

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра общего литературоведения
и журналистики

**Прецедентные тексты как отражение индивидуального стиля
журналиста: на примере телекритики Ирины Петровской
в «Новой газете» за 2017–2018 гг.
АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 255 группы
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
ЦУРИКОВОЙ МАРИНЫ ВАЛЕРЬЕВНЫ

Научный руководитель

доктор филол. наук, профессор

В.В. Прозоров

Научный консультант

кандидат филол. наук

С.В. Артеменко

Зав. кафедрой

доктор филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов, 2019

Структура магистерской работы включает в себя:

Введение, две главы, разбитые на параграфы, заключение и приложение, представляющее собой список всех найденных прецедентных текстов в статьях Ирины Петровской.

Во **введении** исследования обозначены опорные точки работы, такие как цель, задачи, новизна и актуальность, объект и предмет исследования, практическая польза.

Прецедент – от англ. precedent – предыдущий, предшествующий. «Прецедентный текст» – важнейший термин в данном исследовании. Впервые понятие «прецедентный текст» было введено Ю.Н. Карауловым в работе «Язык и языковая личность»¹. Прецедентный текст он определял как текст, во-первых, значимый для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, во-вторых, текст, имеющий сверхличностный характер, т.е. хорошо известный широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и в-третьих, текст, обращение к которому возобновляется неоднократно в дискурсе языковой личности. Очевидно, что определение, введенное Ю.Н. Карауловым, отражает основные свойства такого явления, как прецедентный текст. Именно по этой причине мы считаем обоснованным при работе отталкиваться именно от такой характеристики ключевого понятия.

Объект нашего изучения – статьи Ирины Петровской на сайте «Новой газеты» за 2017–2018 годы. **Предмет** исследования – реализация прецедентных текстов в телекритических материалах Ирины Петровской. Мы обратились к современному периоду, потому что это позволит также понять, насколько актуально использование прецедентных текстов в сегодняшней журналистике. Выбранный период дает возможность изучать материал с уже устоявшейся тематической, идейной и стилевой направленностью журнали-

¹ Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – Изд. 6-е. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007, С. 2016.

ста, так как Ирина Петровская пришла в «Новую газету» в 2011 году и до исследуемого нами периода проработала там уже 7 лет.

Ирина Петровская – прежде всего телекритик. Поэтому термины «**телекритика**», «**медиакритика**» являются одними из ключевых в нашей работе наряду с «прецедентным текстом». Журналистская критика представляет собой общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов оказывается влияние на восприятие медийного содержания публикой, а также в целом на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании получателей массовой информации. Предметами для анализа в медиакритических выступлениях становятся не только журналистские произведения как таковые, но и широкий круг проблем, связанных со всем циклом функционирования системы СМИ, включая экономические, технические, политические, психологические, социологические аспекты деятельности масс медиа².

В современной отечественной журналистике доля медиакритических текстов остается невысокой, хотя в этой сфере регулярно выступают такие известные авторы, как И. Петровская, Ю. Богомолов, А. Вартанов, С. Тарощина, А. Кондрашов, А. Бородин и другие. В данном исследовании мы рассматриваем телекритику Ирины Петровской. Основным материалом для изучения особенностей ее творческого стиля выступают именно прецедентные тексты, используемые в ее статьях.

Актуальность исследования прецедентных феноменов наши дни связана с возрастающей нелинейностью, глубиной и многомерностью речевой информации в современном мире. Прецедентные тексты, которые использует журналист, могут рассказать о нем самом очень многое, могут дать объяснение его оценочным суждениям, поведать нам о его детстве и условиях, в которых проходило становление личности. Таким образом, прецедентный текст – это не только выразительное средство. В большей степени это зеркало, в котором отражены моральные ценности, идеалы и стремления, это еще и

² Бейненсон В.А. Медиакритика как вид журналистского творчества: уч. пособие. Н. Новгород, 2017. С. 4–5.

ментальная и эмоциональная нить, связывающая читателя и автора, дающая им пространство для эмпатии и диалога без личного присутствия сторон.

