

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Журнал “Искусство” как факт современной журналистской
культуры»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистики»
Института филологии и журналистики
Трухниной Алёны Романовны

Научный руководитель

Зав. каф., д. филол. н., проф. _____

В. В. Прозоров

Научный консультант

к. филол. н., доцент _____

А. Н. Болкунов

Зав. кафедрой

д. филол. н., проф. _____

В. В. Прозоров

Саратов 2019 год

Введение

Тема дипломной работы - **«Журнал “Искусство” как факт современной журналистской культуры»**. Этот выбор обусловлен интересом к тому, каким образом в условиях кризиса печатной индустрии может существовать малотиражное искусствоведческое издание, а главное, чем оно поддерживает интерес читателей и рекламодателей. Не менее важным было выявить потенциальные пути развития журнала «Искусства» и разобраться, почему он за свою продолжительную историю до сих пор «звучит» современно и остается одним из ведущих изданий в сфере культурной жизни России.

Актуальность работы обусловлена ситуацией, в которой старейшему искусствоведческому изданию в России приходится искать новые формы существования и методы, с помощью которых возможно поддерживать интерес читателей.

Объектом исследования выступает совокупность уникальных особенностей журнала «Искусство». **Предмет** изучения – выпуски журнала за 2003 – 2019 годы.

Цель работы – понять, какое место занимает «Искусство» в системе современной журналистики, а также, почему журнал, который начинает свою историю в далеком 1933 году, существует до сих пор, чем интересен читателю. Для достижения обозначенной цели мы ставим перед собой **задачи**:

1. Рассмотреть историю журнала «Искусство», этапы формирования и эволюции его концепции.
2. Проанализировать современные выпуски, обратив внимание на тематику, стиль материалов, дизайн и другие ключевые параметры концепции издания.
3. Выявить уникальные черты журнала.

В своей работе мы опираемся на обширный ряд источников.

Важнейшими среди них, безусловно, являются номера журнала «Искусство» и его сайт. Помимо этого, правильно классифицировать журнал

и разобраться в том, какое место он занимает среди других изданий в современном журналистском пространстве помогла **статья Горловой Е.В. «Журналы об искусстве в России: типологический анализ»** и **журналы об искусстве и культуре**, перечисленные на сайте Российской государственной библиотеки искусств. Разобраться в этапах отечественного журнального дизайна, чтобы понять какие функции выполняет дизайн журнала «Искусство», получилось благодаря **работе Рожновой О.И. «История журнального дизайна. Статья Антоновой С. Г. «Научно-популярные издания по искусству. Проблемы выпуска»** позволила понять, как содержание журнала влияет на его аудиторию. При изучении тематики журнала важным источником информации стала статья **Горловой Е.В. «Особенности содержательной модели российских журналов об изобразительном искусстве»**.

Большие научные исследования по данной теме отсутствуют, что подчеркивает новизну нашего исследования.

Бакалаврская работа состоит из двух глав, каждая из которых содержит по три подразделы.

Глава 1: «Журнал “Искусство” в контексте современной журналистской культуры». Содержит подразделы: «Своеобразие нишевых печатных периодических изданий», «Современные российские журналы об искусстве и культуре» и «Уникальность журнала “Искусство” как медиа».

Глава 2: «Редакторские стратегии журнала “Искусство”». Содержит подразделы: «Тематическая палитра журнала “Искусство”», «Структура и дизайн журнала», «Новая жизнь проекта в цифровом формате».

Основное содержание работы

Глава 1. Журнал «Искусство» в контексте современной журналистской культуры содержит обзор общего состояния современной российской печатной журналистики и нишевых изданий, а также краткую характеристику журналов о культуре и искусстве.

В данной главе было выявлено, что «Искусство» - журнал, который входит сразу в несколько подгрупп журналистской продукции, на уровне которых его можно рассматривать: во-первых, это печатное издание, которое подвержено общим процессам, происходящим в мире печатной индустрии; во-вторых, это нишевое издание и обладает присущими всем подобным изданиям характеристиками; в-третьих, это журнал на тему искусства, а значит, его стоит рассматривать в контексте всех изданий со схожей тематикой.

