

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

«Устаревшие слова и их использование в печатных изданиях
различного типа»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Серegiной Евгении Александровны

Научный руководитель

доцент кафедры _____ Е.В. Уздинская

Зав.кафедрой русского языка,

речевой коммуникации и

русского как иностранного

д.филол.наук, доцент _____ А.Н. Байкулова

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

На характер отношения к устаревшим словам, их оценку и использование во многом влияет язык СМИ, примеры, представленные в них и воспринимаемые как образцовые. При этом оценка устаревшей лексики и характер ее использования в разных изданиях неодинаковы и в полной мере не выявлены. Это определяет **актуальность** данного исследования.

Предметом исследования являются устаревшие слова в современных центральных печатных СМИ.

Цель исследования - рассмотреть особенности использования устаревшей лексики в различных современных печатных СМИ.

Указанная цель предполагает решение следующих **задач**:

- определение понятия устаревшей лексики;
- классификация устаревшей лексики;
- определение функций историзмов и архаизмов;
- анализ устаревшей лексики в современных печатных СМИ:
 - а) определение частоты использования устаревшей лексики в современных изданиях,
 - б) выявление различных групп устаревших слов и их соотношение в изданиях различного типа,
 - в) определение функций устаревшей лексики в различных изданиях,
 - г) выявление случаев неоправданного использования устаревшей лексики и установление причин подобного использования.

В работе используется в основном описательный и статистический **метод**.

Материалом исследования послужили газеты «Литературная газета», «Завтра», «Аргументы и факты» за 2018г.

Общий **объем** проанализированного материала – 83 печатных листа.

Структура работы: введение, основная часть, состоящая из двух глав, выводы, заключение и список использованных источников.

Глава I. Теоретические основы исследования

1.1. Публицистический стиль как сфера использования устаревшей лексики

В первом разделе дипломной работы приводятся теоретические основы исследования. Для начала приводятся цели и функции публицистического стиля.

Цель автора публицистического текста - донести до читателя, зрителя, слушателя определенную информацию, рассказать о заметных событиях. Выделяют две основные функции публицистического стиля - *информационную* и *воздействующую* [Васильева, 1982: с.134].

Информационная функция реализуется при помощи целого ряда средств. С информационной функцией связано широкое использование сложных подчинительных конструкций, логических определений. [Васильева, 1982: с.143].

Однако цель автора в современных СМИ – не просто сообщить информацию, но и привлечь читателя в единомышленники, то есть в активные соратники по процессу мышления. Так в публицистическом тексте реализуется *воздействующая* функция. В результате автор не просто сообщает, информирует читателей, но и выражает собственное отношение к фактам [Васильева, 1982: с.143].

1.2. Устаревшая лексика как часть пассивного запаса русского языка. Понятие устаревшей лексики.

Во втором разделе рассматриваются понятие пассивной лексики и устаревшей лексики у различных авторов.

В языке выделяется *активная* и *пассивная* лексика. К пассивной лексике относят слова, со временем уходящие из употребления, а также не успевшие укорениться в языке неологизмы - новые слова. Слова, вышедшие

из активного словарного запаса, не исчезают из него мгновенно. Они всё ещё употребляются в литературе, однако в словарях называются устаревшими.

В Большом энциклопедическом словаре (языкознание) под редакцией В.Н. Ярцевой отмечается, что устаревшие слова – это слова, вышедшие из активного употребления, но сохранившиеся в пассивном словаре и в большинстве своем понятные носителям языка. В совокупности устаревшие слова образуют в языке систему устаревшей лексики, структура которой определяется различной степенью ее устарелости, причинами архаизации и характером использования [Ярцева, 1998: с.540].

В зависимости от причин архаизации устаревшие слова делятся на два разряда – *историзмы* и *архаизмы*. Данные термины определяются в различных словарях достаточно сходным образом. Приведены определения из различных словарей, работ и пособий многих авторов.

Разные ученые-лингвисты по-разному дифференцируют архаизмы и историзмы, в наше время не существует единого мнения на этот счет, ведутся дискуссии.

1.3. Причины архаизации лексики. Этапы устаревания.

В следующем разделе рассматриваются причины архаизации лексики, а также этапы её устаревания, приводится также определение славянизмов и неологизмов. Процесс устаревания лексики называется архаизацией. Причины архаизации лексики могут быть различными. По мнению Д.Э. Розенталя, «они могут носить внеязыковой (экстралингвистический) характер, если отказ от употребления слова связан с социальными преобразованиями в жизни общества, но могут быть обусловлены и лингвистическими законами» [Розенталь, 2002: с.76].

