

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Журналистское начало в современных видеоблогах
Рунета (на примере видеоблога Евгения Баженова
“Badcomedian”)»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 255 группы
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
(профиль «Системы управления средствами массовой
информации и коммуникации»)
Института филологии и журналистики
Левко Анастасии Валерьевны

Научный руководитель
д. филол. н., профессор _____ Е.Г. Елина

подпись, дата

Научный консультант
к. филол. н., доцент _____ М.В.Ерохина

подпись, дата

Зав. кафедрой
д. филол. н., профессор _____ В.В. Прозоров

подпись, дата

Саратов
2019

Введение

Сегодня медиаиндустрия – одна из самых развивающихся сфер современного общества. Ускоряющиеся технологические изменения во многом приводят к тому, что коренным образом трансформируются продукты журналистского труда. Причем изменения эти происходят настолько стремительно, что сложно предугадать, какой будет журналистика в ближайшем будущем.

Интернет-журналистика или журналистика электронных сетей стала значимой частью медиадискурса со второй половины 2000-х годов, но сегодня этот канал медиакommunikации уверенно сменил свой статус с развивающегося на преобладающий. Так, например, сегодня продолжают приобретать популярность видеоблогеры, видеоканалы которых составляют серьезную конкуренцию современному традиционному телевидению.

В последние несколько лет явление видеоблоггинга захватило Интернет: в новостных лентах соцсетей мелькают лица известных блогеров, популярные ролики зрители пересылают друг другу по ссылке, а сами владельцы каналов Youtube загружают в сутки в среднем до 35 часов видео.

Тем более актуальной представляется формулировка исследовательской **цели**, связанной с изучением явления видеоблоггинга, реализацией вещания популярных российских видеоблогеров и трансформацией продуктов журналистского творчества. **Новизна работы** заключается в том, что впервые исследовательское внимание сосредотачивается на одном из популярных видеоблогеров российского Интернета: **объектом** исследования выступает видеоблог «BadComedian», на площадке которого публикуются критические обзоры на

новинки отечественного и зарубежного кинопрома.

Предметом исследования выступают композиционные, стилистические, содержательные и организационные особенности видеоблога «BadComedian». Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить несколько **исследовательских задач**:

- 1) Изучить черты, присущие классической кинокритике;
- 2) определить тенденции развития современной кинокритики;
- 3) изучить явление видеоблоггинга;
- 4) провести комплексный анализ выпусков «Badcomedian».

Цель и задачи работы определяют **структуру работы**, включающую введение, три главы, заключение и библиографию.

Первая глава посвящена истории становления кинокритики, эволюции жанра и развитию видеоблоггинга. На протяжении длительного времени критические отзывы определялись фигурой автора – профессионального кинокритика и были важным связующим звеном между производителем и потребителем кино. Сокрушительный удар по кинокритике нанес интернет: с развитием электронных сетей возросло число кинокритик и их авторов, в узкую группу которых стремительно ворвались и непрофессиональные кинокритики. Профессиональное мнение экспертов обесценилось и стало тонуть в многообразии любительских кинокритик. В революционно изменившихся условиях медиадискурса кинокритики постепенно сменили привычные площадки и сместились в видеоблоги, модернизируя форму подачи, но не меняя при этом жанровую рамку.

Во второй главе мы провели комплексный анализ выпусков блога Евгения Баженова «BadComedian». При

этом обратили внимание на то, какую композицию имеет каждый выпуск видеоблога, какие черты и обязательные журналистские элементы присутствуют в видеобзорах автора.

В третьей главе рассматриваются отзывы об авторе блога, Евгении Баженове, и о самом блоге в средствах массовой информации, в социальных сетях и на площадках видеохостингов.

В заключении мы подводим итоги, доказательно выявляя журналистское начало в современных видеоблогах Рунета на примере видеоблога «BadComedian». Завершается работа библиографическим списком, насчитывающим 88 источников. **Методологическую базу исследования** составили работы по истории и теории журналистики, работы в области изучения интернет-журналистики, новых медиа, а также актуальные медиакритические исследования, связанные, в частности, с изучением видеоблоггинга.