Также в главе представлены главные причины медленного «умирания» традиционных печатных СМИ, среди которых можно назвать: падение доходов от проданного тиражей; уменьшение числа рекламодателей, которые предпочитают вкладывать деньги в Интернет; предпочтения современного читателя, которому проще и быстрее получить информацию в Сети.

Приведены выдержки из отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2018, в котором называется еще одна важная причина: нежелание участников этого рынка должным образом заниматься инновациями. Кратко охарактеризованы нишевые печатные издания и их преимущество: высокая сила воздействия на читателя.

Далее приведен анализ журналов о культуре и искусстве, в котором рассмотрены особенности их аудитории, стиля изложения, тематика. При анализе использованы статьи Антоновой С. Г. «Научно-популярные издания по искусству. Проблемы выпуска» и Горловой Е.В. «Журналы об искусстве в России: типологический анализ».

Установлено, что «Искусство» относится к специализированному искусствоведческому изданию широкого тематического профиля, и им могут интересоваться все группы читателей, то есть люди любой профессии, пола,

вероисповедания и возраста, а также специалисты в области искусства, любители и те, кто только хочет приобщиться к искусству.

Для поддержания интереса читателей авторы «Искусства» применяют простой язык при изложении сложной специализированной информации, передают свое отношение к описываемому предмету, явлению, личности, стремятся к расширению кругозора читателя, а также хотят привить любовь к искусству в целом.

В «Искусстве» также уделяется большое внимание современному искусству, а значит, актуальность информации в нем значительно выше, чем во многих искусствоведческих изданиях.

Далее приведена характеристика некоторых журналов, которые максимально совпадают по тематике и своей аудиторной направленности с «Искусством»: «Декоративное искусство стран СНГ», «ДИ = Диалог искусств», «Собрание шедевров», «Русское искусство», «Наше наследие», «Золотая палитра», «Среди коллекционеров», «Культура и время», «Третьяковская галерея», «Антиквариат», «Антикварное обозрение», «Мир искусств: вестник Международного института антиквариата».

Выявлено несколько отличительных особенностей журнала «Искусство»: наиболее широкий тематический диапазон, финансовая поддержка со стороны государства, которая позволяет меньше заботиться о поиске рекламодателей, а также постоянная модернизация текстовых материалов и визуального оформления.

Для лучшего понимания и качественного анализа журнала приведена история «Искусства», в которой прослеживаются этапы формирования и эволюции его концепции. Информация для этого взята с сайта журнала в разделе «Хроники».

История журнала позволяет понять следующие положения: название дает читателю верное представление о тематике журнала; за годы своего существования журнал приобрел большой авторитет, как у отечественных, так и у зарубежных специалистов и любителей искусства; до сих пор остается

одним из самых влиятельных искусствоведческих журналов на рынке отечественной прессы.

Глава 2. Редакторские стратегии журнала «Искусство» содержит анализ тематики, структуры и дизайна журнала, а также его сайта.

В ней приведено несколько журнальных стратегий, которыми пользуются редакции, чтобы поднять популярность издания: модернизация контента, модернизация дизайна, жанровая модернизация, специализация, оцифровка, внедрение современных технологий.

Установлено, что журнал «Искусство», как и любой элемент материального мира, взаимодействует с человеком на нескольких уровнях: визуальный, тактильный, смысловой. Но оцифровка журнала позволяет внедрить еще и слуховой, открывая много возможностей перед редакцией и читателем.

Далее приведены редакционные стратегии журнала «Искусство» на всех уровнях восприятия.

При рассмотрении тематической палитры журнала, были использованы такие источники, как: интервью о возрождении журнала в 2002 году с Михаилом Бодом, статья Горловой Е.В. «Особенности содержательной модели российских журналов об изобразительном искусстве». Они помогли понять, что в основном, в издании публикуются статьи на тему современных течений и направлений в искусстве, молодых художников и художников разных эпох, произведений искусства именитых художников, предстоящих/прошедших событий в мире искусства.

