

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Проблемы воспитания и образования в саратовской газете “Заря
молодёжи” 1970-х годов»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Савенковой Жанны Васильевны

Научный руководитель

д.ф.н., профессор

Е.Г. Елина

Научный консультант

к.ф.н., доцент

Р.И. Павленко

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2019

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня вопрос о просветительской функции средств массовой информации активно выдвигается на обсуждение. К вопросам воспитания и образования в периодических изданиях обращаются современные исследователи журналистики Ясен Засурский¹, Валерий Ганичев², Ольга Цыкарева³ и многие другие. Но зачастую главным объектом существующих исследований выступают либо современные газеты и журналы, социальные медиа и телепроекты, либо, в исторической ретроспективе, молодёжные «Костёр» и «Юность», главные издания Советского Союза – «Известия» и «Правда» и т.п. Региональная пресса редко подвергается пристальному рассмотрению исследователей. А так как «Заря молодёжи» была одной из первых советских молодёжных газет, которая являлась официальным органом Саратовского областного комитета ВЛКСМ. На её страницах журналисты и эксперты обращались к проблемам воспитания и образования молодого поколения. Поскольку издание было и общественно-политическим, то интересно будет проследить, как воспитательно-образовательный компонент взаимодействовал с актуальной повесткой дня, безусловно влияющей на формирование общественного сознания и являющейся контекстом, в котором происходило формирование образа молодого человека 1970-х годов. Этим можно обосновать *актуальность темы и новизну нашего исследования.*

В ходе нашей работы мы изучили материалы газеты, посвященные проблемам воспитательной и образовательной функций в СМИ, в контексте эпохи; проанализировали особенности жанрового разнообразия и тематическую ориентацию публикаций газеты в вопросах воспитания молодого поколения,

¹Система средств массовой информации России / учебное пособие для вузов; под ред. Я.Н. Засурского; М.: Аспект Пресс, 2001. (Раздел II, Глава 13: Детская и юношеская пресса) С. 112-135.

²Ганичев, В.Н. Молодежная печать. История, опыт, проблемы: Автореф. дис. на соиск. учен. степени д-ра ист. Наук / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики. Кафедра теории и практики парт.-сов. печати. – Москва:1977. – 32 с.

³Цыкарёва, О.А., Егорова, К.О. Статья «Социальные и образовательные функции молодежной прессы. Подходы к описанию», 2008. С. 294-306

подробно изучили методы и способы подачи информации в газете «Заря молодёжи».

Предметом исследования стали проблемы воспитания и образования, которые отражаются в публикациях газеты. **Объектом исследования** выступили статьи газеты «Заря молодёжи» 1970-х годов.

Целью работы являлось изучение особенностей журналистских материалов на образовательную и воспитательную тематику в молодёжном периодическом издании Саратова «Заря молодёжи» 1970-х годов.

Для достижения обозначенной цели в работе решаются следующие *задачи*:

- изучить теоретические источники, посвященные проблеме воспитания и образования в СМИ;
- определить жанровое разнообразие газетной журналистики 1970-х годов;
- подробно изучить материалы, посвященные вопросам воспитания и образования в газете «Заря молодёжи»;
- проанализировать жанровые особенности в раскрытии вопросов воспитания молодого поколения;
- проанализировать тематическую ориентацию публикаций газеты;
- подробно изучить методы и способы подачи информации в газете.

Цель и задачи определяют **структуру** выпускной квалификационной работы, включающую введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложение, в котором представлены интервью с журналистами, которые в 1970-е годы работали в газете «Заря молодёжи». В первой главе: **«Функциональная база СМИ и проблемы воспитания и образования в периодической печати»** мы обратились к теоретическим источникам, посвященным проблемам воспитания и образования в средствах массовой информации, рассмотрели социологические и психологические механизмы формирования психики подрастающего поколения и возможностей влияния на становление личности человека посредством коммуникативных технологий.

Также мы определили значение одного из важнейших для нашей работы терминов «публицистичность», под которым понимаем способность любого вида текста активно влиять на идейно-политическую и социокультурную ориентацию аудитории в конкретной ситуации.

Кроме того, нам было необходимо разобраться и в сущности понятий воспитание и образование, где воспитание мы понимаем, как становление человека как личности, а образование, как формирование умений, навыков и общекультурного уровня молодого человека.