Апробация работы: результаты исследований были успешно апробированы на Всероссийской конференции молодых учёных, посвящённой памяти профессора В.Е. Гольдина «Филология и журналистика в XXI веке» (Саратов, 25-27 апреля 2018 года).

Основное содержание работы.

Глава 1. Трансформация журналистского продукта: от кинорецензии к видеоблогу.

Начало XX века ознаменовалось важными изменениями в развитии мировой культуры. Благодаря техническим модернизациям, индустрия кино быстро и прочно заняла место в культурном пласте жизни общества. Вот почему до сих пор нужным и важным смысловым

ориентиром для массовой аудитории выступает кинокритика, которая уже на протяжении многих десятилетий помогает зрителям в выборе кинокартин, объективной оценке и понимании тонкостей киносферы.

1.1. История появления и развитие кинорецензии

Жанр кинорецензии родился вместе с кино: в 1907 году американский журнал «Варьете» опубликовал на страницах издания первую в истории рецензию в разделе обозревания водевилей. Тогда она занимала всего один абзац и рассказывала о французском фильме «Захватывающий медовый месяц». Постепенно с развитием и усовершенствованием технологических процессов росла численность кинокартин, а критический жанр рецензии нашел собственную нишу и привлек к новому ремеслу профессиональных обозревателей из числа театральных критиков.

Принято считать, что в России кинорецензия берет свое начало от Максима Горького, опубликовавшего в «Нижегородском листке» свою статью, посвященную коллекции фильмов братьев Люмьер, которую он увидел в 1896 году на Нижегородской ярмарке. Здесь и «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота», и «Семейный завтрак».

Сокрушительный удар по кинорецензии нанес интернет: с развитием электронных сетей возросло число рецензий и авторов. Профессиональное мнение экспертов обесценилось и стало тонуть в многообразии любительских блогов. В непростых условиях существования кинорецензии постепенно сменили привычные площадки и перекочевали в видеоблоги.

1.2. Трансформация жанра кинокритики в новых медиаусловиях

Сегодня, по мнению исследователей¹, кинокритика принято делить на искусствоведческие и рассчитанные на широкую аудиторию. Для искусствоведческих, по мнению Л.А. Земцовой, присущи ориентированность на профессионала в области искусства, объективность критериев оценки, использование терминологии, профессионального жаргона, эстетическая насыщенность, глубина анализа, философские размышления и привлечение дополнительного материала². Что же касается любительских отзывов, то здесь преобладает высокий уровень оценочности, сниженный стиль, молодежный сленг и социо-политическая направленность.

Нужно отметить, что вся область кинокритики делится на классические рецензии и современные. Например, Т.В. Шкайдерова современную кинокритику называет сетевой или «бытующей в интернете»³, которая предполагает «априори наличие специфики у данного жанра»⁴. Однако она отмечает, что к современной кинокритике не применимо понятие «жанровый канон»⁵, т.е. «определенная система устойчивых и твердых жанровых признаков»⁶. По её словам, здесь идет речь о смещении жанра. Иными словами происходит изменение жанрового содержания без изменения жанровых признаков. Такую перестройку Гаранина называет адаптацией сетевой кинокритики к новым медиаусловиям.

Что, на наш взгляд, имеет под собой прочное

¹ Шкайдерова, Т.В. Адаптация кинокритики к новым медиаусловиям // Коммуникативные исследования. 2014. №2.; Гаранина, Э.Ю. Оценочность в жанре кинокритики // Вестник КемГУ. 2013. №2.; Винникова, А. Кинокритика как жанр журналистики // МедиаСфера. 2007. №2.; Ерофеева, И.В. Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала XXI в.): автореф. дис.докт. филол. наук: 10.01.10 - СПб., 2010.

² Земцова, Л.А. Искусствоведческая рецензия как жанр массово-информационного дискурса: автореф. дис.канд.филол. наук. - Волгоград, 2006.

основание: современные кинокритики по своей структуре не отличаются от классической, они включают в себя все элементы, которые, по мнению исследователей жанра⁷, должны присутствовать в критическом отзыве⁸.