Самостоятельный анализ некоторых номеров журнала позволил выявить, что «Искусство» затрагивает самые разные направления искусства: световое, музыкальное, архитектуры, живописи, скульптуры, искусство слова, фольклора и многое другое. В его номерах есть материалы, посвященные как современным явлениям в искусстве (выставки современного искусства в обзорах, природное искусство, рождественское искусство), так и явлениям прошлого (искусство СССР, например). Речь в нем идет как о зарубежном, так

и о русском искусстве. Это осуществляется на нескольких уровнях. Первый уровень – смысловой, когда речь идет об искусстве иностранном, но проводятся сравнения с русским, отсылки к нему или оценивается степень влияния одного искусства на другое (номер про Византию). Второй уровень – интервьюируемые, искусствоведы или деятели искусства в пределах одного номера как русские, так и зарубежные. Третий уровень – тематика материалов в выпуске касается искусства России и заграницы. Как правило это достигается с помощью рубрики «Обзоры». Подавляющая часть материалов посвящена в большей степени явлениям зарубежного искусства.

Тема провинциального искусства затрагивается в журнале с нескольких сторон. Первая сторона – искусство зарубежной провинции (например, история с возрождением из семян древнего вяза в маленьком городке Франции). Вторая сторона – искусство русской провинции. Здесь имеется ввиду как выставки, посвященные теме русской провинции, например, о художественном открытии русской деревни, так, выставки, которые были организованы и проходили в русских провинциальных городах.

Также в ходе анализа выявлены редакторские стратегии в области тематики выпусков: постоянство в выборе тем для своих материалов, которое позволяет быть максимально честными со своими читателями; включение «неожиданных» материалов, которые не дают заскучать читателю.

При анализе структуры журнала выявлены следующие положения: своими приоритетными жанрами «Искусство» называет обзоры, аналитические статьи, эссе, интервью и дискуссии с участием виднейших искусствоведов, галеристов и художников. Все текстовые материалы щедро иллюстрируются, приковывая внимание читателя и не позволяя ему перелистнуть страницу. Постоянной структуры статей в журнале не наблюдается. Материалы журнала распределены по нескольким постоянным и единичным рубрикам. Среди тех, что неизменно присутствуют в журнале – «Обзоры» и вступительное слово редакции.

Далее рассмотрен дизайн журнала. Он претерпевал изменения на протяжении всей истории журнала: менялись шрифты, расположение и количество изображений на страницах, увеличивалось количество белого пространства на полосах, а также оформление обложки, заголовков и других элементов дизайна. Современный вид журнала имеет ряд достоинств и недостатков. К числу первых можно отнести красочность издания и сочетаемость цветовой гаммы на обложках, качественное полиграфическое исполнение, соотнесенность иллюстраций с текстом. К недостаткам – отсутствие единообразия в оформлении статей.

Выявлено, что постоянный поиск новых оформительских и содержательных решений журнала, связан именно со стремлением удержать внимание и интерес читателей, что крайне важно, как для прессы в целом, так и для нишевых изданий с узким кругом читателей. А также, что за многими изменениями чувствуется интуитивный подход. Редакция тестировала новые методы оформления, привносила свежие элементы в содержание, но нередко быстро от них отказывалась: пара-тройка номеров, а дальше новые методы. Но часто изменения обуславливались уже готовыми тенденциями, опытом коллег по цеху.

В разделе **«Новая жизнь проекта в цифровом формате»** рассмотрен сайт журнала «Искусство» после модернизации в 2018 году, а также его разделы «Подкасты», «Исследования», «Люди».

Установлено, что решение редакции по модернизации сайта было верным по нескольким причинам:

Во-первых, некоторые разделы сайта выполняют функцию по привлечению нового сегмента аудитории. Причем делают это гораздо быстрее и эффективнее, чем печатная версия журнала.

Во-вторых, информация на сайте поддерживает и развивает интерес уже существующей аудитории, так как там публикуются материалы, дополняющие и развивающие информацию в печатной версии журнала.

В-третьих, помимо визуального, тактильного и смыслового уровня восприятия журнала, у читателя появляется возможность ознакомиться с ним на слуховом уровне.

В-четвертых, сайт, оснащенный грамотным современным оформлением и наполнением, дает конкурентное преимущество среди других изданий, посвященных культуре и искусству.

В-пятых, независимо от состояния прессы на данный момент и возможных исходах ее развития, «Искусство» создало себе отличную дополнительную платформу для существования.

