

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
Кафедра туризма и культурного наследия

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО
ТУРИЗМА В РОССИИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02. «Туризм»

Института Истории и Международных отношений

Журавлевой Альбины Рышатовной

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов, 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Введение. Современная туристическая индустрия – это быстро развивающаяся отрасль, и основная тенденция ее развития в том, что туризм никогда не стоит на месте. Постоянное появление новых технологий, улучшение качества жизни – это все оказывает большое влияние на потребности человека. Современный турист помимо рекреации ищет культурно-познавательный контекст. Особое место в культурно-познавательном туризме занимает театральный туризм. Театральный туризм – это вид культурно-познавательного туризма, где театр является основным инструментом передачи информации людям¹.

Подробно о театральном туризме никто не писал. Театральный туризм малоизучен. Определение театрального туризма можно найти в туристском словаре, составленном Е.Н. Обуховым. Он рассматривает театральный туризм комплексно: турист в театральном туризме может осмотреть театр, побывать на постановке, встретиться с актерами и обсудить с ними прошедший спектакль.

В работе используются следующие источники:

- в ретроспективе театральные путешествия представляли такие авторы как: Захарова Е.А.², Притулин К. Г.³;

- о культурно-познавательном туризме писали такие авторы: М.Б. Биржакова⁴, В.Г. Гуляева⁵, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова⁶, Ю.С. Путрика⁷,

¹ География международного туризма: пособие для студентов вузов. – В 2 ч. – Ч. 2. – География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – С. 156.

² Захарова Е.А. «Мы только для театра и приехали!»: столичный театр в туристических практиках рубежа XIX-XX веков. // Исторический журнал: научные исследования. — 2017. - № 2. - С.14-27.

³ Притулин К. Г. Новый путеводитель г. С.-Петербурга и его окрестностей: Спутник приезжающего. — СПб.: тип. Ясногородского, 1909. — [2], IV, [6], 115 с.

⁴ Биржаков М.Б. Введение в туризм. Учебник. — Издание 8-е, переработанное и дополненное. — СПб.: Герда, 2016. — 512 с.

⁵ Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 2016., - 174 с.

⁶ Зорин И. В., Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2011.- 312 с.

⁷ История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.

В.С. Сенина⁸, А.Д. Чудновского⁹;

- труды по влиянию театра на развитие личности были написаны Куделиной Е. А.¹⁰;

- в работе используются следующие Интернет-ресурсы: сайты саратовских театров: Саратовский академический театр оперы и балета¹¹, ТЮЗ¹², Театр драмы¹³; сайты театральных фестивалей: 32 мая¹⁴; Дети XXI века¹⁵.

Цель данной работы: изучить успешные практики и перспективы развития театрального туризма в России

Задачи работы:

1. Изучить сущность и историю театрального туризма.
2. Исследовать современный опыт развития театрального туризма.
3. Проследить опыт организации театральных экскурсий и фестивалей в Саратовской области.
4. Спроектировать тур «Театральный фестиваль "32 мая" в Саратове».

Практическая значимость работы состоит в систематизации материала по саратовскому театрально-фестивальному туризму и составлении нового маршрута «Театральный фестиваль "32 мая" в Саратове» для студенческой аудитории.

⁸ Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 400 с.

⁹ Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с

¹⁰ Куделина Е. А. Социально-культурная значимость театра и театральных фестивалей // Власть. 2015. №10. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-znachimost-teatra-i-teatralnyh-festivaley> (дата обращения: 24.12.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹¹ Саратовский академический театр оперы и балета. [Электронный ресурс] URL: https://saratov.zoon.ru/cultural_places/saratovskij_akademicheskij_teatr_opery_i_baleta/social/ (дата обращения 10.01.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹² Школьный актив. [Электронный ресурс]. URL: http://tuz-saratov.ru/school/school_aktiv.php (дата обращения: 19.12.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹³ В театре драмы прошла экскурсия по закулисию. [Электронный ресурс]. URL: <http://saratov.bezformata.ru/listnews/teatre-drami-proshla-ekskursiya/53034205/> (дата обращения: 01.11.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹⁴ Фестиваль молодёжных театров «32 мая». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teremok-saratov.ru/32may.html> (дата обращения: 18.12.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹⁵ Календарь международных фестивалей и конкурсов для детей и молодежи 2017 Проект «ДЕТИ XXI ВЕКА», г. Москва. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.piramidatour.ru/topic/calendar-festivaley.html#list> (дата обращения: 20.11.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

Работа состоит из введения, первой главы – «Особенности и опыт развития театрального туризма», второй главы – «Актуализация и популяризация театрального туризма в России», заключения, списка использованных источников и двух приложений.