1.3. История возникновения видеоблоггинга

Интернет-журналистика или журналистика электронных сетей вошла в обиход с развитием Интернета как одного из развивающихся коммуникационных каналов. С начала 2010-х годов в Европе, а с 2015 годов и в России начинают приобретать популярность видеоблогеры, каналы которых составляют серьезную конкуренцию современному традиционному телевидению.

Само появление видеоблога как информационного канала произошло в 2000-м году, когда американец Адам Контрас опубликовал в авторском интернет-журнале видеобращение к своей семье. Однако явление видеоблоггинга стало приобретать массовость только 2005-м, после основания крупнейшего видеохостига Youtube. Вскоре аудитория Ютуба достигла 13 миллионов человек, которые ежедневно просматривали около 70 миллионов видео. Преимущественно это были фрагменты из личной жизни пользователей, запечатлённых на мобильный телефон или видеокамеру.

³ Шкайдерова Т.В. Адаптация кинокритики к новым медиаусловиям [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/adaptatsiya-kinoretsenzii-k-novym-mediausloviyam> (дата обращения 12.03.2018).

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

⁷ Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011.; Тertychnyy A.A. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тertychnyy. - М.: Аспект Пресс, 2000., Барнева, Е.В., Петрова, О.А., Шишкин, Н.Э. Журналистское мастерство: учеб.-методическое пособие для студентов I-III курсов ОДО, II-IV курсов ОЗО специальности «Журналистика». Тюмень: Изд-во Тюмен.го. уни-та, 2008.

⁸ Шкайдерова Т.В. Адаптация кинокритики к новым медиаусловиям [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/adaptatsiya-kinoretsenzii-k-novym-mediausloviyam> (дата обращения 12.03.2018).

В 2007 году начался рост видеоблогеров, а само занятие из любительского вида деятельности переросло в профессиональную. Авторы стали перенимать телевизионные форматы и уделять большее внимание качеству съемки, монтажа, тематике видеороликов – началась погоня за пользовательской аудиторией.

Что же касается российского видеоблоггинга, то свое начало он берет в 2008-м году, когда Илья Мэддисон и Дмитрий Камикадзе-Ди Иванов, начали свою деятельность на российском аналоге популярнейшего во всем мире видеохостинга - RuTube.

С развитием видеоблогов и повышением качества контента в эту сферу приходят профессиональные представители медиасферы или люди, имеющие опыт работы на телевидении. Кроме того, теперь над производством видеороликов трудится целая команда: сценаристы, режиссеры, операторы, продюсеры, пиарщики.

1.4. Жанрово-тематическое многообразие видеоблоггинга

Видеоблоггинг – это интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему, в выбранном формате, соответствующему жанру. Существуют классификации видеоматериалов, но они чаще всего связаны не с блогами, а темами видео, которые создаются на базе видеоканалов. Поэтому принято называть классификацию «жанрово-тематической»⁹. Например, сейчас выделяют такие жанры видеоматериалов, как обзор, пранк, обучающее видео, летсплей, диалог, челлендж, скетч, троллинг-интервью.

⁹ Текутьева И.А. Жанрово-тематическая классификация видеоблоггинга [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskaya-klassifikatsiya-videobloginga> (дата обращения: 13.02.2018).

Правда, жанры видеороликов крайне подвижны, поэтому они способны трансформироваться, а их черты видоизменяются.

Сегодня не существует зафиксированных правил написания сетевой рецензии, поскольку автор-блогер самостоятельно выбирает формат повествования. При этом эмоциональный аспект является преобладающим: на первый план у таких критиков и обозревателей всегда выходит собственное впечатление, чаще всего блогер намеренно дистанцируется от объективной аргументации. Самовыражение и самонаблюдение¹⁰, а это основополагающие элементы сетевых рецензий, позволили классической кинорецензии приспособиться к новым условиям медиасреды и успешно функционировать в интернет-пространстве.