Одна из центральных задач воспитания состоит в том, чтобы сформировать у растущего человека гуманистическую направленность личности. Это значит, что в мотив деятельности подростка обязательно должно входить представление об обществе. Именно средства массовой информации играют весомую роль в этом, так как они способны донести до ребёнка те идеалы гуманизма, которые очень сложно объяснить не только семье, но и опытному педагогу.

Во второй главе **«“Заря молодёжи” в 1970-е годы: тематическая ориентация публикаций газеты, жанровое разнообразие, классификация и анализ статей»** мы представляем типологические и издательские параметры «Зари молодёжи», проводим анализ публикаций, в которых звучит тема воспитания и образования в выбранный нами период, а также изучаем методологию и приемы пропаганды в молодежном издании.

На страницах газеты звучат партийные и патриотические темы. Журналисты пишут о буднях комсомола, студентов и передовиков производства. Публикуются рецензии на новые театральные постановки, произведения литературы и кинематографа.

Журналисты «Зари молодёжи» мастерски интегрируют факты и события в информационном сообщении, дополняя все это своей авторской оценкой и провоцируя тем самым читателей на размышления, обсуждения и даже споры.

В **заключении** мы подводим итоги работы и намечаем перспективы дальнейшего исследования.

Завершается работа списком использованных источников и Приложением.

Методологическую базу нашего исследования составили работы по истории и теории печатной журналистики и функциональной базе средств массовой информации Е.В. Ахмадулина, А.Г. Беспаловой, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохорова, Я.Н. Засурского, а также актуальные исследования, связанные, в частности, с изучением поведения молодёжи, В.Н. Ганичева, В.А. Никитина, В.О. Нафталиевой и др.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

«Заря молодёжи» – четырехполосное издание, периодичность выхода которого – раз в два дня. С точки зрения структурных признаков, выделяются постоянные элементы: на первой полосе содержится информация о том, что газета издаётся с 6 сентября 1919 года и является органом саратовского обкома ВЛКСМ. Также в каждом выпуске «Зари молодёжи» рядом с заголовком значится девиз страны: «Пролетарии всех стран соединяйтесь!» и информация о номере: день недели, число, месяц, год, номер за год, в скобках – общее число номеров.

«Пролетарии всех стран соединяйтесь» – один из самых известных интернационалистических коммунистических лозунгов. Впервые был высказан Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом в «Манифесте коммунистической партии». Ещё в 1923 году Центральный Исполнительный Комитет СССР определил главные элементы государственных символов Советского Союза: солнце, серп и молот, девиз «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». Девиз изображался на партийных билетах, шапках газет, банкнотах СССР, некоторых орденах, на титульных листах изданий по вопросам истории и текущей политики КПСС и международного коммунистического движения. В шапке газеты «Известия» девиз публиковался на всех языках союзных республик. Этой тенденции следовала и газета «Заря молодёжи».

Содержание шапки газеты меняется в зависимости от событий, происходящих в городе и стране. Например, номера от 1, 8 и 10 января 1970 года отличаются вёрсткой первой полосы, также номер от 1-го января имеет тематический заголовок – «Год юбилейный».

В подвале печатаются адрес для писем, адрес редакции, номер редактора, секретариата, имя редактора и название типографии. Газет «Заря молодёжи» сотрудничала с типографией издательства «Коммунист».

Газета состоит из 4-х отделов:

1. Отдел идеологической работы;
2. Отдел учащейся молодёжи;
3. Отдел комсомольской жизни;
4. Отдел спорта, писем и информации.

Формат номеров преимущественно – А3, периодически встречаются специальные выпуски формата А2.

Цветность газеты – черно-белая. В специальные номера добавляют третий цвет к основной цветовой палитре, например, в номере от 7 февраля 1970-го года используется дополнительно красный цвет (номер посвящен открытию XVI областной комсомольской конференции). Новогодний номер – зелёный цвет, так как дизайн первой полосы оформлен в виде новогодней ёлки, внутри которой помещены фотографии событий уходящего года: это и новость о том, что с космодрома Байконур стартовала ракета-носитель «Молния», а также космические корабли «Союз-4» и «Союз-5»; о первом полёте вертолёта «Ми-24»; чемпионате мира по биатлону и многое другое. В номере от 7 марта 1970-го года добавляется светло-синий цвет (в преддверии 8 марта, на первую полосу рядом с шапкой помещается логотип: лучи солнца, которые тянутся к планете Земля, число 8 и веточка мимозы– всё это вместе символизирует и приход весны, и Международный женский день).