Выделяют 3 этапа устаревания лексики:

1. **Досоветский** (*боярин, вече, воевода, дыба, дьяк, кабала, местничество, слобода, смерд, холоп, глава, десница, длань, камзол, летник,*

скоморох). Большая часть подобных слов относится к *славянизмам*. Славянизмы определяют как слова или обороты речи, вошедшие в русский язык из церковнославянского языка [Ожегов, 1997: с.666] . Примерами славянизмов может быть *брег* – «берег», *град* – «город», *излить* – «вылить», *исход* – «выход», *чело* – «лоб» и т.п.

2. **Советский** этап (*городовой, исправник, сенат, сиятельство, вицмундир, девичья, дядька, камеристка, лорнет, империял, кавалергард*).

3. **Современный** этап. На современном этапе историзмами стала большая часть советских новообразований, которые исчезли после развала СССР. Например: *октябренок, комсомолец, Страна Советов, ленинцы, сталинка*.

Неологизмы (новые слова или выражения, а также новые значения старого слова [Ожегов, 1997: с.367]) и устаревшие слова меняют свое место в составе лексики активного и пассивного запаса.

1.4. Тематические группы устаревших слов.

В следующем разделе приведены различные тематические группы устаревшей лексики. Н.Г. Еднералова выделяет следующие тематические группы: бытовая лексика (*овин, горница*); личностно-физиологическая и психологическая лексика (*ланиты, чело*); общественно-политическая лексика (*дума, острог*); экономическая лексика (*оброк, десятина*); военная лексика (*ратник, забрало*); лексика сферы культуры, воспитания и образования (*гимназия, лицей*); лексика природы, пространства, времени (*вечор, былица*); научно-техническая лексика (*ворвань, чугушка*).

Различные тематические группы устаревших слов в разной степени представлены архаизмами и историзмами. Бытовую, военную, научно-техническую лексику больше представляют историзмы.

1.5. Классификация архаизмов в зависимости от аспекта устаревания.

В пятом разделе первой главы работы рассмотрена классификация архаизмов.

Л.И. Рахманова и В.Н. Суздальцева классифицируют архаизмы в зависимости от того, какой именно аспект слова устарел:

1. *Лексические* - устарело и само слово, и его фонетико-буквенный состав исчез из употребления, заменен новым словом, имеющим новый фонетический состав.

2. *Фонетические* - изменился звуковой облик слова, это отразилось на его написании.

3. *Словообразовательные* или *деривационные* – выделяются в связи с изменениями в средствах образования слова, такими как устаревание суффикса или префикса.

4. *Грамматические* – устарелые формы слов, не существующие в современном языке.

5. *Семантические* - слово есть в современном языке, но утратило одно или несколько значений.

1.6. Классификация устаревших слов в зависимости от этапа устаревания.

В шестом разделе первой главы рассмотрена классификация устаревших слов в зависимости от этапа её устаревания.

М. Н. Нестеров выделяет следующие разряды устаревшей лексики:

1. Слова, начинающие устаревать, то есть снизившие частотность своего употребления в современном русском языке.
2. Явно устаревшие слова.
3. Совсем устаревшие.
4. Слова, которые полностью вышли из лексической системы современного языка [Нестеров, 1998: с.55].

1.7. Функции историзмов и архаизмов.

Выделяют следующие функции устаревших слов:

1.Номинативная функция (обозначение понятия, например в исторических работах). В подобной функции обычно выступают историзмы.

2.Стилистическая функция. В подобной функции обычно используются архаизмы.

3.Ироническая функция, в которой устаревшее слово может выступать как средство создания юмора, сатиры.

1.8. Ошибки в использовании устаревших слов.

Ошибки, связанные с перенесением современного слова (или современного значения слова) на действительность прошлого или, наоборот, с немотивированным использованием устаревших слов в современной речи, называются лексическими *анахронизмами*.

Анахронизм – 1.Хронологическая неточность, ошибочное отнесение события, явления какой-либо одной эпохи к другой.

2. То, что устарело, не соответствует современности; пережиток старины [Ефремова, 2000: с.175].

Глава II. Состав и функции устаревших слов в современных центральных газетах.

2.1. Характеристика современных центральных газет.

В первом разделе второй главы рассмотрены особенности и специфика исследуемых в работе печатных СМИ - «Литературная газета», «Завтра», «Аргументы и факты».

2.2. Использование историзмов и архаизмов в современных центральных газетах.

Для анализа функционирования устаревших слов в печатных средствах массовой информации были проанализированы номера газет «Литературная газета» (27 полос), «Завтра» (8 полос) и «Аргументы и факты» (48 полос) за 06.06.2018. Был прочитан и исследован материал на 83 полосах. Методом

сплошной выборки из всех номеров газет были выписаны все устаревшие слова. Все они были проанализированы с точки зрения их общего количества, соотношения историзмов и архаизмов, распределения по тематическим группам, аспекта устаревания, этапа устаревания и стилистических функций.