Глава 2. Структурно-композиционный анализ выпусков видеоблога Евгения Баженова Badcomedian

BadComedian – российский видеоблогер Евгений Баженов, создающий критические обзоры российских кинофильмов. Евгений – стендапкомик, в 2014 году вёл программу «Герои интернета» на канале «Перец», в 2016 – работал редактором в программе «Вести. События недели» на канале «Россия 24». Свою деятельность видеоблогера он начал на интернет-телеканале «КарамбаТВ», где публиковал первые видеобзоры¹¹.

Видеоблог BadComedian в настоящее время имеет около 5 миллионов подписчиков и более четырехсот

¹⁰ Шкайдерова Т.В. Адаптация кинорецензии к новым медиаусловиям [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/adaptatsiya-kinoretsenzii-k-novym-mediausloviyam> (дата обращения 12.03.2018).

¹¹ BadComedian // CarambaTV [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://carambatv.ru/bad-comedian> (дата обращения: 11.04.2018).

миллионов просмотров¹². Свое первое видео Евгений Баженов опубликовал в марте 2011 года. На его канале можно найти много интересного: он публикует рекомендации и советы о современных кинокартинах, подчеркивает, на что необходимо обратить свое внимание, и предлагает посмотреть, где снимали знаменитые фильмы.

Каждый видеосюжет Евгения Баженова строится по индивидуальному сценарию, но имеет устойчивую, повторяющуюся композицию: он начинается с рассказа о режиссерах и производителях, далее следует описание сюжета, места и времени происходящих на экране событий, точечный разбор кинокартины и заключение самого блогера о назначении и внутренней смысловой составляющей фильма. На канале Badcomedian невозможно найти идентичные по своему сценарию видеоролики – блогер для каждого сюжета выбирает определенные элементы для анализа, то есть производит изменение внутреннего содержания отзыва без изменения жанровых доминант.

Подготовка одного видеоролика у Евгения Баженова занимает около 30-40 часов чистого времени. Сначала видеоблогер подбирает материалы, на основе которых строит кинокритику. Если фильм снят по мотивам книги или является римейком другой кинокартины, Баженов обязательно изучает исходники, чтобы потом включить отрывки и фрагменты в свой отзыв. Перед съемкой блогер всегда пишет целостный сценарий, на основе которого дальше прорабатываются сцены, локации, реплики, видеофрагменты для включения. В само разборе обязательно затрагиваются вопросы технических составляющих, идеологическая сторона, фиксируется

¹² BadComedian // CarambaTV [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://carambatv.ru/bad-comedian> (дата обращения: 11.04.2018).

наличие логических несостыковок и фактических ошибок в фильме.

Баженов виртуозно переосмысливает классический жанр рецензии как критически окрашенного субъективного отзыва. Его форма критического высказывания всегда предельно эмоциональна и личностно окрашена, ярко выраженная субъективность авторского отношения постоянно подчеркивается и самим видеоблогером. Видеообзор для Баженова становится, таким образом, не столько поводом для разговора о фильме и его создателях, сколько поводом для презентации своего собственного понимания и видения кинокартины. Через словесные игры, костюмные переодевания, сюжетную интригу интерес зрителей намеренно смещается к главному герою всех видеообзоров Баженова – самому блогеру Badcomedian.

Глава 3. Badcomedian в современных медиакритических исследованиях

Ускоряющиеся технологические изменения занимают все больше места в жизни представителей современного общества. А это, в свою очередь, привело к тому, что «ускори́лась жизнь индиви́да, которой у многих теперь две: реальная и онлайнoвая. Отдельные категории, например, молодежь, будучи ежеминутно включенными во Всемирную сеть, постоянно потребляют различные сведения: почтовые сообщения, новости, мэмы, фото- и видеоматериалы»¹³.

В помощь современному слушателю, зрителю, пользователю сегодня развивается медийная критика – относительно новое направление в отечественной журналистике, которая «призвана помочь обществу в

¹³ Баканов Р.П. Российская медийная критика в условиях цифровых медиа: поиск новых способов взаимодействия с аудиторией [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.ufr.ru/bitstream/10995/52677/1/iurp-2017-165-02.pdf> (дата обращения: 25.02.2019).