Штат сотрудников газеты обширен: над одним номером работали в среднем 7-8 человек, но несмотря на это встречаются статьи без указания авторства. (Например, статьи: «Не обязанность – необходимость» и «Лопата в

котловане» - номер от 6 января 1970-го года). Вероятно, их написанием занимался непосредственно редактор: в разные годы это были – Н. Соколов, исполняющий обязанности редактора, И. Киселёв, В. Жуков, В. Гуреев, А. Казаков (за редактора) – более подробной информации о них найти, к сожалению, не удалось. Редакция газеты в большей степени ориентирована на публикацию информационных материалов, однако нередко встречаются очерки и интервью, дискуссии и беседы. Пишущими журналистами в эти годы были Г.А. Вингурт, Е.М. Музалевский, Н. Дегтярёва, А. Иванов, В. Ефимов и другие.

Практически каждый материал на полосе сопровождается фотографией. Они разного формата, преимущественно черно-белые. Встречаются репортажные, постановочные фотографии и, конечно, портреты. Главные фотографы «Зари молодёжи» начала 1970-х годов – А. Енц, Ю. Набатов, А. Набатов, Е. Епифанова и В. Балацкий, А. Земляниченко.

На первой полосе публикуется политическая информация, дела партии, указы и съезды, сенсационные и актуальные новости, а также информация из-за границы, жалобы и обращения, как от читателей, так и от редакции.

На второй и третьей полосе публикуются большие аналитические статьи, интервью, обзоры, такие публикации, как правило, снабжаются богатым иллюстративным материалом.

Четвертая полоса чаще всего отдана новостям спорта, анонсам. Здесь же публикуются письма в редакцию, телевизионная программа, анекдоты, подборки стихотворений, комиксы, фельетоны, заметки и другие материалы развлекательного характера. Общая структура газеты позволяет нам соотнести её с центральными изданиями – «Известия», «Правда», «Комсомольская правда». В то же самое время очевидна тематическая самобытность «Зари молодёжи»: явная территориальная принадлежность к региональным изданиям, локальность тем и креативность в выборе подходов к освещению самых ординарных вопросов, будь то введение интерактива и вынесение читателям издания на обсуждение проблемы, с которой обращается автор письма в редакцию. Всё это позволяет говорить об уникальности «Зари молодёжи» и

высоком профессиональном уровне молодых журналистов, работающих в газете.

В ходе исследования нами было изучено порядка 400 публикаций о воспитании и образовании в газете «Заря молодёжи». Привести подробный анализ всех материалов в рамках выпускной квалификационной работы не представляется возможным. Именно поэтому в работе мы делаем акцент на тематическую ориентацию публикаций газеты и останавливаемся на текстах, которые максимально точно отражают те цели и задачи, которые стояли перед газетой в 1970-е годы, а также демонстрируют жанровую палитру, журналистские методы и способы подачи информации для наиболее четкого восприятия читателями и отражения той эпохи, которая была нацелена на создание молодого человека-комсомольца, трудящегося на благо своей страны.

Любой материал прежде всего ориентирован на юного читателя, зачастую он написан молодыми журналистами (юнкорами). Ориентированность на молодежную аудиторию, особенности объекта журналистского изучения отражаются уже в заголовках: «Верю в молодость»¹, «Землю обновлять – молодым»², «Славные дела молодёжи»³, «Спорт – вторая молодость»⁴ и т.п. Практически каждый материал посвящен партии, комсомолу, пионеру, труду, школе или университету, а также спорту, культуре, творчеству и многому другому полезному для воспитания «настоящего комсомольца». На страницах газеты постоянно анонсируются новые театральные постановки, выход произведений литературы и кинематографа. Жанровое многообразие даёт возможность журналистам «Зари молодёжи» проявить свой творческий потенциал. В их арсенале: информационная заметка, очерк, интервью, дискуссии, беседы, корреспонденции, письма, фельетоны, аналитические статьи, обзоры, анонсы и многое другое.

¹ «Заря молодёжи» № 37 от 30 марта 1971 года.

