

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Популяризация фандрайзинга в новейших отечественных медиа
на примере интернет-портала «Такие дела»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Пироговой Елизаветы Владимировны

Научный руководитель

зав.каф., д.ф.н., профессор

подпись, дата

В.В. Прозоров

Консультант

к.ф.н., доцент

подпись, дата

К.А. Розанов

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2019

Введение

Общественник и журналист Дмитрий Алешковский в одном из интервью заявил: «Благотворительность – это единственный инструмент влияния, который сегодня доступен обычному человеку. Люди рублем голосуют за то, чтобы проблема, которая их волнует, исчезла. Благотворительность – это то, что может спасти нашу страну от неминуемой революции и дать нашему обществу эволюционный толчок развития».

Автор цитаты – создатель фонда «Нужна помощь» и информационного портала «Такие дела». Дмитрий Алешковский вместе с коллегами из фонда и редакции активно занимается популяризацией благотворительности, привлекая все больше людей к системной поддержке НКО. Деньги, собранные авторами сайта «Такие дела» идут не на адресную поддержку конкретным людям, а на инфраструктурную помощь некоммерческим организациям – зарплаты работникам, покупку медикаментов, содержание приютов и другие задачи.

Объект моего исследования – популяризация фандрайзинга в новейших российских медиа. Я изучила это явление на примере журналистских материалов сайта «Такие дела», которые размещены в отделе «Помогаем» и направлены на сбор пожертвований.

Цель работы – понять, как журналистика помогает привлекать необходимые социально ориентированным НКО ресурсы и определить, в чем заключается уникальность «Таких дел» на фоне других СМИ, освещающих тему благотворительности и публикующих фандрайзинговые материалы.

Для того, чтобы достичь поставленных целей, я поставила перед собой несколько **задач**:

- узнать, как российские СМИ освещали тему фандрайзинга ранее;
- оценить, насколько это явление актуально в отечественных медиа сейчас;

- выявить особенности материалов и журналистский подход авторов интернет-портала «Такие дела».

В круг ключевых слов вошли следующие понятия: «благотворительность», «фандрайзинговый текст», «благотворительная журналистика», «интернет-журналистика».

В своем исследовании я опираюсь на высказывания журналистов, работающих в «Таких делах», записи с лекций на образовательных площадках и материалы сайта takiedela.ru. Теоретический базис работы основывается на научных трудах А.Ю. Горчевой, Е.П. Хорьковой, И.Н. Блохиной, М.А. Бережной, Е.В. Темичевой, М. Гессен, И.М. Дзялошинского, Т.И. Фроловой, И.А. Березиной.

Фандрайзинговая журналистика пока мало изучена в России. Теоретики выделяют непосредственно социальную журналистику, в некоторых работах приводятся примеры сбора гуманитарной помощи и пожертвований благодаря активности СМИ, но фандрайзинг, как отдельный вид журналистской работы, еще не был выделен исследователями. Этим обусловлена **научная новизна** выпускной квалификационной работы.

Количество некоммерческих организаций в России растет, всем им необходима качественная информационная поддержка для привлечения ресурсов. Востребованность среди НКО услуг, которые предоставляют средства массовой информации, и все возрастающий интерес медиа и аудитории к социальной тематике подтверждают **актуальность** моего исследования.

Главе 1. Благотворительность и СМИ. Вчера и сегодня содержит определение ключевых понятий, в ней рассмотрена взаимосвязь российской прессы и благотворительности в культурно-исторической ретроспективе, а также проанализирована история возникновения интернет-портала «Такие дела».

Постоянное, устоявшееся действие, связанное с благотворительностью в некоммерческой среде, эксперты в области НКО обозначают термином «фандрайзинг». Доцент Саратовского университета Д.С. Артамонов выделяет две цели фандрайзинга. Первая – формирование многоканальности финансирования социально ориентированных НКО. Вторая цель – создание условий для развития в обществе социального партнерства. К задачам фандрайзинга, по мнению исследователя, относятся взаимодействие НКО с благотворителями, а также накопление ресурсов для постоянного функционирования благотворительных организаций, чтобы социальные проекты функционировали без перебоев.

