

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Адаптация современных медиа к условиям видеохостинга
YouTube**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 521 группы

направления 42.03.02 - Журналистика

Института филологии и журналистики

Белича Данила Георгиевича

Научный руководитель

д-р филол. наук, проф.

К. М. Захаров

Зав. кафедрой

д-р филол. наук, проф.

В.В. Прозоров

Саратов 2019

Введение

Новизна и актуальность работы обусловлены не только попыткой рассмотреть сравнительно новое и малоизученное явление медиа в формате видеоблога, но также проанализировать интерактивные возможности этой системы на базе видеохостинга YouTube.

YouTube заметно отличается от других медиа платформ простотой и удобством использования. Политика сайта направлена на то, чтобы дать возможность каждому стать обладателем своего канала. На сегодняшний день на ресурсе создано огромное количество каналов, и многие среди них составляют конкуренцию ведущим телевизионным и радиоканалам. Телевидение и радио активно осваивается в YouTube, почти все известные телеканалы создают и развивают на ресурсе альтернативные каналы, многие радиостанции перешли на YouTube вещание.

Объектом исследования является видеохостинг YouTube.

Предмет исследования составляет современный контент на YouTube.

Целью исследования является анализ современных медиа на YouTube.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1) проследить историю возникновения YouTube и развития видеохостинга в России, рассмотреть первые российские популярные каналы;

2) исследовать современную публицистику на Youtube, представителями которой выступили Николай Соболев, Юрий Дудь, Ирина Шихман и создатели блога «Вписка»;

3) рассмотреть аналитический контент на YouTube, роль и значение аналитических блогов, исследовать блог «Badcomedian», деятельность Александра Невзорова, Леонида Парфенова и Алексея Навального;

4) охарактеризовать познавательный контент на YouTube и его роль в современном обществе, исследовать контент блогов «Wylsacom», «Обломов», «Трансформатор» и «RusGameTactics».

Структура работы строится в соответствии с ходом выполнения задач, и состоит из введения, трех основных глав и заключения.

Глава 1. История возникновения и развития YouTube.

Современная публицистика на YouTube

Видеохостинг YouTube был создан тремя американскими программистами. Все начиналось как невинная затея трех друзей в феврале 2005 года, когда Стив Чен, Джавед Карим и Чад Хёрли, работавшие в компании PayPal в городе Сан-Бруно штата Калифорния, решили создать интернет площадку, в которую каждый пользователь мог бы выложить свой видеоролик в целях знакомства. Но с течением времени пользователи сайта загружали, как правило, видеоролики не только о себе, а о происходящем в их жизни и вокруг них. Вскоре YouTube перестали считать сайтом для знакомств, и он трансформировался в видеохостинг. Видеохостинг – это сайт, который позволяет загружать и просматривать видео в браузере. В 2006 г. компания Google выкупила YouTube за рекордную сумму на тот момент 1,65 миллиарда долларов. Стив, Джавед и Чад и подумать не могли, что в итоге станут обладателями крупнейшего сетевого видеосервиса во всем мире.

При создании платформы они использовали технологию flashvideo, позволяющую получить хорошее качество записи при небольшом объеме передаваемых данных. Первое видео, появившееся на YouTube, датировано 23 апреля 2005 года. Это был 18-секундный ролик, который Джавед Карим снял на любительскую камеру в зоопарке в Сан-Диего. 9 июля 2010 года Google анонсировал о поддержке IMAX на YouTube, что позволило значительно улучшить качество изображения для хостинга.

В России видеосервис стал доступен в 2007 году. Первым роликом стал музыкальный клип Петра Налича на песню Guitar, загруженный в сеть 13 ноября. В российском сообществе YouTube начали появляться первые каналы, авторами которых являлись, как правило, молодые люди, желающие творческой самореализации.

На наш взгляд, YouTube является лучшим ресурсом для развития популярности ввиду того, что он:

- удобный и простой в использовании;
- бесплатный;
- позволяет зарабатывать;
- имеет высокую посещаемость.

Как уже было сказано, в 2006 году YouTube был выкуплен компанией Google, и с тех пор в поисковых запросах Google на первых страницах регулярно появляются видеоролики с сервиса. Попасть на первую страницу в поиске Google по какому-то ключевому запросу трудно. Но для видеоролика размещенного на YouTube это возможно. Надо сказать, что у сервиса YouTube существует собственная поисковая система, и по количеству поисковых запросов в Интернете YouTube проигрывает только крупным браузерам Google и Яндекс.

Для того чтобы развивающийся сайт оказался в поиске Google по ключевым словам на первых страницах, необходимо заниматься продвижением видео данного сайта на YouTube. Размещение видео на YouTube является эффективным инструментом распространения контента. YouTube удовлетворяет потребностям различной аудитории, так как здесь присутствует широкий спектр направлений и пользователь может сам выбрать канал и контент для личного просмотра.

На сегодняшний день Россия является абсолютным мировым лидером по количеству каналов на YouTube, их число достигает около 83 тысяч.

Все ведущие телеканалы в России имеют альтернативные каналы на YouTube, также как и популярные телепередачи, например «Вечерний Ургант», «Пусть говорят» и другие. Как показывает статистика, сегодня больше людей смотрят YouTube чем телевизор.

Современный YouTube стал играть роль не только видеохостинга и социальной сети, но также площадки для инвестирования и извлечения прибыли. С внедрением и развитием на YouTube монетизации он превратился в площадку для большого бизнеса. Монетизация видео представляет собой первый официальный способ заработка на YouTube. Он осуществляется за счёт показа контекстной рекламы при просмотре видеороликов. Процесс монетизации происходит следующим образом. YouTube оформляет с автором канала партнерское соглашение, если блог уже имеет тысячу подписчиков. Оплата зависит от количества просмотров и лайков на каждом видеоролике. Владелец канала вправе заключать договоры с рекламными партнерами и интегрировать в свой контент рекламу. Существуют специальные правила партнерской программы, которые включают в себя условия пользования YouTube, принципы сообщества и правила использования программы AdSense как инструмента заработка¹.

