



С середины XX века особое влияние на речь населения стали оказывать средства массовой информации. В связи с большими социальными изменениями, ростом политизации общества и отменой официальной цензуры СМИ становятся инструментом свободы слова.

С развитием общества стали развиваться и технические средства общения. Таким образом, сформировалось новое социальное пространство – массовое общество. В нем стали преобладать специфические средства взаимоотношений. Связь начала осуществляться посредством массовой коммуникации.

**Актуальность исследования** обосновывается тем, что средства массовой информации оказывают большое влияние на свою аудиторию, формируя её языковые предпочтения, вкусы и привычки. Изучать язык, который используется в СМИ, важно, поскольку это позволяет делать выводы о состоянии культуры общества. Речь неразрывно связана с этикой общения и этикой поведения людей. В речи человека отражаются его представления о мире.

СМИ оказывают большое влияние на формирование языковой культуры потребителя. В связи с этим на людей, участвующих в работе СМИ, возлагается огромная ответственность, так как снижение их языковой культуры может нанести ущерб национальному языку.

На данный момент в Интернете и на телевидении «разговорные» передачи, ток-шоу, являются одним из самых популярных жанров. В них ведущий ведёт диалог с приглашёнными гостями, вступает с ними в дискуссию и пытается разобраться в какой-либо проблеме. В ток-шоу речь всегда разговорная. Это обособлено его информационно-развлекательным жанром.

На подобных передачах важно правильно выстроить беседу, уместно задать вопросы, внимательно слушать и пытаться создать непринуждённую атмосферу.

Изучение языка СМИ важно для понимания тенденций развития русской речи, а также для её корректировки и поиска образца.

В профессиональные обязательства журналиста входит распространение хорошей речи. В данном исследовании мы проанализируем речь, которая звучит в эфире государственного федерального канала.

**Объектом** исследования является телевизионный дискурс.

**Предмет** исследования – речь участников общественно-политического ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьёвым».

В работе использовался современный описательный метод, включающий методики дискурсивного анализа.

**Целью** исследования является анализ речевой культуры ведущего и участников телевизионного ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьёвым».

Для достижения цели исследования необходимо было решить ряд задач:

- проанализировать существующую научную литературу по теме исследования и определить суть основных понятий и рассмотреть специфику телевизионных СМИ;

- собрать материал – записи речи участников ток-шоу;

- проанализировать речь участников ток-шоу с точки зрения отражения в ней речевой культуры.

Исследовательская выборка составляет восемь выпусков телепередачи «Вечер с Владимиром Соловьёвым» за март 2018 г. (от 11.03.18, 12.03.18, 19.03.18, 21.03.18, 22.03.18, 27.03.18, 28.03.18, 29.03.18.) Общий хронометраж составляет 19 часов 32 минуты.

В результате анализа существующей научной литературы, так или иначе затрагивающей тему нашего исследования, можно сделать следующие выводы.

Исходя из того, что важное социальное предназначение журналистики состоит в адекватном информационном обеспечении жизнедеятельности

аудитории и социальных институтов, информация, транслируемая в СМИ, должна быть ясной, объективной и достоверной.

Журналисту следует отдавать себе отчёт в том, какую функцию будет нести его материал (идеологическую, культурно-образовательную, непосредственно-организаторскую, рекламно-справочную или рекреативную). От этого зависит речевое поведение и стиль речи.

На сегодняшний день телевидение является самым популярным средством массовой информации. Этот факт показывает, насколько большое влияние оказывают тележурналисты и авторы программ на свою аудиторию.

Современное телевидение выполняет ряд функций: информационная, культурно-просветительская, интегративная, управленческая, организаторская, образовательная, рекреативная. Основная задача телевидения – развитие сопричастности каждого ко всем, усиление общих для аудитории ценностных установок.

СМИ рассказывают своим потребителям об актуальных событиях. У коммуникации всегда есть цель. Аудитория имеет какой-либо информационный запрос, а СМИ его удовлетворяют. Успешная коммуникация может состояться в том случае, если журналист реализует поставленную цель.

Доминантным стилем речи на телевидении является публицистический стиль. Ему присущи документализм, стремление к объективности и точности изложения, апеллирование к фактам, аргументированность высказываний, сдержанность или нейтральность изложения.

СМИ обладают большой восприимчивостью к изменениям в языке. Современным СМИ свойственно смешение нескольких типов речи в одном журналистском продукте, а также использование только разговорного типа речи. Журналисты стремятся к непринуждённому общению с коммуникативными партнерами и аудиторией. В связи с этим в материалах СМИ можно встретить лексику оценочного характера, а также

морфологические и синтаксические конструкции, свойственные разговорному стилю речи.

