связана с именем такого исследователя, как Л.Р. Дускаева.

1.3. Метатекстовые средства. Метатекстовые конструкции помогают журналисту логично организовать отдельные фрагменты и тезисы в единый текст, точно воспроизвести в печатном материале идею авторского сообщения. Для адресата метатекстовые единицы становятся языковыми сигналами, маркирующими тезисы, на которых необходимо заострить внимание. Использование метатекста характерно для жанров, которым свойственны субъективный взгляд на объект дискурса и убедительно сформулированное личное мнение. К данной группе жанров можно отнести, например, аналитические статьи, колонки, интервью.

Большинство исследователей разделяют метатекстовые конструкции на несколько групп. Функции метатекста выполняют релятивы и рефлексивы: *можно сказать, если можно так выразиться, не будет никакого преувеличения, если скажем, не ошибусь если скажу, так сказать, я бы сказал, в некотором смысле, в том смысле что, если хотите, если угодно, откровенно говоря, точнее говоря, по сути дела, если хотите знать, не побоюсь этого слова, осмелюсь сказать.* Такая трактовка метатекстовых конструкций связана с именами таких исследователей, как М.В. Ляпон и И.Т. Вепрева. Создать структуру текста и установить смысловую связь фрагментов текста между собой помогают композиционно-смысловые единицы: *во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, прежде всего, далее, затем, потом, наконец, кстати сказать, одно дело, другое дело, например, скажем, итак, таким образом, то есть, иначе говоря, в общем, в частности, кроме*

того, к тому же, следовательно, таким образом, прежде всего, главное, стоит отметить, следует подчеркнуть, хотелось бы обратить внимание, наоборот, напротив, вместе с тем, кстати, к слову, между прочим. Выделяются две подгруппы композиционно-смысловых конструкций: композиционно-логические и собственно логические. Отдельная группа объединяет конструкции, характеризующие коммуникацию и объясняющие нарушения кодекса речевого поведения: *лучше сказать, точнее, короче говоря, другими словами, попросту говоря, грубо говоря, образно говоря, то есть, иначе говоря, так сказать, если можно так сказать, как говорится, буквально, просто, прямо, без преувеличения, буквально, прямо, прямо-таки, поистине, едва ли, не будет преувеличением сказать, честно говоря, признаться, прямо скажем, мягко говоря, извините, простите.* Такая трактовка метатекстовых конструкций связана с именем такого исследователя, как Е.В. Уздинская.

1.4. Разговорные конструкции. Использование элементов разговорного стиля в печатном тексте помогает стилизовать публикацию под устную бытовую коммуникацию, позволяет автору раскрыть сложные проблемы простым и понятным языком. Современному газетному языку свойственны замещение конструкций официально-делового стиля ресурсами разговорной речи, увеличение значения экспрессивно-эмоционального воздействия.

Энергичный рост количества разговорных средств наблюдается в публикациях, посвящённых человеку и его профессиональной деятельности, политико-социальной жизни общества, работе правоохранительных органов, экономике, массовой культуре, религиозной и бытовой сферам. Такая трактовка приёмов разговорного стиля в газетных материалах связана с именем такого исследователя, как М.Ю. Казак. Разговорная лексика с отрицательной семантикой применяется в качестве инструмента экспрессивной негативной оценки предмета обсуждения. Такая трактовка приёмов разговорного стиля в газетных материалах связана с именем такого исследователя, как А.И. Матяшевская. Характерно присутствие в одном тексте разговорных и

нейтральных лексем, называющих одно и то же понятие. Такая трактовка приёмов разговорного стиля в газетных материалах связана с именем такого исследователя, как А.Д. Соловьёва. Разговорный синтаксис в газетных материалах часто представлен присоединительными конструкциями и парцелляцией. В аналитических жанрах встречаются короткие и неполные предложения, характерный для разговорной речи порядок слов, разговорные частицы и клише-реакции. Такая трактовка приёмов разговорного стиля связана с именами таких исследователей, как М.А. Кормилицына и Т.Ф. Глебская.