Отсюда делаем вывод, что фандрайзинговая журналистика – это журналистика, направленная на привлечение средств и иной помощи, которую нуждающиеся получают системно от некоммерческих организаций, а некоммерческие организации – от читателя/слушателя/зрителя, который, в свою очередь, становится благотворителем. При этом стоит отметить, что задачей фандрайзинговой журналистики является именно сбор денег для эффективной работы некоммерческих организаций и реализации проектов.

Предшественницей фандрайзинговой журналистики можно считать журналистику благотворительную. В своей статье из сборника «Благотворительность и СМИ» профессор факультета журналистики МГУ Т.И. Фролова отметила, что до прихода советской власти в России публиковались сотни изданий, обращавшихся к благотворительной тематике. Ежемесячно и еженедельно в свет выходили журналы универсального содержания, в которых проблемы благотворительности занимали ведущее место.

В годы Советской власти благотворительность исчезла из информационного поля, так как она трактовалась как «явление, свойственное лишь классовому обществу», тогда как «социальному строю СССР чуждо понятие благотворительности».

Слово «благотворительный» вновь зазвучало в Советском Союзе на волне перестройки. В прессе и на телевидении журналисты начали активно освещать социальную проблематику, в печатных изданиях появились материалы, направленные на сбор средств для оказания срочной адресной медицинской помощи.

Сейчас наибольшее число публикаций на тему благотворительности зафиксировано в таких СМИ, как газета «Комсомольская правда» и сайт kp.ru, газета «Аргументы и факты» и сайт aif.ru, газета «Московский комсомолец» и сайт mk.ru, «Российская газета» и сайт rg.ru, газета «Коммерсантъ» и сайт kommersant.ru, МИА «Россия сегодня» и сайт ria.ru, телеканал НТВ, радиостанция «Эхо Москвы», сетевое издание «Вести.Ру». Основная доля текстов на тему благотворительности опубликована в интернет-изданиях.

Создателем фонда «Нужна помощь» и директором его информационного портала «Такие дела» в 2015 году стал журналист, фотограф, общественный деятель и волонтер Дмитрий Алешковский. Первым главным редактором проекта в 2015 году стал Андрей Лошак. Он популярен как журналист, репортер, в прошлом – постоянный автор телепередач из цикла «Профессия – репортер», известного своей острой социальной проблематикой.

Следующим пост главного редактора занял Валерий Панюшкин. Многие годы своей деятельности он посвятил газете «Коммерсантъ» и журналу «Esquire», радио «Серебряный дождь» и сайту «Газета.ru». Панюшкин регулярно пишет статьи о благотворительности на портале «Русфонд» и участвует в проектах, связанных с лечением детского рака, СПИДа, а также в программах паллиативной помощи.

В 2017 году редакция «Таких дел», работающая под предводительством Панюшкина, практически одновременно получила премию Д.А. Медведева «За создание нового формата информационного портала по поддержке и развитию благотворительности в России» и премию Сахаровского центра «За

свободу мысли». На этот счет главный редактор, объясняя философию «Таких дел», выразился так: «... Мы не за власть, не против власти, а мы за людей, и в кои-то веки в России есть что-то объединяющее. “Такие дела” могут вполне читать и сторонники Навального, и чиновники. Это, по-моему, правильно, потому что сколько можно дербанить все вокруг. У нас всех есть общее: дети, старики, сирые и убогие».

С 2018 года редакцию журнала возглавляет Анастасия Лотарева. До ухода Валерия Панюшкина она несколько лет была одним из ведущих постоянных авторов «Таких дел», до этого работала на порталах «Православие и мир», NewsRu.com и РБК.

Во второй главе **«“Такие дела”. Что внутри?»** я исследую структуру, жанровое разнообразие, авторский состав сайта, изучаю отдел «Помогаем», направленный на сбор денег. Параграфы главы также посвящены структуре успешного фандрайзингового текста и материалам, которые выходят за рамки выявленной модели, но при этом собирают не меньше пожертвований и вызывают отклик публики.

Сейчас в разделе «Помогаем» можно насчитать 163 российских фонда, которые получили и до сих пор получают поддержку от читателей портала. За семь лет существования фонда, в том числе и с помощью журналистских текстов, было собрано 719 миллионов 196 тысячи 336 рублей.