познании новых реалий и тенденций в деятельности СМИ. Она является одновременно и своеобразным способом рефлексии, самопознания современной печатной и электронной прессы, и общественным зеркалом, которое призвано отражать “блеск и нищету” средств массовой информации, оказавшихся в рыночной среде»¹⁴.

Отношение же к Евгению Баженову у журналистов, зрителей и коллег по цеху отнюдь не однозначное. Если одни считают, что понять российский Youtube можно, только посмотрев обзоры Баженова, то другие раскритиковали авторские видеоролики. Например, Борис Иванов, киножурналист и кинокритик портала Film.ru, считает, что Евгений Баженов выпускает обзоры, которые имеют слабое отношение к тому, чем занимаются люди этой сферы. По мнению кинокритика, Евгений специализируется на подробном и не особенно объективном разборе ошибок, причем обычно с точки зрения здравого смысла и реальной жизни, что к кино применимо лишь с поправкой на жанр¹⁵.

Лев Бабенко, автор русскоязычного интернет-ресурса о компьютерных играх и фильмах DTF, наоборот считает, что Badcomedian один из самых уважаемых и любимых публикой блогеров в российском сегменте Ютуба. «Евгений, несмотря на значительную выслугу лет, из всех сил старается держать марку и весьма ответственно относится к выпуску каждого своего ролика»¹⁶, – пишет он. Автор подчеркивает, что Баженов не просто высказывает свое мнение, а подкрепляет точку зрения фактами из

¹⁴ Короченский А.П. Пятая власть? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка [Электронный ресурс]. URL: <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=5&idm=0&num=23> (дата обращения 25.02.2019).

¹⁵ Там же.

¹⁶ Гиперболы и однобокость. В чем не прав Badcomedian // DTF [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://dtf.ru/flood/20496-giperboly-i-odnobokost-v-chem-ne-prav-badcomedian> (дата обращения: 12.11.2018).

проверенных источников, что на самом деле «редкость для российских блогеров»¹⁷.

Что же касается коллег по цеху – иногда и сами блогеры высказывают свое мнение в отношении работ BadComedian. Например, Никита Поперечный обвинил Баженова в том, что его критические отзывы ломают карьеру режиссерам, а фильмы проваливаются в прокате. Об этом он написал на своей странице в Твиттере. Однако, Баженов ответил, что его обзоры публикуются после выхода фильма в прокат и не могут влиять а кассовые сборы.

Но все-таки самым главным центром пользовательских отзывов и комментариев становится Youtube-канал Баженова. Здесь под каждым видеообзором можно найти как положительные, так и отрицательные отзывы людей, как-либо соприкасающихся с его творчеством.

Образ, который сформировался в средствах массовой информации за время существования видеоблога, соответствует образу, который Евгений Баженов воплощает на экране – саркастичный, прямолинейный, независимый. Евгений не вступает в диалог с журналистами, не отвечает на нападки коллег по цеху. Кроме того, открытость суждений привлекает пользовательскую аудиторию, что, несомненно, сказывается на рейтингах и просмотрах видеоблога.

Заключение.

Видеоблоггинг – явление новое и в России оно появилось не так давно, но уже сейчас мы можем говорить о его жанровом многообразии. Прежде всего, оно представлено разнообразными развлекательными шоу,

¹⁷ Там же.

лайв-видео, обзорами видео, игр, фильмов. Однако журналистский потенциал этого явления уже сейчас оценивается исследователями очень высоко: популярные видеоблоггеры могут выступать в качестве самостоятельных журналистов на крупных мероприятиях, информировать общественность об актуальных проблемах, делиться своим мнением о них и доносить до зрителей информацию в самых разных и необычных формах. В случае с видеоблогом Евгения Баженова «Badcomedian» мы можем говорить и о том, что он имеет под собой основательный журналистский фундамент – по композиционным и жанрово-стилистическим особенностям он имеет множество точек соприкосновения с такими жанрами, как критические кинокритические обзоры.