ВЫВОДЫ

В данном разделе указаны результаты исследования и анализа полученных данных.

Частота использования устаревших слов в среднем составляет 1-2 слова на печатный лист. В газете «Завтра» - 52% от всех найденных устаревших слов, в «Литературной газете» - 31.5%, в «Аргументы и факты» - 16.5%.

Большую часть всех устаревших слов во всех изданиях составляют архаизмы.

Больше всего используются имена существительные, меньше всего в печатных СМИ используются местоимения, союзы и глаголы.

Наибольшее количество пассивной лексики в печатных СМИ относится к группе явно устаревших слов.

При распределении по тематическим группам устаревшей лексики оказалось, что большую ее часть составляет общественно-политическая лексика, лексика религиозной сферы и лексика, выражающая явления нравственного характера.

После рассмотрения аспектов устаревания архаизмов мы видим, что в составе устаревших слов преобладают лексические архаизмы.

Большая часть устаревших слов выступает во всех газетах в стилистической функции, как правило, для выражения высокой оценки явления.

В использовании устаревших слов отмечаются ошибки, связанные в большинстве случаев с избыточностью их использования и несоответствием их окраски окружающему контексту.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассматривая устаревшую лексику и ее использование на страницах современных российских газет, мы пришли к следующим выводам.

1. Устаревшая лексика, несмотря на свою принадлежность к пассивному слою лексики, используется на страницах газет достаточно часто: в среднем 1-2 слово на печатный лист.

2. Наиболее активно устаревшие слова используются в газете «Завтра» (56-57 на 10 печатных листов), что может быть связано с государственно-патриотической линией издания, ее имперской (по выражению главного редактора А. Проханова) идеологией. Меньшее, но тоже значительное количество устаревших слов в ЛГ (16-17 на 10 печатных листов). Наименьшее количество устаревших слов отмечено в АиФ 3 на 10 печатных листов, что подтверждает ее репутацию достаточно центристской газеты, явно не выражающей оппозиционных взглядов ни слева, ни справа.

3. Среди устаревших слов, используемых в газетах, преобладают такие части речи, как существительные и прилагательные: 60 существительных, 18 прилагательных. Лексика подобного рода используется, прежде всего, для обозначения предметов и явлений и выражения их характеристики.

4. Наибольшее число употреблений устаревших слов в печатных СМИ относится к архаизмам (*державный, отечество, властитель, ибо* и т.п.) – всего 70 слов (79%), тогда как историзмов (таких как *царь, князь, купец, приказчик* и т.п.) всего 19 слов (21%).

5. Среди всех устаревших слов наибольшую долю занимают лексические архаизмы (*преподобный, суетность, неказист, тлетворный, судилище,*).

6. В составе слов, распределяемых в зависимости от этапа устаревания, наиболее часто используются явно устаревшие слова (*державный, безвременье, князь, властелин*), менее часто – начинающие устаревать

(казна, заступника, воин, бордели) и совсем устаревшие (*приказчик, аршин, немощи, купца*).

7. Наиболее значительную группу в составе устаревших слов занимает лексика, связанная с общественно-политической жизнью. Это можно объяснить тем, что в газете обсуждаются прежде всего общественно-политические проблемы, и обращение к соответствующим словам позволяет найти более точное обозначение, в большей степени воздействовать на читателя.

8. Во всех изданиях использование устаревших слов в большинстве случаев было связано со стилистической функцией.

9. В использовании устаревших слов были отмечены ошибки, связанные, как правило, с избыточным их употреблением, с использованием слов совсем устаревших, незнакомых читателю (*соотчичи*), столкновением слов различной окраски (*власть, покаравшая Бородина казематами за его ерепенистое свободомыслие*) несоответствию окраски слова контексту, неумелыми попытками создать ироническую тональность..

Список использованных источников

1. Белокурова С. П. Словарь литературоведческих терминов. СПб.: Паритет, 2006.
2. Васильева А. Н. Газетно-публицистический стиль речи. - М.: Изд-во «Русский язык», 1982.
3. Виноградов В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. М.: Наука, 1977.
4. Вороничев О.Е. О лингвостилистической типологии устаревших слов. Русский язык в школе № 3 , 2000.
5. Еднералова Н.Г. Устаревшая лексика русского языка новейшего периода. Воронеж. 2003.
6. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. М.: Дрофа, 2000
7. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1997.
8. Нестеров М.Н. Русская устаревшая и устаревающая лексика. Брянск, 1998.
9. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. М.: Просвещение, 1972.
10. [Электронный ресурс] URL: <http://zavtra.ru/>
11. [Электронный ресурс] URL: <http://www.lgz.ru/>
12. [Электронный ресурс] URL: <http://www.aif.ru/>