

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ГОСТЕВОГО  
БИЗНЕСА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4        курса 431        группы

направления 43.03.01 - Сервис

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Некезовой Анны Павловны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

профессор д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

**Введение.** Актуальность бакалаврской работы обусловлена тем, что развитие сельского гостевого бизнеса способствует решению социальных задач, направленных на повышение уровня жизни сельских жителей путем создания новых рабочих мест, предоставления возможности населению получения дополнительного денежного дохода за счет реализации сельскохозяйственной продукции<sup>1</sup>. Сельский гостевой бизнес в Саратовской области может стать альтернативным и перспективным видом развития инфраструктуры деревень. Развитие туристской деятельности на этих территориях будет стимулировать приток финансовых средств, инвестиций и инновационных проектов в регион, способствовать развитию традиционных ремесел и промыслов, а также решать важные социо-эколого-экономические проблемы развития сельской местности.

Основной причиной популяризации сельского туризма являлся период кризиса, когда люди хотели отдохнуть от городской суеты, а также образ жизни населения, вследствие которого появлялась потребность уединения с природой, отдыха от динамичного ритма жизни. Сельский туризм позволяет не только спрятаться от шума, но и попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, принять непосредственное участие в сельхозработах. Сейчас сельский туризм не уступает экологическому и спортивному туризму. Жителям мегаполиса интересно, чем живут люди в глубинке, поэтому некоторые туристы приезжают на однодневную экскурсию, а некоторые остаются на более длительный срок. Для жителей сельской местности – это дополнительный заработок и возможность улучшить качество жизни. Для местной администрации и региона – приток дополнительных финансовых средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны

---

<sup>1</sup> Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С. Сельский туризм как перспективное направление развития социального предпринимательства в организациях потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 2. С. 89.

– возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, снятие противоречий между городом и деревней, а для туристов – возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде<sup>2</sup>.

**Степень разработанности проблемы.** Проблема развития сельских территорий посредством стимулирования сельского туризма и гостевого бизнеса находит отражение в стратегических решениях органов власти в области поддержки данной формы предпринимательства с целью создания точек роста для сельских территорий<sup>3</sup>, а также темах научных исследований и конференций. В этой связи следует отметить научные разработки, посвящённые изучению опыта развития сельского туризма в российских регионах, разработке предложений по совершенствованию, учёту привлекательности территорий, их особенностей (В.В.Абряндина, Н.П.Андреева, Н. Ефременко, Е. Б. Казьмина, А.А. Польшина, И.Л. Полякова и др.)<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Григорьева В. В. Экологически безопасные формы туризма: подходы и принципы // Туристические фирмы. 2002. № 28. С. 24.

<sup>3</sup> Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. №151 – р. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf>. (дата обращения: 11.11.2018).

<sup>4</sup> Абряндина В.В. Развитие туризма на сельских территориях регионах России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. №3(20). С. 95 - 98.; Андреева Н.П. Сельский туризм: опыт и перспективы развития // Сельский туризм в России: материалы II Международного форума. М.: ФГБНУ Росинформагротех, 2013. 268 с.; Ефременко Н. Сельский туризм и агробизнес – сочетание перспективное // Агроэкономика. 2003. № 5. С. 26-28.; Казьмина Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах. Автореф. дисс. ... к.э.н. М., 2012. 24с.; Польшина А.А. Развитие сельского туризма с учетом привлекательности дестинации (на примере Белгородской области) // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 24. С. 288–292; Полякова И.Л., Григорьева М.П. Сельский туризм: классификации и

В связи с развитием сельского туризма стали появляться работы М.М. Киреевой, Е.Э. Осипова, Е.Ю. Ширихина, Н.В. Яковенко, непосредственно посвящённые проблемам и перспективам сельского гостевого предпринимательства<sup>5</sup>, которые стали теоретической основой выкуской квалификационной работы. Авторы сходятся во мнении, что сельский туризм, являясь сравнительно новым видом отдыха, играет все более важную роль в системе въездного и внутреннего туризма, а также в развитии малого бизнеса в сельской местности. При этом сельский гостевой бизнес, обслуживающий туристов, рассматривается как сложный управленческий процесс, имеющий свою специфику, требующий детального изучения, как с теоретической, так и с практической стороны.

**Цель исследования** – изучение практик и перспектив сельского гостевого бизнеса для определения организационных факторов, обуславливающих эффективность развития.

Для осуществления поставленной цели нужно решить следующие **задачи**:

1. изучить теоретические аспекты сельского гостевого бизнеса;
2. определить особенности организации сельского гостевого бизнеса;
3. провести анализ и обобщить зарубежный и отечественный опыт поддержки сельского гостевого бизнеса;

---

особенности организации // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. №. 5 (75). С. 31 – 43.

<sup>5</sup> Киреева М.М. Гостевой бизнес как фактор развития сельских территорий// Наука в современном мире: приоритеты развития. 2018. № 1 (4). С. 74 – 76; Киреева М.М. Роль гостевых домов в процессе развития сельских территорий: дифференцированный подход // Современный научный вестник. 2016. Т. 10. № 2; Осипова Е.Э., Ширихина Е.Ю. Гостевые дома как перспективная модель малого бизнеса в индустрии туризма // Российское предпринимательство. 2011. Т. 12. № 12. С. 157-161. Яковенко Н.В. Сельские гостевые дома как перспективное направление развития агротуризма в Ивановской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. №3. С. 83 – 90.

