

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра общего литературоведения
и журналистики


Творческий портрет телеведущего Андрея Малахова на примере ток-шоу
«Пусть говорят» (2005-2017)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

студентки 2 курса 255 группы
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики
СЕМУШКИНОЙ ЕКАТЕРИНЫ АНДРЕЕВНЫ

Научный руководитель
д. филол. н., профессор


К.М. Захаров

подпись, дата

Зав. кафедрой
д. филол. н., профессор


В.В. Прозоров

подпись, дата

Саратов, 2019

Введение

Телевидение с каждым годом укрепляет свое влияние в медиапространстве современной России, с его помощью формируется общественное мнение, а телеведущие так или иначе остаются образцами речевой культуры и норм поведения, поэтому вопрос исследования образов телеведущих остаётся актуальным.

Особую роль в воздействии телевидения на аудиторию играют тележурналисты и телевизионные ведущие. Не случайно исследователь Владимир Ильич Карасик в своей работе «Языковое проявление личности» назвал телевизионного ведущего модельной личностью, то есть типичным представителем этносоциальной группы, узнаваемым по специфическим характеристикам вербального и невербального поведения и выводящий ценностной ориентации¹.

Тема нашей работы – «Творческий портрет телеведущего Андрея Малахова на примере ток-шоу «Пусть говорят»».

Под «творческим портретом» мы понимаем «монографическую характеристику художественной деятельности писателя, актера, живописца, музыканта [в нашем случае – телеведущего]». Е. С.] Его цель – определение творческой индивидуальности художника, создание его образа².

Цель нашего исследования – составление творческого портрета Андрея Малахова. Для того чтобы создать творческий портрет того или иного человека, необходимо обратить внимание на три компонента: биографию, продукт творческой деятельности и реальную действительность (среда и общество, в котором живет и творит изучаемый объект). Отсюда вытекают **задачи** нашей работы:

- изучить факты личной и творческой биографии Андрея Малахова;
- рассмотреть жанровые и индивидуальные особенности ток-шоу «Пусть говорят»;

– определить место программы на российском телевидении, сравнить деятельность Малахова с другими телеведущими, участвующими в сходных проектах;

– посмотреть, как изменился и изменился ли рейтинг Малахова после ухода с Первого канала и из «Пусть говорят».

К **основным материалам** исследования можно отнести выпуски программы «Пусть говорят» (с 2005 по 2017 гг.)

Прежде чем приступить к анализу творческого портрета Андрея Малахова, мы познакомимся с уже существующими исследованиями, которые могут помочь нам в работе.

В учебном пособии Е.В. Черниковой «Основы творческой деятельности журналиста» дается необходимый комплекс сведений, относящихся к журналистскому творчеству и ориентирующих современного журналиста в системе российских СМИ³.

Г.Г. Почепцов в своей работе «Имиджелогия» рассматривает виды образов российского медиапространства и определяет результаты их воздействия на аудиторию. Эта работа дополняет предыдущую, детально описывая процесс формирования различных видов имиджа. В другом научном исследовании «Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением» автор описывает способы эффективного влияния на аудиторию с помощью современного имиджа⁴.

В исследовании А.А. Новиковой «Телевидение и театр: пересечение закономерностей» автор проводит аналогию между телевидением и театром, говоря о том, что в последнее время аудиторию зрителей привлекают программы развлекательного характера, а любое шоу на телевидение предполагает актеров и сценаристов; обосновывает свою точку зрения через призму современных аудиторных предпочтений⁵.

Работа Ричарда Харриса «Психология массовых коммуникаций» раскрывает секреты воздействия на человека средств массовой информации: телевидения, радио, газет, журналов и других электронных и печатных СМИ.

¹ Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. – М., 2005.

² Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. – М., 2002.

³ Новикова, А.А. Телевидение и театр: пересечение закономерностей / Препринт. А.А.Шерепа. – М., 2004.

¹ Карасик, В. И. Языковое проявление личности : монография. – Волгоград : Парадигма, 2014. – С. 449.

² Фролова, И. В. Мастерство литературного критика : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.ru/content/page/1416/10.pdf>.

Автор выводит законы управления массовым сознанием, информационно войн, информационного насилия, манипулирования общественным мнением, различных видов рекламы⁶.

Современное исследование Л. В. Матвеевой, Т. Я. Аликсеевой, Ю. В. Мочаловой «Психология телевизионных коммуникаций» характеризует основные аспекты психологии восприятия создаваемых имиджей в СМИ. Даются примеры эффективного воздействия на аудиторию, определяются наиболее удачные образы⁷.

