

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Программа "Письма из провинции": галерея телевизионных портретов
(на материале выпусков за 2003–2017 гг.)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Лапшиной Софьи Игоревны

Научный руководитель

зав.каф., д.ф.н., профессор

подпись, дата

В.В. Прозоров

Консультант

к.ф.н., доцент

подпись, дата

А.А. Суворов

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2019

Введение. В этой работе мы попытаемся разобраться в особенностях жанра «Писем из провинции» – художественно-публицистического цикла на телеканале «Культура» – и представим подробный анализ программы.

Во-первых, передача в эфире уже больше 15 лет, необходимо понять, что удерживает зрителя у экрана, какие механизмы используют авторы, чтобы интересно рассказать и преподнести историю. В ходе нашего исследования мы проанализируем и попытаемся сформулировать ключевые параметры интерактивного эффекта программы, и в этом заключается один из факторов **актуальности** нашей работы.

Во-вторых, создатели программы используют популярный жанр в современной экранной продукции – портретное интервью. Исследователи отмечают, что именно ему ещё полвека отдавали предпочтение документалисты. Но в 90-е годы неигровые кинофильмы исчезли из эфира, поскольку рейтинги не позволяли им конкурировать с «мыльными операми» и развлекательными передачами. Последние десять лет этот жанр снова набирает популярность, и если раньше это были несколько передач на телевидении, то постепенно всё переросло в сотни каналов и тысячи видео на YouTube.

Это ещё один из показателей **актуальности** нашей работы. Нам важно проследить, как трансформировался жанр, и выяснить, почему именно ему отдают предпочтение документалисты.

Цель работы – исследовать сложный комплекс художественных методов и телевизионных приёмов, используемых при создании галереи экранных портретов в цикле «Письма из провинции», а также определить ключевые параметры интерактивного эффекта программы.

Для достижения обозначенной цели предстоит решить следующие

задачи:

- определить границы жанра «портретного интервью»;

- изучить историю развития телевизионного жанра «портретного интервью»;
- проанализировать телеканал «Культура» как медийный проект;
- рассмотреть историю создания проекта «Письма из провинции»;
- составить представление об авторском коллективе передачи;
- выяснить семантику названия «Писем из провинции»;
- изучить структуру выпусков программы и создать представление о сюжетной модели программы;
- понять критерии отбора героев передачи;
- описать основные художественные и технические приёмы, используемые авторской группой при создании телевизионных образов героев;
- оценить интерактивные ресурсы программы.

Объектом нашего исследования являются экранные образы героев программы «Письма из провинции».

Материалом для нашей работы служат выпуски программы, имеющиеся на официальном сайте проекта (с 2010 г.)¹, более ранние выпуски, выложенные на YouTube-канале «Письма из провинции» (2006-2010 гг.)², а также режиссёрские версии на канале «Andrey Shlyahov»³.

Структура работы следующая: **введение** с обоснованием актуальности темы, определением цели, задач, объекта и предмета исследования и обозначением ключевых понятий, а также **две главы, заключение и список использованных источников.**

¹ Телеканал «Культура» [Электронный ресурс] // URL: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20920 (Дата обращения 6.11.18). – Загл. с экрана. Яз. рус.

² Письма из провинции [видеоматериал] // YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCWfAuEx0TH3ZgGx_FGluSuQ (Дата обращения 6.11.18). – Загл. с экрана. Яз. рус.

³ Andrey Shlyahov [видеоматериал] // YouTube: <https://www.youtube.com/user/shlyahoff/videos> (Дата обращения 6.11.18). – Загл. с экрана. Яз. рус.

Глава 1. Жанр программы и его место в экранной продукции. В первой главе мы попытались разобраться в специфике жанра программы и его месте в экранной продукции. Мы ответили на вопросы: в чем особенность портретных интервью, почему именно с их помощью режиссеры добиваются откровенности и эмоциональной сопричастности в диалоге со зрителем.

Жанр программы – коллективный портрет, первые такие фильмы мир увидел полвека назад. Их особенность в том, что они дают *«возможность емко передать атмосферу среды, показать взаимодействие персонажей и тем самым вызывать у зрителя определенный эмоциональный отклик»*⁴. Специфика жанра и комментарии создателей помогли приблизиться к ответу на вопрос: «Почему именно этих людей мы видим на экране?» Все герои «Писем...» подобраны так, чтобы получалась единая история, где каждый человек вносит какие-то свои черты в характеристику места и дополняет сюжет.