Стать автором «Таких дел» может любой желающий. Сегодня на страницах медиапроекта уже опубликовалось 749 человек. Помимо известных журналистов – Андрея Лошака, Катерины Гордеевой, Михаила Зыгаря, Олега Кашина, Светланы Рейтер на портале регулярно публикуются сотрудники федеральных и региональных СМИ, внештатные журналисты, руководители общественных движений, неравнодушные путешественники.

Сотрудники портала «Такие дела» систематизируют свои материалы по четырем авторским категориям, 21 теме и 15 жанрам. Благодаря широкому

тематическому и жанровому разнообразию читатель, возможно изначально незаинтересованный в том, чтобы оформить пожертвование, с «неблагоприятных» материалов переходит на фандрайзинговые, не замечая перемен в образности, стиле, динамике, привлекательности текста.

В «Таких делах» считают, что фандрайзинговый текст должен читаться «на одном дыхании» и поэтому укладываться в 5-6 тысяч знаков. Внутри такого текста, по словам Алешковского, все статистические данные, особенности лечения и другая «рациональная» информация должна быть «раскидана» по материалу и маскироваться среди предложений, которые несут эмоциональный окрас и рассказывают увлекательную историю о человеке. Конечно, главное, на что нужно обратить внимание автору фандрайзингового текста – это интересный герой, иначе цепляющей истории не получится. Спикер также говорит о том, что важно рассылать отчеты о расходах фонда и рассказывать читателю, на что конкретно будут потрачены или куда уже были направлены его пожертвованные деньги – это вызывает доверие, с которым пока у российской аудитории явные проблемы.

Но что же в благотворительном тексте толкает читателя на добро, провоцирует помочь? В своей работе я попыталась создать условную модель идеального фандрайзингового текста, основываясь на текстах тех тем, которые пользуются наибольшей популярностью у читателей. Итак, самое главное в таком материале – герой и его история, его трагедия. Именно вокруг героя выстраивается композиция текста, которая, как правило, выглядит так:

1. Заголовочный комплекс. На фоне фотографии или иллюстрации расположен лаконичный, интригующий, и отличающийся образностью, заголовок плюс имя автора. Ниже – подзаголовок, который посетитель сайта может увидеть на главной странице в анонсе. Следом идёт вводка – несколько предложений, в которых уже содержится конфликт.

2. Вводная часть. Экспозиция. Здесь авторы нередко прибегают к резкому контрасту, описывая безмятежное прошлое человека, которое внезапно сменяется трагедией – болезнью, несчастным случаем и другими серьезными неприятностями. Это так называемый «крючок», за который цепляется читатель, заинтригованный, как же разрешится и разрешится ли вообще непростая ситуация.

3. Ретроспектива. После вводной части читатель, узнав о беде героя, переносится в его далёкое прошлое. Следуя за автором, мы узнаём о возможных достижениях и мечтах героя, его семье, увлечениях, целях. Так авторы достигают максимального эмоционального напряжения читателя, разрушая бедой всё то светлое и дорогое, что есть и у героя, и каждого из нас.

Беда в фандрайзинговом тексте обретает свои характерные краски – просто и доступно описываются симптомы, авторы применяют точные, меткие, «плотные» слова и короткие предложения, ранящие своей беспощадной прямолинейностью.

4. Развязка. На помощь герою, который переживает кризис, приходят сотрудники общественной организации, для которой «Такие дела» собирают деньги. Журналисты отмечают, что важно не дать читателю отвлечься и предоставить возможность пожертвовать деньги, пока он находится на пике эмоционального напряжения.

5. Формальный финал. Техническая форма для пожертвования. Процедура оплаты максимально упрощена разработчиками. Здесь же авторы продвигают идею системной благотворительности, предлагая оформить не единовременное, а регулярное пожертвование. Сегодня это один из немногих способов привлечь в рамках фандрайзингового материала регулярных, системных доноров. По мнению редакции, пока российская аудитория может жертвовать только в результате сильного эмоционального воздействия.

Будет несправедливо утверждать, что лишь те тексты, которые соответствуют описанной модели, собирают больше всего денег. Но можно рекомендовать эту модель как универсальную другим фондам и СМИ, желающим привлечь необходимые ресурсы. Материал по данной схеме может и не «выстрелить», обогнав по сборам все остальные фандрайзинговые работы, но он в любом случае будет эффективен, и это доказывает многолетний опыт работы «Таких дел».