4. дать общую характеристику сельскому туризму Саратовской области;
5. исследовать опыт организации сельского гостевого бизнеса на примере гостевого дома «Серебряный бор»;
6. выявить перспективы развития сельского туризма в Саратовской области.
7. предложить и разработать услуги и программы для повышения туристской деятельности гостевого дома «Серебряный бор»
8. рассмотреть и предложить способы продвижения гостевого дома «Серебряный бор».

**Практическая значимость** бакалаврской работы заключается в предложениях по повышению эффективности деятельности гостевого дома «Серебряный бор», а также способов продвижения услуг и путей использования этих предложений.

**Объект исследования** – сельский гостевой бизнес.

**Предмет исследования** – организационные основы развития сельского гостевого бизнеса.

**Методы решения задач исследования:**

1. Анализ существующей базы научно-методической литературы о сельском туризме и гостевом бизнесе, их сущности и роли в развитии сельских территорий.
2. Обобщение и синтез полученной информации.
3. Анализ вторичных источников информации. В качестве вторичных источников информации использованы результаты социологического исследования «Предпосылки развития агротуризма в Саратовской области», проводимого методом анкетирования в четырех районах области: Лысогорском (с. Атаевка), Саратовском (с. Александровка), Базарно-

Карабулакском (с. Тепляковка) и Марксовском (с. Липовка, Чкаловка, Бобово, Кировское и пос. им. Тельмана)<sup>6</sup>.

4. Анализ ресурсов сети Интернет. Важными источниками информации стали официальные сайты Правительства Саратовской области (<http://www.saratov.gov.ru/>); Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области (<http://www.sport.saratov.gov.ru/>); Ассоциации Агротуризма (<http://www.agritourism.ru/ru>); Выставочного центра СОФИТ-ЭКСПО (информация о Саратове и области) (<http://expo.sofit.ru/?doc=saratov>); гостевого дома «Серебряный бор» (<https://sb164.ru>);

Информационной базой в выпускной квалификационной работе служат законодательные и нормативно-правовые акты, периодические издания, электронные источники.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (теоретическая, практическая), заключения, списка использованных источников и приложения.

**Основное содержание работы.** В первой главе «Теоретические основы и практический опыт развития сельского гостевого бизнеса» рассматривается теория, сущность, специфика, особенности организации, информационность и современный опыт развития сельского туризма в России и зарубежом.

Сельский туризм – относительно новое направление туризма, услуги которого и средства размещения должны соответствовать определённым установленным требованиям<sup>7</sup>. Сложность деятельности в сфере сельского туризма обусловлена тем, что она попадает под регулирование системы

---

<sup>6</sup> Булыгина И.И. Предпосылки развития агротуризма в Саратовской области // Культура народов Причерноморья. 2012. № 232. С. 49–52. URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bulygina.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bulygina.htm). (дата обращения: 11.11.2018).

<sup>7</sup> ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения»; ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

законодательных актов в области туристской деятельности и сельского хозяйства<sup>8</sup>. При этом законодательство не даёт определений сельскому (аграрному) туризму и сельским туристским ресурсам. Сельский туризм – это вид туризма, при котором основной мотивацией является отдых в сельской местности, приобщение к традиционным культурам, преобладающим на природных сельских территориях. Сельский гостевой бизнес можно охарактеризовать как вид деятельности, организуемый в сельской местности, при которой предоставляются комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, активными занятиям по желанию гостей в разного рода сельских работах, организации рыбалки, охоты, по приобретению знаний и навыков сельского труда и технологий.

На сегодняшний день в России отсутствует четко сформулированная политика в регулировании развития сельского туризма. Несмотря на имеющиеся примеры организации сельского гостевого бизнеса, нормативно-правовая база, специально регулирующая эту деятельность, не сформирована<sup>9</sup>. Организация сельского гостевого бизнеса имеет множество нюансов, которые нужно тщательно продумывать. Отсутствие законодательной базы в регулировании сельского туризма заставляет некоторых владельцев сотрудничать с туроператорами, которым нужно оплачивать определенный процент от своей прибыли.

---

<sup>8</sup> ФЗ от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»; ФЗ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ФЗ от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»; ФЗ от 7.07.2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»; ФЗ от 8.12.1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и др.

<sup>9</sup> Биткова Л.А. Правовые проблемы организации сельского туризма в России // Аграрное и земельное право. 2013. № 6 (102). С. 11–20; Попова О.В. Правовое регулирование агротуризма (сельского туризма) // Журнал аграрного и земельного прав. 2015. №1. С. 28–36.