Новизна данного исследования заключается в изучении индивидуального журналистского стиля Ирины Петровской сквозь призму прецедентных текстов, которые она использует в своих статьях. Это подход, метод исследования журналистского стиля, который делает нашу работу отличной от предыдущих исследований и в то же время дополняет уже накопленный исследовательский багаж о столь знаковом журналисте нашего времени.

Цель нашей работы: на основе анализа прецедентных текстов в контексте журналистских материалов Ирины Петровской проследить, как их использование влияет на восприятие творческого стиля журналиста, и установить их роль в диалоге журналиста со своим читателем.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить основные понятия работы, такие как «прецедентный текст», «индивидуальный стиль журналиста», «телекритика», «реминисценция».
2. Рассмотреть материалы интернет-сайта «Новая газета» на предмет использования прецедентных текстов в работах журналистов.
3. Выявить основные этапы творческой биографии колумниста Ирины Евгеньевны Петровской.
4. Определить особенности телекритики И.Е. Петровской: основные темы, которые привлекают, мотивы, ценности, отразившиеся в ее материалах.
5. Подробно рассмотреть публикации И.Е. Петровской на сайте «Новая газета» на предмет прецедентных текстов, определить круг используемых источников и авторов в ее статьях.
6. Провести подробный анализ прецедентных текстов в работах И.Е. Петровской с определением их роли и функций в статьях.

Работ, посвященных именно Ирине Петровской, немного. И они, как правило, касаются более раннего периода творчества журналиста³. В остальном же сведения об Ирине Петровской можно почерпнуть из ее же интервью или в обзорных исследованиях, посвященных медиакритике в целом, как например, «Медиакритика в России: творческие портреты» А.А. Левицкой и А.В. Федорова. Среди работ, посвященных Ирине Петровской, важно также отметить исследования выпускников Саратовского государственного университета. Это диссертация по телекритике О.С. Чиненовой⁴ и дипломная работа, посвященная И.Е. Петровской, О.Л. Хаснутдиновой.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты, полученные в ходе анализа использования журналистом прецедентных текстов как одной из составляющих индивидуального стиля, могут быть полезны в лингвистике для изучения языка современной журналистики, а также могут использоваться в курсе «Основы журналистской критики» для студентов-журналистов.

I глава исследования «**Прецедентные тексты в материалах статей колумниста «Новой газеты» Ирины Петровской**» разбита на параграфы:

1. Ирина Петровская – журналист и телекритик. Основные этапы творческой биографии
2. Телекритика Ирины Петровской в контексте «Новой газеты»
3. Обзор прецедентных текстов в материалах Ирины Петровской

В данной главе даны факты биографии и профессионального роста Ирины Петровской, характеристика самого издания «Новая газета», рассказано о телекритике Петровской в нем – основные темы, которые ее привлекают, мотивы, ценности, отразившиеся в ее материалах. Так же, дана общая характеристика найденных прецедентных текстов. Употребление отсылок – одна из характерных черт журналистского стиля И.Е. Петровской. В этом

³ К примеру, *Баканов Р.П.* Особенности творческого стиля Ирины Петровской – телекритика газеты «Известия» // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. Т. 152, Кн. 5, 2010.

⁴ Чиненова О.С. История телекритики в России на фоне истории русской литературной критики: дисс. ... канд. филол. наук : 10.01.01 Саратов, 2006. 224 с.

разделе указана частотность употребления прецедентных текстов, представлена классификация по источникам, указаны любимые авторы и повторяющиеся цитаты.

Ирина Петровская прошла длинный творческий путь, на становление ее журналистского стиля влияло множество факторов. Она получала образование в советское время, ее интерес к телевидению зародился и развивался в условиях всех знаковых этапов развития российского медиа. Ирина Петровская уловила тот знаковый момент, что демонстрируемое сильно влияет на формирование не только личности, но и общественного сознания. Современный адресат журналистского материала – зритель, слушатель, читатель – нуждается в некоем внутреннем информационном фильтре. Для формирования такого фильтра важно иметь подспорье и помощника, того, кто покажет и даст понять, что выбор есть всегда. Привычным и все еще одним из основных способов получения информации является телевидение. Зритель вправе выбирать, что смотреть, чему верить, как реагировать, что принимать, а что нет.