В-шестых, постоянная модернизация печатной версии журнала на всех уровнях в прошлом, а также модернизация сайта в недавнем времени дает основания предположить, что журнал и в дальнейшем продолжит совершенствоваться и изменяться, чтобы оставаться актуальным и интересным.

Заключение

Журнал «Искусство» - феномен современной журналистской культуры. Начиная свою историю с 1933 года, он до сих пор остается актуальным и авторитетным, несмотря на трудности, которые переживают отечественные печатные издания и, в особенности, нишевые журналы и газеты.

Имея тираж объемом 3000 экземпляров и всего несколько точек продаж в трех городах России, журнал все равно находит своего читателя: с помощью распространения по подписке, библиотечных архивов и электронных версий на официальном сайте.

«Искусство» не боится перемен и доказывает это многолетней историей. За всю эпоху своего существования ему неоднократно приходилось претерпевать существенные изменения в дизайне и содержании. И несмотря на то, что за все эти годы «у руля» побывали разные редакционные коллективы, каждый из них внес вклад в то, чем сейчас является журнал.

Сейчас он популяризирует современное искусство, ищет и открывает новые имена, направления, пристально всматривается в актуальные проблемы в мире культуры. Но, пожалуй, главная его заслуга в том, что он делает это на волне времени, преподносит информацию не только понятно, но красиво и даже технологично.

За каждой переменной в концепции журнала видна работа редакции и ее стремление оставаться «на плаву». Сюда можно отнести и частые изменения в верстке (тенденция к увеличению белого пространства в журнале, композиционные решения по расположению текста и фотографий), и неожиданные темы, которые приковывают внимание читателя (выпуск «Про природу», где искусство проявляется даже в высаженном дереве), и решение по модернизации сайта, в котором видны перспективы дальнейшего развития.

Все эти редакторские стратегии дают «Искусству» конкурентное преимущество перед другими изданиями со схожей тематикой. Среди них мало тех, у которых есть официальный сайт или возможность освещать вопросы актуального зарубежного искусства. Чаще всего их материалы

основываются на уже существующих исследованиях или вопросах культуры прошлого. Поэтому «Искусство» можно смело назвать одним из самых видных изданий в своей нише.

Кроме того, каждое изменение в журнале направлено на удержание внимания существующей аудитории, которую составляют профессионалы и любители искусства, и привлечение новой, состоящей из тех, кто только потенциально может интересоваться этой темой.

Дальнейшее развитие и перспективы издания прослеживаются не в росте тиражей и выходе на мировой уровень, а в решениях, связанных с наполнением сайта, например, активным внедрением видеоматериалов. Создание собственного приложения, подобного тому, который есть, например, у «Meduza» или «Arzamas», позволило бы привлечь еще большее число читателей и сделать их контакт с журналом быстрым и удобным в любое время дня и ночи.

При этом «Искусство» скорее всего избежит полного отказа от печатной версии журнала. Это связано с теми функциями, которые выполняет журнал сейчас: во-первых, захват старшевозрастного сегмента аудитории, которому трудно использовать электронные ресурсы, а во-вторых, имиджевость и элитарность, которые отличают современные толстые и дорогие нишевые издания. Их назначение состоит в создании и поддержании образа человека, который их покупает.

В любом случае, по какому бы пути развития не пошла редакция журнала, принимая во внимание весь его предыдущий опыт, можно предположить, что он еще долго будет существовать и прекрасно справляться со своими задачами.