Чтобы популяризовать системную благотворительность, в декабре прошлого года сотрудники фонда «Нужна помощь» и портала «Такие дела» запустили масштабную акцию #рубльвдень, которая в 7 раз увеличила количество регулярных жертвователей и стала инфоповодом для ряда СМИ. Только за три дня участники пожертвовали некоммерческим организациям 5 миллионов рублей. О благотворительной акции писали «Комсомольская правда», The Village, «Взгляд», «Новая газета», Эксперт Online, Афиша Daily и тысячи пользователей соцсетей. Пока такой «внедренностью» в популярную медиасреду вряд ли могут похвастаться «Милосердие.ру», «Русфонд» и «Филантроп».

За четыре года работы члены редакции завоевали статус экспертов, их приглашают на образовательных лекции и семинары в сфере третьего сектора. Авторы публично рассказывают о том, как создать успешный фандрайзинговый текст, дают благотворительные гастроли в регионах России, их опыт востребован.

Заключение

Интернет-портал «Такие дела» вот уже четыре года с авторами по всей стране решает проблемы российской действительности. Журналисты «Таких дел» подтверждают свое мастерство счетчиком, который каждый день пополняется все новыми пожертвованиями читателей. Благодаря материалам, которые публикуются на портале, 163 фонда в 85 регионах России могут функционировать и помогать тем, кому это необходимо.

На мой взгляд, возможности массмедиа в привлечении ресурсов для гражданских инициатив безграничны и разнообразны. Уже сейчас ведется активная дискуссия о том, как взаимодействуют адресная и неадресная помощь в некоммерческой среде, как сторителлинг помогает развиваться двум этим направлениям и влияет на развитие осознанной, системной поддержки третьего сектора.

Объектом дальнейших исследований на тему фандрайзинга в отечественных СМИ могут стать социальные сети фондов и краудфандинговых площадок, а также партнерские отношения между специализированными медиа с другими СМИ, которые все активнее популяризируют идею благотворительности среди своей аудитории. Об этом уже сейчас говорит главный редактор «Таких дел» Анастасия Лотарева: «Мы радуемся, что теперь о социальных проблемах, о благотворительности системно и много пишут «Медуза», Би-би-си, The Village и даже РИА Новости. Еще недавно об этом мрачняка – тяжелых болезнях, бытовом насилии, бездомных – говорить было не принято. А сейчас «Медуза» снимает ролик в поддержку Щедрого вторника, Би-би-си делает репортажи о социальном сиротстве, а развлекательная «Афиша Daily» – про людей из психоневрологических интернатов. Вот можно было себе представить такое пять лет назад?»

Список использованных источников

Печатные издания

1. Антонович, И. В. Благотворительность в российском обществе: история и современность: Учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 135 с.
2. Артамонов, Д. С. Фандрайзинг: теория и практика: Учебное пособие. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2016. – 112 с.
3. Бережная, М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009. – 330 с.
4. Горчева, А. Ю. Нищенство и благотворительность в России. – М.: Духовное возрождение, 1999. – 224 с.
5. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – 102 с.
6. Дзялошинский, И. М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие. – М.: Пульс, 2001. – 38 с.
7. Зверева, Т. В. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. – М.: Лепта Книга, 2016. – 200 с.
8. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
9. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 60 с.
10. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. – 2-е изд., перераб. – М.: Высшая школа, 2012. – 240 с.
11. Пустовалов, А.В., Березина И.А. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика . – 2013 . –№1 . С. 40-51.

12. Сборник сведений о благотворительности в России с краткими очерками благотворительных учреждений в Санкт-Петербурге и Москве. – СПб., 1899. – 1217 с.
13. Скрипник, Т. В. Психологические основы фандрайзинга: Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во РГТЭУ, 2013. – 129 с.
14. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
15. Ульянова, Г. Н. Благотворительность // Большая российская энциклопедия. 4-е изд. Т.3. – М., 2005. 766 с.
16. Фролова, Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. – М.: МедиаМир, 2014. – 352 с.
17. Фролова, Т. И. Лучшие практики в социальной журналистике: содержание и перспективы профессиональных открытий // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2016. – № 3. – С. 173 – 183.