² «Заря молодёжи» № 12 от 5 марта 1973 года.

³ «Заря молодёжи» № 105 от 31 августа 1971 года.

⁴ «Заря молодёжи» № 133 от 2 ноября 1978 года.

Исходя из этого можно выделить следующую классификацию тем, представленных в газете:

1. Публикации, посвященные институту семьи.
2. Статьи поднимающие вопросы борьбы с вредными привычками: алкоголь, курение.
3. Темы школы и университета: важность выбора профессии, поступления, добросовестного обучения и сдачи экзаменов.
4. Тематические номера, посвященные Дню знаний, Дню учителя, новогодние номера и другие.
5. Патриотические темы и темы военной службы.
6. Рекреационные материалы (конкурсы, фестивали).
7. Тема села и привлечения молодых специалистов.
8. Интерактивные материалы – публикация статей юнкоров, как ещё один из способов работы молодежной газеты, который дает возможность молодёжи участвовать в процессе создания газеты, высказываться, оценивать, анализировать и самостоятельно разбираться в окружающей их жизни, обсуждать житейские ситуации и перенимать опыт.

Это лишь малая часть, затрагиваемых тем в молодежной газете и так или иначе каждый материал выполняет определенные цели, направленные на решение задач воспитания и образования.

Интересно, что многие саратовские журналисты прошли школу этой газеты. Например, Юрий Васильевич Набатов – фотокорреспондент, который по праву считается одним из лучших фотографов Саратова. Григорий Александрович Вингурт – корреспондент службы информационных программ, тележурналист ГТРК «Саратов», заслуженный работник культуры России. Александр Земляниченко, начинавший в «Заре молодёжи» в 1970-е годы, стал всемирно известным фотографом, дважды обладателем Пулитцеровской премии. Евгений Михайлович Музалевский – журналист и преподаватель

Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, автор документальной повести «Первый геолог: Люди. Годы. Жизнь». Награждён премией «Золотое перо» Саратовской областной организации Союза журналистов СССР; член Союза журналистов России. В связи с этим для нас очень важной темой в рамках исследования станет и то, как внутри газеты происходило воспитание юнкоров и превращение их в профессиональных журналистов.¹

Материалы «Зари молодёжи» всегда остро-публицистичны. Под этим термином в данном случае мы понимаем способность любого вида текста активно влиять на идейно-политическую и социокультурную ориентацию аудитории в конкретной ситуации. В соответствии с определением Е.С. Щелкуновой, публицистический текст – это особый текстовый материал, ориентированный на максимальное воздействие на аудиторию с помощью СМИ².

Публицистический текст, ко всему прочему, направлен на установление коммуникационного взаимодействия с аудиторией, такой текст всегда интерактивен. Е.П. Прохоров подчеркивает важность контактов автора с аудиторией: «Игнорировать роль обратной связи в публицистическом процессе нельзя»³. Этой возможностью текста «Заря молодёжи» активно пользуется, что выявляет ещё одну задачу для нас: подтвердить посредством анализа, что в данном издании при помощи творчески-созидательной функции публицистического текста, реализуется процесс сотворчества автора и читателя.

Примечательно, что корреспонденты «Зари молодёжи» органично соединяют факт (событие, проблему, ситуацию, характеры) со своей авторской оценкой. Создавая тем самым текст, способный если не решить возникшую

¹ См. интервью Г.А. Вингурта, Е.М. Музалевского и А.В. Земляниченко о работе в «Заре молодёжи» в 1970-е годы можно ознакомиться в разделе «Приложение»

²См. об этом: Щелкунова, Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование. Воронеж: Родная речь, 2004. С. 156

³Прохоров Е.П. Публицист и действительность. М.: Изд-во МГУ, 1973. С. 89-101

проблему или вопрос, то хотя бы дать возможность читателям высказать своё мнение, размышляя на предложенную тему.

Также ещё одним направлением в работе газеты, является возможность молодыми читателями не только знакомиться с публикациями о воспитании и образовании, но и самим участвовать в процессе создания издания, высказываться, оценивать, анализировать и самостоятельно разбираться в окружающей их жизни, обсуждать житейские ситуации и перенимать опыт.