Список использованных источников

Источники

1. Абстракция: лирика и геометрия / журнал «Искусство». Вып. 5. — М.: Искусство, 2010. — 167 с.
2. Журнал «Искусство». Вып. Октябрь–ноябрь. — М.: Искусство, 2002. — 28с.
3. Журнал «Искусство». Вып. Январь–Февраль. — М.: Искусство, 2014. — 47с.
4. Журнал «Искусство». Вып. Март–Апрель. — М.: Искусство, 2015. — 12 с.
5. Журнал «Искусство». Вып. Май–Июнь. — М.: Искусство, 2015. — 154с.
6. Журнал «Искусство». Вып. Июль–Октябрь. — М.: Искусство, 2016. — 111 с.
7. Журнал «Искусство». Вып. Октябрь–ноябрь. — М.: Искусство, 2017. — 58с.
8. Журнал «Искусство». Вып. Декабрь. — М.: Искусство, 2018. — 142 с.
9. Журнал «Искусство». Вып. Май-июнь. — М.: Искусство, 2019. — 114с.
10. Журнал «Декоративное искусство стран СНГ». Вып. Май. — М.: Декоративное искусство стран СНГ, 2019. — 14 с.
11. Журнал «ДИ = Диалог искусств». Вып. Июнь. — М.: ДИ = Диалог искусств, 2019. — 56 с.
12. Журнал «Собрание шедевров». Вып. Февраль. — М.: Собрание шедевров, 2019. — 142 с.
13. Журнал «Русское искусство». Вып. Ноябрь. — М.: Русское искусство, 2019. — 167 с.
14. Журнал «Наше наследие». Вып. Июль. — М.: Наше наследие, 2019. — 12 с.

15. Журнал «Золотая палитра». Вып. Январь. — М.: Золотая палитра, 2019. — 32 с.
16. Журнал «Среди коллекционеров». Вып. Август. — М.: Среди коллекционеров, 2019. — 61 с.
17. Журнал «Культура и время». Вып. Октябрь. — М.: Культура и время, 2019. — 4 с.
18. Журнал «Третьяковская галерея». Вып. Сентябрь. — М.: Третьяковская галерея, 2019. — 123 с.
19. Журнал «Антиквариат». Вып. Май. — М.: Антиквариат, 2019. — 71 с.
20. Русское искусство. Мозаика искусств / журнал. Вып. 4. — М.: Благотворительный фонд им. П. М. Третьякова, 2014. — 174 с.
21. Русское искусство. Россия и Запад / журнал. Вып. 3. — М.: Благотворительный фонд им. П. М. Третьякова, 2012. — 176 с.
22. Русская галерея — XXI век / журнал. Вып. 4. — М.: Издательский дом «Панорама», 2015. — 76 с.

Нормативно-технические документы

23. ГОСТ 7.60–2003 СИБИБД. Издания. Основные виды. Термины и определения. — Минск: ИПК Изд-во стандартов, 2003. — 41 с.
24. ГОСТ Р 7.0.3–2006 СИБИБД. Издания. Основные элементы. Термины и определения. — М.: Стандартинформ, 2006. — 42 с.

Справочная литература

25. Издательские термины и понятия: словарь с комментариями / автор-составитель Г. Ф. Низяева. — Хабаровск: ДВО РАН, 2008. — 40 с.
26. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора: редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. — 1010 с.
27. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.

А. Инджиев. — Ростов н/Д: Феникс, 2007. — 495 с.

Учебная литература

28. Антонова С. Г. Книга по искусству. Вопросы типологии и издания: учеб. пособ. / С. Г. Антонова. Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: МГУП, 2004. — 105 с.

29. Волкова В. В. Дизайн газеты и журнала: учеб. пособ. / В. В. Волкова, С. Г. Газанджиев, С. И. Галкин, В. П. Ситников. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 224 с.

30. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособ. / С. И. Галкин. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 215 с.

31. Дизайн периодических изданий: учеб. пособ. для студентов факультетов и отделений журналистики университетов / под ред. Э. А. Лазаревича. — М.: МГУ, 2004. — 120 с.

32. Композиция изданий: особенности проектирования различных типов изданий: Учеб. пособие / Под ред. С. М. Болховитиновой. — М.: Изд-во МГУП, 2000. — 166 с.

33. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 287 с.

34. Лавров Н. П. Основные понятия книговедения и типология печатных изданий: учеб. пособ. / Н. П. Лавров. — М.: МПИ, 1978. — 55 с.

35. Овсепян Р. П. Периодическая печать России. Система, типология. — М., 1995.

36. Рябина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособ. / Н. З. Рябина. — М.: Логос, 2012. — 250 с.

37. Рожнова О.И. История журнального дизайна. М.: Университетская книга, 2009

38. Система средств массовой информации России: учеб. пособ. для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 259 с.

39. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 312 с.

40. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: учеб. пособ. / Дж. Феличи. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 496 с.

41. Фрост К. Дизайн газет и журналов / К. Фрост. — М.: Университет кн., 2008. — 231 с.

Научная литература

42. Антонова, С.Г. Научно-популярные издания по искусству (проблемы выпуска) / С.Г. Антонова // Книга. Исследования и материалы. — М.: Изд-во Всесоюзной книжной палаты. - Сб.56: Книга. Исследования и материалы / гл. ред. Н.М. Сикорский. — М.: Книжная палата, 1988

43. Антонова С. Г. Книга по искусству как феномен гуманитарной культуры. Книговедческий аспект / С. Г. Антонова. — М.: МГУП, 2001. — 221 с.

44. Антонова С. Г. Издания по искусству: формирование предмета содержания. — Омск, 2006. — 104 с.

45. Антонова С. Г. Книга по искусству в издательстве «Наука». 1997–2006 гг. / С. Г. Антонова // Книга: исследования и материалы / Рос. акад. наук, Науч. совет «История мировой культуры», Комис. по истории кн. культуры и комплекс. изучению кн. и др. Сб. 87, ч. 1. — М.: Наука, 2007. — С. 68–96.

46. Акопов А. И. Методика типологического исследования периодических изданий. — Иркутск: Иркутский университет, 1985. — 96 с.

47. Бочаров А. Г. Типология журналов переходного периода. — М., 1996.

48. Горлова, Е.В. Журналы об искусстве в России: типологический анализ / Е.В. Горлова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева №4, том 2, 2016

49. Горлова Е.В. Особенности содержательной модели российских журналов об изобразительном искусстве. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2018. — №1 — с.43-71

50. Жарков И. А. Жанровые аспекты редакторского анализа / И. А. Жарков // Книжный мир сегодня и завтра: десятая международная конференция по проблемам книговедения: тезисы докладов. — М., 2002. — С. 83–85.

51. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 200 с.
52. Зими́на Л. В. Современные издательские стратегии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти / Л. В. Зими́на. — М.: Наука, 2004. — 325 с.
53. Иншакова Н. Г. Специальный журнал: некоторые проблемы редактирования / Н. Г. Иншакова, Н. З. Рябина. — М.: Кн. палата, 1987. — 72 с.
- Е. И. Стафьевой. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 325 с.
54. Шипина П.Л. Выпускная квалификационная работа «Журнал “Искусство” 1930-х годов. Проблема художественного наследия» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://superinf.ru/buy.php?id=22036> (Дата обращения: 03. 09. 17). – Загл. с экрана. Яз. рус.

Электронные ресурсы

55. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Состояние, тенденции и перспективы развития» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/prensa-2018.pdf>, свободный (Дата обращения: 19.04.2019.) – Загл. с экрана. Яз. рус.
56. Особый интерес [Электронный ресурс] // Журнал для профессионалов «Индустрия рекламы» – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/articles/2006/12/26/ko2>, свободный (Дата обращения: 17.04.2019.) – Загл. с экрана. Яз. рус.
57. Нишевые журналы зарабатывают на распространении [Электронный ресурс] Дистри-Пресс – Режим доступа: <http://distpress.ru/pressr/24416-lnishevye-zhurnaly-zarabatyvayut-na-rasprostraneniir>, свободный (Дата обращения: 15.04.2019.) – Загл. с экрана. Яз. рус.
58. Elibrary.ru научная электронная библиотека/ Диалог искусств

[Электронный ресурс] – Режим доступа:
https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26505, свободный (Дата обращения:
12.03.2018.) – Загл. с экрана. Яз. рус.

59. НГ EX LIBRIS/ Новое старое «Искусство» [Электронный ресурс] – Режим
доступа: http://www.ng.ru/ng_exlibris/2002-11-21/1_bode.html, свободный (Дата
обращения: 06.03.2018.) – Загл. с экрана. Яз. Рус

60. Золотая палитра/ главная [Электронный ресурс] – Режим доступа
<http://www.zolotayapalitra.ru/About/>, свободный (Дата обращения: 12.03.2018.)
– Загл. с экрана. Яз. Рус