Электронные ресурсы

1. «Благотворительность – это любовь к человеку» [Электронный ресурс] // Города Прима - URL: <https://gorodprima.ru/2018/11/07/blagotvoritelnost-eto-lyubov-k-cheloveku/> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
2. «Как в зажиревшее ухо втиснуть им тихое слово»: Лошак о проекте «Такие дела» [Электронный ресурс] // Афиша Daily - URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/people/my-liberasty-i-tolerasty-andrey-loshak-o-proekte-takie-dela/> (Дата обращения 10.04.2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
3. «Нас, онкологов, вообще не учили, как разговаривать с человеком, которому страшно» [Электронный ресурс] // Коммерсантъ - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3933159> (Дата обращения: 02.05.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

4. «Никогда не жертвуйте деньги на частные счета!»: Митя Алешковский о проблемах благотворительности в России. [Электронный ресурс] // Newslab.ru - URL: <http://newslab.ru/article/865095> (Дата обращения: 05.05.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
5. «Такие дела»: «Для многих благотворителей мы слишком дерзкие» [Электронный ресурс] // Texterra - URL: <https://texterra.ru/blog/takie-dela-dlya-mnogikh-blagotvoriteley-my-slishkom-derzkie.html> (Дата обращения 02.05. 2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
6. «У нас нет „крыши“» Интервью Андрея Лошака – о том, зачем благотворительному фонду свое издание. [Электронный ресурс] // Meduza - URL: <https://meduza.io/feature/2015/05/25/u-nas-net-kryshi> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
7. «Я не могу несчастному клерку рассказать об умирающем Матвейке, потому что, ах, он будет переживать?» Интервью Мити Алешковского, председателя совета фонда «Нужна помощь» и директора «Таких дел». [Электронный ресурс] // Meduza - URL: <https://meduza.io/feature/2017/09/11/ya-ne-mogu-neschastnomu-klerku-rasskazat-ob-umirayuschem-matveyke-potomu-chto-ah-on-budet-perezhivat> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
8. Анастасия Лотарева: «Если ты собираешь деньги – ты должен быть готов объясняться и отчитываться» [Электронный ресурс] // Colta.ru – URL: <https://www.colta.ru/articles/media/19885-anastasiya-lotareva-esli-ty-sobiraesh-dengi-ty-dolzhen-byt-gotov-ob-yasnyatsya-i-otchityvatsya> (Дата обращения 02.05. 2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
9. Беспощадный пиарщик [Электронный ресурс] // Telegram - URL: <https://t.me/prbezposhady/5384> (Дата обращения: 02.05.2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
10. Благотворительность – это норма! Митя Алешковский [Электронный ресурс] // МАРИЯ ПРО - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KdnP-O0DFIg> (Дата обращения: 02.05.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

11. Бухгалтерия благотворительности: сколько стоит доброта от Алешковского [Электронный ресурс] // Ридус - URL: <https://www.ridus.ru/news/288193> (Дата обращения 17.05. 2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
12. В коме страшно. [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2018/03/v-kome-srashno/>, свободный (Дата обращения: 18.04.2019). - Загл. с экрана. Яз. рус.
13. Валерий Панюшкин: «Гоняйте макаку по клетке», вычеркивайте лишнее, придумывайте финалы из трех слов. [Электронный ресурс] // Альянс независимых региональных издателей - URL: http://anri.org.ru/news/item.php?SECTION_ID=15&ELEMENT_ID=13757/ (Дата обращения: 20.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
14. Валерий Панюшкин: «Мое дело – рассказывать» [Электронный ресурс] // Милосердие.ru - URL: <https://www.miloserdie.ru/article/valerij-panyushkin-moe-delo-rasskazyvat/> (Дата обращения: 06.05.2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
15. Валерий Панюшкин: Лечить детей оптом. [Электронный ресурс] // Эхо Москвы - URL: <https://echo.msk.ru/blog/nuzhnapomosh/1194988-echo/> (Дата обращения: 20.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
16. Веселые старты [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2018/03/veselye-starty/> (дата обращения: 18.04.2019). - Загл. с экрана. Яз. - рус.
17. Все сложно. Интерактивный фильм [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/vseslozhno/#/> (Дата обращения: 15.05.2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
18. Доклад о состоянии и развитии фондов в России [Электронный ресурс] // Форум Доноров, 2016 - URL: http://www.donorsforum.ru/wp-content/uploads/2016/07/Doklad_2015.pdf (Дата обращения: 02.05.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