В учебном пособии Е. В. Подберезникова «Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения» впервые сделана попытка проанализировать новый тип телесвязи, основанного на взаимодействии с телезрителем. В книге дается подробный исторический обзор «телевидения взаимодействия». Особое внимание уделяется формам и методам практической работы журналиста⁸.

Основное содержание работы

Структура магистерской работы включает введение, две главы, объединяющие восемь параграфов, заключение и библиографический список.

Во введении обозначается тема, ее актуальность, определяется цель и задачи работы, рассматривается понятие «ток-шоу», а также представляются сведения из биографии Андрея Малахова.

Первая глава «Андрей Малахов – телеведущий “Пусть говорят”».

В первом параграфе «Внешний вид как элемент воздействия на зрителя» внимание уделяется имиджу Андрея Малахова.

В «Пусть говорят» обязательными составляющими образа Андрея Малахова являются:

- рубашка.

- пиджак.

⁶ Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2002.

⁷ Матвеева, Л. В. Психология телевизионных коммуникаций / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аликсеева, Ю. В. Мочалова. – М., 2004.

⁸ Подберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения. Учебное пособие для студентов вузов / Е. В. Подберезникова. – М., 2004.

- галстук.

- фирменные очки

- стильная укладка – все это давно стало его визитной карточкой. Так же это обусловлено сформировавшимся образом ведущего «Пусть говорят»: на площадке должен находиться серьезный, деловой человек, способный выслушать, понять, попытаться помочь.

Жанр и специфика передачи диктуют популярному шоумену его имидж, и в каждом конкретном случае Малахов внешне «подстраивается» под целевую аудиторию программы.

Второй параграф «Место ведущего “Пусть говорят” на площадке» посвящен вопросу, какое место занимает ведущий на съёмочной площадке, а также насколько он определяет ход программы.

Малахов ведет «Пусть говорят» на возвышении в центре студии, что моментально акцентирует внимание на фигуре ведущего и показывает «кто в студии хозяин». В течение программы он активно переливается по студии, подходит к гостям, участникам программы, а также – внимание – к зрителям.

Несмотря на ощущение равенства, Малахов всегда напоминает, что он владеет ситуацией в студии: если он задает вопрос и не может получить на него ответ, ведущий подходит к человеку, которому адресован вопрос, но не садится, а словно нависает над ним, сосредотачивая внимание на том, что он хочет получить ответ и разобратся в ситуации.

В моменты нависшего напряжения он не только подходит к участнику программы, но и прикасается, берет за руки. Такими простыми доверительными жестами Малахов завоевывает симпатию и доверие одновременно.

Однако часто «грешит» тем, что неуважительно относится к мнению собеседника и тактично воспринимает мнения и переживания. Конечно, это можно списать на то, что передача имеет ограниченный тайминг и определеннный сценарий. Однако это не дает ему право резко, грубо и бестактно перебивать того, кто высказывается. С другой стороны, временами бестактное порою граничащее с хамством невнимание Малахова, его резкое прерывание речи того или иного персонажа, возможно, не особенности характера телеведущего. Подобное поведение Малахов позволяет только с теми гостями.

которые ему откровенно не нравятся. Отметим, что ведущий «Пусть говорят» – не беспристрастен в своих суждениях и оценках.

В третьем параграфе описываются «Вербальные и невербальные средства, используемые Малаховым».

К вербальным средствам, которые использовал Малахов, можно отнести:

- своеобразные узнаваемые интонации,

- правильно поставленную речь,

- юмор.

Его речь вообще предельно проста. Он говорит со своей аудиторией на понятном ей языке, используя:

- просторечие,

- жаргонизмы,

- экспрессивную лексику.

Портрет ведущего будет неполным без жестов и мимики. Мимика Малахова активная и искренняя. Он не скрывает своего отношения к происходящему, все чувства находят отражение на лице ведущего. Зритель сразу понимает, когда он сочувствует своим героям, а когда не одобряет их поведения.

Что же касается позы, то у Андрея Малахова есть две любимых позы.

1-ая – направлена, как раз на установление контакта с аудиторией и создание образа эмоционального человека, не равнодушного к судьбам других.

Малахов активно жестикулирует, передвигается по студии, шурит глаза, прислушиваясь к словам героев, указывает рукой на экран или говорящего.