Первая глава «Особенности и опыт развития театрального туризма» посвящена теории театрального туризма и его практикам. В параграфе 1.1 «Театральный туризм: сущность, специфика, история и организационные основы» отражена сущность и специфика театральных туров, которая заключается в их привязке к театрам и присутствии элементов театрализованных действий. Чаще всего формой театрального туризма выступают туры выходного дня. Таким образом, можно определить театральный туризм как комплексную туристическую услугу, основу которой, составляет ряд экскурсий, который включает в себя: вводную обзорную экскурсию по театрам города; экскурсию с посещением театров и их музеев; просмотр тематического спектакля в одном из театров города.

Кроме познавательных мероприятий, культурная программа тура предполагает погружение в мир театра посредством анимационных мероприятий, театрализованных действий, актерского мастерства и музыки.

Развитие театрального туризма, создание тематических театральных туров – это потенциальная возможность открыть новый сегмент туристического рынка страны, а также возможность возродить культуру театра, придав ему новую жизнь.

В параграфе 1.2 «Современный опыт развития театрального туризма» представлены практики организации театрального туризма. За рубежом накоплен большой опыт организации театральных экскурсий. Организацией театральных туров занимаются определенные компании, поскольку они занимаются лишь театральными турами, при этом сочетая в себе элементы настоящего туроператора: договариваются о размещении, перелете, трансфере, питании. В России существует небольшой опыт организации театральных туров, тем не менее он есть и он уникален. Уникальность туров

заклучается в компании: их можно назвать туроператорами по театральному туризму, в специфике русской народности – этим можно объяснить феномен популярности «поющего автобуса». «Поющий автобус» - практика перемещения экскурсантов в автобусе с баянистом, который предлагает участникам группы спеть вместе с ним. Сегодня «поющий автобус» практикуется не только в театральных турах в Ижевске, но и в других российских городах, с другими категориями туров. В России может сложиться специфичный опыт театральных путешествий, если министерство культуры, представители туристических сообществ будут чувствовать потребности рынка и формировать новый, исключительный турпродукт в виде театральных путешествий.

Таким образом, можно отметить, что в России существует опыт организации и проведения театральных туров. Удивительно, что опыт начинает складываться в регионах, в небольших городах и под видом самостоятельного туризма. Тем не менее, существуют практики и организованного театрального туризма, который насыщен экскурсионной программой, в котором определено место проживания и стоимость тура. Чаще всего театральные туры в России ограничиваются формой тура выходного дня. Нельзя с полной уверенностью говорить о том, что театральный туризм в России активно развивается. Сдерживающими факторами являются: низкое качество туристской инфраструктуры, низкая степень осведомленности россиян о таком виде туризма, небольшой охват целевой аудитории ввиду «немодности» данного направления, отсутствие форм взаимодействия между театрами, турфирмами и государством.

Во второй главе «Актуализация и популяризация театрального туризма в России» рассмотрен опыт организации театральных экскурсий и фестивалей в Саратовской области и представлена разработка тура «Театральный фестиваль «32 мая» в Саратове».

В параграфе 2.1 «Опыт организации театральных экскурсий и фестивалей в Саратовской области» рассмотрен опыт организации

театральных экскурсий и фестивалей Саратовской области. В Саратовской области есть перспективы развития фестивального театрального туризма. В одном лишь Саратове проводится более 10 театральных фестивалей. Также в Саратове существует опыт проведения экскурсий по театрам, что может стать хорошим подспорьем для развития театрального туризма в Саратовской области. С каждым годом возникают новые форматы проведения театральных фестивалей, что раздвигает границы целевой аудитории. Например, фестиваль «32 мая» больше ориентирован на молодежь от 18 лет. Фестиваль от ТЮЗа подходит для детей, а фестиваль имени Олега Янковского больше подойдет для взрослой аудитории.

Развитие театрального туризма, создание тематических театральных туров – это потенциальная возможность открыть новый сегмент туристического рынка страны, а также возможность возродить культуру театра, придав ему новую жизнь.

В параграфе 2.2 «Проектирование тура «Театральный фестиваль «32 мая» в Саратове» представлен новый маршрут по театрам г. Саратов. Данный тур будет проходить в рамках фестиваля «32 мая». Уникальность предлагаемого тура заключается, в том, что массово подобные тематические туры никто не проводил. Также уникальность определяется тематикой: Театры, театральная жизнь. Театральная жизнь в рамках данного тура представлена как во внешнем лоске, так и во внутренней уютности. Мы видим историю и настоящий опыт театров со всех сторон: со стороны зрителя и со стороны работника театра, будь то артист, осветитель или декоратор. Посещение закулисья театров также является абсолютно новой практикой для Саратова.