Так, И.Е. Петровская выбрала для себя медиакритику в качестве основного направления журналистского творчества, чтобы быть полезной в этом, чтобы делать то, что дает читателю знание о наличии альтернативы. С февраля 2011 года Ирина Евгеньевна стала обозревателем «Новой газеты», ведущей еженедельной рубрики «Теленеделя с Ириной Петровской».

Ирина Петровская – яркий представитель издания, это журналист со сформированной авторской позицией, с уникальным стилем и богатым кругозором, и профессиональным опытом. Медиакритику «Новой газеты» отличает категоричный тон, обилие негативных коннотаций, ярко выраженное авторское начало. К основным направлениям деятельности И.Е. Петровская относит дальнейшее становление федерального телевидения в качестве индустрии развлечений, эксплуатацию сцен насилия и жестокости в фильмах, а также постоянный показ якобы документальных лент о жизни и смерти известных людей из серии «Последние 24 часа». Сама Ирина Петровская обо-

значает миссию телекритика как крайне важную для общества. Ведь именно телевидение сейчас в большей мере формирует образ человека и страны, образа жизни, того, что хорошо, а что плохо. И главная задача телекритика, направить человека, дать ему намек на то, что показанное – не истина в последней инстанции. Дать повод задуматься, возвращаться к потребности размышлять, рефлексировать – вот к чему стремиться Ирина Петровская и в чем видит свой профессиональный долг журналиста.

Любая публикация Ирины Петровской представляет собой мини-экспертизу тенденций и продуктов деятельности ТВ на предмет их соответствия интересам именно аудитории, каждого человека в отдельности. В каждом из направлений деятельности современного российского телевидения выявляется масса проблем. И. Петровская не устает напоминать телевизионным работникам о конституционном праве зрителей на получение достоверной и полной информации о разных событиях, беспристрастных комментариев и полной и всесторонней информационной картины всего дня.

Вторая часть главы посвящена общему обзору найденных в материалах статей Ирины Петровской прецедентных текстов. Выборочный анализ журналистских статей на первичном этапе работы показал, что у Ирины Петровской прецедентные тексты встречаются в большом количестве и практически в каждой заметке. Она мастерски обыгрывает отсылки в заголовках, вплетает их в текст, «заигрывает» с их помощью с читателем, загадывает интеллектуальные загадки и ребусы. Это яркий пример того, какое место прецедентные тексты могут занимать в журналистском материале, какие функции выполнять, чем наполнять и как поддерживать авторскую позицию. Но еще более интересно – что прецедентные тексты говорят о самом авторе, о его мировоззрении и культуре. И статьи Ирины Петровской в этом плане представляют большой материал для исследования. Прецедентные тексты – это не только визитная карточка ее творческого стиля, это еще и зеркало, в котором читатель видит ее саму, ее как автора, как гражданина, как человека.

Рассмотрение найденных прецедентных текстов показало, что у Ирины Петровской есть ряд любимых авторов, исполнителей. Об этом можно судить по частоте использования конкретных прецедентных феноменов. Если двигаться от общего к частному, то очевидно, что И.Е. Петровская использует чаще всего прецедентные тексты, взятые из литературных произведений, фильмов и авторской песни. В ходе исследования было выделено 5 групп прецедентных текстов:

1. Литература (66).
2. Кино (22).
3. Песни (38).
4. Языковое наследие (21).
5. Политические лозунги и высказывания известных людей (14).

И.Е. Петровская знает, что за цитатой тянется текст, автор, эпоха. Все это наполняет ее статью особым смыслом, устанавливает связь между статьей и источником отсылки. Эту связь журналист использует как инструмент расширения смысловых границ своего текста.