В этой части нашей работы мы также уделили место истории жанра и рассмотрели телеканал «Культура», как одну из площадок, где такие проекты создаются. Здесь же мы попытались определить аудиторию программы.

Для нас как для исследователей было важно понять цели и задачи, которые ставят перед собой создатели, их отношение к проекту. Поэтому мы обратились к авторскому коллективу «Писем...». Что помогло нам в ходе работы сделать более глубокий анализ отдельных элементов программы и понять их смысл. Мы проследили этапы становления передачи от зарождения идеи, перехода на новый канал до смены заставок и улучшения качества выпусков, что сделало их соответствующими запросам современной аудитории.

Глава 2. Структура «Писем из провинции». Одним из ключей в понимании программы стал семантический анализ названия «Писем из провинции»,

⁴ Познин, В. Ф. О специфике жанра «коллективный портрет» [Текст]/ Познин В. Ф. // Вестник ВГУ. Серия: филология. журналистика. – 2018. - № 3. – С. 154-160.

сделанный в этой главе. Здесь мы обратились к истории возникновения слова «провинция» и его трансформации с течением времени, вспомнили культурные отсылки в заглавии цикла. Так мы сделали вывод, что ещё до начала просмотра у зрителя складывается особое представление о программе, её сюжете и теме.

В этой части нашей работы мы говорили от драматургии и всех её составляющих. Мы проследили процесс создания программы от возникновения идеи до появления её на экране. А также узнали, сколько человек работает над выпуском, как долго длятся съемки, где авторы находят героев и по какому принципу их отбирают.

На примере выпусков о Саратовской области мы разобрали такие составляющие программы, как тема, идея и композиция. Каждый из этих элементов служит для выражения авторской позиции. Название и закадровый голос напрямую сообщают зрителю о намерениях создателей. А история героя – это часть, которую каждый человек у экрана понимает и анализирует самостоятельно. Рассматривая рассказы героев, мы выяснили, как строится повествование, почему место съемки играет важную роль и какие вопросы задают собеседникам авторы.

Один из вопросов, который нам удалось решить – как добиться открытости и откровенности в кадре. По мнению авторов, важную роль играет длительная беседа с героем, которая показывает, что он за человек и какие из его историй дополняют задумку выпуска. Оценив авторскую работу, мы обратились к экранным компонентам создания образа: свету, звуку, плану и ракурсу. Все они несут в себе определенную смысловую нагрузку и со всех сторон раскрывают героя. Соединение драматургии и художественных приемов рождает уникальный экранный продукт, который и позволяет зрителю глубже погрузиться в историю, понять заложенный авторами смысл.

В обобщенном портрете героя мы попытались ответить на вопрос, чем образ может быть притягательным для зрителя. И нашли главную особенность программы – любой житель России может сравнить себя с человеком на экране. Задача авторов «Писем...» – показать сильных духом людей, которые бы олицетворяли описываемое место, были его опорой. На этом строится и отбор героев, их истории должны волновать и привлекать внимание, а в дальнейшем вдохновлять на свершения.

Заключение. Исходя из всего вышеперечисленного, нам удалось сделать вывод об интерактивном потенциале «Писем из провинции». Зрители телеканал – это «мыслящая» часть населения России. Для этой аудитории не составляет труда понять основные приемы в построении телепередачи, и уловить авторский посыл. Обычному зрителю, переключающему каналы, может быть трудно воспринимать выпуск из-за отсутствия динамики и качества изображения.

Мы исследовали сложный комплекс художественных методов и телевизионных приёмов, используемых при создании галереи экранных портретов в цикле «Письма из провинции», а также оценили параметры интерактивного эффекта программы.

Нашим исследованием мы, в первую очередь, хотели бы привлечь внимание к вопросу существования таких программ в эфире федеральных каналов и их дальнейшей судьбе. Отсутствие достаточного финансирования и должной информационной поддержки делают такие проекты не конкурентоспособными. В этой работе мы попытались оценить потенциал программы. По нашему мнению, такие программы должны существовать на экране, потому что цель, которую создатели ставят перед собой – рассказать жителям России о разных уголках страны через людей и их занятия – очень благородна.

В будущем мы надеемся углубиться в изучение данной темы, чтобы проанализировать и сравнить программы подобных форматов, выявить их основные черты.