2-ая – прямая спина, ноги на ширине плеч, руки или скрещены на груди, или заняты планшетом. Эту позу Малахов выбирает, когда хочет разобраться в происходящем, выслушивает конфликтующие стороны, но самое главное – когда ему необходимо повернуть беседу в нужное русло.

Сочетая две манеры поведения, две роли («своего» парня и хозяйня площадки) Малахов для каждой линии поведения выбирает наиболее «уместное» поведение и позу, активная и открытая для того, чтобы вызвать доверие, и закрытая и собранная, чтобы руководить происходящим и продемонстрировать, что роль модератора принадлежит ему. Он руководит происходящим, чередуя их.

В четвертом параграфе рассматриваются «Отличительные особенности речи Андрея Малахова».

К отличительным особенностям речи Андрея Малахова в «Пусть говорят», можно отнести такую индивидуальную приветствие и прощание. В начале любой истории он произносит фразу: «Мы обсуждаем *невывученные истории, о которых невозможно молчать*», а в конце каждой передачи говорит: «*Берегите себя и своих близких*». Это довольно-таки популярная и цитируемая фраза, которую на просторах Интернета можно увидеть даже в совершенно неожиданном контексте. Нам кажется, что ее можно рассматривать, как некий совет. Очевидно, что Малахов не в состоянии помочь всем, исходя из этого, ему остается только одно, посоветовать и поддержать словом.

Вторая глава работы «Пусть говорят»: до и после посвящена переходу Андрея Малахова на второй канал и перемены, произошедшие в его образе в связи с этим событием, также сравнительному анализу «Пусть говорят» с другими телесериалами и рейтингам.

Первый параграф «Тематический анализ программы “Пусть говорят”»,

«Пусть говорят» во многом своей популярностью обязан не только образу ведущего, но и тематике. В программе поднимаются социальные, психологические, правовые, бытовые проблемы, очень часто затрагивающие семейную тему. Семейно-бытовая тематика – основная в «Пусть говорят» (90% выпусков программы посвящены семейным «разборкам»). И это легко объяснить: семья – основная ячейка общества, в которой человек проводит достаточно много времени. Главное содержание ток-шоу «Пусть говорят» – та самая повседневно, которая нас окружает. Именно это содержание, не имеющее аналогов, и стало основной причиной возникновения стабильного интереса у достаточно многочисленной группы зрителей.

В студии Андрея Малахова всегда царит бурное эмоцией: горе и слезы перемежаются с истерикой и ненавистью, кликушество с патологией. Люди, не стесняясь, обличают друг друга, чаще всего это близкие родственники. Но такова драматургия, конвенция «Пусть говорят».

Особенности нашего психологического восприятия человека таковы, что скандалы всегда привлекают наше внимание. Создатели «Пусть говорят» учли этот фактор. Думается, что подобные «диалоги» были задуманы с самого

начала, и ведущий отлично справляется с поставленной задачей: он удачно соединяет семейно-бытовые, интимно-личные темы со скандальным характером передачи.

Второй параграф «Пусть говорят» и другие телепередачи: «зв» и «спиритив».

В этом параграфе мы решили обратиться к другим программам, чтобы окончательно убедиться в влиянии ведущего на успех и наполнение программы. Для сравнения мы выбрали «Говорим и показываем», «Прямой эфир». Важно отметить, что обе программы слушают «Пусть говорят» по своему долготелю.

Проведенный контент-анализ показал, что все программы выходят в одно и то же время – вечер, будни; ведущие – мужчины, хорошо выглядящие, приятные внешне; в студии находится публика (в программе «Пусть говорят публика проявляет большую активность, участвуя в обсуждении) и гости (звезды, эксперты, политики). Вовлеченность ведущего невысокая у программ «Прямой эфир» и «Говорим и показываем». Таким образом, все вышесказанное позволяет предположить, что особую роль в восприятии зрителей играет вовлеченность в процесс публики и образ ведущего. Вовлеченность в обсуждение зрителей позволяет каждому смотрящему программу представить себя на месте человека в студии, поверить, что мнение простого зрителя действительно важно и нужно. Ведущий же создает соответствующую атмосферу, предоставляет эту возможность, а участвуя в дискуссии наравне со всеми, становится со зрителем на одну ступень, чем завоевывает особое доверие.