Выводы: актуализация содержания представляет собой совокупность приёмов, которые служат для привлечения и удержания внимания адресата, помощи в верной интерпретации авторского сообщения. Заглавие сообщает читателю о содержании публикации, выполняет рекламную функцию. Посредством приёмов интерактивности журналист строит опосредованный диалог с читателем, сопровождает текст комментариями, содержащими субъективную оценку. Использование метатекста позволяет направлять внимание читателя и структурировать фрагменты сообщения. Включение моделей разговорного стиля создаёт впечатление живой непосредственной беседы адресанта и адресата.

ГЛАВА ВТОРАЯ нашего исследования посвящена анализу приёмов актуализации информации в газетных текстах.

2.1. Заголовок. Среди наиболее употребительных приёмов актуализации информации в заголовке можно отметить использование прецедентного феномена (ПФ). Прецедентный текст в заглавии может быть как трансформированным или дополненным, так и оставленным без изменений. Распространёнными первоисточниками ПФ становятся названия кинолент и известные цитаты из них, названия и тексты популярных и классических вокальных произведений, названия живописных полотен. Для большого процента заглавий прецедентными текстами являются образцы речевой культуры. В поисках материала для ПФ журналисты обращаются к

литературным произведениям. В этом случае прецедентными текстами чаще выступают стихотворные строки и названия знаменитых образцов прозы. Иногда в качестве источников ПФ авторами избираются священные писания, в частности, Библия. Большое значение в создании заглавий с ПФ отводится фольклорным текстам – пословицам, поговоркам и фразеологизмам.

Приёмом актуализации информации в заголовке может быть языковая игра. Востребованными средствами организации языковой игры можно назвать словообразование, паронوماзию, омонимию, омографию, оксюморон, каламбур, языковую игру, основанную на фразеологизмах и прецедентных именах. В числе дополнительных приёмов актуализации важно вспомнить фонетические средства, самые часто встречающиеся среди которых – сочинение рифмованных строк, использование паронимии, аллитерации, ассонанса, ономотопеи. Ещё одной категорией приёмов актуализации содержания в арсенале журналиста, работающего в печатном издании, являются графические способы актуализации, среди которых особое внимание следует обратить на шрифтовое выделение и использование символов. Исследование газетных публикаций выявило также популярность актуализации информации с помощью отбора лексики, например, окказионализмов и варваризмов.

2.2. Приёмы интерактивности. Основным приёмом создания интерактивности на страницах газеты являются всевозможные виды вопросительных конструкций. Чаще всего в текстах встречаются риторические вопросы. Другой популярный приём интерактивности – адресованные читателю вопросы. Такие вопросы предоставляют журналисту возможность организовать фрагменты текста в логической последовательности, распределить информацию небольшими, удобными для восприятия частями, убеждают читателя не оставаться равнодушным к тематике материала. В публикацию нередко включаются редуцированные вопросно-ответные единства, конструкции согласия «Да» и несогласия «Нет». Важным понятием

функционирования интерактивности в тексте является диалогизация – формирование текста, в структуре которого присутствуют диалогические куски, оформленные в виде наиболее вероятных вопросов адресата и убедительных ответов адресанта.

Интерактивность проявляется в подборе лексики, с помощью которой формулируются обращения к аудитории. Журналисты часто строят обращения, включая в текст местоимения *вы* и *ты*. В большей части примеров в исследованном нами материале было использовано местоимение *вы* и его формы. Когда обращение выражено местоимением *ты*, общение автора с читателем выглядит более непосредственным и свободным, обычно дополняется элементами разговорного стиля. В качестве поддерживающего внимание обращения часто применяется нейтральное существительное *читатель*. Приёмом интерактивности является дополнение обращений «контактоустанавливающей лексикой», которая позволяет апеллировать к общности накопленных знаний и жизненного опыта адресата. Среди лексических средств организации интерактивности можно отметить формулировки с глаголами речи, мысли, чувства, которые вовлекают читателя в совместный анализ предмета публикации и помогают добиться солидарности в его оценке.

Стилистическим приёмом организации интерактивного текста является поддержание доброжелательной товарищеской атмосферы общения. Данный приём ярко проявляется в текстах, стилизованных под личные письма и устные бытовые диалоги.