II Глава «Функции прецедентных текстов в телекритике Ирины Петровской» разбита на следующие разделы:

1. Прецедентные тексты в заголовках статей
2. Прецедентный текст как способ выражения оценки
3. Роль прецедентных текстов в поиске «своего» читателя
4. Прецедентные тексты как отражение системы ценностей автора

Ирина Петровская – медиакритик. Ее материалы – это отражение ее позиции и мировоззрения. Порой она уходит в либеральный идеализм, но это только лишний раз подтверждает, что у нее есть своя философия и ей она делится с читателем. Например, *«Промолчи – попадешь в первачи»*. В данной статье заголовок – прецедентный текст из категории «Песни» и представляет собой цитату из песни Александра Галича «Старательский вальсок». В качестве смыслового ядра статьи выступил марш памяти Бориса Немцова, о котором не было ни слова ни на одном федеральном канале. *«И только малень-*

кие телеканалы, – пишет Ирина Петровская, – *«Дождь» и РБК отдувались за всех своих «коллег»*. В данном случае, заголовок – отражение позиции автора в данном вопросе. Или, к примеру, *«Любовь и вороны»*, статья о разборе очень личных тем в рамках шоу «На самом деле» на Первом канале. И. Петровскую поразила выпуск об умершей супруге М.С. Горбачева, с якобы приближенными лицами (личный повар, гадалка, к которой якобы обращалась Р.М. Горбачева) и доводами к вопросу «была ли любовь между супругами?». Заголовок статьи является отсылкой к названию фильма Владимира Меньшова «Любовь и голуби», создавая контраст заголовка с отсылкой к фильму, автор достигает эффект мрачности, чего-то пугающего. И снова подчеркивается позиция самой Петровской – нельзя зарабатывать рейтинг на интимных темах.

У Ирины Петровской огромный опыт работы, ее позиция как автора и телекритика уже четко сформирована и обозначена. Прецедентные тексты в телекритических статьях Ирины Петровской – это зеркало, в котором отражается ее мир: образование, воспитание, ценности и идеалы, интересы и вкусы, принципы и знания. Как, например, статья *«Говорит и показывает подворотня»*, где на примере различных высказываний в телеэфирах, И. Петровская строит свои размышления о деградации языка на отечественном телевидении. Она ностальгирует о советских временах и том телевидении, когда даже неправильно поставленное ударение влекло за собой строгий выговор диктору. *«Потом им на смену пришли настоящие ведущие, а дикторов как устаревший класс отправили на «свалку современности»*. В последней цитате можно найти прецедентный текст – перефразированное выражение Л. Троцкого, которое, в свою очередь, восходит ко временам Гюго, и обозначает необходимость перемен, полного отказа от стандартов и людей «старого порядка». В данном случае И. Петровская говорит о «свалке современности», а не истории. Этот прием позволяет ей сделать акцент на том, что именно современное телевидение представляет собой. Все ностальгические размышления и сама отсылка к классике и советскому деятелю одновремен-

но, перифраз этой отсылки – все это говорит об Ирине Петровской, как о человеке, выросшем в советское время, воспитанном на классической литературе, с уважением и трепетом относящемся к слову и языку.

Прецедентный текст – это язык общения автора с читателем, язык, который поймет не каждый, но если поймет, то узнает многое об авторе, получит возможность соотнести мировоззрение журналиста со своим и найти те точки взаимопонимания, которые сделают диалог автор-читатель долгим и продуктивным. К примеру, статья *«Не просто Мария»*, с заголовком, поднимающим из недр памяти название любимого многими женщинами нашей страны мексиканского сериала, показ которого пришелся на закатные годы СССР. Ирина Петровская знает, как заинтриговать читателя. Она подвергает критике ток-шоу, где в деталях и с неиссякаемым интересом разбирается личная и публичная жизнь Марии Максаковой. *«А потом в Киеве убили ее мужа, и уж тут и пошла по новой писать губерния: версии посыпались как из рога изобилия»*. В нашу образную речь это выражение вошло с «легкой руки» Н.В. Гоголя после выхода в свет его поэмы «Мертвые души» и означает: «все пришло в движение», «в действие», «началась всеобщая суетня». Так, используя это выражение, Ирина Петровская достигает сразу нескольких целей – раскрывает суть того резонанса, который вызвало событие в Киеве на российском телевидении; добавляет иронии, тем самым оттеняя свою позицию для читателя; и, конечно, делает знак читателю, чтобы он понял ее намек, раскрыл данный прецедентный текст в полной мере, задуманной автором.