Речь, транслируемая на телевидении, носит публичный характер, и важно, чтобы она была правильной.

Культура речи говорящего показывает его уровень владения языком. Она предполагает соблюдение языковых норм: орфоэпических, морфологических, норм словоупотребления, логики построения текста, использования актуальных современных языковых средств. Благодаря этому между говорящими устанавливается понимание и уменьшается риск возникновения коммуникативных неудач. Ещё одна составляющая культуры речи – этика общения. Она включает в себя соблюдение этических норм и уважение собеседника в процессе общения.

Средствами массовой информации в последнее время формируется литературно-жаргонизирующий тип речевой культуры. Его носители владеют нормами языка, но не считают нужным всегда им следовать и довольно часто допускают отступления от нормы.

Важно отметить, что с помощью правильно выбранного речевого поведения можно добиться не только вежливого общения, но и наиболее эффективной для всех участников коммуникации.

Ведущий ток-шоу задаёт тон программе, контролирует ход беседы. Владимир Соловьёв позволяет себе перебивать собеседников, а также использует неэтичные высказывания. Соответственно, гости программы позволяют себе вести себя так же: оскорблять и перебивать друг друга, употреблять вульгаризмы, сленгизмы и бранные выражения.

Наблюдается несоответствие: чиновники и люди, занимающие высокие посты, в дискуссиях, которые транслируются на всю страну, используют ненормативную лексику.

В результате многочисленных перебивов, а также оскорблений на повышенных тонах конструктивной беседы часто не происходит. Неуместность, неинформативность, непонятность высказываний приводят к

коммуникативным неудачам и ухудшают речь участников ток-шоу.

Значительную часть эфира на современном российском телевидении занимают политические ток-шоу, которые чаще всего идут в прайм-тайм. Специфика современных телевизионных материалов заключается в особенностях дистрибуции контента. Теперь аудитория может смотреть телепродукцию не только через потоковое ТВ, но и через Интернет. Изменился и уровень интерактивности программ: сейчас у зрителей есть возможность высказать своё мнение и даже принять участие в программе, например, отправить комментарий или письмо в редакцию. Цитаты из некоторых писем авторы программы включают в эфир.

В общественно-политических ток-шоу используется как монологическая, так и диалогическая речь. Монологическая речь проявляется в выступлениях ведущих, подводках журналистов в сюжетах (стендапах), высказываниях позиций экспертами; она легко превращается в диалогическую, потому что участники программы позволяют себе перебивать оппонентов. Постепенно атмосфера начинает накаляться, этому способствуют ведущие.

Общественно-политическое ток-шоу – это сложное речевое событие политической сферы, ему свойственны общественный характер, официальность и публичность

При анализе речи ведущего и гостей передачи были обнаружены различные орфоэпические, синтаксические, морфологические и лексические нарушения, которые негативно сказываются на качестве произносимых высказываний. Ряд подобных ошибок говорит о недостаточном уровне языковой и речевой компетенции говорящих, отсутствии знаний о культуре общения и речи.

Безусловно, некоторые недочёты обусловлены устной формой речи и ситуацией цейтнота, когда нет времени на обдумывание.

При нарушении любого типа норм качество речи снижается, а значит, слушателям становится затруднительно, а иногда и вовсе невозможно

воспринимать говорящего.

По нашим наблюдениям, доминантами речевого общения героев являются их литературно-жаргонизирующая речь. Это доказывает наличие бранных слов (*Подонки и мрази*), немотивированное использование жаргонизмов (*Они просто боялись смяться, Можно заработать ещё больше бабла*), а также лексические ошибки, которые чаще всего допускаются в публичной речи. Подобные конфликтогены направлены на оскорбление собеседников. В речи коммуникативных партнёров часто проявляется агрессия и навязывание своего мнения.

Анализ речи участников телепрограммы показал, что речевая культура передачи находится на невысоком уровне.

По мнению лингвиста В. Славкина, журналист должен не только квалифицированно владеть всей совокупностью орфографических, пунктуационных и стилистических норм, но и быть вдумчивым проводником этих правил своей аудитории.

Ведущий ток-шоу Владимир Соловьёв и приглашенные гости передачи этим критериям не соответствуют. В их речи и поведении нами были отмечены различного рода нормативные и этические ошибки.