Политика YouTube требует строгого соблюдения всех устанавливаемых правил, и не только касающихся монетизации и заработка. Для этого YouTube установил функцию «страйк». «Страйк» обозначает направление администрации YouTube жалобы на нарушение авторских прав или нарушение правил YouTube. На жаргоне еще употребляют фразу «кинуть страйк». Если какое-либо видео получает три страйка, то YouTube обязуется его заблокировать. Страйк снимается автоматически через три месяца при условии

¹ Правила партнерской программы YouTube [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://support.google.com/youtube/answer/1311392?hl=ru> (дата обращения: 10.05.2019).

отсутствия других нарушений. Если за этот срок пользователь получит три предупреждения, то его канал заблокируют навсегда, а все загруженные видеоролики удалят. Так и обеспечивается порядок на видеохостинге.

Публицистика на YouTube получила новый виток развития благодаря независимому существованию и большей степени свободы слова. Эволюция коснулась жанра интервью, теперь в нем появилась возможность избегать цензуру и другие ограничения, использовать разнообразные подходы к проведению интервью. Среди наиболее ярких представителей этого жанра на YouTube хочется выделить Юрия Дудя, Ирину Шихман и канал «Вписка». Большую популярность на YouTube обрел канал «вДудь». Все они используют разные креативные инструменты и методы для создания контента. Они оказали значительное влияние на процесс трансформации жанра интервью, вдохнули в него новую жизнь и способствовали росту его популярности. Надо сказать, что начало развития интервью на YouTube было положено во времена интернет-шоу «Минаев LIVE». Его ведущим был Сергей Минаев, который вел шоу с конца мая 2011 до марта 2013 года. Впоследствии Сергей Минаев перестал заниматься шоу и фактически в этот период жанр интервью на YouTube постепенно стал терять популярность.

В рамках современной публицистики на YouTube рассматриваются и актуальные социальные проблемы. Выдающимся лицом, демонстрирующим яркий пример в выражении активной социальной позиции, является Николай Соболев. На своем канале Николай Соболев поднимает важные актуальные темы и проблемные вопросы, которые по разным причинам не рассматривают на телевидении.

Глава 2. Аналитический контент на YouTube. Роль и значение аналитических блогов

Современная аналитика на YouTube в большинстве своем состоит из людей, уже получивших большой опыт на других медиа ресурсах и состоявшихся в своей профессии. Опытные лидеры аналитики, яркими

примерами которых могут служить Александр Невзоров, Леонид Парфенов, Евгений Баженов (BadComedian), Алексей Навальный и многие другие, по ряду причин ведут свою аналитическую деятельность именно на YouTube. Они все, кто-то раньше, а кто-то позже, пришли на YouTube за свободой слова.

Двигателем Алексея Навального являются его политическая позиция и взгляды, творчество Евгения Баженова сложно представить на каком-либо другом ресурсе ввиду его специфичности, Александру Невзорову также необходима площадка для выражения своей точки зрения и творческой самореализации, а Леонид Парфенов вовсе занесен в черный список всех СМИ. Каждый из них представляет огромную ценность для YouTube и для нашего общества.

Глава 3. Познавательный контент на YouTube и его роль в современном обществе

Сегодняшний YouTube насыщен познавательным контентом. В этом сегменте тоже имеются свои лидеры. Рассмотрим познавательный контент на примере четырех каналов с разной тематикой – Wylsacom – технологии, Oblomoff – кулинария, Трансформатор – бизнес, Rusgametactics – игры. Каждый из нас хотя бы раз искал ответ на интересующий вопрос на YouTube, и, как правило, ответы мы получаем именно из роликов, созданных в формате познавательного контента. Сегодня на хостинге можно найти видео практически на любую тему.

Заключение

Жизнь плавно перетекает в интернет. Общение в социальных сетях вытесняет «живой» диалог. За последние несколько лет количество российских интернет-пользователей существенно увеличилось. Популярность и социальная значимость видеоконтента постоянно растет. А сервисы для публикации видео, лидером среди которых является YouTube, уже достигли определенного уровня

популярности и развития. Помимо любительского видео на них можно увидеть полноценные тематические каналы с фильмами, сериалами, программами.

YouTube – это самый популярный, причем совершенно бесплатный видеохостинг и крупнейшая поисковая система. Находясь на втором месте по посещаемости, YouTube дает огромные возможности для продвижения на этом видеохостинге. Общая посещаемость канала исчисляется миллиардами просмотров в сутки, примерно каждый седьмой человек в мире посещает этот сайт. По данным TNS Россия только со стационарных компьютеров на YouTube в среднем за месяц заходят 42 % жителей страны в возрасте от 12 до 64 лет – это 43 миллиона человек. Ежедневная аудитория сайта в этой возрастной группе превышает 13 миллионов человек².

Медиа на YouTube – это совершенно иной подход к контенту. Здесь можно просто поставить камеру, сесть перед ней и записать ролик, который наберет миллионы просмотров и возможно даже принесет хорошую прибыль его автору. YouTube стал настолько значимым явлением в медиа-мире, что с ним вынуждено считаться и телевидение. Многие медиакомпании создают официальные аккаунты на YouTube, осуществляя продвижение своей продукции через сервис.

Евгений С. (подпись)
13.06.2019

² Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды [электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 25.05.2019).