Для современной сетевой кинокритики пока еще чужды понятия устоявшегося жанрового канона, но этот контент по-прежнему устойчиво опирается на жанровый и композиционный контур классического публицистического критического отзыва. Так, например, сетевая кинокритика имеет узнаваемый набор композиционных элементов, определяющих ее журналистское начало: критический анализ сюжета, игры актеров, режиссерского замысла, операторской работы и монтажа; выявление культурных и идейных ассоциаций; концентрация содержания; рассуждения рецензента; изложение готовых оценок¹⁸.

Особого внимания заслуживает медиаобраз блогера Badcomedian, который сформировался в средствах массовой информации за время существования видеоблога. Евгений Баженов, в основном, удостоивается внимания коллег по цеху в связи с видеоконтентом, который он

¹⁸ Шкайдерова, Т.В. Адаптация кинокритики к новым медиаусловиям [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/adaptatsiya-kinoretsenzii-k-novym-mediausloviyam> (дата обращения 12.03.2018).

производит: кто-то осуждает за непрофессионализм, кто-то, напротив, считает его ярким представителем этого направления в России. Однако, образ, который закрепился за Баженовым, соответствует тому образу, который Badcomedian последовательно воплощает на экране – саркастичный, прямолинейный, независимый критик, сознательно дистанцирующийся от «профессиональных кинокритиков» и воплощающий, по его собственному признанию, «глас народа». Однако 3 июня 2019 года Евгений Баженов на Youtube-канале Badcomedian сообщил зрителям об имеющемся к нему судебном иске в 1 миллион рублей от кинокомпании Kinodanz. Представители Kinodanz заявили, что видеоблогер нарушил авторские права использованием в обзоре большого количества фрагментов фильма «За гранью реальности». Евгений уверен, что неправильно штрафовать за то, что он критикует кинокартину, которая снята на деньги налогоплательщиков: «Мы должны иметь право высказывать свое мнение, особенно, когда критикуем то, что снято на наши деньги»¹⁹, – заключил он и заявил о намерении закрыть канал, если иск будет удовлетворен судом.

Новость о давлении Министерства культуры на видеоблогера стала главным новостным трендом дня и вызвала множество откликов со стороны медиаперсон, которые встали на защиту Евгения Баженова. Например, Александр Роднянский, продюсер и основатель телеканала «1+1», назвал давление на Баженова «трусостью, непрофессионализмом и цензурой»²⁰. Он уверен, что острая

¹⁹ [BadComedian] Закрытие канала, суды, Мединский и цензура // Youtube [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xI1PWsRZigY> (дата обращения: 03.06.2019).

²⁰ Роднянский назвал ситуацию вокруг BadComedian «трусостью и цензурой» // РИА новости [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://ria.ru/20190603/1555230500.html> (дата обращения: 04.06.2019).

критика – это неотъемлемая часть развития киноиндустрии. Телеведущая Ксения Собчак написала на своем Telegram-канале, что она с ужасом наблюдает за развитием ситуации вокруг «талантливейшего киноблогера Bad Comedian»²¹. А Тина Канделаки, генеральный продюсер «Матч ТВ», и вовсе изъявила желание «приобрести канал и покрыть всевозможные издержки»²².

Из этого следует, что современный видеоблог – это не просто любительская или пользовательская страничка в Интернет-пространстве. Сегодня блогеры способны не просто рассказывать о своей жизни, но и обращать внимание на проблемы, которые существуют в современном обществе. Область их влияния распространяется на политику, бизнес, социальные сферы и культуру. А доверие аудитории объясняется еще и тем, что платформы не находятся под гнетом крупных корпораций, а сами блогеры выступают рупором независимого мнения. Кроме того, эксперты и вовсе уверены, что не считаются с мнением блогеров и обвинять их в непрофессионализме – неправильный путь. Напротив, нужно разобраться в механизмах влияния и внимательно наблюдать за новым средством общецивилового вещания.

²¹ «Кровавая барыня» // Telegram [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://ria.ru/20190603/1555230500.html> (дата обращения: 04.06.2019).

²² Тина Канделаки: «Я готова приобрести канал BadComedian и покрыть все возможные издержки» // Sports.ru [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://betnetmed.advertserve.com/servlet/view/window/url/zone?zid=1739&pid=7> (дата обращения: 04.06.2019).