Культура речи содержит четыре составляющих компонента: нормативный, связанный с соблюдением норм литературного языка), коммуникативный (использование выразительных средств в соответствии со стилем), этический (соблюдение норм речевого этикета, эффективное ведение коммуникации в соответствии с этикой общения) и эстетический (владение различными способами образного выражения мысли, набором лексико-стилистических фигур для украшения речи и т.д)

При обнаружении нарушений лексических норм было выявлено немотивированное использование жаргонизмов с целью экспрессивизации и интимизации повествования, примеры просторечной лексики, случаи употребления вульгаризма (*баба, пересовать*), (СЛАЙД) примеры сленга (*заселфился, фейковые жертвы*) и случаи лексической избыточности.

В работе были рассмотрены ошибки, касающиеся коммуникативно-стилистического аспекта. Нами были обнаружены случаи, связанные с логической несочетаемостью и приведены примеры неясной речи гостей передачи.

Если нарушения коммуникативно-стилистических норм у участников передачи «Вечер с Владимиром Соловьёвым» допускаются неосознанно, то этические же нарушения по большей мере допускаются с конкретной целью оскорбления.

Нередко гости политического ток-шоу перебивают друг друга и используют слова с негативной окраской, тем самым демонстрируя свою агрессию: (С. Багдасарян) *А что мне тут **этот пацан хамить** будет!; Вот для таких **безграмотных** объясняю* (12.03.18).

При анализе выпусков передачи были выявлены случаи употребления неправильной постановки ударения (*РазбАловали, врЕда, нагНАла*).

При анализе нарушений морфологических норм были рассмотрены примеры неверного соблюдения падежной формы (*Это будет зависеть **предстоящих выборов***), неправильного склонения количественных числительных (*Он находился в **нескольких стах метрах***), а также словообразовательных ошибок.

В рассмотренных нами выпусках передачи «Вечер с Владимиром Соловьёвым» были найдены нарушения синтаксических норм: случаи неправильного порядка слов, нарушения норм согласования и управления членов предложения (*Наш разговор продолжится **через рекламу***), (СЛАЙД) неверного использования причастных и деепричастных оборотов и случаи неправильного сочетания однородных членов предложения (*Я услышал и ответил на вопрос*).

Подобные ошибки обусловлены выбранной формой речевой деятельности, а именно устной речью. В момент разговора человеку сложно быстро подобрать правильную речевую форму, так как времени на обдумывание практически нет.

Гости ток-шоу – политики, деятели культуры, общественные деятели – , однако их речь не является эталонной. Наоборот, наблюдается негативная тенденция – федеральные каналы транслируют литературно-жаргонизирующую речь, что негативно сказывается на речевой культуре телеаудитории.

Жанр ток-шоу является одним из наиболее востребованных жанров на современном телевидении. Телепередачи такого жанра ориентированы на реалистичность и «разговорность».

Речь участников передачи должна быть ясной и понятной массовому зрителю, она должна следовать языковым нормам и отвечать признакам хорошей речи. Речевая культура зрителей в большей мере формируется под воздействием языка СМИ. Именно поэтому на участниках ток-шоу лежит огромная ответственность за сказанное в эфире.

Грамотная и хорошая речь ведущего – показатель профессионализма журналиста. Устная речь, транслируемая по телевидению, воспринимается массовой аудиторией как правильная, поэтому участникам ток-шоу важно следовать литературным нормам и внимательно подходить к выбору слов.

Данное исследование было направлено на выявление уровня речевой культуры участников известного политического ток-шоу, обладающего большой аудиторией.

Целью публицистического текста является оказание воздействия на коммуникативных партнёров и аудиторию. Обсуждаемые проблемы в эфире ток-шоу «Вечер с Владимиром Соловьёвым» в основном скандальные и резонансные. Формат ток-шоу предполагает «накал страстей», этому способствуют и ведущий. В связи с этим часто участники программы не следят за своей речью и допускают ошибки.

Гости ток-шоу – политики, деятели культуры, общественные деятели – , однако их речь не является эталонной. Наоборот, наблюдается негативная тенденция – федеральные каналы транслируют литературно-жаргонизирующую речь, что негативно сказывается на речевой культуре

телеаудитории.

Одна из профессиональных обязанностей журналиста – распространение грамотной речи. На примере общественно-политической программы «Вечер с Владимиром Соловьёвым» мы видим, что с этой задачей ведущий и члены редакции ток-шоу не справляются. Это приводит к негативным последствиям. Аудитория перенимает транслируемый стандарт речевого поведения.

Важно отметить, что, аудитория как канала, так и самого ток-шоу огромна. Это лишь увеличивает масштаб негативных последствий влияния неграмотной речи на зрителей.