Тур рассчитан на студентов, молодежь. Три дня тура включают в себя экскурсию по саратовским театрам, их закулисью и просмотр спектакля в одном из них. Во второй день тургруппа сможет посетить обзорную экскурсию по Саратову, побывает на открытии фестиваля молодежных театров «32 мая» и сможет увидеть 2 спектакля. В третий день группа сможет

посетить мастер-классы, заявленные в программе фестиваля «32 мая», посетить мастер-класс в театре «Аффект» и там же посмотреть спектакль современного театра.

Приобщение молодежи к театрам, способствует повышению их уровня культуры и самосознания. Театр пробуждает в человеке мысли, которые не всегда возникают у него в процессе жизнедеятельности. Театральные экскурсии позволяют взглянуть на театр с другой стороны. Другие подходы к пониманию простого действия, могут стимулировать человека к пересмотру своих убеждений, мыслей, планов на жизнь. Таким образом, мы можем сказать, что театральные экскурсии и фестивали могут повлиять на мировоззрение молодого человека.

Заключение. Сущность и специфика театральных туров отражена в их привязке к театрам и присутствии элементов театрализованных действий. Чаще всего формой театрального туризма выступают туры выходного дня. Таким образом, можно определить театральный туризм как комплексную туристическую услугу, основу которой, составляет ряд экскурсий, который включает в себя: вводную обзорную экскурсию по театрам города; экскурсию с посещением театров и их музеев; просмотр тематического спектакля в одном из театров города. Кроме познавательных мероприятий, культурная программа тура предполагает погружение в мир театра посредством анимационных мероприятий, театрализованных действий, актерского мастерства и музыки.

Развитие театрального туризма, создание тематических театральных туров – это потенциальная возможность открыть новый сегмент туристического рынка страны, а также возможность возродить культуру театра, придав ему новую жизнь.

В России существует опыт организации и проведения театральных туров. Опыт начинает складываться в регионах, в небольших городах и под видом самостоятельного туризма. Тем не менее, существуют практики и организованного театрального туризма, который насыщен экскурсионной

программой, в котором определено место проживания и стоимость тура. Чаще всего театральные туры в России ограничиваются формой тура выходного дня. Нельзя с полной уверенностью говорить о том, что театральный туризм в России активно развивается. Сдерживающими факторами являются: низкое качество туристской инфраструктуры, низкая степень осведомленности россиян о таком виде туризма, небольшой охват целевой аудитории ввиду «немодности» данного направления, отсутствие форм взаимодействия между театрами, турфирмами и государством.

За рубежом накоплен большой опыт организации театральных экскурсий. Организацией театральных туров занимаются определенные компании, их можно назвать туроператорами по театральному туризму, поскольку они занимаются лишь театральными турами, при этом сочетая в себе элементы настоящего туроператора: договариваются о размещении, перелете, трансфере, питании. В России существует небольшой опыт организации театральных туров, тем не менее он есть и он уникален. Уникальность туров заключается в специфике русской народности – этим можно объяснить феномен популярности «поющего автобуса». Сегодня «поющий автобус» практикуется не только в театральных турах в Ижевске, но и в других российских городах, с другими категориями туров. В России может сложиться специфичный опыт театральных путешествий, если министерство культуры, представители туристических сообществ будут чувствовать потребности рынка и формировать новый, исключительный турпродукт в виде театральных путешествий.

В конце работы нам был разработан проект экскурсии «Театральный фестиваль «32 мая» в Саратове». Предлагаемая экскурсия является автобусно-пешеходной, с осмотром зданий Театра кукол «Теремок», Театра драмы И.А. Слонова, Саратовского театра оперы и балета и ТЮЗа, Театра оперы и балета, психологического театра «Аффект». Тур рассчитан на 20 человек, он расскажет и покажет историю саратовских театров, особенности работы цехов театров, жизнь за кулисами, работу звукооператора и

осветителя. Уникальность тура заключается в новом объекте показа – закулисе театра. Ранее проводившиеся подобные экскурсии по театрам носили закрытый характер, мы предлагаем сделать их доступными для широкой аудитории. Целевая аудитория подобных туров обширна: старшеклассники, студенты, пенсионеры, любой человек, интересующийся театром.

Развитие театрального туризма – это потенциальная возможность открыть новый сегмент туристического рынка страны. В будущем данный проект будет способствовать стимулированию внутреннего и въездного туризма, продвижению национального туристического продукта на международный уровень.