2.3. Метатекстовые средства. Релятивы и рефлексивы позволяют автору проанализировать языковое оформление своего сообщения, определить соответствие его формы коммуникативному замыслу. Данный тип метатекстовых конструкций может отражать попытку отбора наиболее точных языковых формул, адекватных содержанию тезиса и интенции журналиста. Используя такие конструкции, адресант может отметить, что фраза отвечает

авторской идее, например, выражением *если можно так выразиться*, выразить сомнение в корректности формулировки, например, конструкцией *если не сказать*. Дополнив реплику словосочетанием *как бы это сказать*, журналист отражает в тексте попытку подобрать максимально корректный тезис и обращает внимание читателя на тщательность в поиске подходящей лексики. Рефлексивы помогают детализировать широкое или неоднозначное понятие, которое содержит в себе несколько семантических компонентов. Примерами являются рефлексивы *в некотором роде* и *в том смысле что*.

Композиционно-логические конструкции способствуют организации связно структурированного текста, маркируют смысловое соотношение фрагментов и положений публикации. С помощью вводных слов, например, *во-первых, во-вторых, в-третьих*, можно составить перечень параметров и характеристик, принадлежащих к одному понятию, или противопоставить несколько суждений, используя выражения *с одной стороны, с другой стороны*. Конструкция текста может быть организована с использованием наречий, таких как *далее, затем, потом*. Своевременность появления тезиса в контексте может подчеркнуть наречие *кстати*. В качестве композиционных метатекстовых конструкций могут выступать глаголы, например, *повторять, вспомнить, вернуться*.

Собственно-логические конструкции устанавливают смысловые связи между кусками текста. С помощью данного типа метатекста возможны создание контекстной иллюстрации посредством лексики *например*, отрицание предшествующих положений путём включения наречия *напротив*, формулировка итоговых тезисов с использованием словосочетания *таким образом*. Собственно-логические конструкции могут характеризовать предмет дискурса как общее явление с помощью выражения *в общем*, или как частное, в этом случае используется выражение *в частности*.

В качестве метатекстовых конструкций часто выступают операторы кодекса речевого поведения. Выражения данной группы, такие как *скажем*

честно, честно говоря, могут помочь заверить читателя в правдивости и откровенности слов журналиста. Опасаясь того, что информация в сообщении может быть поставлена читателем под сомнение адресант может употреблять операторы подтверждения, например *буквально*. Используя конструкции, подобные выражению *мягко говоря*, автор может воздержаться от чрезмерной категоричности, подчеркнута ультимативного тона речи и однозначности оценок. Выражения *точнее, грубо говоря, иначе говоря* служат для характеристики тезиса как более понятного и простого. Для соблюдения речевого этикета предназначены метатекстовые единицы *извините и простите*, которые могут сопровождать реплику, предположительно неприятную и огорчительную для читателя. Кроме того, в роли метатекстовых конструкций могут выступать глаголы, обращённые к читателю и призывающие его к интеллектуальному соучастию и согласию с автором.

2.4. Разговорные конструкции. Самый распространённый элемент разговорного стиля в газетных текстах – разговорная лексика. Она помогает избежать наличия в тексте большого количества терминов и непривычных для читателя слов. Кроме того, разговорная лексика может стать средством авторской экспрессии и отрицательной оценки предмета публикации. Ещё одним приёмом выразительности, который часто встречается на полосах газет, являются разговорные фразеологизмы, например, *чем чёрт ни шутит, прийти в себя, рвать на себе волосы* и другие. Разговорные частицы, такие как *дежкать, мол, неужто*, способствуют созданию эффекта устной речи.

Можно отметить несколько тематических групп разговорной лексики. Во-первых, лексемы связанные с деятельностью человека и родом его занятий. Большинство примеров относились к профессиональной принадлежности: *силовик, энергетик, коммунальщик, нефтяник, фээсбэшник, бюджетник, работяга*. Встретились понятия, связанные со службой в армии, например, *афганец*, с социально-классовой категорией, например, *буржуй*. Во-вторых, понятия из политической и социальной сферы, такие как *компромат, верхушка*.