19. Документальный сериал «Вместе» от проекта «Такие дела» [Электронный ресурс] // The Village - URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/339265-vmeste> (Дата обращения: 27.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
20. Жизнь человека [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://cancer.takiedela.ru/> (Дата обращения 05.05. 2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
21. Звезды кино попросили россиян жертвовать рубль в день на благотворительность [Электронный ресурс] // ТАСС - URL: <https://tass.ru/obschestvo/5893708> (Дата обращения: 27.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
22. Как написать текст, который привлечет максимальное количество пожертвований (Часть 1) [Электронный ресурс] // Школа социального волонтерства - URL: <http://volonter-school.ru/2017/07/kak-napisat-tekst-kotoryj-privlechet-maksimalnoe-kolichestvo-pozhertvovaniy-chast-1/> (Дата обращения 05.05. 2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
23. Кот доступа. [Электронный ресурс] // Такие дела – URL: <https://takiedela.ru/2017/12/u-nas-lapki/>, (дата обращения: 18.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
24. Краудфандинг [Электронный ресурс] // Википедия - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
25. Кто, как, кому и почему помогает в России: данные нового исследования фонда «КАФ» [Электронный ресурс] // Филантроп - URL: <https://philanthropy.ru/research/2019/02/12/72410/> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
26. Макашина, Г. Социальная журналистика как новый тип журналисткой деятельности [Электронный ресурс] // ИнфоДом - URL:

- <http://www.infohome-altai.ru/node/436> (Дата обращения: 13.04.2019). -
Загл. с экрана. - Яз. рус.
27. Мастер-класс «Архитектура фандрайзингового текста» [Электронный ресурс] // YouTube - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nyDarSmZg0c> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
28. Мир большой, а человек маленький. [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2018/03/yeto-vam-ne-kino/> (Дата обращения: 18.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
29. Мировой рейтинг благотворительности [Электронный ресурс] // КАФ. Фонд развития и поддержки филантропии - URL: http://www.cafrussia.ru/page/mirovoi_reiting_blagotvoritelnosti_1 (Дата обращения: 15.05.2019) - Загл. с экрана. - Яз. рус.
30. Митя Алешковский: «Не надо воспринимать благотворительность как что-то легенькое и веселое» [Электронный ресурс] // Филантроп - URL: <http://philanthropy.ru/intervyu/2018/02/27/61031/> (Дата обращения: 25.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
31. Митя Алешковский: хороший фандрайзинговый текст – как горка в аквапарке [Электронный ресурс] // Агентство социальной информации - URL: <https://www.asi.org.ru/article/2018/06/28/mityaaleshkovs/> (Дата обращения 15.05.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
32. Плохая мать. [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2018/02/plokhaya-mat/> (дата обращения: 18.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
33. Пять лет фандрайзинга [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: https://takiedela.ru/wp-content/uploads/2017/10/NH-5-years-of-fundraising-in-Russia-.pdf?_ga=2.46806574.889514240.1542137434-523246318.1504721539 (Дата обращения: 29.02.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

34. Работать мамой [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2017/12/rabotat-mamoy/>, (дата обращения: 18.04.2019).
- Загл. с экрана. - Яз. рус.
35. Саша жив. [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2018/01/sasha-zhiv/> (дата обращения: 18.04.2019). -
Загл. с экрана. - Яз. рус.
36. Словарь русского языка / Под ред. А. П. Евгеньевой // URL: <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/default.asp> (Дата обращения: 25.02.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
37. Сорок один день и несколько минут. [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2018/02/sorok-odin-den-i-neskolko-minut/> (дата обращения: 18.04.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
38. Темичева Е.В. Практика благотворительных фондов в зеркале российских СМИ [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета - URL: <http://vestnik.journ.msu.ru/books/2012/5/praktika-blagotvoritelnykh-fondov-v-zerkale-rossiyskikh-smi/> (Дата обращения: 25.02.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
39. Филантропия при советах [Электронный ресурс] // Филантроп - URL: <https://philanthropy.ru/esse/2010/07/26/2581/> (Дата обращения: 25.02.2019). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
40. Я и мой инсульт. [Электронный ресурс] // Такие дела - URL: <https://takiedela.ru/2017/10/ya-i-moy-insult/> (Дата обращения: 18.04.2019).
– Загл. с экрана. - Яз. рус.