В погоне за зрительской аудиторией многие ведущие и авторы программ не принимают во внимание ряд морально-этических моментов, которые СМИ (в идеале) должны отстаивать, а не разрушать. «Пусть говорят» не исключение. Всем известна скандальная направленность ток-шоу. При сложившейся обстановке растет популярность, но снижается качество, что не может не отражаться на профессионализме.

В третьем параграфе «Смена канала – смена имиджа?» перед нами стояла задача ответить на вопрос, что изменилось с переходом Андрея Малахова на другой канал.

Для сбора мнений зрителей мы обратились к форумам, на которых обсуждают звезд телевидения. В целом замечания форумов отмечают, что образ Малахова не изменился, поскольку Малахов оказался в схожих с «Пусть

говорят» условиях. Некоторые отмечают скорее изменения в программах, чем в образе Малахова.

Четвертый параграф, завершающий параграф второй главы «Рейтинги».

Программа «Пусть говорят» всегда была популярна, а Андрей Малахов входил в рейтинги самых популярных ведущих. По данным «ТелефОМ» (телефонный опрос граждан РФ 18 лет и старше по случайной выборке номеров мобильных и стационарных телефонов, 24 мая 2015 г. 320 городов, 160 есл. 1000 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,8%), программа «Пусть говорят» набрала 13% и является второй в рейтинге после новостей среди любимых программ аудиторией⁹.

По данным компании MediaHills, «доля «Пусть говорят» с приходом нового ведущего выросла на 3%, а «Прямом эфир» – на 22%»¹⁰. Такова была ситуация сразу после смены ведущего. Посмотрим, какие изменения произошли спустя год.

30 июля «Пусть говорят» была посвящена разводу Валюша Казаченко, а «Прямой эфир» рассказывал эксклюзивную «криминальную мелодраму» о влиятельном олигархе Тельмане Исмаилов, которые живут в нищете. «Пусть говорят» посмотрели 17,1% телезрителей. «Прямой эфир» – 16,1%¹¹.

7 августа Малахов вышел в эфир с программой о трех сестрах, которые убили своего отца, а на «Пусть говорят» была заявлена тема «Перепутанные в роддоме пытаются распутать свою жизнь». «Прямой эфир» получил долю 15,8%, а «Пусть говорят» – 16%.

Подобная тенденция сохраняется и по сей день. «Прямой эфир» чуть отстает от «Пусть говорят» (на 1-2%, в иногда и на десятки %), но позиций своих упорно не сдает. Подобное отставание во многом вызвано разным временем выхода в эфир – «Пусть говорят» заняла прайм-тайм.

⁹ Данные по: Кузьмина, М. А., Юфкина, С. Б. Психологические способы воздействия на собеседника в ток-шоу первого канала «Вечерний Ургант» и «Пусть говорят» // *Отарев-ONLINE*. – 2017. – № 6 (95).

¹⁰ Цит. по: Аудитория «Прямом эфир» резко изменилась с приходом Малахова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uralweb.ru/news/gossip/478712.html>, Дата обращения: 05.11.2018.

¹¹ По данным исследовательской компании Mediascope Цит. по: Малахов и Борисов: итоги борьбы за рейтинги программ «Прямой эфир» и «Пусть говорят» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teleprogramma.pro/stats/stat-hisu/416603/>.

В заключении подводятся итоги нашей работы, обобщаются и систематизируются выводы, сделанные в процессе составления его творческого портрета.

Изучив факты личной и творческой биографии Андрея Малахова, его вербальные и невербальные средства взаимодействия с аудиторией, его положение на съемочной площадке, можно сделать вывод, что типовое ток-шоу, посвященное бытовым проблемам обычных людей, обязано своей популярностью личности Андрея Малахова, который сумел найти ключ к сердцам телезрителей. Он сумел объединить образ эталонного телеведущего с доверительной атмосферой, царящей на съемках.

Переход с одного канала на другой, безусловно, сказался на рейтингах ведущего, хотя он по-прежнему остается в первой десятке популярных шоу-менов. «Пусть говорят» вопреки ожиданиям не сильно сбавила свои позиции, однако это обусловлено во многом тем, что за столько лет существования программы телезритель «прикипел» к ней душой и сердцем, во многом благодаря обаянию ведущего.

К Малахову, безусловно, можно относиться по-разному, но вот что интересно: его передачи сохраняют стабильно высокие рейтинги, несмотря на то, что меняются их тематика и название. И можно смело сказать, что это уникальное явление отечественного телевидения.

13.06.2019 Вера Сергеевна