В материалах, посвящённых криминальной хронике, встречается разговорная лексика, связанная с правоохранительной деятельностью, например *сесть в тюрьму*. В-третьих, разговорные лексические единицы часто включаются в публикации на тему экономики, например, *прогореть, дочка*. В-четвёртых, черты разговорного стиля свойственны материалам о массовой и популярной культуре, например, *звёздный*.

Приёмы разговорного стиля, связанные с синтаксисом, создают иллюзию уподобления письменной речи устной, облегчают понимание авторского замысла. Среди распространённых приёмов разговорного синтаксиса можно отметить предложения с присоединительными конструкциями, парцелляцию, которые помогают обратить внимание читателя на значимые подробности. Помимо этого, в материалах присутствуют характерный для разговорной речи порядок слов, дистантное положение подлежащего и сказуемого, тенденцию к начальному положению ремы.

Выводы: в результате исследования удалось установить виды наиболее часто используемых приёмов актуализации информации в газетных текстах. Универсальным средством актуализации содержания, как правило, является заглавие. Распространены заголовки с прецедентными феноменами, языковой игрой, графическими, фонетическими и лексическими средствами. Интерактивность в тексте создаётся при помощи вопросительных конструкций, вопросно-ответных единств, обращений к адресату, контактоустанавливающих лексем. Метатекстовые конструкции создают композицию текста, связывают фрагменты текста. Элементы разговорного стиля, к числу которых принадлежат разговорные лексика и синтаксис, делают текст лёгким для восприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данного исследования было изучение и анализ приёмов актуализации информации в печатных версиях современных общественно-политических газет.

Рассмотрев наиболее значимые приёмы актуализации информации, мы пришли к следующим выводам:

1) Актуализация информации – это система языковых приёмов и техник, которые служат для создания текста, способного привлечь читателя, сделать восприятие текста максимально комфортным. При целесообразном применении автором приёмов актуализации содержания публикации адресат воспринимает излагаемую информацию как достоверную и значимую, совокупность фактов, аргументов и мнений как объективные, журналиста оценивает как осведомлённого и компетентного профессионала, а средство массовой информации считает авторитетным изданием.

2) Основные приёмы актуализации информации можно разделить на четыре крупных блока: подбор подходящего заглавия, создание интерактивного текста, включение метатекстовых средств и конструкций разговорной речи.

3) Основными функциями приёмов актуализации, которые используются в заголовке, являются облегчение тематического поиска информации, создание интриги для читателя и внушение ему мысли о жизненной необходимости и важности для него прочтения материала. На основе исследованного материала можно дать классификацию приёмов актуализации содержания публикации в заглавии: использование прецедентных текстов, обращение к возможностям языковой игры, употребление фонетических, графических и лексических средств.

4) Основными функциями приёмов реализации интерактивности текста являются возможность высказывания личных авторских оценок, создание

опосредованного диалога, привлечение к совместному оцениванию затронутых проблем. Исследованный материал даёт возможность выделить основные приёмы актуализации, основанные на интерактивности текста: использование контактоустанавливающей лексики, вопросно-ответных форм, риторических вопросов, обращений к адресату, конструкций согласия «Да» и несогласия «Нет», использование «ты»- и «вы»-высказываний, доверительная тональность общения.

5) Основными функциями метатекстовых конструкций в медиатексте являются управление вниманием читателя, построение логичного рассуждения, создание композиции, разделение текста на части, объединение частей на основе логической последовательности, обоснование отступлений от кодекса речевого поведения. Материал позволяет выделить группы метатекстовых конструкций по их назначению: рефлексивы, единицы композиционно-смыслового оформления, логикоорганизующие единицы, операторы кодекса речевого поведения, обращённые к читателю глаголы участия.

6) Основными функциями категории разговорности являются создание эффекта живого общения с читателем, организация простых и доступных объяснений трудных тем. В исследованном материале можно выделить наиболее значимые приёмы реализации категории разговорности: использование разговорной лексики, разговорных фразеологизмов, частиц, а также синтаксических конструкций разговорного стиля – присоединительных конструкций и парцелляции.