В данной главе приведен анализ функций прецедентных текстов, используемых И.Е. Петровской в заголовках статей: привлечение внимания, создание яркого образа, который потом раскроется в материале, дополнительные ассоциации, введение культурно-исторического контекста, позиция автора статьи, включение темы статьи в более глобальную проблематику общества и страны. Также, приведен подробный анализ собранного материала и контекста использования прецедентных текстов, приведены конкретные

примеры с раскрытием источника и, благодаря этому, сделаны выводы о значении того или иного прецедентного текста в каждом конкретном случае. Во второй части главы говорится о том, как прецедентные тексты помогают формированию диалога «журналист-читатель», как происходит ориентация на «своего читателя». Последний параграф посвящен тому, что говорят прецедентные тексты о самом авторе: о его морально-этических ценностях, его образовании и литературных и кинематографических предпочтениях, об оценке исторических событий и современной действительности, об отношении к своей читательской аудитории и потребности в эмоциональном отклике со стороны адресата.

И.Е. Петровской свойственна некая назидательность текстов, она призывает думать, размышлять, развиваться. Более того, используемые прецедентные тексты в заголовках дают «подсказку» читателю, каково отношение автора к разбираемому событию и отражают общую тональность статьи. Подобный прием свойственен И.Е. Петровской, использование отсылок и цитат в заголовках – одна из отличительных черт ее творческого стиля.

И.Е. Петровская – человек советской культуры, но в то же время для нее принципиально соблюдение демократических принципов. Она ратует за то, что телевидение должно быть свободным, но любая свобода – это большая ответственность. Свобода без ответственности несет хаос. Об этом можно судить, в частности, и по используемым прецедентным текстам.

В заключении работы приведены основные выводы, сделанные по ходу исследования. Стил*ь* Ирины Петровской – это вызов. Это клич, который она бросает своим читателям. Призыв задуматься, мыслить, рефлексировать, пользоваться своим правом выбирать и говорить о своем выборе, обосновывать его. Прецедентные тексты, используемые в статьях в большинстве своем имеют именно такой оттенок. Часто И. Петровская придает своим статьям формат шуточно-ироничного монолога, в лучших традициях сатиры высмеивая пороки телевидения и общества.

Обращение к прецедентным текстам для Ирины Петровской – это элемент творческого стиля, они возникают естественно, находятся в активной памяти и «приходят на ум» во время творческого процесса работы над статьей. В то же время в диалоге с читателем прецедентные тексты очень помогают автору в установлении контакта. Безусловно, отсылки делают сам текст привлекательнее, интереснее, живее. Прецедентные тексты – это дополнительный инструмент, помогающий автору выстроить диалог с адресатом, как на эмоциональном уровне, так и на уровне общекультурных ценностей. На примере статей Ирины Петровской можно наглядно увидеть, насколько интересен диалог автор – читатель, насколько он важен для обеих сторон. Особое место – это «свой» читатель, тот, что понимает написанное во всех гранях и аспектах, который разделяет культурно-этические ценности автора и понимает смысл деятельности журналиста. Безусловно, прецедентные тексты в статьях И.Е. Петровской – это ментальный мостик между автором и «своим» читателем, понимающим ее и находящимся в одном с ней культурно-историческом поле.

В дальнейшем тема исследования может быть расширена до изучения эволюции творческого стиля Ирины Петровской на основе анализа используемых в разное время прецедентных феноменов. Данное исследование, построенное на изучении и анализе прецедентных текстов в работах Ирины Петровской, может стать полезным для исследования ее творчества в разных аспектах.