Эталонный образ комсомольца-труженика, активиста, спортсмена – очень важен для советского молодежного издания 1970-х годов. И над его формированием трудятся журналисты разных изданий, но молодежные газеты в этом процессе играют, пожалуй, главную роль. Одна из задач воспитания молодежи – придумать идеальный образец, к которому юноши и девушки будут стремиться, за которым могут последовать в любой ситуации.

«Заря молодёжи» в своих материалах реализует процесс мифотворчества, который активно используется в советской журналистике тех лет. Газета пытается манипулировать массовым сознанием молодёжи и пропагандировать идеал поведения посредством созданного мифа, результат воздействия которого, зависит от того, кем и с какой целью была создана эта история. Чем важнее и глобальнее сообщение для реципиента, тем влияние оказывается сильнее, чем более индивид способен к рефлексии, тем менее можно им манипулировать. Таким образом, СМИ создают благоприятную среду для функционирования мифов в массовом сознании, для них не существует ни демографических, ни социальных границ действия, а в государствах, где огромное значение имеет идеология и декларируются определённые требования к гражданину, процесс мифотворчества является самым широко используемым инструментом массовой пропаганды.¹

¹Васильев, С.С. // Механизмы и уровни внедрения мифа в массовое сознание: масс-медиа как инструмент социального мифотворчества; статья / журн. «Историческая и социально-образовательная мысль», 2009. С. 37-47

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с задачами, которые были обозначены во введении к выпускной квалификационной работе, были изучены теоретические источники, посвященные проблемам воспитания и образования в средствах массовой информации, рассмотрены социологические и психологические механизмы формирования мировоззрения подрастающего поколения и возможностей влияния на становление личности человека посредством коммуникативных технологий. Также мы проанализировали особенности жанрового разнообразия, тематическую ориентацию газеты «Заря молодёжи» и публикации, посвященные вопросам воспитания и образования.

На страницах газеты писали о поэзии и прозе, вспоминали подвиги советского народа в годы революции, Гражданской и Великой Отечественной войны, уделяли огромное внимание просвещению советского человека, а тем более представителя молодого поколения. Затрагивали темы воспитания и образования, военной службы, спортивных достижений. Писали о простом рабочем труженике, о большом начальнике и школьнике, который был ещё только в начале своего жизненного пути.

В своей профессиональной работе журналисты для читателей газеты предоставляли широкий спектр жанров и форм выражения актуальных для того периода вопросов. Органично внедряли проблему в информационную повестку дня. Показывали негативные и позитивные примеры, стремились общаться с молодой аудиторией и самое главное давали высказаться ей. Тем самым они формировали некий образ молодого успешного комсомольца и среду в которой он успешно развивался. И если обобщить все то, о чем мы говорили ранее. То молодой человек 1970-х годов – это передовик труда, человек, который ценит прошлое своего народа и работает на его благо. Этот тот, кто живет здесь и сейчас, кто готов отдать долг Родине и помочь нуждающемуся. Кто неустанно учиться и все свое свободное время отдает саморазвитию, спорту, искусству и творчеству. Кто путешествует и заботиться об окружающей природе и

животных. Человек, чей долг быть и оставаться человеком, рожденным в стране, которая всегда держалась на героизме и силе духа своего народа.

Методологическую базу исследования составили работы по истории и теории печатной журналистики, функциональной базе средств массовой информации, а также актуальные исследования, связанные, в частности, с изучением поведения молодёжи, с социологическими и психологическими механизмами формирования психики подрастающего поколения и возможностей влияния на становление личности человека посредством коммуникативных технологий. Ко всему прочему, были использованы работы, посредством которых мы выявили и черты публицистичности материалов газеты, которые оказывают определённое влияние на свою читательскую аудиторию.

Хочется отметить, что ранее к изучению этой газеты исследователи не обращались. Мы надеемся, что наша работа заинтересует многих студентов и они смогут обратиться к более точечным вопросам, ведь «Заря молодёжи» имеет большую историю, и так или иначе оказала огромное влияние на становление саратовской периодики, воспитала ни одно поколение журналистов, для которых она стала своеобразной школой журналистского мастерства. Мы попытались создать фундамент, включающий освещение основных вопросов, чтобы с помощью него, в дальнейшем, эту газету изучали углубленно, и возможно открывали всё новые и новые интересные факты, ставили новые цели и задачи и находили пути их решения.