На сегодняшний день в стране функционируют две крупные ассоциации. Самой крупной ассоциацией является Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация», созданная в 2005 году, и, объединяющая 75 организаций, занимающихся сельским туризмом. Далее, по масштабам своей деятельности идет Национальная ассоциация организаций сельского туризма (далее – НАОСТ), объединяющая 14 организаций, расположенные на территории Республики Хакасии, Республики Крым, Московской области, Нижегородской области, Тверской области, Воронежской области, Тамбовской области, Калужской области. НАОСТ была создана в 2010 году как добровольное объединение юридических лиц в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов<sup>10</sup>. Зарубежный и российский опыт показывает, что развитие сельского гостевого бизнеса способно обеспечить решение социальных проблем сельского населения, повысить уровень занятости и рост числа предпринимателей среди сельского населения, а также обеспечить улучшение жилищных условий, улиц и деревни в целом и развитие социальной инфраструктуры.

Во второй главе «Сельские гостевые дома как перспективное направление развития туризма Саратовской области» описываются предложения по повышению эффективности деятельности гостевого дома «Серебряный бор», а также способы продвижения услуг и пути использования этих предложений.

Саратовская область является преимущественно сельскохозяйственной областью. Сельскохозяйственные зоны области расположились на 8,5 млн. га

---

<sup>10</sup> Официальный сайт ассоциации Агротуризма. URL: <http://www.agritourism.ru/ru>. (дата обращения: 12.11.2018).



(84% всего областного земельного фонда)<sup>11</sup>. На территории региона представлен весьма широкий спектр привлекательных туристско-рекреационных объектов и комплексов, которые пользуются популярностью, как у российских, так и иностранных туристов. Сельский туризм в Саратовской области набирает обороты. Имея огромное количество ресурсов для его развития, осталось только четко сформулировать стратегию их реализации, чем как раз и занимается «Ассоциация развития внутреннего и въездного туризма Саратовской области, включая Сельский и АгроТуризм». Перспектива развития малого бизнеса в сельской местности и в частности посещения туристами сельских гостевых домов зависит от качества и количества предоставляемых ими услуг. В Саратовской области популяризация сельских гостевых домов началась совсем недавно. Одним из наиболее востребованных сельских гостевых домов является «Серебряный бор», он появился близ села Алексеевка (Базарно-Карабулакский район) около двух лет назад. К благоприятным условиям месторасположения традиционно относят размещение сельского дома на берегу реки, озера, у леса, вдали от промышленных городов, хорошая транспортная доступность места отдыха. На качество оказываемых услуг благотворно влияет уединение и природное окружение, свежий воздух, наличие ягодных и грибных угодий, возможность организации охоты и рыбалки. В бакалаврской работе выделяется несколько предложений для повышения эффективности гостевого дома «Серебряный бор»:

1. Возможность обустройства пляжа
2. Создание на территории гостевого дома небольшого контактного зоопарка
3. Обустройство места для посиделок у костра

---

<sup>11</sup> Выставочный центр СОФИТ-ЭКСПО: информация о Саратове и области. URL: <http://expo.sofit.ru/?doc=saratov> (Дата обращения: 13.11.2018).

4. Приобретение телескоп
5. Организация трансфера, который отвезет всех желающих в Алексеевский Саратовский женский монастырь
6. Внедрение программы отдыха для семейного туризма, на базе гостевого дома «Серебряный бор»

Исходя из совокупности всех предложенных идей, можно сказать, что гостевой дом «Серебряный бор» обладает очень большими перспективами по расширению своих услуг и привлечению еще большего количества туристов. В Саратове существует множество агентств, которые специализируются на продвижении объекта и популяризируют его. Целью большинства предприятий, предоставляющих услуги проживания, является ведение прибыльного и продолжительного бизнеса. Для достижения данной цели предприятиям необходимо производить услуги, которые удовлетворяли бы нужды потенциальных покупателей и тем самым обеспечивали увеличение бизнеса.

**Заключение.** Большая часть населения России проживает в городах, причем значительная часть – в промышленных мегаполисах, где воздух, вода и почва загрязнены отравляющими химическими веществами. В России много экологически неблагополучных городов. Проживание в подобных городах вредно для здоровья и самой жизни человека.

Развитие сельского туризма для региона является исключительно важным. С одной стороны, Саратовская область – это регион с высоким сельскохозяйственным потенциалом, что формирует материальную базу для сельского гостевого бизнеса, а с другой стороны – это уже известная рекреационная территория, что позволяет использовать данный факт, как рекламу в привлечении отдыхающих не только для лечения в санаториях, но и для отдыха на селе. Можно выделить несколько основных недостатков функционирования объектов сельского туризма в Саратовской области:

-Отсутствие в непосредственной близости от объекта необходимой туристам инфраструктуры: аптек, банков, магазинов, предприятий общественного питания;

-Недостаток услуг, ориентированных на погружение туриста в сельский образ жизни;

-Отсутствие объектов размещения, способных вовлечь туриста в атмосферу сельской жизни.

Несмотря на существующие проблемы, существуют также и перспективы развития данных объектов, которые состоят в:

- Уникальной пейзажной аттрактивности местности, в которой находятся объекты;

-Ориентированности объектов на широкий круг туристов;

-Ценовой доступности предложения;

-Возможности совмещать сельский туризм с другими видами туризма (культурно-познавательный, экологический и др.).